

PRESENTACIÓN

Este libro es el resultado de un proceso de investigación desarrollado dentro de los diferentes seminarios del Doctorado en Administración en la Universidad EAFIT de Medellín (Colombia); cada capítulo expone varios elementos de revisión y de reflexión en temas considerados como conocimiento de frontera en las Ciencias de la Administración y la Organización.

El material bibliográfico utilizado para el desarrollo de cada uno de los capítulos fue examinado por medio de las diferentes bases de datos en línea que permiten la consulta de las principales revistas científicas y capítulos de libros de reconocidas autoridades académicas en la materia.

El orden de los capítulos fue definido por los autores teniendo en cuenta la articulación propuesta entre los temas, para cumplir el objetivo de analizar las organizaciones desde diferentes perspectivas.

Los capítulos se abordan en el siguiente orden:

- Capítulo 1: Conocimiento.
- Capítulo 2: Innovación.
- Capítulo 3: Una perspectiva desde el poder para entender la cohesión organizacional.
- Capítulo 4: Transformación de las relaciones de autoridad en relaciones de confianza.
- Capítulo 5: Los fines organizacionales.
- Capítulo 6: La estrategia, el estratega, los recursos y el contexto organizacional: diversas perspectivas de un campo de estudio en construcción.
- Capítulo 7: La responsabilidad social corporativa en el contexto del cambio institucional y organizacional.
- Capítulo 8: Redes empresariales.

En el Capítulo 1, bajo el título Conocimiento, se intenta realizar una síntesis crítica de aspectos tan relevantes como el conocimiento, la filosofía y la estructuración del conocimiento y su relación con el pragmatismo americano y la revolución epistemológica: del conocimiento al aprendizaje en la empresa.

El desarrollo del Capítulo 2, Innovación, lejos de centrar el análisis en la definición del término innovación, propone estudiar el proceso de estructuración de la innovación en el contexto organizacional.

El Capítulo 3: Una perspectiva desde el poder para entender la cohesión organizacional, cuenta el papel que cumplen tanto el poder como la autoridad, como concepto sociológico y desde una perspectiva integrada al mundo de las organizaciones productoras de bienes y servicios.

El Capítulo 4: La transformación de las relaciones de autoridad en relaciones de confianza, propone la manera como conceptualmente es posible plantear una transformación de su interpretación en las organizaciones en relación con sus procesos de formación y funcionamiento, donde sin importar el concepto, toda relación conlleva implícitamente ejercicios o relaciones de poder.

En el Capítulo 5: Los fines organizacionales, se incluyen como temas la concepción organicista de los fines, su concepción crítica y los objetivos en la organización en el contexto del análisis organizacional.

En este marco, el Capítulo 6: La estrategia, el estratega, los recursos y el contexto organizacional: diversas perspectivas de un campo de estudio en construcción, se desarrolla en el mundo de la gestión, que aunque se puede plantear que está en construcción, existen diferentes investigaciones en este campo, disciplinas, que han dado con resultados e implicaciones diversas y en ocasiones, antagónicas.

La responsabilidad social corporativa en el contexto del cambio institucional y organizacional es el nombre del Capítulo 7, donde se pretende realizar una revisión bibliográfica de diferentes perspectivas sobre este tipo de responsabilidad y su impacto en varias categorías de la gestión de las organizaciones.

En el último Capítulo, “Redes empresariales”, se intenta proponer de forma teórica un marco referencial para el estudio de las redes empresariales como una estructura organizacional válida en el contexto actual.

Este libro se convierte en un aporte al desarrollo del conocimiento en el área, para ser utilizado en investigaciones a diferentes niveles. La opinión de los autores está basada en la revisión bibliográfica llevada a cabo en la investigación y no compromete a ninguna de las instituciones involucradas en el proyecto.