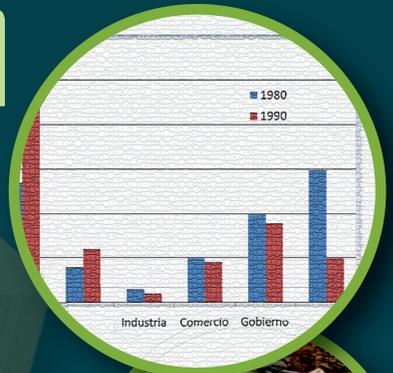


Una exploración a la dinámica empresarial en Quibdó, Departamento del Chocó, 1950-2010



José Reinaldo Sabogal Pinilla
Juan Carlos Aristizábal Giraldo
Hernando Uribe Castro



Universidad
del Valle

Programa Editorial

La Región Pacífica encierra una de las mayores riquezas con que cuenta nuestro país: el departamento del Chocó. Es el único con costas en el Océano Pacífico y en el Atlántico; por su territorio fluyen dos de los ríos más importantes de Colombia: el Atrato y el San Juan; además, es atravesado de sur a norte por la cordillera Occidental. Su territorio alberga una de las mayores riquezas en fauna, flora, recursos minerales y reservas hídricas, que le permiten entrar al siglo XXI como una potencia mundial si se explotan con responsabilidad y se canalizan esas ganancias hacia el desarrollo social de la región.

Sin embargo, el principal activo es su gente, su cultura, su alegría y el talento humano que, aunado a políticas educativas de desarrollo empresarial, respeto al medio ambiente y distribución de la riqueza, conllevarán al desarrollo socioeconómico del departamento hacia finales del año 2019, con miras a alcanzar los estándares nacionales de competitividad y de calidad de vida.



**Una exploración
a la dinámica
empresarial
en Quibdó,
Departamento del Chocó,
1950-2010**



Colección Ciencias de la Administración

JOSÉ REINALDO SABOGAL PINILLA

Profesor Tiempo Completo Universidad del Valle -Sede Tuluá. Contador Público, Especialista en Finanzas y Magíster en Administración, Universidad del Valle. Actualmente es el Coordinador del Programa de Contaduría Pública en la Universidad del Valle - Sede Tuluá. Director del Semillero GICOT y miembro del Grupo de Investigación en Administración y Desarrollo Turístico. Consultor y asesor financiero de empresas.

JUAN CARLOS ARISTIZÁBAL GIRALDO

Administrador de Empresas, Especialista en Administración Financiera y Magíster en Administración, Universidad del Valle. Profesor de la Universidad Tecnológica del Chocó. Coordinador de la Unidad de Emprendimiento y miembro del Grupo de Investigación en Desarrollo Regional y Competitividad.

HERNANDO URIBE CASTRO

Licenciado en Ciencias Sociales y Magíster en Sociología. Director del Grupo de Investigación en Conflictos y Organizaciones del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Occidente. Catedrático de la Maestría en Administración de la Universidad del Valle.

**Una exploración
a la dinámica
empresarial
en Quibdó,
Departamento del Chocó,
1950-2010**

**José Reinaldo Sabogal Pinilla
Juan Carlos Aristizábal Giraldo
Hernando Uribe Castro**



Colección Ciencias de la Administración

Sabogal Pinilla, José Reinaldo

Una exploración a la dinámica empresarial en Quibdó, Departamento del Chocó, 1950 - 2010 / José Reinaldo Sabogal Pinilla, Juan Carlos Aristizábal Giraldo, Hernando Uribe Castro. -- Santiago de Cali : Programa Editorial Universidad del Valle, 2012.

116 p. ; 24 cm. -- (Colección Ciencias Sociales)

Incluye bibliografía

1. Empresas y empresarios - Historia - Chocó (Colombia) - 1950-2010 2. Crecimiento empresarial - Historia - Chocó (Colombia) - 1950-2010
3. Emprendimiento - Chocó (Colombia) - 1950-2010 4. Estructura económica - Chocó (Colombia) 5. Chocó (Colombia) - Condiciones económicas I. Aristizabal Giraldo, Juan Carlos II. Uribe Castro, Hernando

III. Tít. IV. Serie.

338.9861 cd 21 ed.

A1361017

CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

Universidad del Valle

Programa Editorial

Título: Una exploración a la dinámica empresarial en Quibdó,
Departamento del Chocó, 1950-2010

Autores: José Reinaldo Sabogal Pinilla, Juan Carlos Aristizábal Giraldo, Hernando Uribe Castro

ISBN: 978-958-765-024-2

ISBN-PDF: 978-958-5164-23-9

DOI: 10.25100/peu.503

Colección: Ciencias de la Administración

Primera Edición Impresa septiembre 2012

Rector de la Universidad del Valle: Édgar Varela Barrios

Vicerrector de Investigaciones: Héctor Cadavid Ramírez

Director del Programa Editorial: Omar J. Díaz Saldaña

© Universidad del Valle

© José Reinaldo Sabogal Pinilla, Juan Carlos Aristizábal Giraldo, Hernando Uribe Castro

Diseño de carátula, diagramación y corrección de estilo: G&G Editores

Este libro, o parte de él, no puede ser reproducido por ningún medio sin autorización escrita de la Universidad del Valle.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión del autor y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad del Valle, ni genera responsabilidad frente a terceros.

El autor es el responsable del respeto a los derechos de autor y del material contenido en la publicación, razón por la cual la Universidad no puede asumir ninguna responsabilidad en caso de omisiones o errores.

Cali, Colombia, diciembre de 2020

CONTENIDO

Introducción	11
CAPÍTULO 1	
Empresas, empresarios y emprendimiento, 1950 - 2010	17
El contexto	17
Generalidades de la dinámica económica y comercial	25
CAPÍTULO 2	
Evolución de la estructura económica del Departamento del Chocó después de 1950.	39
Análisis de la estructura económica del Chocó	39
CAPÍTULO 3	
Dinámica empresarial del Chocó	49
Estudios de la historia empresarial en Colombia	49
Estudios locales en Chocó	51
Factores que facilitaron o incidieron en el cierre del sector empresarial del Departamento del Chocó	57
- Factores de surgimiento	57
- Factores que influyeron en el cierre de empresas en el Departamento del Chocó..	62
- Otros factores de deterioro del sector empresarial en el Departamento del Chocó	63
CAPÍTULO 4	
Empresarios exitosos y empresas en quiebra	69

Un ejemplo de empresario exitoso	69
Ejemplos de empresas en quiebra (públicas y privadas)	71
- Generalidades de Gaseosas Oro	71
- Empresa de Licores del Chocó.	72
- Lotería del Chocó	73
- Empresas Públicas de Quibdó	73
CAPÍTULO 5	
Emprendimiento, ¿una posibilidad para el Chocó?	75
Conceptos generales sobre emprendimiento	75
- La concepción de Schumpeter sobre emprendimiento.	76
- La concepción de la escuela austriaca de emprendimiento	77
- Diferencias entre la escuela austriaca y la de Schumpeter	78
- Implicaciones de las diferencias entre Schumpeter y la escuela austriaca	79
- Definiciones relacionadas con estas bases teóricas	79
Entidades de emprendimiento en el Departamento del Chocó, Municipio de Quibdó	81
- Unidad de emprendimiento de la UTCH	81
- Unidad de Emprendimiento del SENA.	88
CAPÍTULO 6	
Comentarios finales.	89
Los múltiples factores determinantes como cuadros explicativos de la debilidad empresarial del Chocó	89
- Análisis de las empresas conformadas y liquidadas durante el período 1969 - 2010.	90
Iniciativas que conducen al desarrollo del Chocó y de su capital, Quibdó	93
- Consejo de Política Económica y Social (CONPES)	93
- Gobernación del Chocó	93
Conclusiones	97
Recomendaciones	103
ANEXO 1. Empresas más representativas creadas en el período comprendido entre 1950-2010 en el Municipio de Quibdó	105
Bibliografía	109

*A Dios, por ser la fuerza que hace posible la realización de mis metas.
A mis padres José Vicente y Graciela, a mi esposa María del Pilar,
a mis hijos Lina María y Juan Esteban, a mis hermanos Luz Amparo
y Julio César, a quienes dedico este trabajo no sólo como un pequeño
homenaje sino como el resultado de su presencia en mi vida.*

JOSÉ REINALDO SABOGAL PINILLA

* * *

*Dedicado a mi esposa Luz Dennys
y a mis hijas María Alejandra y Sandra Milena,
quienes han sido mi apoyo incondicional;
ellas han dado lo mejor de cada una.
En general a todos los que siendo sinceros a sus ideales
no han dejado de ser.*

JUAN CARLOS ARISTIZÁBAL

* * *

*A quienes más amo en este mundo:
Danny, Alejandra y Javi.*

HERNANDO URIBE CASTRO

**PÁGINA EN BLANCO
EN LA EDICIÓN IMPRESA**

INTRODUCCIÓN

El Departamento del Chocó tiene una extensión de 46.530 Km², aproximadamente, equivalente al 4,07% del total de la extensión del país. Está conformado por 31 municipios, distribuidos en cinco regiones: Atrato, San Juan, Pacífica Norte, Pacífica Sur y Darién. Tiene un total de 454.030 habitantes, según cifras estimadas a partir de la población censada en 2005; concentrándose el 24% en Quibdó, su capital.

Una característica poblacional particular del Departamento del Chocó es la de presentar una de las menores densidades de población del país, equivalente a 7,86 habitantes por kilómetro cuadrado, muy por debajo del promedio nacional que es del 31,43 y de la región del occidente colombiano cuyo promedio es de 62,41. La mayor parte de la población tiene su asentamiento en las zonas ribereñas fluviales y marítimas; esto constituye un aspecto importante que se debe tener en cuenta en las comunicaciones, la cultura y el desarrollo socioeconómico de la región. Del total de población, el 57,1% se encuentra en la parte rural del departamento. El Chocó es el único departamento que hace parte, en su totalidad, de la región del Pacífico; además, sus condiciones climáticas, los deficientes sistemas de información, las bajas coberturas en salud y el gran porcentaje de necesidades básicas insatisfechas (NBI), hacen que este departamento tenga el más alto índice de morbilidad en el país. Sus principales enfermedades sobrepasan la tasa de morbilidad promedio de Colombia y de un gran número de países.

Todos estos elementos han sido objeto de atención por parte del mundo académico. No obstante, uno de los aspectos más interesantes, que la mayor parte de la producción científica sobre el Departamento del Chocó ha olvidado, es precisamente el tema del desarrollo empresarial. ¿Por qué este departamento carece de una élite empresarial, a diferencia de otras regiones? Es sólo uno de los múltiples cuestionamientos posibles que surgen.

Para llegar a ello, es necesario identificar primeramente el panorama del desarrollo empresarial y su relación con la estructura social, económica y política de la región y del país.

Como esta tarea es titánica, por ahora —y sólo a manera de estudio exploratorio— presentamos un panorama empresarial del departamento. Así, este estudio tiene como propósito mostrar cuál ha sido la dinámica del sector empresarial y del emprendimiento en la ciudad de Quibdó, capital del Departamento del Chocó, entre 1950 y 2010, y su relación con las dimensiones socioeconómica, geográfica y cultural.

La inexistencia de empresas grandes y medianas en el municipio de Quibdó hacen que éste presente un desarrollo limitado cuando se compara con otras regiones, debido en gran parte a su cultura empresarial y al poco interés de inversión de las personas acaudaladas que no utilizan ese capital para crear empresas en el ámbito local sino que lo invierten en otros escenarios más dinámicos y con economías más fortalecidas. Además, es una élite que no reside de manera directa en el municipio, porque buscan integrarse a otras economías más ágiles en los centros de desarrollo nacional. Esto conlleva a que la región carezca de una élite empresarial propia que impacte en las condiciones de vida del municipio y del departamento.

Durante los últimos 50 años, el municipio de Quibdó ha presentado un crecimiento empresarial de las Mipymes, orientadas fundamentalmente a la venta de granos, misceláneas, cacharrerías, venta de ropa, etc. Cabe resaltar que estas empresas están en el sector comercio mas no en el sector de producción. También se presenta un lento desarrollo comercial e industrial en el departamento y en especial en Quibdó, debido a que las personas sólo encuentran posibilidades de trabajo como servidores públicos, hallando un clima organizacional negativo, posiblemente porque realizan trabajos que no les gustan. Lo anterior obedece fundamentalmente a carencia de autonomía bancaria, dado que la toma de decisiones de estas entidades se encuentra sumamente centralizada, lo que genera, obviamente, una restricción de créditos. La poca existencia de tecnología en la región impide una comunicación más directa entre las organizaciones y las entidades públicas y privadas, ocasionando un atraso en el contexto empresarial.

En la ciudad de Quibdó se creó el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica del Chocó “Diego Luis Córdoba”, en 1972, con el fin de promover el espíritu empresarial en los estudiantes, pero a pesar de todo el esfuerzo hecho no se ha encontrado una respuesta afirmativa en función del propósito; hacia el año 2001 se organizó EXPOCHISPAZO UTCH, feria exposición de productos innovadores, en la cual los estudiantes participaron con más de 70 proyectos o ideas de negocio, con sus respectivos planes, de los que se pueden destacar: productos de mermelada de borjón, harinas de chontaduro, plátano y yuca, café de borjón, arequipe de árbol del pan, entre otros.

Pero una vez pasado el evento se olvida que detrás de cada idea hay un proyecto de vida, convirtiéndolo en un ladrillo más de la biblioteca. Surgen así varias inquietudes: ¿Qué es lo que está pasando? ¿Por qué no se evidencia de forma clara y fortalecida un espíritu empresarial? ¿A qué se debe este tipo de cultura? Puede pensarse, por lo que se observa, que a los estudiantes sólo les interesa obtener el título para cargarle el maletín a un político que les va a ofrecer un puesto y se olvidan de que cuentan con un proceso de formación en liderazgo, emprendimiento y cultura organizacional que fue logrado a través del programa de Administración de Empresas, espacio desde el cual resultan proyectos productivos que podrían convertirse en pilares de una vida con autonomía económica.

A pesar de que no existe una política de Estado que permita la generación y creación de empresas en la región por la falta de incentivos para la participación en licitaciones y proyectos, la clase empresarial ha desarrollado un mercado en donde ofrece sus productos/servicios, principalmente en el tercer sector, como se verá más adelante. También se observa una falta de gestión por parte de la clase política municipal y departamental, que busque recursos, establezca programas de capacitación, de motivación y de sensibilización a la comunidad y a la vez vele por su correcta implementación en los proyectos que beneficien a toda esta región. De continuar con esta situación, es factible que la población siga en las mismas condiciones: sin progreso y sin futuro; por eso es importante adelantar esta investigación, para identificar y combatir los obstáculos al desarrollo empresarial y al emprendimiento en Quibdó y generar futuras investigaciones para cambiar la mentalidad emprendedora de la región.

De otro lado, esta investigación intenta resaltar la dinámica empresarial de la región, la cual se ha enfocado principalmente al sector comercial y de servicios, dejando a un lado al sector productivo. En consecuencia, el proyecto pretende describir el desarrollo empresarial y el emprendimiento en el Municipio de Quibdó, Departamento del Chocó, para el período 1950 -2010, que posibilite una caracterización y posibles causas de ese proceso. ¿Cuál es la dinámica del desarrollo empresarial y del emprendimiento en el Municipio de Quibdó, Departamento del Chocó, en el período 1950 -2010?

La metodología utilizada para el estudio fue la combinación de estrategias entre el análisis documental, las entrevistas en profundidad y el método de expertos.

En este estudio se optó por un enfoque reflexivo crítico, definido por su apertura a la combinación de estrategias metodológicas, al diálogo entre diversos referentes conceptuales e información empírica y a la producción del conocimiento que contribuya a la construcción de realidad y de sujetos. El investigador apuesta por tradiciones metodológicas que aportan diferentes énfasis y posibilidades de acercamiento y comprensión del fenómeno estudiado.

Por el carácter histórico-social de las organizaciones, es de esperarse que confluyan elementos de la investigación histórica, de la indagación documental y de la etnografía. Así, el reconocimiento del carácter histórico y complejo de la problemática de investigación implicó, en primer lugar, hacer una revisión exhaustiva de la literatura sobre el campo temático en el que se inscribe, el cual permitió reconocer el estado del arte del tema y las diferentes propuestas metodológicas utilizadas en otras experiencias para abordar teórica y estructuralmente desde las ciencias sociales. En segundo lugar, construir un horizonte interpretativo en el que confluyen algunos conceptos y enfoques desde los cuales se aborda la problemática. Asumimos una posición antidogmática con respecto al método, por lo que las ciencias sociales permiten un conjunto de estrategias que posibilitan una mirada más amplia del asunto.

En el primer capítulo se abordan las generalidades del Departamento del Chocó para dar cuenta de las características particulares que pueden explicar las razones de la dinámica empresarial de la región. En él se muestran datos de la población, producción, inversiones, situación geográfica, entre otros.

En el segundo capítulo se analiza la historia empresarial del Departamento del Chocó desde la época de la Colonia, para mostrar el proceso evolutivo del sector y su papel protagónico en la construcción de su desarrollo y su conducta emprendedora a través de los años. También se estudiaron los factores que facilitaron el surgimiento del sector productivo o que incidieron para el cierre de las empresas o el desmejoramiento de éste durante el siglo XX.

En el tercer capítulo se estudió la evolución de la estructura económica del departamento desde 1950 hasta nuestros días, utilizando para ello tres cohortes. Con ello se facilitó el análisis y su relación con la dinámica empresarial del país. También se identificaron las empresas más representativas del Municipio de Quibdó, creadas y liquidadas durante el período 1950-2010; así mismo, se muestran entrevistas realizadas a algunos empresarios y personal directivo de las entidades o compañías que presentaron cierres o que han sido exitosas durante esa vigencia.

En el capítulo cuarto se abordaron las disposiciones generales sobre emprendimiento y sobre aquellas entidades que desarrollan esta actividad en el Municipio de Quibdó, Departamento del Chocó. Se resaltaron principalmente las labores de la Universidad Tecnológica del Chocó y del SENA.

En el capítulo quinto se analizó la situación actual del Departamento del Chocó y su capital Quibdó; se identificaron los factores que influyen en el éxito o cierre de las empresas, así como de las iniciativas que el Estado ha puesto en marcha para sacar del atraso económico y social al departamento en los últimos años. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones relacionadas con la investigación, que giraron en torno a la situación

actual del departamento y por ende de su capital Quibdó y sus perspectivas futuras.

* * *

El equipo de investigación agradece al Programa Editorial de la Universidad del Valle por acoger este documento, que consideramos de importancia central, no obstante los vacíos o faltas que pueda presentar al configurarse como un estudio exploratorio.

Agradecemos al profesor Benjamín Barney por el acompañamiento y por su interés en que se alcanzaran muchos de los objetivos propuestos por los autores.

**PÁGINA EN BLANCO
EN LA EDICIÓN IMPRESA**

**EMPRESAS, EMPRESARIOS Y EMPRENDIMIENTO
1950 -2010**

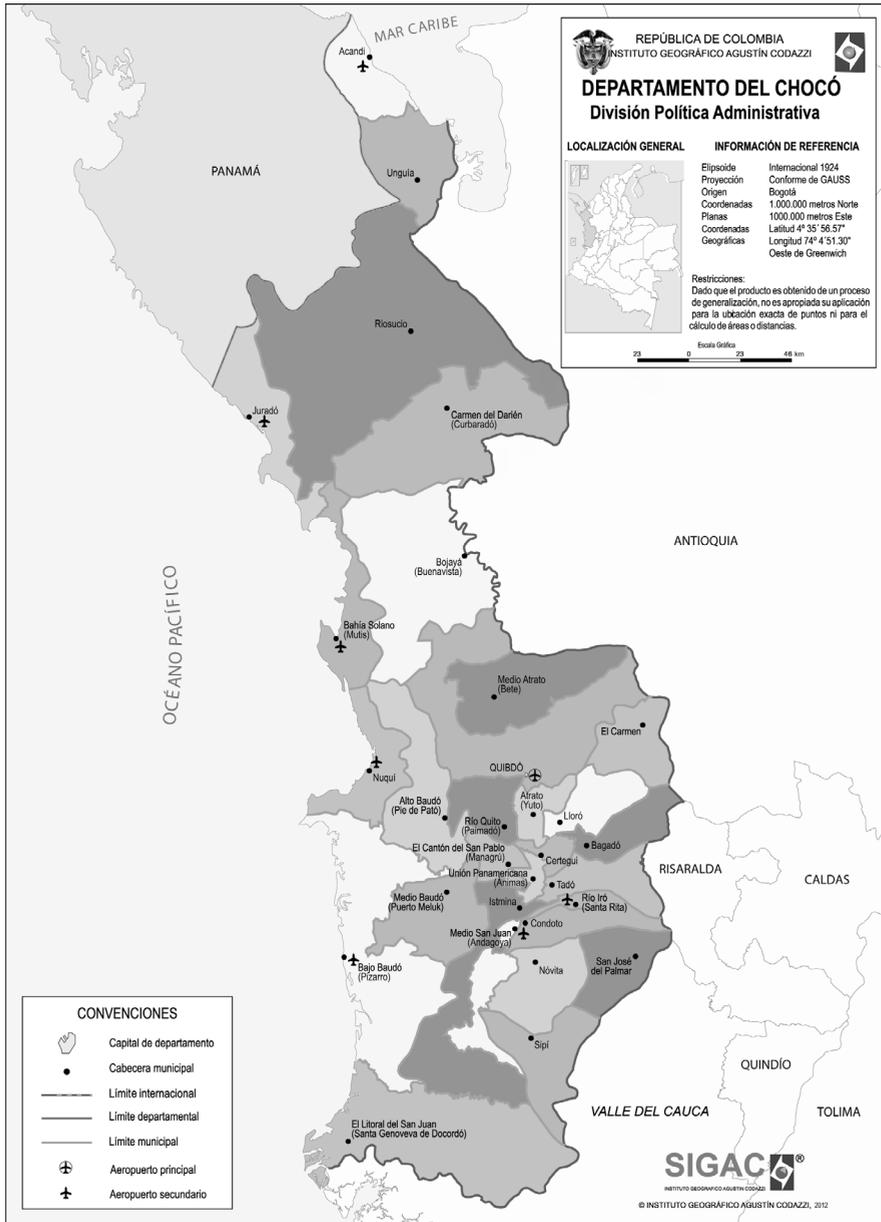
Este capítulo tiene como principal objetivo dar cuenta de un conjunto de generalidades básicas que muestran las características particulares del departamento del Chocó y que pueden explicar las razones de la dinámica empresarial en esta región.

Los datos de población, producción, inversiones, características del medio y el entorno así como algunos insumos históricos serán objeto de análisis en el presente capítulo.

EL CONTEXTO

El Departamento del Chocó tiene una extensión de 46.530 Km², aproximadamente, equivalente al 4,07% del total de la extensión del país. Está conformado por 31 municipios, distribuidos en cinco regiones: Atrato, San Juan, Pacífica Norte, Pacífica Sur y Darién. Limita por el norte con la República de Panamá y el Mar Caribe; por el oriente con los departamentos de Antioquía, Risaralda y Valle del Cauca; por el sur con el Valle del Cauca y por el occidente con el Océano Pacífico.

El departamento posee un gran valle ubicado de sur a norte, por donde corren los ríos Atrato, San Juan y Baudó. La cuenca del Atrato representa un poco más del 60% del área del departamento del Chocó y es considerada como una de las cuencas de mayor riqueza hídrica y aurífera del mundo. El río San Juan, por su parte, corre en dirección norte - sur y desemboca en el Océano Pacífico; es uno de los ríos más ricos del mundo en recursos maderables y minerales. El río Baudó corre paralelo al San Juan, entre éste y el Litoral Pacífico.



Departamento del Chocó. División político-administrativa

Tomado de: geoportal.igac.gov.co/mapas_de_colombia/igac/mps_politico_admon_dptales/Choc%C3%B3_2012.pdf

Según estimativos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, el Chocó ha presentado particularidades en su dinámica poblacional. La Tabla 1.1 ilustra el comportamiento demográfico entre los años 1985 y 2005, respectivamente.

Tabla 1.1 Chocó. Indicadores demográficos 1985-2005

Año	Población			Relaciones de:			
	Total	Hombres	Mujeres	Dependencia (por mil)	Niños -Mujer por mujer	Masculinidad (por cien mujeres)	Edad media (años)
1985	361.172	171.610	189.562	888,39	0,672	90,53	17,93
1990	390.191	187.749	202.442	956,18	0,802	92,74	17,57
1995	415.465	202.081	213.384	984,69	0,742	94,70	17,31
2000	434.222	213.294	220.928	989,07	0,682	96,54	17,33
2005	454.030	224.737	229.293	892,67	0,619	98,01	18,06

Fuente: DANE, 2005.

La población total del Departamento del Chocó es de 454.030 habitantes, de los cuales el 51,5% (229.293) son mujeres y el 49,5% (224.737) son hombres. La masculinidad es del 98,01% por cada cien mujeres, lo que demuestra casi una paridad entre géneros. También se aprecia que la edad media de la población es de 18,06 años, lo que genera una población en etapa de crecimiento y poca productividad.

En la Tabla 1.2 se aprecia que el Municipio de Quibdó representa el 25% de la población total del Departamento y de ella el 90% es urbana y solo el 10% es rural. Esto contrasta con el municipio de Medio Atrato, donde la población urbana solo es del 3% y la rural del 97%. En los municipios con mayor actividad económica y comercial: Quibdó, Istmina, Condoto, Acandí, Bahía Solano y Ríosucio se concentra el 40,4% de la población, con un total de 183.495 habitantes. De la población total del departamento el 82,68% son negros, el 11,9% indígenas, el 5,42% mestizos y el 0,01% blancos, según cifras del censo del año 2005.

Ahora bien, otros datos que ayudan a ilustrar las características de la población son los concernientes a la tasas de crecimiento anual de población, estadísticas vitales como crecimiento natural, natalidad y mortalidad y migrantes.

Durante el periodo comprendido entre los años 1985 y 2005 se observa que la tasa de crecimiento de la población ha presentado una disminución, al pasar de 1,55% a 0,89%, lo que implica pasar de 82.722 nacimientos en 1990 a 73.511 en el 2005; de la misma manera, la tasa de defunciones disminuyó de 20.917 a 18.132 en el mismo lapso, tal como se muestra en la Tabla 1.3.

**Tabla 1.2 Población por municipios del Departamento del Chocó
Indicadores demográficos 1985-2005**

	Población Total	Población Urbana	Población Rural
Quibdó	112.886	101.134	11.752
Acandí	10.455	5.107	5.348
Alto Baudó	28.961	6.222	22.739
Atrato	7.561	2.488	5.073
Bagadó	8.454	2.372	6.082
Bahía Solano	9.094	4.230	4.864
Bajo Baudó	16.375	2.623	13.752
Belén de Bajirá	13.907	6.231	7.676
Bojayá	9.941	4.572	5.369
El Cantón del San Pablo	6.213	2.491	3.722
Carmen del Darién	5.111	1.112	3.999
Cértegui	9.524	5.157	4.367
Condoto	13.098	9.093	4.005
El Carmen de Atrato	11.849	5.201	6.648
El litoral del San Juan	12.244	1.058	11.186
Istmina	23.639	18.320	5.319
Jurado	3.609	1.675	1.934
Lloró	10.248	2.742	7.506
Medio Atrato	21.037	728	20.309
Medio Baudó	11.715	461	11.254
Medio San Juan	13.027	4.233	8.794
Nóvita	7.867	2.561	5.306
Nuquí	7.625	3.157	4.468
Río Iro	8.084	1.275	6.809
Río Quito	7.888	2.124	5.764
Ríosucio	14.323	7.121	7.202
San José del Palmar	5.068	1.155	3.913
Sipí	3.481	293	3.188
Tadó	18.041	11.246	6.795
Unguía	14.544	4.269	10.275
Unión Panamericana	8.161	3.196	4.965
Totales	454.030	223.647	230.383

Fuente: DANE, 2005.

Tabla 1.3 Tasa de crecimiento

Período	Tasas medias anuales de crecimiento (por cien)		Tasas implícitas (por mil)			Número estimado de:		Migrantes netos	
	Exponencial	Geométrico	Crecimiento natural	Natalidad	Mortalidad	Nacimientos	Defunciones	Total	Tasa (por mil)
1985-1990	1,55	1,56	32,90	44,04	11,14	82.722	20.917	-32.786	-17,45
1990-1995	1,26	1,26	29,11	39,78	10,66	80.113	21.480	-33.359	-16,56
1995-2000	0,88	0,89	26,21	35,66	9,45	75.745	20.066	-36.922	-17,38
2000-2005	0,89	0,90	24,94	33,10	8,17	73.511	18.132	-35.571	-16,02

Fuente: DANE, 2005.

También es importante señalar los aspectos relacionados con la esperanza de vida y la mortalidad infantil (Tabla 1.4).

Los índices de esperanza de vida en el departamento para los hombres pasaron de 57,21 años en 1985 a 61,53 años en el 2005, y para las mujeres de 63,26 a 69,68, respectivamente, lo que hace suponer que la población ha alcanzado una mayor longevidad. Así mismo, la tasa de mortalidad infantil pasó del 95,6 por mil a 82,20 por mil, lo que demuestra una mejoría en este aspecto.

Igualmente, en la Tabla 1.5 aparece el comportamiento que ha tenido la población en los años 1985-2005, por sexo y por edad.

Tabla 1.4 Esperanza de vida al nacer y tasa de mortalidad infantil

Período	Esperanza de vida al nacer (años)			Tasa de mortalidad infantil (por mil)
	Hombres	Mujeres	Total	
1985-1990	57,21	63,26	60,15	95,60
1990-1995	57,34	63,53	60,16	92,20
1995-2000	59,07	65,85	62,37	88,50
2000-2005	61,53	69,68	65,50	82,20

Fuente: DANE, 2005.

Tabla 1.5 Comportamiento poblacional 1985-2005, anualizado por sexo y por edad

Grupo edad	1985			2005		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	361.172	171.610	189.562	454.030	224.737	229.293
0-4	58.604	28.643	29.961	66.211	33.583	32.628
5-9	51.437	24.827	26.610	63.422	32.130	31.292
10-14	46.196	21.994	24.202	62.277	31.688	30.589
15-19	41.607	19.701	21.906	57.369	29.351	28.018
20-24	34.557	16.214	18.343	38.903	19.133	19.770
25-29	28.938	13.578	15.360	30.768	14.840	15.928
30-34	20.482	9.603	10.879	24.226	11.527	12.699
35-39	15.444	7.350	8.094	21.900	10.387	11.513
40-44	11.204	5.367	5.837	18.908	8.945	9.963
45-49	12.806	5.961	6.845	17.545	8.392	9.153
50-54	9.842	4.500	5.342	12.831	6.188	6.643
55-59	8.468	3.897	4.571	10.204	4.965	5.239
60-64	7.909	3.699	4.210	7.233	3.522	3.711
65-69	5.675	2.688	2.987	8.386	3.871	4.515
70-74	3.922	1.797	2.125	5.612	2.546	3.066
75-79	2.459	1.097	1.362	4.176	1.897	2.279
80 y más	1.622	694	928	4.059	1.772	2.287

Fuente: DANE, 2005.

En la Tabla 1.5 se observa que la población de 0-19 años es la que más ha presentado crecimiento en los 20 años analizados, como resultado de la mejoría en la tasa de morbilidad infantil durante este tiempo. Así mismo se observa que la edad adulta (75 o más) también ha tenido un crecimiento significativo, dada la mayor longevidad de la población.

Los indicadores de NBI en todo el departamento son bastante altos dado que gran porcentaje de la población carece de acceso a la satisfacción de esas necesidades básicas (Tabla 1.6).

La ciudad de Quibdó muestra un NBI de 89,47% mientras que en ciudades como Bogotá es del 9,20%, Cali 11,01% y Medellín 12,42%.

Los indicadores de NBI en Colombia evidencian, en términos generales, un mejoramiento por sectores, teniendo como base el periodo 1985 - 2005. Esta situación sirve de parámetro para comparar el NBI del Departamento del Chocó, que por varios años ha mostrado situaciones muy similares.

Tabla 1.6 Necesidades básicas insatisfechas - NBI, por total, cabecera y resto, según municipio y nacional, a diciembre 31 de 2008

Cód. Dpto.	Nombre Depto.	Código Municipio	Nombre Municipio	Personas en NBI					
				Cabecera		Resto		Total	
				Por (%)	cve (%)	Prop (%)	cve (%)	Prop (%)	cve (%)
27	Chocó	1	Quibdó	90,46	1,14	78,54	-	89,47	1,06
27	Chocó	6	Acandí	33,01	-	65,07	-	49,25	-
27	Chocó	25	Alto Baudó	99,87	-	96,41	-	97,18	-
27	Chocó	50	Atrato	97,84	-	71,26	-	80,11	-
27	Chocó	73	Bagadó	67,51	-	91,27	-	84,49	-
27	Chocó	75	Bahía Solano	27,89	-	32,25	-	30,19	-
27	Chocó	77	Bajo Baudó	44,92	-	84,12	-	78,28	-
27	Chocó	99	Bojayá	97,06	-	94,83	-	96,03	-
27	Chocó	135	El Cantón del San Pablo	52,87	-	52,32	-	52,55	-
27	Chocó	150	Carmen del Darién	88,46	-	91,37	-	90,67	-
27	Chocó	160	Certegui	92,85	-	80,47	-	87,24	-
27	Chocó	205	Condoto	65,99	-	54,41	-	62,58	-
27	Chocó	245	El Carmen de Atrato	13,89	-	51,93	-	31,7	-
27	Chocó	250	El Litoral del San Juan	54,46	-	81,43	-	77,55	-
27	Chocó	361	Istmina	92,32	0,9	73,59	-	88,08	0,73
27	Chocó	372	Juradó	93,07	-	80,83	-	86,21	-
27	Chocó	413	Lloró	45,95	-	81,44	-	71,78	-
27	Chocó	425	Medio Atrato	100	-	100	-	100	-
27	Chocó	430	Medio Baudó	100	-	100	-	100	-
27	Chocó	450	Medio San Juan	44,91	-	64,92	-	58,2	-
27	Chocó	491	Nóvita	53,35	-	72,8	-	66,19	-
27	Chocó	495	Nuquí	37,89	-	48,36	-	45,24	-
27	Chocó	580	Río Iro	83,49	-	82,52	-	82,68	-
27	Chocó	600	Río Quito	99,38	-	93,82	-	98,81	-
27	Chocó	615	Ríosucio	99,72	-	94,82	-	97,4	-
27	Chocó	660	San José del Palmar	30,18	-	45,83	-	42,02	-
27	Chocó	745	Sipí	42,11	-	47,58	-	47,47	-
27	Chocó	787	Tadó	89,3	1,22	82,43	-	86,86	0,81
27	Chocó	800	Unguía	42,18	-	68,67	-	60,63	-
27	Chocó	810	Unión Panamericana	69,71	-	43,44	-	53,39	-

Fuente: DANE, 2008.

Tabla 1.7 Evolución componentes NBI en Colombia

	Vivienda inadecuada	S. básicos insuficientes	Hacinamiento	Inasistencia escolar	Dependencia económica
Total nacional (%)					
1985	12,9	20,9	19,0	11,2	13,3
1993	11,6	10,5	15,4	3,6	12,8
2005	10,4	7,4	11,1	3,6	11,2
Zona urbana (%)					
1985	7,0	8,4	11,1	4,9	7,6
1993	7,0	7,2	12,0	4,8	8,8
2005	4,8	5	8,4	2,4	7,3
Zona rural (%)					
1985	25,9	48,9	25,9	30,8	19,5
1993	28,3	19,2	24,4	16,4	23,3
2005	28,3	14,8	19,5	7,3	23,6

Fuente: DANE, 2005.

Tabla 1.8 Población en hogares con necesidades básicas insatisfechas Departamentos (cabecera-resto). Censo 2005

Departamento	Cabecera	Resto	Total	Departamento	Cabecera	Resto	Total
Antioquia	15,9	47,6	23	Norte de Santander	22,5	58,4	30,3
Atlántico	23,8	42,5	24,7	Quindío	15,3	22,3	16,2
Bogotá	9,1	27,8	9,2	Risaralda	13,0	32,1	17,3
Bolívar	40,2	67,4	46,6	Santander	13,5	45,3	21,9
Boyacá	14,1	49,0	30,8	Sucre	46,7	69,5	54,9
Caldas	13,3	29,2	17,7	Tolima	19,7	50,8	29,8
Caquetá	33,4	58,7	41,5	Valle	14,1	25,9	15,6
Cauca	24,0	61,6	46,4	Arauca	32,0	61,6	35,6
Cesar	35,8	66,9	44,7	Casanare	26,2	57,3	35,5
Córdoba	42,4	76,4	59,1	Putumayo	25,6	44,1	34,5
Cundinamarca	15,4	32,2	21,3	San Andrés	50,9	15,3	40,9
Chocó	81,7	76,2	79,2	Amazonas	30,8	58,8	44,1
Huila	21,8	48,8	32,6	Guainía	45,3	80,5	60,2
La Guajira	40,3	91,9	65,1	Guaviare	34,1	61,5	39,9
Magdalena	40,1	64,7	47,7	Vaupés	40,3	88,2	54,8
Meta	20,4	44,4	25	Vichada	41,6	84,3	66,8
Nariño	26,0	59,0	43,6	Total nacional	19,6	53,4	27,7

Fuente: DANE, 2005.

GENERALIDADES DE LA DINÁMICA ECONÓMICA Y COMERCIAL

Desde la Colonia el Departamento del Chocó ha mantenido la producción de oro y madera. A finales del siglo XVII, tal como lo expresa Colmenares (1975): “la pacificación española fue catastrófica pues *diezmó la población indígena y dispersó los esclavos*”. Durante este período se llevó a cabo la exterminación de los indios, lo que generó un nuevo auge del oro con repercusiones en toda la Nueva Granada. De esto se beneficiaron empresarios de Popayán y Cali y otros que habían contribuido a su pacificación. Desde esos días el oro se convirtió, con auges y retrocesos, en el producto de mayor exportación de la región. Jiménez y otros (1995) confirman que:

[...] las posteriores olas migratorias hacia el Chocó, por ejemplo, alrededor del caucho y la tagua a finales del siglo pasado y del repunte del oro a comienzos de este siglo, atrajeron inmigrantes de distintas zonas del país y entre otros a sirio-libaneses. Las corrientes migratorias más recientes en el Urabá chocoano, o la influencia antioqueña y caldense, se comentan a lo largo del texto, en relación con cada subregión chocoana.

A principios del siglo XIX comenzó un ciclo que terminó a finales de la década de 1920, con una profunda depresión en el mercado y de quienes vivían de la industria minera y del comercio local y regional del departamento. Posterior a este periodo se da inicio a otro de mayor auge, como producto de la extracción de oro, el cual decayó nuevamente durante los años setenta. Durante los últimos años de este siglo, las mineras de la región comenzaron a utilizar intensivamente motobombas y otros equipos que permitían la extracción de mayores volúmenes de este producto.

Durante todo este tiempo la región chocoana ha exportado sus productos sin someterlos a transformaciones generadoras de valor agregado y sin que los capitales asociados a la comercialización de éstos se integren en procesos de desarrollo regional. En consideración, la población que durante un período se asocia a determinada actividad extractiva, una vez pierde valor el producto en el mercado o la presión lleva a su extinción, se ve obligada a movilizarse hacia otra actividad en la misma región o por fuera de ella, principalmente a zonas como Antioquia, el Viejo Caldas y el Valle y en algunos casos a países como Panamá, donde son empleados como mano de obra barata en construcción y en otros oficios.

Es clara la predominancia del sector primario, aunque en las últimas décadas el sector de servicios ha ampliado su participación en el Producto Interno Bruto regional. Una buena parte de los problemas de su estructuración socioeconómica está relacionada con el patrón dominante, con base en el cual se ha hecho la explotación de los recursos naturales. En términos estrictamente económicos, lo que le queda a la región es exiguo, de tal ma-

nera que los beneficios generados no se fijan ni se materializan en la región. Este tipo de actividad sí genera ostensibles transformaciones ambientales y dramáticos impactos, además de los conflictos sociales y culturales.

La agricultura encuentra su limitación en la poca disponibilidad de tierras fértiles, las cuales bajo el sistema tradicional de producción aparecen plenamente ocupadas, sin que los distintos programas implementados puedan presentar resultados respecto a mejoras en la productividad o la ampliación de la frontera agrícola para integrar nuevos paisajes.

El campesinado, que hacia las zonas medias de las cuencas se ha especializado en la producción agrícola, ubica algunos excedentes mínimos en los centros urbanos de la región o en los circuitos de intercambio que tradicionalmente se han estructurado entre distintas cuencas o hacia las poblaciones de pescadores y mineros.

La actividad de la pesca, que inicialmente se realizaba para el abastecimiento de la familia, para el intercambio con grupos de mineros o para la alimentación del grupo en períodos de dedicación a tareas agrícolas, con el correr del siglo XX se articula a las redes de comercio capitalista. El crecimiento de los centros urbanos del departamento y la demanda de productos marinos en el centro del país, lleva a cierta especialización de comunidades de pescadores, las cuales se ubican a lo largo de la faja costera y en la red de ciénagas que conforman el río Atrato; estas comunidades, identificadas por sus artes de pesca artesanal, dependen, como en el caso de los corteros, de la red de comercialización con la cual mantienen relaciones de endeudamiento con base en los productos que éstos les proveen, como son los motores fuera de borda, las redes y los productos básicos para su alimentación.

La evolución geológica del Pacífico y en especial el Chocó presenta la región como rica en yacimientos de oro y platino¹ extraídos desde épocas prehispanicas. Otros minerales de potencial aprovechamiento son: el cobre, en depósitos de sulfuros masivos; manganeso, cuyas ocurrencias van acompañadas por lo general de jaspe, considerado como un indicador del vulcanismo submarino, presentándose en varias localidades y con explotación a pequeña escala; cromo, con algunas manifestaciones en forma lenticular, en lavas ultra básicas; hierro, con buena potencialidad de explotación a partir de extensos depósitos de arenas negras ricas en magnetita; y carbón, que se encuentran en la serranía de las Mojarras (Tadó), al cual se le ha comprobado su poder calorífico.

Su base económica está caracterizada por la explotación minera (oro, plata y platino) y madera (Caoba *Swetenia Macrophylla*, Choibá *Dipteris Panamensis*, Guayacán *Minquartia Guianensis*, Cativo *Prioria Copaifera*,

1 En 1991 el Chocó produjo 99.736,1 onzas troy de oro, 23.042,9 de plata y 50.235,2 de platino. En 1990 la producción regional del oro, registrada (Cauca, Nariño y Chocó) fue cerca de 165.153 onzas troy (Sánchez, 1995).

Lirio Couma Macrocarpa, Cedro Cederla Odarata, Roble Tabebuia Rosea, Guino Carapa Guianensis, Peinemono Apeiba Aspera, Chanó Sacoglostis Procera, Abarco Cariniana Pyriformis, Nato Mora Megistoperma, entre otros) principalmente, porque la agricultura es de subsistencia.

La exuberancia de la selva chocoana y la red hídrica constituyen un recurso turístico y por lo tanto económico, sin embargo el ecoturismo en la región es una actividad económica menor o de pequeño desarrollo, dado que no se cuenta con la infraestructura necesaria para la prestación del servicio y para la promoción de esta actividad y además las condiciones actuales del orden público imposibilitan su avance.

En relación con lo anterior, se observa en los últimos cinco años (2005 - 2010) un crecimiento del comercio informal, el cual se manifiesta con mayor relevancia en la ciudad capital, debido entre otros fenómenos a la disminución del tamaño del Estado en la región (Gobernación y entes locales), lo cual conlleva a una alta tasa de desempleo (55%)² y baja intensidad en los procesos productivos que generan valor agregado, ya que el Chocó es un exportador neto de materia prima proveniente del sector de los recursos naturales.

Otro elemento que gira en torno a la poca dinámica de las actividades de desarrollo productivo lo constituye la baja iniciativa empresarial para acometer acciones de explotación y transformación de cadenas productivas de los recursos de la oferta ambiental; lo anterior es evidente cuando se analiza el PIB regional, donde el mayor aporte lo hacen la silvicultura, la tala y el corte.

A pesar de los esfuerzos individuales de algunos empresarios oriundos de la región, las condiciones de la infraestructura básica (energía, vías, comunicaciones etc.) limitan la capacidad competitiva de la producción y comercialización de la región, lo que dificulta el acceso a los grandes centros de consumo y la disponibilidad tecnológica, siendo ésta poco apropiada y obsoleta para el desarrollo regional.

A lo anterior se suma el poco interés de liderazgo existente en la región debido a que no hay organizaciones que impulsen de manera continua y decidida la producción, lo que genera muy poco ímpetu para que grupos empresariales sostengan procesos del sector primario. Adicionalmente, las altas tasas de interés impiden de manera directa la creación de nuevas empresas que impulsen el desarrollo del departamento.

En junio de 2008 el Comité Directivo Nacional ICER (Informe de Coyuntura Económica Regional) y la Coordinación Regional Noroccidental presentaron el Informe de Coyuntura Económica Regional para el Departamento del Chocó. En él se resaltan datos muy importantes, que a continuación se describen.

Las sociedades constituidas, por actividad, entre el 2007 y el 2008, se pueden apreciar en la Tabla 1.9.

2 Plan de Desarrollo del Departamento del Chocó 2001-2003.

Tabla 1.9 Chocó. Sociedades constituidas, según actividad económica. Primer semestre 2007-2008

Actividad económica	(Millones de pesos)					
	2007		2008		Variación	
	Número	Valor	Número	Valor	Absoluta	Porcentual
Total	63	1,404	65	773	-631	-44,9
Electricidad, gas y agua	1	34	-	-	(..)	(..)
Construcción	6	196	4	236	40	20,4
Comercio, restaurantes y hoteles	23	645	34	181	-464	-71,9
Transporte y comunicaciones	8	336	4	84	-252	-75,0
Act. inmobiliarias y empresariales	12	76	15	125	49	64,5
Servicios sociales y de salud	13	117	8	147	30	25,6

Fuente: Cámara de Comercio de Quibdó.

Tabulación: Banco de la República, Estudios Económicos, Medellín.

Con respecto a la constitución de sociedades se presenta una variación negativa del 44,9% principalmente en comercio con el -71,9% y transporte -75%, pero se observa un repunte positivo en actividades inmobiliarias y empresariales del 64,5%, las cuales están dedicadas a sectores de asesoría contable e intermediación laboral. Esta situación es preocupante por cuanto no se constituyen sociedades o no se evidencia incremento de capital en sectores primarios de la economía que son los que dinamizan el mercado.

Las inversiones netas por actividad económica del departamento del Chocó se aprecian en la Tabla 1.10.

Tabla 1.10 Chocó. Inversión neta, según actividad económica. Primer semestre 2007-2008

Actividad económica	(Millones de pesos)			
	2007	2008	Variación	
	Valor	Valor	Absoluta	Porcentual
Total	149,859	133,437	-16,422	-11,0
Electricidad, gas y agua	143,827	128,409	-15,418	-10,7
Construcción	2,902	256	-2,646	-91,2
Comercio, restaurantes y hoteles	2,681	1,199	-1,482	-55,3
Transporte y comunicaciones	174	538	364	209,2
Act. inmobiliarias y empresariales	168	2,818	2,650	...
Servicios sociales y de salud	107	217	110	102,8

Fuente: Cámara de Comercio de Quibdó.

Inversión neta = capital constituido + capital reformado - capital liquidado, incluye cambios de domicilio.

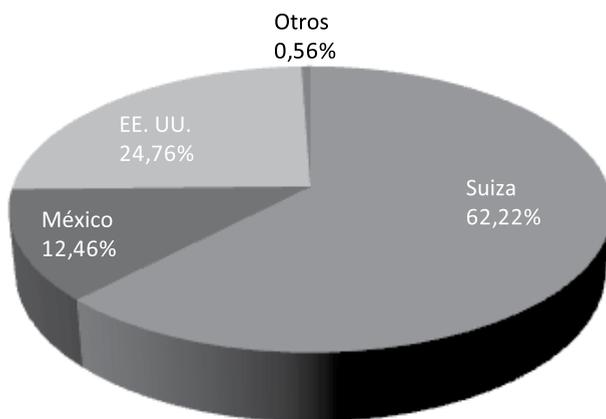
La inversión neta durante el período en estudio mostró una disminución del 11,0% en general. Los sectores con mayor disminución fueron: Cons-

trucción, con el 91,2%, y Comercio, con el 55,3%, mientras que sectores como Transporte y comunicaciones presentaron un crecimiento de 209,2% y Servicios sociales del 102,8%.

Se observa que los sectores que más jalonan la economía son aquellos que tuvieron una disminución importante, con las consecuencias de pérdida de empleo y producción primaria (Construcción).

El Gráfico 1.1 muestra que el principal socio comercial del departamento es Suiza, con el 62.22%; el segundo, Estados Unidos, con el 24.76%; y el tercero, México, con el 12.46% del total de sus exportaciones.

Gráfico 1.1 Chocó. Distribución de las exportaciones no tradicionales, según país de destino. Primer semestre 2008



Fuente: DANE

Al observar la Tabla 1.11 se observa que el Departamento del Chocó representa solamente el 0,68% del total de exportaciones del país en millones de dólares FOB, es decir US\$106,7 millones de US\$15.694,6 millones, situación muy preocupante por cuanto muestra su nivel de tecnología y desarrollo con referencia a otros departamentos.

Al revisar la Tabla 1.12 se detalla que el sector metalífero tuvo una variación del 596,82% al comparar los años 2007 y 2008. Durante el primero exportó la suma de US\$8,06 millones y durante el segundo US\$56,2 millones.

También analizamos que en el sector de extracción de madera y silvicultura hay un incremento del 164,9%, al pasar de 77 mil dólares a 204 mil dólares. Hay que registrar que este sector representa el 96,8% del total de exportaciones del departamento.

La Tabla 1.13 muestra que las importaciones del departamento presentaron un incremento total del 272,3% al pasar de US\$65 millones a US\$242 millones durante este periodo, siendo el subsector de industrias manu-

rerar el más representativo para este cambio, al pasar de US\$3,0 a US\$71,0, respectivamente.

**Tabla 1.11 Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen.
Primer semestre 2007-2008**

Departamento de origen	2007			2008			Diferencia miles de dólares FBO 2008-2007	Diferencia toneladas 2008-2007	Variación porcentual dólares 2008-2007
	Miles de dólares FBO	Millones de pesos FBO	Toneladas Métricas netas	Miles de dólares FBO	Millones de pesos FBO	Toneladas métricas netas			
Total	6.970.338	14.752.625	4.947.480	8.564.971	15.694.570	5.032.022	1.594.632	84.542	22,9
Amazonas	922	2.012	96	689	1.260	123	-233	27	-25,3
Antioquia	1.619.419	3.431.486	1.006.292	1.874.660	3.431.855	1.125.003	255.240	118.711	15,8
Arauca	12.544	27.716	7.378	644	1.201	116	-11.900	-7.262	-94,9
Atlántico	482.771	1.020.085	633.427	640.846	1.177.392	813.073	158.074	179.646	32,7
Bogotá, D.C.	1.242.617	2.623.604	310.482	1.554.231	2.842.293	420.619	311.615	110.137	25,1
Bolívar	572.326	1.212.941	879.061	624.561	1.148.565	682.412	52.236	-196.648	9,1
Boyacá	53.500	113.723	6.188	95.061	173.851	2.918	41.560	-3.269	77,7
Caldas	210.458	445.485	78.933	245.278	449.641	73.443	34.820	-5.490	16,5
Caquetá	2	5	0	85	161	10	82	10	3.434,5
Casanare	344	695	539	362	686	104	18	-435	5,3
Cauca	69.730	149.766	67.402	75.496	138.525	52.189	5.766	-15.213	8,3
Cesar	105.067	228.507	68.744	35.068	66.027	13.057	-69.999	-55.687	-66,6
Chocó	15.168	31.386	2.328	58.071	106.773	6.165	42.903	3.837	282,9
Córdoba	20.297	43.857	15.645	54.364	100.509	17.623	34.068	1.978	167,8
Cundinamarca	1.071.594	2.266.157	395.043	1.159.929	2.123.424	384.019	88.335	-11.023	8,2
Guainía	33	68	52	360	650	34	327	-17	1.000,9
Guaviare	0	0	0	25	45	0	25	0	(-)
Huila	4.228	8.744	4.076	3.562	6.490	2.149	-667	-1.927	-15,8
La Guajira	2.615	5.611	11.342	8.393	15.415	3.988	5.778	-7.355	220,9
Magdalena	130.573	275.038	307.223	124.377	227.329	247.374	-6.196	-59.849	-4,7
Meta	521	1.100	72	3.438	6.411	694	2.917	623	559,7
Nariño	23.360	49.752	39.306	30.738	54.793	32.096	7.378	-7.209	31,6
No diligenciado	20	43	0	0	0	0	-20	0	-100,0
N. de Santander	171.439	358.632	167.444	476.398	876.531	237.695	304.959	70.251	177,9
Putumayo	0	0	0	73	130	6	73	6	(-)
Quindío	12.406	25.947	1.376	12.901	23.510	2.852	495	1.476	4,0
Risaralda	70.461	149.896	30.572	77.116	141.304	31.801	6.655	1.229	9,4
San Andrés	362	773	45	456	813	1	94	-44	25,9
Santander	108.757	227.148	21.660	192.158	353.155	41.605	83.401	19.945	76,7
Sucre	32.120	67.280	181.772	56.941	102.946	162.659	24.821	-19.113	77,3
Tolima	14.169	30.182	1.480	13.773	25.379	1.389	-396	-91	-2,8
Valle del Cauca	922.456	1.954.856	709.501	1.144.686	2.097.088	676.713	222.229	-32.788	24,1
Vaupés	58	127	1	197	354	45	139	44	238,1
Vichada	0	0	0	37	67	44	37	44	(-)

Fuente: DANE-DIAN (2008)

**Tabla 1.12 Chocó. Exportaciones no tradicionales CIU.
Primer semestre 2007-2008**

CIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)				
		2008	2007	Variación	Contribución a la variación	Participación porcentaje
	Total	58.071	15.168	282,9	282,85	100
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	204	77	164,9	0,84	0,35
2	Silvicultura y extracción de madera	204	77	164,9	0,84	96,8
C	Sector minero	56.213	8.067	-	317,42	86,8
13	Extracción de minerales metalíferos	56.213	8.067	-	317,42	2,85
D	Sector industrial	1.654	7.024	-76,5	-35,4	0,02
15	Productos alimenticios y bebidas	11	0	(.)	0,07	0,19
20	Transform. de la madera y la fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles, fabricación de artículos de cartería y espartería	111	609	-81,8	-3,28	2,63
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	1.525	6.411	-76,2	-32,21	0,01
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	7	0	(.)	0,04	0
36	Fabricación de muebles, industrias manufactureras (NCP)	0	4	-100	-0,03	

Fuente: DANE-DIAN - Cálculos DANE

NCP = No Clasificado Previamente.

Tabla 1.13 Chocó. Importaciones CIU. Primer semestre 2007-2008

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)				
		2008	2007	Variación (%)	Contribución a la variación	Participación (%)
	Total	242	65	272,3	272,31	100,00
D	Sector industrial	242	65	272,3	272,31	100,00
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	54	1	...	81,54	22,31
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	20	51	-60,8	-47,69	8,26
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	44	10	340,0	52,31	18,18
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	53	0	(.)	81,81	21,90
36	Fabricación de muebles, industrias manufactureras (NCP)	71	3	...	104,62	29,34

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos DANE.

NCP = No clasificado previamente.

En las importaciones por departamento (Tabla 1.14) se aprecia que el Chocó representa solamente el 0,001% del total de importaciones del país en millones de dólares CIF, es decir US\$0,24 millones de US\$18.931,6 millones, lo que evidencia el poco desarrollo en su región.

La Tabla 1.15 muestra que en los primeros semestres de los años 2007 y 2008 hubo un incremento del 272,3% al pasar de US\$0,065 millones a US\$0,242 millones, pero que sus importaciones fueron guiadas principalmente a bienes de consumo y otra parte a materias primas.

**Tabla 1.14 Importaciones, por departamento de destino.
Primer semestre 2007-2008**

Depto. destino	2007			2008			Diferencia miles dólares CIF 2008 2007	Diferencia toneladas métricas CIF 2008 2007	Variación porcentual dólares CIF 2008 2007
	Miles de dólares CIF	Millones de pesos CIF	Toneladas Métricas netas	Miles de dólares CIF	Millones de pesos CIF	Toneladas métricas netas			
Total	15.293.186	32.526.016	10.546.943	18.931.671	34.818.043	10.509.960	3.638.485	-36.983	23,8
Amazonas	1.549	3.302	1.917	1.882	3.528	884	333	-1.033	21,5
Antioquia	1.946.851	4.144.121	1.987.959	2.231.682	4.100.995	1.918.085	284.830	-69.875	14,6
Arauca	35.218	75.754	19.115	29.074	58.472	12.061	-6.144	-7.053	-17,4
Atlántico	951.165	2.027.003	1.173.545	1.170.766	2.151.556	1.079.648	219.601	-93.897	23,1
Bogotá, D. C.	5.738.114	12.224.998	1.548.863	6.722.283	12.355.387	1.423.741	984.169	-125.121	17,2
Bolívar	1.320.961	2.799.750	1.390.710	1.917.446	3.541.706	1.461.931	596.485	71.221	45,2
Boyacá	67.260	143.699	125.674	75.219	137.310	102.450	7.959	-23.224	11,8
Caldas	142.168	302.365	102.339	164.188	301.761	104.003	21.990	1.664	15,5
Caquetá	139	295	20	87	156	22	-52	2	-37,4
Casanare	16.682	34.335	2.446	13.648	25.495	677	-3.034	-1.770	-18,2
Cauca	130.143	277.734	108.226	140.002	257.900	81.810	9.859	-26.416	7,6
Cesar	149.076	319.675	44.414	322.536	597.152	73.040	173.460	28.626	116,4
Chocó	65	141	45	242	427	60	177	15	273,8
Córdoba	25.673	55.187	39.875	31.246	57.228	19.792	5.573	-20.083	21,7
Cundinamarca	2.070.418	4.392.577	1.210.287	2.057.906	3.789.827	1.021.845	-12.511	-188.443	-0,6
Guainía	0	0	0	2	3	0	2	0	(-)
Huila	14.656	31.289	3.210	18.713	33.698	20.309	4.057	17.099	27,7
La Guajira	309.483	654.186	250.674	409.351	756.166	254.292	99.868	3.619	32,3
Magdalena	89.825	192.790	67.585	674.197	1.220.343	625.291	584.372	557.706	650,6
Meta	7.432	15.259	5.524	4.083	7.510	846	-3.349	-4.678	-45,1
Nariño	148.393	312.765	311.527	149.082	273.560	217.939	689	-93.588	0,5
Norte de Santander	71.883	151.368	92.166	118.018	215.253	97.360	46.135	5.194	64,2

Sigue >>

Tabla 1.14 (Cont.)

Putumayo	291	625	248	895	1.645	561	604	313	207,5
Quindío	13.899	29.530	23.987	17.112	31.377	22.532	3.213	-1.455	23,1
Risaralda	109.189	232.717	49.768	118.476	218.616	44.792	9.286	-4.976	8,5
San Andrés	181	368	125	2.478	4.699	1.226	2.297	1.101	1.271,7
Santander	192.192	407.168	419.349	273.935	503.348	443.720	81.743	24.372	42,5
Sucre	3.832	7.997	45.607	9.536	19.572	26.545	5.704	-19.062	148,8
Tolima	14.901	31.335	14.761	28.156	51.625	4.976	13.255	-9.785	89,0
Valle del Cauca	1.714.965	3.644.435	1.503.836	2.229.308	4.099.496	1.449.492	514.342	-54.343	30,0
Vichada	6.467	13.053	3.019	124	231	28	-6.343	-2.992	-98,1
No diligenciado	87	193	121	0	0	0	-87	-121	-100,0

Fuente: DANE.

**Tabla 1.15 Chocó. Importaciones CUODE.
Primer semestre 2007-2008**

Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación (%)	Contribución a la variación total	Participación (%)	
	2008	2007			2008	2007
Total	242	65	272,3	273,81	100	100
Bienes de consumo	90	4	...	133,34	37,19	6,15
Bienes de consumo no duradero	0	1	-100,0	-1,89	0	1,54
Bienes de consumo duradero	90	3	...	135,24	37,19	4,62
Materias primas y productos intermedios	98	0	(.)	150,94	40,5	0
Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	98	0	(.)	150,94	40,5	0
Bienes de capital y material de construcción	54	61	-11,5	-10,48	22,31	93,85
Materiales de construcción	0	61	-100,0	-94,29	0	93,85
Bienes de capital para la industria	54	0	(.)	-83,81	22,31	0

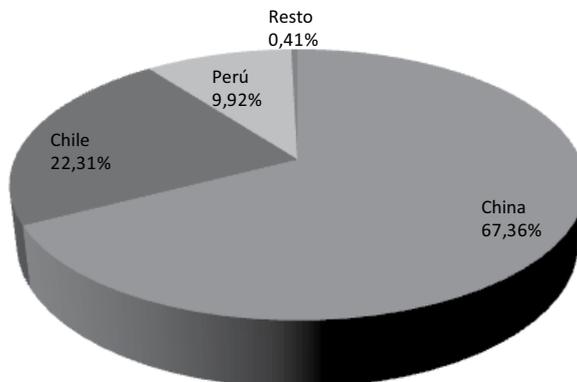
Fuente: DIAN - Cálculos DANE.

En el sector de construcción hubo una disminución del 11,5% al pasar de US\$61.000 a US\$54.000. Hay que tener en cuenta que este sector presenta un gran dinamismo de la economía de cualquier región, y que estas cifras señalan un estancamiento del mismo.

El Gráfico 1.2 permite ver el origen de las importaciones que el departamento realiza y que el primer país importador es China, con el 67,36%, seguido de Chile, con el 22,31%, y Perú, con el 9,92%.

Según la Superintendencia Financiera de Colombia las captaciones del sistema financiero en el departamento del Chocó mostraron en el primer semestre de los años 2007 y 2008 un incremento en la captación de recur-

del 15,1%, las cuales fueron jalonadas principalmente por Cooperativas Financieras (Tabla 1.16).



Fuente: DANE

**Gráfico 1.2 Distribución de importaciones según país de origen.
Primer semestre 2008**

**Tabla 1.16. Chocó. Saldos de las captaciones del sistema financiero.
Primer semestre 2007-2008**

Variables	(Millones de pesos)		
	Saldos a fin de junio		Var % Anual
	2007	2008	
TOTAL (A+B+C)	143,266,4	164.925,6	15,1
A A. Bancos comerciales	143.262,2	162.230,9	13,2
Depósitos en cuenta corriente bancaria	48.884,7	55.302,0	13,1
Certificados de depósito a término	15.332,8	17.728,0	15,6
Depósitos de ahorro	79.044,7	89.200,9	12,8
B Compañías de Financiamiento Comercial	4,2	17,4	...
Depósitos de ahorro	4,2	17,4	...
C Cooperativas Financieras	0,0	2.677,3	(...)
Certificados de depósito a término	0,0	1.404,5	(...)
Depósitos de ahorro	0,0	1.272,8	(...)

Fuente: Superfinanciera.

La situación fiscal del departamento se caracterizó por un aumento en la transferencia de recursos de índole nacional y un deterioro en el balance fiscal del municipio, que llegó a -\$17.768 millones al terminar el primer semestre del año 2008 y que al compararlo con el mismo período del año anterior muestra una declinación del 814,9%, situación consecuente con el proceso general del departamento (Tabla 1.17).

**Tabla 1.17 Quibdó. Situación fiscal gobierno central municipal.
Primer semestre 2007-2008**

Concepto	(Millones de pesos)		
	2007	2008	Var % Anual
Ingresos	14.368	32.939	129,3
A. Ingresos corrientes	14.358	32.939	129,4
A. 1. Ingresos tributarios	2.271	2.921	28,6
Predial y complementarios	345	343	-0,6
Industria y Comercio	974	1.004	3,1
Circulación y Tránsito	22	25	13,6
Sobretasa a la Gasolina	770	1.258	63,4
Otros ingresos tributarios	160	292	82,5
A. 2. Ingresos no tributarios	320	339	5,9
Ingresos por servicios y operaciones	51	56	...
Otros ingresos tributarios	269	284	5,6
A. 3. Ingresos por transferencias	11.767	29.679	152,3
Nacional	11.767	29.679	152,3
Nación central	8.313	28.864	247,2
Entidades descentralizadas	3.298	315	-90,4
Empresas de bienes y servicios	156	500	220,5
Gastos	16.310	50.708	210,9
B. Gastos corrientes	13.291	49.033	268,9
B. 1. Funcionamiento	13.214	47.884	262,4
Remuneración al trabajo	1.776	21.988	1.138,1
Consumo de bienes y servicios	938	1.598	70,4
Régimen Subsidiado de salud	8.753	23.687	170,6
Gastos en especie pero no en dinero	1.746	611	-65,0
Otros	-	-	(...)
B. 2. Intereses v comis. Deuda pública	563	-	(...)
Deuda interna	563	-	(...)
B. 3. Gastos por transferencias	76	1.149	1.411,8
Otros gastos por transferencias	76	1.149	1.411,8
C. Déficit o ahorro corriente	1.067	-16.093	-1.608,2
D. Ingresos de Capital	10	-	(...)
Transferencias de capital	-	-	(...)
Aportes de cofinanciación	10	-	(...)
E. Gastos de Capital	3.020	1.675	-44,5
Formación bruta de capital	2.811	1.429	-49,2
Otros gastos de capital	209	247	18,2
F. Déficit o superávit total	-1.942	-17.768	814,9

Fuente: Secretaría de Hacienda. Municipio de Quibdó.

Los ingresos presentaron una variación del 129,3% al pasar de \$14.368 millones a \$32.939 millones, de los cuales los de transferencia nacional aumentaron un 152,2% como consecuencia de la política del gobierno central de mejorar la situación económica de la región. Sin embargo sus recursos de captación solamente llegaron al 40.69% de lo presupuestado. Dentro de estos ingresos hay que rescatar el impuesto a la gasolina que presentó un incremento del 63,4% durante este período.

Lo anterior contrasta con los gastos, que tuvieron un incremento del 210,9%, guiados principalmente por los gastos de funcionamiento y que significó un incremento del 262,4%.

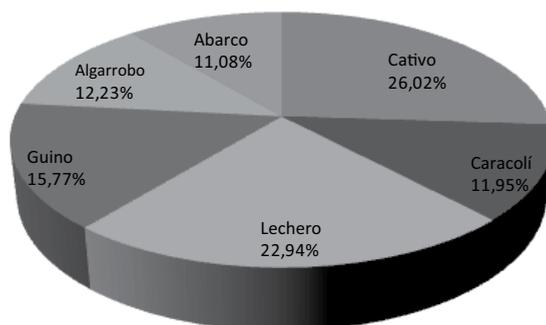
Esto quiere decir que los recursos enviados por el Gobierno central no se utilizaron en un mayor fortalecimiento de la economía sino en el pago de salarios y gastos administrativos varios, lo que no permite generar un dinamismo más acelerado de la economía de la región.

En la Tabla 1.18 se aprecia que durante el primer semestre de los años 2007 y 2008 la producción de madera del departamento presentó una disminución sustancial del 39,5% al pasar de 204.391 m³ a 123.616 m³ (Gráfico 1.3). Lo anterior se expresa por la normatividad de prohibir a los colonos y personas sin título de propiedad realizar su explotación, la cual queda reducida a los indígenas y propietarios comunales de tierras.

Tabla 1.18. Chocó. Producción de madera en metros cúbicos, por municipio. Primer semestre 2007-2008

Municipio	Metros cúbicos					
	Enero -Marzo			Enero-Junio		
	2007	2008	Var %	2007	2008	Var %
Total	105317	45147	-57,1	204391	123616	-39,5
Ríosucio	32515	20105	-38,2	63916	56461	-11,7
Litoral San Juan	8200	1700	-79,3	18039	19121	6,0
Carmen Darién	31982	30	-99,9	62495	6523	-89,6
Istmina	7987	-	-100,0	16562	-	-100,0
Quibdó	4550	2702	-40,6	9551	7564	-20,8
Río Quito	3569	-	-100,0	7433	7433	0,0
Belén de Bajirá	4698	1881	-60,0	5562	-	-100,0
Bojayá	10589	7238	-31,6	17032	11748	-31,0
Otros	1227	11491	836,5	3801	14766	288,5

Fuente: Codechocó. Subdirección de desarrollo sostenible.



Fuente: CODECHOCÓ

Gráfico 1.3 Chocó. Producción de madera en metros cúbicos, por especies. Primer semestre 2008

Con respecto a la producción de pesca en el río Atrato (Tabla 1.19), ésta presentó una disminución del 57,4% al pasar de 3,4 millones a 1,4 millones de kilogramos durante el primer semestre de los años 2007 y 2008. El producto más afectado es el bocachico, que disminuyó en un 58,8%.

En cuanto al transporte de carga por vía aérea (Tabla 1.20) se observa que las salidas del total nacional pasaron de 65.338 a 62.591 toneladas, presentando una disminución de 2.747 toneladas durante los años en mención. Con respecto al Departamento del Chocó, las salidas presentaron una variación positiva al pasar de 195 a 213 toneladas, con una variación neta de 18 toneladas.

Tabla 1.19 Chocó. Producción de pesca en el río Atrato, por especies. Primer semestre 2007-2008

Especie	Kilogramos					
	Enero -Marzo			Enero-Junio		
	2007	2008	Var %	2007	2008	Var %
Total	3.068.299	1.194.593	-61,1	3.429.369	1.461.826	-57,4
Bocachico	2.944.147	1.150.667	-60,9	3.284.211	1.352.895	-58,8
Dentón	114.639	36.551	68,1	126.280	72.102	-42,9
Quícharo	6.584	5.969	-9,3	8.388	17.884	113,2
Doncella	301	344	14,3	1.932	4.580	137,1
Bagre	1.575	154	-90,2	4.084	10.930	167,6
Barbudo	74	148	100,0	1.163	439	-62,3
Charre	472	437	-7,4	2.723	981	-64,0
Boquiancha	21	0	-100,0	76	0	-100,0
Otros	486	323	-33,5	512	2.015	293,6

Fuente: INCODER - Chocó.

Tabla 1.20 Colombia. Movimiento aéreo nacional de carga, según principales aeropuertos. Primer semestre 2007-2008

Aeropuertos	2007		2008	
	Entradas	Salidas	Entradas	Salidas
Total	65.338	65.338	62.591	62.591
Arauca	886	601	652	406
Armenia	97	115	179	188
Barrancabermeja	110	56	149	118
Barranquilla	6.685	5.694	7.173	6.713
Bogotá, D.C.	24.499	24.911	23.292	23.803
Bucaramanga	466	644	553	704
Cali	3.726	5.080	3.668	4.804
Cartagena	2.112	3.137	2.194	2.875
Cúcuta	524	310	423	277
Florencia-Capitolio	182	317	89	92
Ipiales	19	32	20	53
Leticia	2.413	3.236	2.329	3.174
Manizales	97	101	100	86
Medellín	851	1.151	913	1.358
Montería	487	365	574	463
Neiva	256	176	190	163
Pasto	96	95	115	78
Pereira	317	640	2.312	532
Popayán	129	162	60	60
Quibdó	387	195	417	213
Ríoacha	60	181	29	120
Ríonegro	6.750	7.059	6.059	5.764
San Andrés	1.626	802	1.694	856
Santa Marta	339	264	315	262
Valledupar	113	31	94	61
Villavicencio	1.150	2.590	836	1.601
Otros	10.961	7.393	8.162	7.767

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.
Cifras provisionales, sujetas a cambios por parte de la Aeronáutica Civil.

EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ DESPUÉS DE 1950

En este capítulo se analiza con mayor claridad y desde el punto de vista estadístico la evolución de la estructura económica del Departamento del Chocó, según información del DNP y el DANE. Este estudio toma tres cohortes, lo que permite visualizar con mayor detenimiento la evolución del desarrollo por períodos.

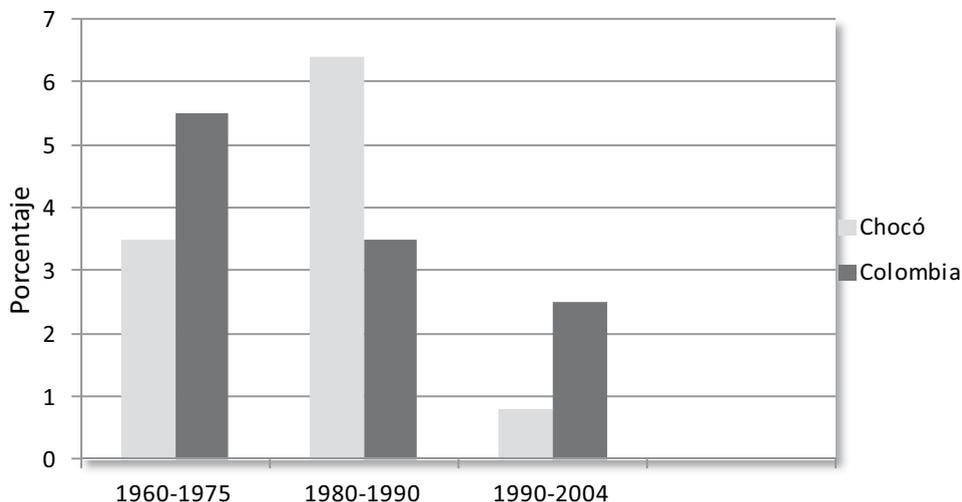
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL CHOCÓ

Desde 1960 el Banco de la República ha publicado estadísticas continuas del PIB de los departamentos colombianos, las cuales permiten estudiar el comportamiento de la economía del Chocó y su relación con la actividad económica nacional. Teniendo en cuenta estos períodos para su análisis, se tomarán las siguientes tres cohortes: 1960-1975, 1980-1990 y 1990-2004.

En los Gráficos 2.1 y 2.2 se muestra que los años ochenta fueron el período dorado del Chocó en crecimiento económico, puesto que registró una tasa de crecimiento del 180% sobre la tasa del PIB nacional. En un período de 10 años, se observa que el PIB chocoano casi se duplicó. No sucedió lo mismo en los otros períodos, 1960-1975 y 1990-2004, donde la tasa de crecimiento en el PIB del Chocó sólo fue, respectivamente, del 60% y del 40% de la registrada en Colombia.

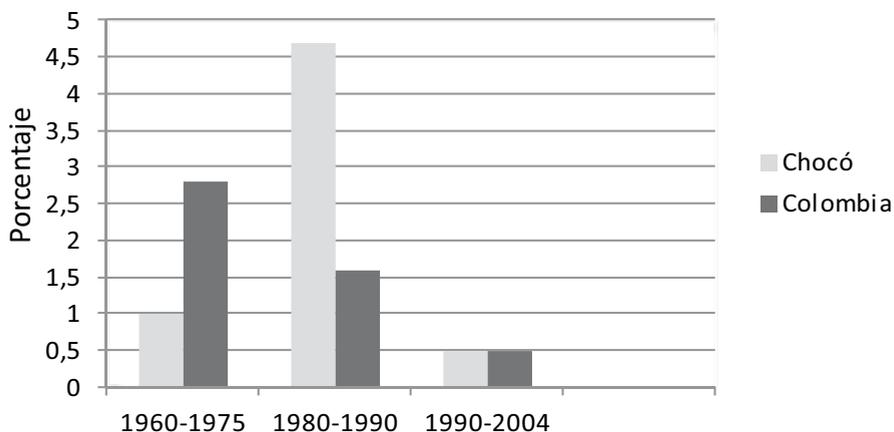
Como resultado del buen comportamiento del PIB total en los ochenta, la tasa de crecimiento promedio del PIB per cápita chocoano también fue superior a la tasa colombiana. El período 1960-1975 registró un comportamiento opuesto, pues la tasa de crecimiento promedio del país fue el 230% de la observada en el Departamento del Chocó. En los años finales, 1990-2004,

los dos PIB per cápita registraron unas tasas reales de crecimiento muy similares, ello a pesar del crecimiento más bajo de la economía chocona en ese tiempo.



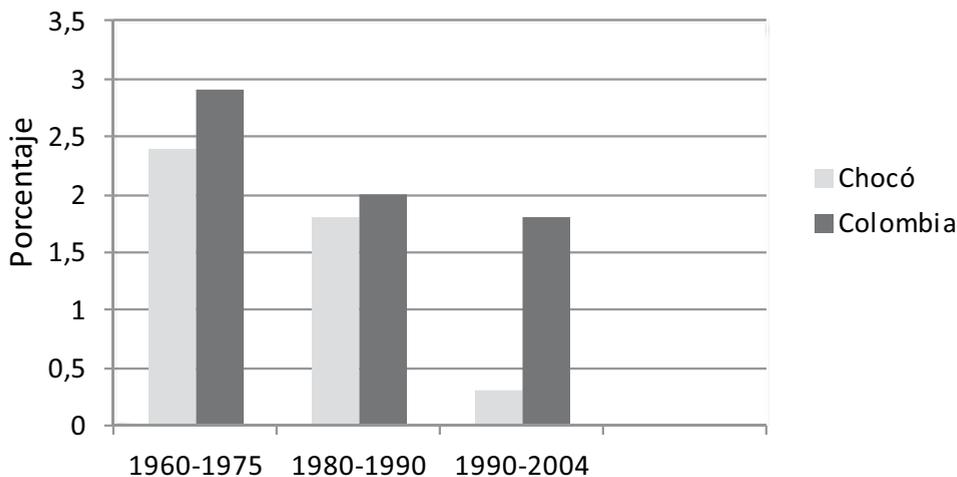
Fuente: DNP y DANE

Gráfico 2.1 Tasa de crecimiento del PIB real de Chocó y de Colombia (Promedio anual)



Fuente: DNP y DANE

Gráfico 2.2 Tasa de crecimiento del PIB per cápita de Chocó y de Colombia (Promedio anual)



Fuente: DNP y DANE

Gráfico 2.3 Tasa de crecimiento de la población de Chocó y de Colombia (Promedio anual)

Los resultados incluidos en el Gráfico 2.3 indican que la población chocona tendió a crecer menos que la población colombiana. En los dos primeros periodos las tasas de crecimiento promedio anual de la población del Chocó fueron, respectivamente, el 80% y 90% de las tasas de Colombia. Para el período 1990-2004, el crecimiento de la población chocona fue sólo el 10% de la nacional. Lo anterior ayuda a entender el comportamiento del PIB per cápita señalado anteriormente.

El crecimiento de la población del Chocó se explica por los procesos migratorios. De acuerdo con los censos de población del DANE, el Chocó es uno de los territorios más expulsores de habitantes. Sanders (1978) señala que, entre 1951 y 1964 salieron del departamento aproximadamente 20.000 choconos (una décima parte de la población), dejando al Chocó con el índice más bajo de crecimiento de la población durante ese período.

Las cifras de los censos de población de 1993 y 2005 muestran una situación similar a la expresada por Sanders. En 1993 la migración neta se estimó en 43.384 personas, el 11% de población chocona censada en el país en ese año, mientras que en 2005 se estima que el porcentaje de emigrantes ascendió al 10,6% de los nacidos en el Chocó. Esto principalmente se debió al nexo claro entre economía, educación y migración, pues en una región de pobreza generalizada, la apertura de oportunidades de trabajo de clase media en la administración pública y la docencia, estimulaba las aspiraciones de educación. Al no encontrar demanda de trabajo por el escaso desarrollo económico, las generaciones jóvenes deben salir para encontrar trabajo.

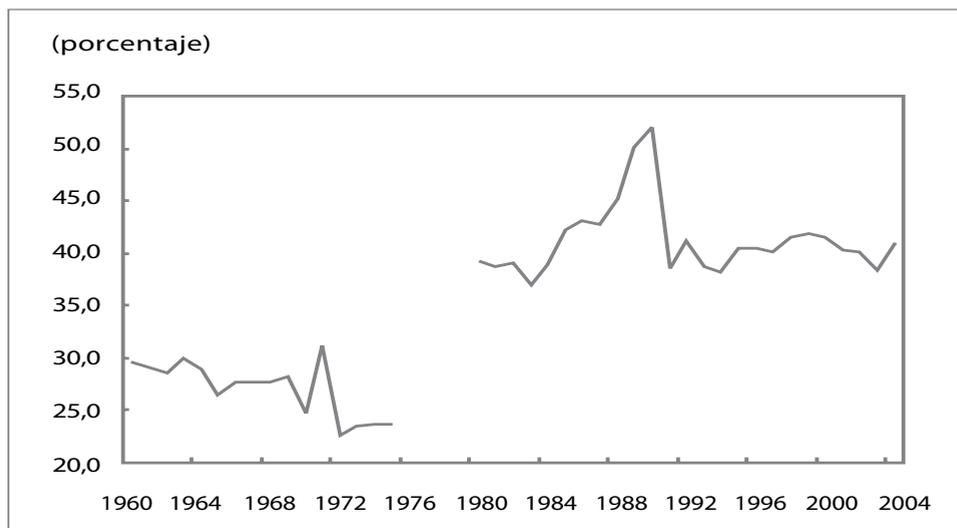


Gráfico 2.4 PIB per cápita del Chocó como porcentaje del PIB per cápita nacional, 1960-2004

Fuente: http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/report_emisor/2007/Mayo_extra07.pdf

En el Gráfico 2.4 se aprecia que entre los años 1960-1975 el PIB del Chocó era supremamente bajo y en el año 1975 solamente era del 23% del nacional. Caso contrario ocurrió en la década de los ochenta donde éste obtuvo el mayor crecimiento hasta alcanzar el 50% del PIB nacional. Posteriormente, entre los años 1990-2002, se observa una estabilidad en su PIB, que alcanza promedios del 40% del nacional.

Esta situación muestra que el promedio del PIB del departamento es todavía muy rezagado con respecto al nacional.

En el Gráfico 2.5 se señala la participación del PIB del departamento en el contexto nacional, el cual no alcanza el 0,6 del PIB nacional, cifra supremamente baja que lo mantiene como uno de los últimos en el contexto nacional, mientras que en la década de los ochenta el producto incrementó su participación y la población se mantuvo relativamente estable.

En la década de los ochenta la economía chocoana muestra una mejoría tal como se explicó a través del PIB, al observar los sectores se determina que los que más crecieron fueron: agricultura, silvicultura, caza y pesca, minería, comercio y gobierno.

Estos cuatro sectores pasaron de generar el 65% del producto interno bruto del Chocó en 1980, al 88% en 1990. Sin embargo, como puede verse en el Gráfico 2.6, el incremento en la participación no fue homogéneo. El sector de agricultura, silvicultura, caza y pesca fue el que incrementó sustancialmente su participación, al pasar del 27% al 51% del valor agregado entre 1980 y 1990.

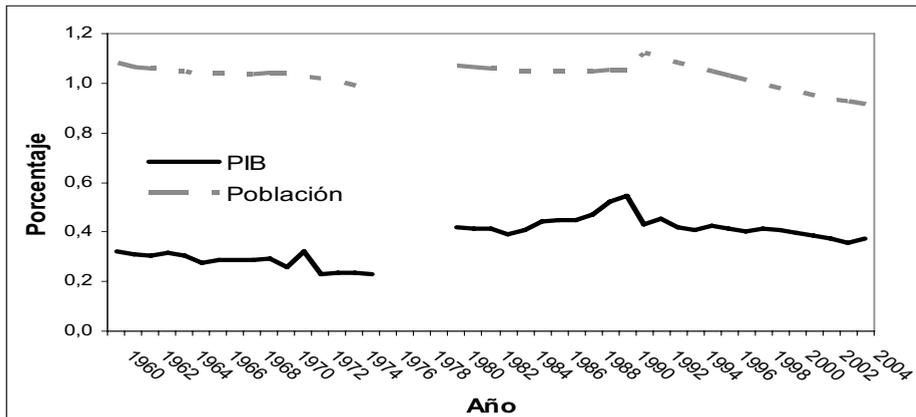


Gráfico 2.5 Participación del PIB y población del Chocó en total nacional, 1960-2004

Fuente: <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-90.pdf>

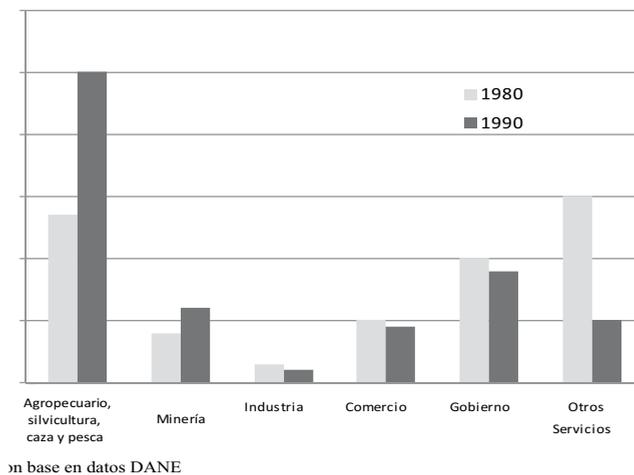
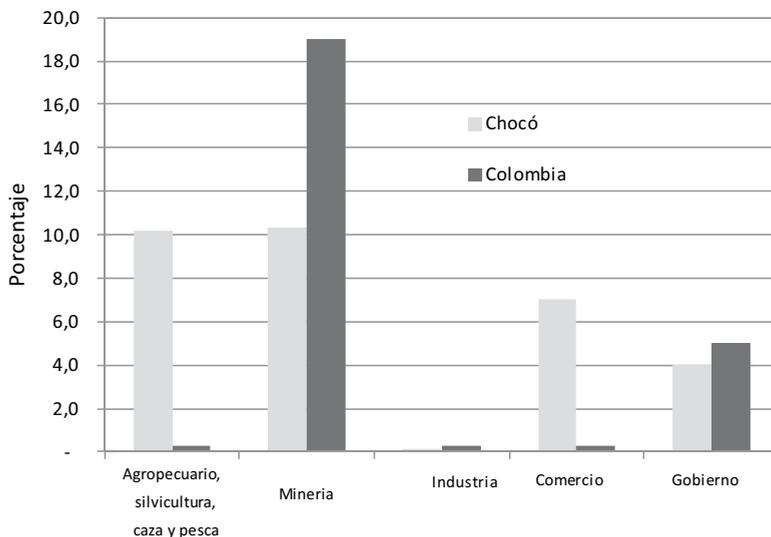


Gráfico 2.6 Composición del PIB del Chocó según principales sectores, 1980 y 1990

Al revisar el Gráfico 2.7 se observa que el crecimiento de los distintos sectores durante los años ochenta, fue más dinámico en agricultura, silvicultura, caza y pesca y la minería. Este sector tuvo un crecimiento en el Chocó muy superior al observado por ese mismo renglón económico en el país.

Eso permite sospechar que esta dinámica fue un proceso local y no respondió a tendencias nacionales. Por otra parte, si bien el crecimiento de la minería chocoana era inferior al colombiano durante este período, debe destacarse que los comportamientos departamental y nacional responden a orientaciones diferentes. Mientras en el país la minería creció por el dina-

mismo de las exportaciones de petróleo y carbón, en el Chocó se presentó por el oro. En efecto, la producción de oro pasó de 35.091 onzas troy en 1980 a 99.417 en 1990, lo que significó un crecimiento promedio anual del 10,4%, superior al de la producción nacional de oro (6,1%).



Fuente: Con base en datos DANE

Gráfico 2.7 *Tasas de crecimiento real promedio anual del PIB del Chocó y Colombia según principales sectores, 1980-1990*

El repunte de la actividad del oro en el Chocó durante los ochenta fue resultado del buen comportamiento del precio interno real de este producto. A pesar de que los precios internacionales no tuvieron un buen desempeño, el precio interno se vio favorecido por la mayor devaluación en la segunda mitad de la década. Para ese período, las autoridades monetarias decidieron corregir la sobrevaluación que presentaba el peso a comienzos de los años 1980. Adicionalmente, en el caso del oro, el gobierno nacional decidió crear una bonificación temporal a las compras de oro a comienzos de 1984, debido al carácter gradual que tenía la eliminación de la sobrevaloración del peso (Revista del Banco de la República, 1992).

En el Gráfico 2.8 se puede observar claramente la alta correlación existente entre la producción del oro en el Chocó y el precio interno neto real del producto entre 1981 y 1990. El coeficiente de correlación entre las dos variables es de 0,71. Se ve el cambio en la tendencia a comienzos de la década y cómo, a finales de ese período, se comienza a notar una alteración en este comportamiento. Adicionalmente, se nota un rezago en la producción ante cambios en precios.

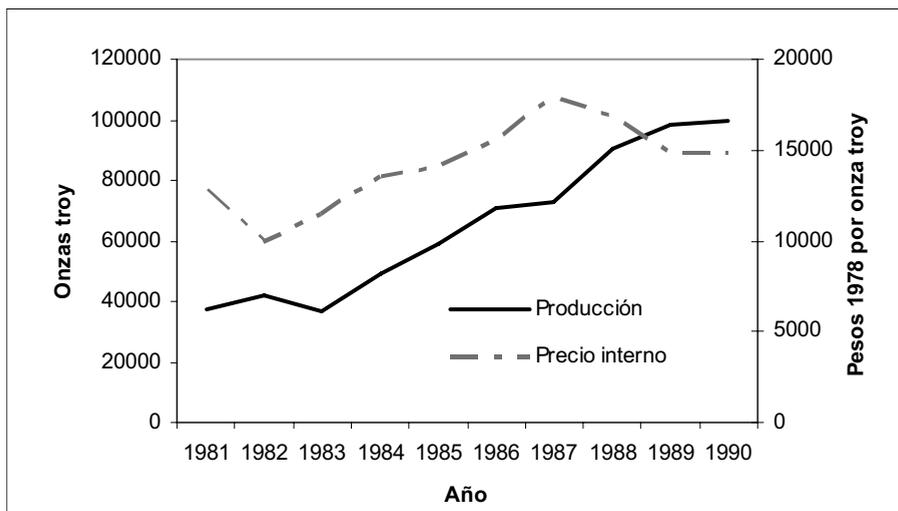


Gráfico 2.8 Producción de oro en el Chocó y precio interno neto real del oro, 1981-1990

Fuente: <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-90.pdf>

Un aspecto que también se menciona en la publicación del Banco de la República es el cambio en los sistemas de producción del mineral en Colombia en la década de los ochenta. En los años anteriores, el grueso del oro era extraído por grandes mineras con alta participación de capital extranjero. Sin embargo, para 1980, los pequeños y medianos productores generaron el 86,2% del producto, aumentando hasta el 91,4% en 1990. De acuerdo con el Instituto de Estudios Colombianos - IEC (1987), aunque las grandes compañías mineras comenzaron a reducir su participación en la producción nacional a partir de 1970, la caída más significativa se produjo en 1974 cuando se nacionalizaron dichas explotaciones.

Los bajos precios internacionales de los años setenta no generaron estímulos suficientes para hacer nuevas inversiones, mientras que la no existencia de un mercado libre de exportaciones de oro producía un exceso de utilidades no repatriables, que también frenaba la entrada de nuevos capitales foráneos.

Adicionalmente, el estudio del Banco de la República (1992) indica que la actividad del oro, ubicada en regiones marginales del país, registró poca movilidad laboral con muchos trabajadores independientes. También muestra que aunque los ingresos reales de los pequeños mineros han registrado una leve caída, se han conservado por encima de los salarios de otras actividades.

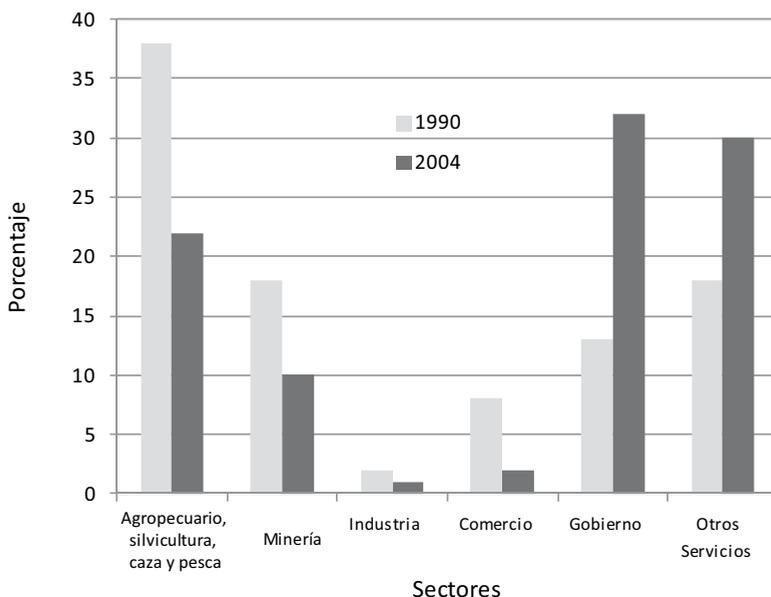
En regiones rezagadas como el Chocó, la mayor producción de oro tiene un impacto importante sobre la economía en la medida en que existen muchas familias vinculadas a su extracción.

Según el DANE (1990), se encontró que los cultivos que empujaron ese dinamismo fueron maíz, caña de azúcar para panela y yuca, los cuales pertenecen a la dieta regular de los habitantes del departamento.

Al analizar el comportamiento de la economía en el período 1990-2004 se observa que la tendencia positiva de los años ochenta no se mantuvo. Este comportamiento nuevamente está relacionado con el desempeño de dos de sus sectores líderes en la generación de valor agregado: agricultura, silvicultura, caza y pesca y minería.

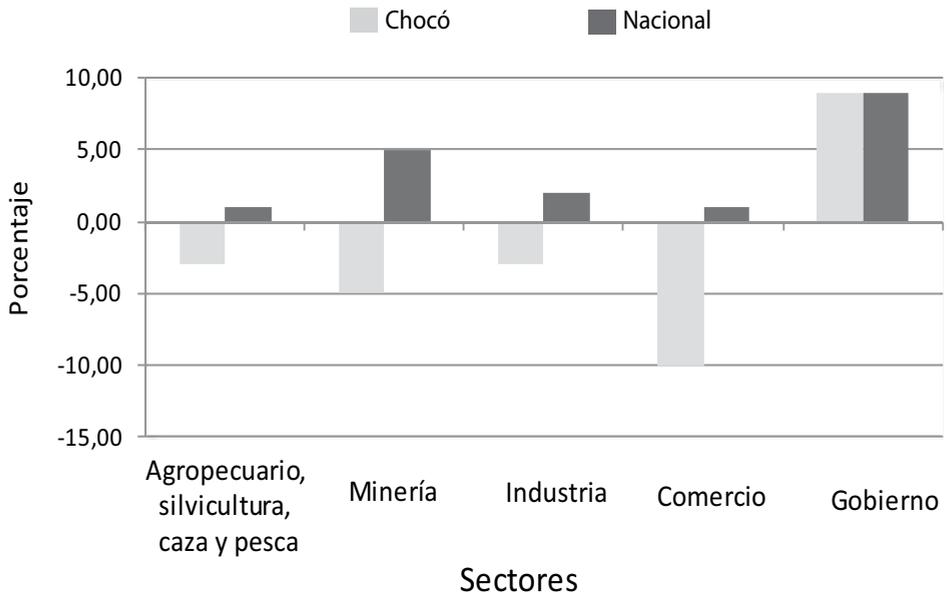
Estos dos sectores, más los de comercio y gobierno produjeron, en promedio, el 73% del PIB departamental durante los años mencionados. Sin embargo, como puede verse en el Gráfico 2.9, se dio un descenso en agricultura, silvicultura, caza y pesca, minería y comercio, los cuales redujeron su participación, respectivamente, del 32,9%, 18% y 8% en 1990 al 18,3%, 10,2% y 2,1% en 2004. Gran parte de estas pérdidas en participación la ganó el sector gobierno, cuya participación se incrementó del 15,7% en 1990 al 32,4% en 2004.

En el Gráfico 2.10 se aprecia que todos los sectores, excepto el Gobierno, presentaron tasas negativas durante el período 1990-2004, lo que complementa los períodos de auge y deterioro de la economía chocoana.



Fuente: Con base en datos DANE

Gráfico 2.9 Composición del PIB del Chocó según sectores, 1990-2004 (porcentajes)



Fuente: Con base en datos DANE

Gráfico 2.10 Tasa de crecimiento real del PIB del Chocó según sectores, 1990-2004 (promedio anual)

**PÁGINA EN BLANCO
EN LA EDICIÓN IMPRESA**

DINÁMICA EMPRESARIAL DEL CHOCÓ

En este capítulo se analiza la historia empresarial de Colombia y del Departamento del Chocó desde la época de la Colonia hasta nuestros días, identificando aquellas etapas que marcaron el desarrollo de la región.

Se resaltan las entrevistas realizadas sobre emprendimiento en los inicios del siglo XX, las cuales nos muestran la etapa de oro del departamento.

ESTUDIOS DE LA HISTORIA EMPRESARIAL EN COLOMBIA

El tema sobre el desarrollo empresarial ha sido de interés tanto para investigadores de las ciencias de la administración como para los estudiosos de las ciencias sociales. Ejemplo de ello son los muchos trabajos que en Europa y en América Latina se han elaborado, sin perder de vista que en Colombia también existen aportes interesantes.

En Chile se encuentra el aporte de Eduardo Lora en su libro *Los obstáculos al desarrollo empresarial y el tamaño de las firmas en América Latina* (2001), trabajo en el que expresa que el crédito es escaso y costoso para los empresarios y que, por lo tanto, se declaran agobiados por el exceso de impuestos y regulaciones debido a la inestabilidad de las políticas y el notable progreso hacia la estabilización macroeconómica. A todo ello vienen a sumarse en algunos países los problemas de crimen y corrupción, deficiencias severas de infraestructura y otros problemas que entorpecen el avance de los negocios y limitan la productividad.

En Brasil se encuentra Rosa Elena Stein en su libro *Capital social, desarrollo y políticas públicas. Realidad de Latino América*, publicado en la Universidad de Brasilia en el año 2003. En él, la autora expone que debe darse el debate sobre las estrategias de lucha contra la pobreza en América

latina, bajo la concepción integral de que el desarrollo trasciende sobre la idea de que a las políticas económicas les corresponde el crecimiento y a las políticas sociales la distribución.

Sobre desarrollo empresarial en nuestro país, autores como Carlos Dávila Ladrón de Guevara han aportado en el tema, sobre todo lo relacionado con la recuperación histórica de la élite empresarial. En su estudio titulado *El empresariado colombiano: una perspectiva histórica* (1988), es de los pocos trabajos que en el país recupera el desarrollo histórico empresarial. Este mismo autor, en otra investigación, aborda el fenómeno, pero ya en un contexto mucho más amplio como el latinoamericano, en su libro *Empresa e historia en América Latina: un balance historiográfico*, publicado en 1996, en el cual aporta teorías, métodos y estrategias de investigación para abordar el problema del estudio del empresariado en América Latina.

Para este estudio de historia empresarial regional, existen excelentes escritos de algunos autores como Eduardo Mejía Prado, con sus estudios *Avancemos 30 años: historia de un proyecto empresarial y social* (1996) y Carlos Durán Castro, con sus artículos: “El algodón como producto de exportación para el Valle del Cauca” (1925) y “El gusano rosado del algodón en el Valle del Cauca” (1926). También Luis Aurelio Ordóñez, con su libro titulado *Industrias y empresarios pioneros: Cali, 1910-1945* (1995).

Así mismo, está el aporte de María Teresa Ripoll de Lemaitre, quien publica su estudio sobre el *Desarrollo industrial y cultura empresarial en Cartagena: la Andian National Corporation y la Refinería de Mamonal, 1920-2000*. En este trabajo la autora aborda el tema de la elección de Cartagena en los años veinte como puerto terminal del primer oleoducto construido en el país por parte de la Andian National Corporation, y el establecimiento de una refinería adyacente al puerto petrolero en 1957, por parte de la International Petroleum Ltd. (Intercol). Para ella estos elementos constituyen un capítulo decisivo en la historia cartagenera del siglo XX, por la positiva influencia que ejercieron en la formación de una cultura empresarial y la definición del perfil industrial de la ciudad.

Adicional a esto también está Rodrigo Varela, en su libro *Espíritu empresarial* (1999), donde narra como opción de desarrollo profesional que en América Latina se vive un importante momento de transición en frentes como estilos de gobierno, políticas y procesos de paz, modelos de desarrollo económico, situación social, competencia globalizada, tasas de desempleo entre otros, los cuales permiten acometer un mejor desarrollo de la sociedad y del sector empresarial en el nuevo siglo. Para esto se requiere de líderes empresariales que estén inmersos en una cultura empresarial.

En los últimos años, el tema del desarrollo empresarial ha tenido como principal línea lo concerniente al problema de la innovación, la gestión y las competencias. Un ejemplo claro de ello es el aporte de Carlos Eduardo Martínez en su trabajo titulado *Teoría avanzada de la organización y la ges-*

tión: el análisis del desarrollo de competencias de empresas colombianas (2005), en el que estudia los factores de evolución de los sistemas de gestión, transformación organizacional y competencias técnicas en empresas colombianas sobre la base teórica del pensamiento sistémico complejo y la teoría de la gestión estratégica neo-institucional.

En otro aparte está el artículo de Jaime Ferrer, publicado en el 2006 en la revista académica de la UCPR titulado “Anotaciones teóricas para la historia empresarial”, en el que hace una mirada rápida a temas de desarrollo empresarial, empresarios, costos, así como todos los problemas de las transacciones financieras y la transformación tecnológica. También en este año, para el caso del Departamento de Antioquia, aparece el estudio de Jairo Andrés Campuzano Hoyos, titulado *Fuentes documentales para la historia empresarial: Siglo XIX en Antioquia*; muy recientemente aparece el estudio de Álvaro José Ferro titulado *Perfil biográfico de un empresario inmigrante a Colombia: Antonio Pacini (1931 -)* en el 2007, en el cual logra involucrar en la historia empresarial colombiana el papel de los empresarios inmigrantes como el caso de los italianos en las principales ciudades del país. Este mismo año Jaime Eduardo Londoño Motta publica su estudio sobre *MAC: empresa y familia, medio siglo de energía*, trabajo que muestra la relación entre familia y desarrollo empresarial.

ESTUDIOS LOCALES EN CHOCÓ

La historia del Departamento del Chocó es relatada en varios textos, de entre los cuales se toman publicaciones del Banco de la República, como: *Por qué es pobre el Chocó*, de Jaime Bonet (2007); *El Chocó, una región negra*, de Peter Wade; también de autores como Pérez y Ayala, los cuales hacen una detallada reseña de la historia desde sus orígenes hasta los días presentes del siglo XXI.

West (2000) comenta en su libro que los aborígenes que habitaban la región chochoana eran principalmente los Cunas, los Waunama y los Chocho, los cuales eran en esencia bastante aguerridos, lo que conllevó a un atraso en el proceso de colonización emprendida por los españoles y que implicó, a su vez, que estos debieran traer esclavos para adelantar el proceso de extracción del oro. Solo a mediados del siglo XVII los indios Chocó fueron literalmente pacificados a través de los misioneros.

Durante estos años existió una sociedad esclavista, controlada por la Corona española que dio inicio a la época colonial a finales del siglo XVIII y la cual era mantenida con el único propósito de saquear las riquezas mineras de la región.

De acuerdo con West (2000) se estimaba que, según informes de misioneros religiosos, en el año 1660 existían alrededor de 60.000 indígenas en la región centro del Departamento y que su población había sido diezmada por las guerras, los desplazamientos y las epidemias presentadas durante esos

años. Según Pérez & Ayala (1952), de acuerdo con el censo poblacional, la región en 1778 estaba conformada de la siguiente manera: blancos, el 2%; indios, el 37%; libres, el 22%; y esclavos, el 39%, lo que muestra un gran descenso en la población indígena y un crecimiento de la población esclava, generado por el proceso de extracción del oro, principalmente.

Wade (1990) relata que la población blanca era una pequeña minoría integrada por mineros, oficiales administrativos y algunos pocos sacerdotes. La mayoría de los dueños de las minas vivían fuera de la región, muchos en Popayán. Los indígenas vivían apartados de los pueblos de la sociedad colonial, pero su fuerza de trabajo se explotaba en la construcción de vivienda, acueductos, canoas y en el cultivo de los alimentos para los campamentos mineros.

Los esclavos trabajaban en la minería y en el cultivo de los alimentos en grandes cuadrillas, el 90% de ellos en cuadrillas de más de 30 esclavos (Sharp, 1976). Relata este autor que los libres, principalmente negros y mulatos, estaban poco integrados a la sociedad colonial. No había mucha demanda para la mano de obra libre y aunque los libres cultivaban cosechas que se vendían a los pueblos y campamentos mineros, estos vínculos comerciales no significaban un alto grado de integración.

También Wade (1990) en su libro da muestra de un informe enviado al rey de España en 1801 por Carlos de Ciaurriz, líder español en la región, el cual relata:

La situación de lo interior de estas montañas [del Chocó] no tiene otro recurso que el de las vegas que hay distantes unas de otras en la longitud de los ríos; en ellas residen precisamente dispersos los mulatos, zambos y negros libres de dichos partidos para cultivar y subsistir (...) y haciendo comercio, proporcionando a sus cosechas con los mineros y los pueblos y con las gentes de otros ríos.

Wade cita a Sharp (1976), quien comenta que con el transcurrir de los años el Chocó nunca avanzó más allá de ser “una frontera minera de las márgenes de los centros del comercio, educación y autoridad que se desarrollaban en la Nueva Granada”. También dice Wade que Ortega (1954) relata que en su Relación del Chocó de 1780, Juan Jiménez Donoso comentó que “el comercio interior..., es muy corto... solamente el oro, única materia comerciable que hay, y con ella se proveen de cuanto han menester, estando por esta razón ricos los lugares circunvecinos y miserables los del Chocó”. Visitando el Chocó en 1820, el francés Mollien se sorprendió al ver que el oro se encontraba doquiera, pero que “en medio de toda esta riqueza, el hombre es pobre y miserable” (1824). Igualmente, el viajero inglés Charles Cochrane encontró que Nóvita era “un pueblo miserable”, calificando a Quibdó también como “un lugar miserable” (1825).

La razón de esta miseria no se tiene que buscar muy lejos. En 1851 Mario

Espinosa describió cómo los mineros blancos que vivían en el Chocó no hacían sino “zambullirse, buzos codiciosos en aquel mar de calor, de humedad y de plaga... para amontonar a todo trance y a toda carrera con el trabajo del esclavo, fuertes riquezas, para ir luego a disfrutarlas a otra parte... sin dejar en (el Chocó) un monumento de piedad, ni una muestra de civilización” (citado en Velásquez, 1983). Para la sociedad colonial, el Chocó se veía como una región inhóspita, peligrosa, salvaje y destinada a ser poblado solamente por indígenas y negros, vistos igualmente como “primitivos” y “salvajes”, mientras la población blanca utilizaba la región y a su gente para la extracción de los recursos naturales.

Después de la Independencia y la emancipación de los esclavos hubo cambios radicales, pero también continuidad estructural. El régimen esclavista se empezó a desintegrar desde las vísperas de la Independencia. Ya en 1808 la población esclava había disminuido al 20% del total debido, en parte, a la retirada de esclavos ante la caída de la producción aurífera (Sharp, 1976; Colmenares, 1979). Mientras tanto, la población libre había aumentado hasta conformar el 61% del total, más por el crecimiento natural de la población que por los casos de manumisión (Sharp, 1976; Wade, 1989a). Con el colapso total de la esclavitud, la población blanca se retiró en su mayor parte, afrontaba problemas insuperables de mano de obra. La población negra ya no quería trabajar para ellos, una actitud comprendida por los blancos como simple “pereza”. Aun antes de 1851, Cochrane había observado que los negros libres eran “demasiado perezosos para trabajar y se contentaban con procurar una suficiencia de plátanos y maíz para subsistir” (1825).

En el libro de Restrepo (1979), éste relata que un viajero norteamericano expresaba: “Los negros continuaron sacando oro por su propia cuenta en los puntos más favorables y donde se requiere escasa labor, con el único fin de atender a sus diarias necesidades; pero como éstas son pequeñas y es aún menos su ambición, se entregaron a la pereza que los caracteriza”. Brisson, el explorador francés, comentó en 1895 que “hay escasez de brazos: cada negro tiene su minita donde trabaja algunos días de la semana... prefiere ganar poco pero ser libre y trabajar por su cuenta” (1895).

Como consecuencia de lo anterior, los blancos ya no podían seguir trabajando como antes, pero no abandonaron del todo la región; ellos se mantenían en los centros urbanos, desempeñando actividades fundamentalmente mercantiles. Es así que Brisson describe en su libro que “en las arcas de hierro se amontonan el oro y el platino que cambian los negociantes a los negros que vienen cada sábado y domingo a comprar desde los ríos lejanos” (1895). Para ese entonces, “los antioqueños introducen ganado, marranos, fríjoles, papas y cebollas” (1895).

Para poder comerciar, se necesitaban rutas de entrada y salida. En la época colonial ya existían caminos que vinculaban a Nóvita con Cartago y Anserma, y Bagadó con el Chamí (Risaralda). Por vías fluviales (con arras-

traderos) Bebará y Beté negociaban con Santa Fe de Antioquia; Sipí se comunicaba con el Naranjal (Valle); y del bajo San Juan se llegaba al Cauca por el río Dagua. Quibdó tenía salida por el Atrato, salvo entre 1698 y 1789, cuando el tráfico fue prohibido; y finalmente, había rutas marítimas que conectaban la costa chocoana con Panamá, Lima y Guayaquil (Velásquez 1983; Ortega, 1954).

Terminada la época esclavista, algunas de estas rutas de comunicación cayeron en desuso y el comercio se hacía principalmente a través del Atrato con Cartagena, aunque los antioqueños ya habían comenzado a introducir productos agrícolas que venían del sur de Antioquia en recuas de mulas.

Ya entrado el siglo XX, Quibdó era un pueblo mediano, vinculado más que todo a Cartagena, de donde venían muchos artículos importados, incluso, desde Europa. Socialmente había dos grandes categorías: los blancos y los negros.

La élite blanca estaba formada por los descendientes de las antiguas familias coloniales y los inmigrantes del Cauca y Antioquia. Desde 1915, los turcos, inmigrantes sirio-libaneses, llegaron a controlar gran parte del comercio quibdoseño. Esta élite blanca era fundamentalmente comercial, aunque también poseía tierras mineras. Vivían en la Carrera Primera, que daba al Atrato, y tenían grandes casas de madera con sus negocios en la primera planta y sus habitaciones arriba. Había también blancos y algunos mestizos, venidos de afuera, que no alcanzaban la posición social de la élite blanca: empleados públicos y comerciantes de un estatus mediano.

La población negra tenía su propia “élite”, la cual con base en la minería, la agricultura y el pequeño comercio había adquirido cierta posición social que le permitió mandar sus hijos a estudiar a Cartagena y Medellín. Córdoba (1983) escribe, que ya a principios del siglo XIX “algunos negros se habían convertido en ricos mineros. Los Valencia, los Londoño, los Mayo, etc. eran legítimos chocoanos, negros, de ascendencia africana, que lograron su posición por la educación y que amasaron pequeñas fortunas con trabajo, gracias a la minería y la agricultura, principalmente”.

La mayoría de la población negra era pobre: estibadores, sirvientes, artesanos, mineros, agricultores y trabajadores en las pequeñas industrias manufactureras de hielo, fideos, gaseosas, jabón y espermas; la educación para esta clase de personas era casi nula. Existía una Escuela Modelo en 1929 y la Iglesia se encargaba de la educación de algunos (Gutiérrez, 1929), pero los colegios buenos estaban reservados principalmente a los blancos: la Presentación, colegio femenino fundado en 1912 por monjas y el colegio Carrasquilla para hombres, fundado en 1915. En fotografías observadas en los libros de los alumnos de ambos colegios en 1929, se aprecian una o dos caras negras, pero ambos colegios eran exclusivos y la matrícula era costosa.

En su escrito, Córdoba (1983) expresa que aunque se pueden distinguir de modo preliminar las dos categorías, blancos y negros, la realidad era más

compleja. Existía el mestizaje en diferentes formas. Hombres de la élite blanca tenían hijos con mujeres negras de clase social baja, aunque muchas veces no reconocían la paternidad. Cuando la reconocieron, los apellidos de la élite se iban difundiendo entre las masas negras. Los hombres blancos y mestizos de posición más baja en la escala social también engendraban hijos con mujeres negras, y eran menos recelosos en reconocer su prole.

Los turcos buscaban a sus esposas entre las mujeres blancas de la clase alta, pero también reconocían a los hijos tenidos con otras mujeres. En lo referente a la élite negra, comentaba el ingeniero Félix Arenas que “era un grupo cerrado contra el blanco y que no lo mezclaba nadie nunca”. Ya por los años 1940 algunas de las familias más acomodadas de la región enviaban a sus hijos a estudiar a colegios y universidades del interior del país, los cuales se casaban con gente blanca o mestiza, generando un mayor crecimiento de la raza mulata. Este proceso de cruce de razas puede ser que ocurriese durante los inicios del siglo XX.

Estos procesos mestizaje dieron lugar a una categoría mulata como grupo distinto. El censo de 1918 registró el 24% de la población del municipio de Quibdó como “mezclado”. Muchos eran personas de condiciones sociales humildes, pero un número apreciable podía aprovechar la posición del padre para luego adquirir un estatus social más alto que la mayoría. En efecto, así se formó lo que el profesor César Rivas (1986) denomina “una mulatocracia” que ocupaba una posición intermedia entre los blancos y los negros. Este grupo no se identificaba con los negros sino con los blancos, quienes, sin embargo, lo rechazaban.

Relata el escritor Miguel Caicedo en los libros de Wade (1989):

Quibdó en aquella época era una sociedad compleja, compuesta de diferentes categorías de gentes y grupos sociales. Sin embargo, un hecho quedó relativamente claro: la mayoría de la gente negra ocupaba una posición social baja y la élite blanca controlaba el comercio y la política. Por más que hubiera una élite negra y unos mulatos acomodados, un pequeño núcleo blanco tenía un control cuasimonopolio sobre el manejo mercantil y político de Quibdó y la región circundante. En Quibdó no había ley, no había elecciones; la gente no participaba en nada y los blancos tomaban las decisiones a su propia conveniencia.

Según lo expresa Pablo Leiva en su artículo “La relación Chocó-Antioquia”, publicado en la Revista Virtual de la Biblioteca Luis Ángel Arango, Colombia Pacífico, “Sobre esta base histórica sobrevinieron sucesos importantes que rompieron con las estructuras viejas. Desde 1939, aproximadamente, los negros chocoanos, ya dotados con mayores niveles de educación, empezaron a presionar contra el control político de la élite blanca. Bajo la dirección de Diego Luis Córdoba y su partido Acción Democrática, políti-

cos negros ganaron el apoyo de las masas y ganaron puestos en el concejo de Quibdó. Las escuelas exclusivas tuvieron que abrir sus puertas a todas las clases sociales, incrementando la formación de gente negra educada.

“Paulatinamente, los negros ganaron la dirección de la maquinaria política de la región. En 1947, con la Ley 13, el presidente de Colombia el doctor Mariano Ospina Pérez decide crear el departamento del Chocó, con ello la burocracia regional se amplió, dando más espacio a la creciente clase administrativa negra (Rivas Lara, 1986; Cuesta Moreno, 1986; Caicedo, 1977; Urrutia, 1992). Al mismo tiempo, el Chocó se independizó de Antioquia en términos electorales y del Cauca en términos jurídicos, rompiendo la dependencia administrativa y política que antes había caracterizado las relaciones entre el Chocó y el interior del país (Rivas Lara, 1986: 347; Rivas Lara, 1974: 17; Velásquez, 1983: 91).

“Con estos cambios, la alta sociedad blanca comenzó a sufrir la pérdida del poder y a salir de la región chocoana. Dentro de los últimos acontecimientos que causaron la terminación de este proceso, se llevó a cabo en 1966 cuando se presentó un incendio que terminó con los locales y negocios con que contaba la élite negra. La época en la cual, según Judith Ferrer, “cada cual conocía su lugar” había pasado para siempre”.

Según relata Cuesta Moreno (1986) en su libro,

[...] algunos blancos se mantenían firmes a pesar de los cambios radicales; en primer nivel, el control político del departamento no rendía grandes beneficios económicos. El Chocó tiene un presupuesto minúsculo y han surgido diferentes grupos políticos que según un abogado chocoano se mantienen en guerras fratricidas... por apoderarse de la tajada más grande del ponqué burocrático.

La debilidad de la administración chocoana se refleja en la situación de algunos pueblos chocoanos localizados en los límites del departamento con Antioquia. Por ejemplo, en el Periódico Chocoano (en su edición No. 125, febrero - marzo de 1983), un joven de Ríosucio, pueblo al norte del Chocó, alega que “los antioqueños pretenden obtener varias poblaciones chocoanas ubicadas cerca de la frontera con Antioquia”. Parece que esta pretensión se estaba realizando por medio del suministro de servicios públicos a estas poblaciones, así como a través del nombramiento de maestros, enfermeras, policías, etc. En vista del abandono de estas localidades por la administración chocoana, los antioqueños encontraban un espacio propicio para sus intereses.

En otro caso, se informa que algunos habitantes de Boca de Opogadó (municipio de Bojayá) se pasaron al otro lado del Atrato, y fundaron un pueblo en el municipio antioqueño de Vigía del Fuerte, donde podían reclamar los servicios públicos de un departamento más rico.

En este sentido, el Chocó como región negra sigue empobrecido a tal punto que no puede defender bien sus límites territoriales. En segundo lugar,

es notable que la nueva élite política tenga una marcada participación de los mulatos. Los puestos más altos están ocupados por mulatos y mestizos. Ha habido, únicamente, un gobernador negro, Ramón Mosquera (1966-1968). Es así como a pesar de todo se mantiene una cierta estratificación de color.

Una vez este proceso dominante del blanco terminaba su ciclo, iba entrando otra población no negra, los antioqueños. Estos siempre habían estado presentes como parte de la población blanca residente en los pequeños centros urbanos del Chocó, pero desde la apertura de la carretera Quibdó-Medellín en 1946 (Gómez, 1980), su flujo aumentó. Ellos han logrado mantener el control sobre el comercio, como antes lo hacía la vieja élite blanca. Conforman un grupo étnico que convive con la gente chocoana, pero que tiende a relacionarse socialmente entre sí (Córdoba, 1983; Wade, 1984).

Son personas que vienen, generalmente, como colonos comerciales y con aspiraciones materiales. Gracias a su experiencia y tradición comercial, a sus vínculos con el interior del país, al acceso al capital en algunos casos y a la cooperación mutua de su grupo étnico, los antioqueños se han podido establecer, fuertemente, en el sector comercial de Quibdó y en otros pueblos del Chocó.

Entonces, no ha habido una ruptura fundamental con las estructuras económicas del pasado. Aunque los blancos tienden ahora a ser de origen más plebeyo, reduciendo así la relación jerárquica entre blanco y negro, el grupo blanco sigue ocupando una posición importante como intermediario en las redes comerciales que vinculan a la región con el resto del país.

FACTORES QUE FACILITARON EL SURGIMIENTO O INCIDIERON EN EL CIERRE DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

Este aparte tiene como objetivo analizar los factores que facilitaron el surgimiento del sector empresarial a comienzos del siglo XX y su posterior deterioro en los años subsiguientes, lo que contribuyó, en gran medida, a la situación actual del departamento y por ende de su capital, Quibdó.

Factores de surgimiento

Retomando el desarrollo histórico del departamento puede determinarse cuáles fueron los principales factores que dieron origen al surgimiento empresarial del Chocó. Entre ellos encontramos:

De acuerdo con González (2003), en su libro *Quibdó, contexto histórico, desarrollo urbano y patrimonio arquitectónico*, la eliminación del sistema esclavista condujo al surgimiento de un grupo de asalariados y pequeños productores agrícolas que fueron generando una demanda interna importante. Quibdó lideró la actividad comercial durante este período. El mercado

interno influyó en la expansión de la ciudad, lo que generó una demanda urbana de bienes raíces. Se establecieron, entonces, las primeras tiendas y casas comerciales manejadas por quibdosenos y cartageneros.

Sharp (1976) menciona que Quibdó fue designada como capital por primera vez durante la guerra de la Independencia. Sin embargo, en 1842, Nóvita, con una tradición más conservadora que Quibdó, fue elegida nuevamente como capital por el gobierno conservador de la época. En 1851, cuando los liberales tomaron el control del gobierno nacional, Quibdó fue escogida, otra vez, como capital de la provincia. Como Nóvita basaba su riqueza en las minas que la rodeaban, la abolición de la esclavitud en 1851 fue un duro golpe a su actividad económica. Por el contrario, Quibdó permaneció relativamente próspera, gracias a su mayor vocación comercial.

Algunos estudios han coincidido en afirmar que el departamento vivió un auge relativo durante las tres primeras décadas del siglo XX. En este período se consolidó la explotación de oro y platino por parte de compañías extranjeras, las cuales, debido al uso de dragas en su explotación, aumentaron significativamente la productividad. Adicionalmente, se registraron algunos intentos de desarrollo agroindustrial como el ingenio de Sautatá, se consolidó una importante actividad comercial a través del río Atrato y se generó una pequeña industria en Quibdó para atender el mercado local.

También se presentaron factores de oferta y demanda que cambiaron las condiciones mundiales del mercado del platino. Por el lado de la oferta, están la Revolución Rusa y la Primera Guerra Mundial, que afectaron la producción en Rusia, hasta ese momento principal productor mundial. Por el lado de la demanda, hubo un aumento debido a los nuevos usos del metal en la fabricación de explosivos, motores de aviación y tractores, entre otros. Lo anterior llevó a que los precios del platino alcanzaran niveles muy altos. De acuerdo con Caicedo (1977), la onza de platino, que se pagaba a 45 dólares en 1913, pasó a 90 dólares en 1915. Así, el departamento del Chocó se convirtió en el primer productor mundial de platino a finales de la década de 1910.

Otro hecho importante en la explotación minera del Chocó a comienzos del siglo XX fue la aparición de empresas de capital extranjero en la extracción del oro y el platino. Estas empresas introdujeron innovaciones tecnológicas importantes en los sistemas de extracción en la región. Mientras los nativos continuaron operando bajo sistemas manuales de extracción de baja productividad, las compañías extranjeras utilizaban dragas que les permitían profundizar hasta diez metros por debajo del nivel de las aguas de los ríos, mejorando sustancialmente su productividad. En un ensayo escrito en 1923, Jorge Álvarez Lleras señala que la explotación del oro y del platino del Chocó era necesario hacerla de una manera científica e industrial por el lecho de los ríos y por los 14 cordones o zonas de mayor riqueza, que se encontraban entre las capas de caliche y cascajo que cubre los terrenos primitivos. Expresa el autor, que esta explotación no se puede llevar a cabo

sino por medio de dragas, aparatos costosos, cuyo empleo sólo es posible para entidades de gran capital. Así salta a la vista la necesidad que hay en el Chocó del concurso de las compañías extranjeras para la extracción de las inmensas riquezas depositadas en su seno.

En un informe sobre la economía del Chocó, en 1943, la Contraloría General de la República anotaba en la página 369:

Al Chocó corresponde el segundo lugar en la República en la producción de oro, con un porcentaje del 11,3% y un valor total de cuatro millones de pesos, en números redondos. Pero hay que convenir en que, fuera de la contribución técnica en la minería de la Compañía Chocó-Pacífico, la industria en general se adelanta en el Chocó en una forma ciega y menos que empírica, casi primitiva; por lo cual ella demanda el más grande desgaste de energías humanas, con el más pequeño rendimiento efectivo en dinero. Un promedio de producción diario por persona, no da al Chocó más de un peso diario; es decir, que en la semana una persona alcanza a extraer un castellano oro u otro de platino; cuando podría perfectamente obtener ese castellano en el día, con una explotación técnica de la mina.

A pesar de la explotación minera a pequeña escala que siempre ha existido en la zona, la explotación a comienzos del siglo XX estuvo dominada por la gran minería, la cual era financiada y manejada por compañías extranjeras. Según West (2000), esta minería, que estuvo concentrada en el distrito minero del alto Chocó, se inició en 1887 cuando una empresa americana instaló un equipo hidráulico en uno de los tributarios del río Atrato, el Andágueda. Este intento de gran minería fracasó, al igual que otros que quisieron establecerse en el departamento en los años siguientes. Sólo hasta 1915 se registró un caso exitoso con una sociedad británica, la *Anglo-Colombian Development Company*, que instaló con éxito la primera draga eléctrica en el río Condoto.

Un año después, la operación de esta draga fue transferida a una compañía americana, la Chocó-Pacífico, que estableció en el alto San Juan la que sería, en su momento, una de las extracciones mineras más grandes de América Latina. Esta firma tuvo su centro de operaciones en el campamento de Andagoya, ubicado en el cruce de los ríos San Juan y Condoto, y alcanzó a tener en operación cinco dragas eléctricas que operaban con la energía generada por una planta hidroeléctrica construida en el alto Andágueda.

El auge de las exportaciones de oro y platino a comienzo del siglo XX fue reseñada por Greco (2002). En el estudio del crecimiento económico del siglo XX, Greco señala que aunque el desarrollo exportador colombiano se sustentó en el café a partir de 1905, se registraron otros renglones exportables de menor importancia como oro, platino, banano y petróleo. El oro alcanzó a representar, entre 1908 y 1918, el 15% de las exportaciones del país. Territorialmente, el grueso de la producción de oro se concentraba

en Antioquia y Chocó, los cuales participaron, a lo largo del siglo XX, con porcentajes superiores a 50% y 10%, respectivamente. Así mismo, Greco menciona que el platino hizo parte de los grandes rubros del conjunto de las exportaciones no tradicionales, los cuales fueron perdiendo importancia a lo largo del siglo.

Como se mencionó anteriormente, antes de dedicarse a la explotación minera, gran parte de la población chocoana se dedicaba a la explotación de productos forestales, tales como el caucho, la tagua y la madera, orientados al mercado externo.

A finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, estas explotaciones también contribuyeron a la relativa prosperidad que vivió la región. De acuerdo con West (2000), la explotación del caucho entró en crisis en 1913 como consecuencia del desarrollo de plantaciones en el sudeste asiático. Posteriormente, a raíz de la Segunda Guerra Mundial, que sacó del mercado las áreas asiáticas de producción, el caucho revivió en el Chocó.

Sin embargo, al entrar otra vez en actividad la zona del Asia y con la aparición del caucho sintético, la recolección de látex chocono decayó nuevamente. Por su parte, West (2000) menciona que la semilla de la palma de tagua, utilizada como sustituto del marfil de elefante y empleado para hacer botones resistentes y durables, fue a partir de 1850 y por casi 80 años, una de las actividades económicas más rentables para muchos indios y negros en el Chocó. La aparición de materiales sintéticos para producir botones, en 1930, ocasionó el colapso de la explotación de tagua en la región.

La explotación maderera que se dio en la región, como consecuencia de la mayor demanda nacional generada por las restricciones gubernamentales impuestas a las importaciones de materias primas en 1930, generó un auge relativo, aun cuando los bosques húmedos tropicales no son adecuados para el corte de madera a gran escala. La producción chocona estaba destinada a satisfacer la demanda del interior del país, a pesar de que las desventajas inherentes a la heterogeneidad de especies arbóreas, el predominio de maderas blandas sin valor y la lenta tasa de crecimiento de las especies finas, hacen que la tala comercial de árboles no sea fácil ni rentable en la zona.

Como consecuencia de toda la actividad económica mencionada, se registró un aumento significativo en la actividad comercial que consolidó un número importante de casas comerciales, la aparición de la industrialización rural y el crecimiento de la pequeña industria urbana. Además, se configuró un nuevo grupo social, los obreros, quienes estaban directamente vinculados a la mayor actividad comercial e industria y a una serie de obras públicas ejecutadas por el gobierno intendencial (González, 2003).

Durante estos años, Quibdó fue el epicentro de una importante actividad social y cultural. Se establecieron nuevos centros de la actividad social que buscaban superar las barreras de acceso impuestas por el tradicional Club Atrato. De esta manera, se establecieron bares como El Encloche y clubes

como el Social y el Capullo, los cuales eran mucho más abiertos y permitían el acceso de la población negra y mulata. Así mismo, la ciudad vivió el cine, el teatro, la música en todas sus manifestaciones, desde la de salón hasta la de retreta, pasando por la música popular o “chirimía” que era utilizada para anunciar el cine y espectáculos en general, especialmente en las fiestas de San Francisco de Asís.

En materia de transporte, se registra la llegada de la aviación a Quibdó en 1923 y la puesta en funcionamiento de transporte urbano en la ciudad en el mismo año. De acuerdo con González (2003), se dio un significativo incremento en el tráfico vehicular.

Se estimaba que para esa época circulaban alrededor de 35 vehículos particulares y la alcaldía se vio en la obligación de prohibir el tránsito de bicicletas para reducir el alto índice de accidentalidad observado. De igual manera, se debe anotar que para 1920 comenzó a funcionar la primera planta eléctrica en la ciudad.

En el campo económico, González (2003) menciona dos hechos que reflejan el auge registrado en la región. En primer lugar, se impulsó a través del Banco Agrícola de Fomento, establecido en 1928, la consolidación de una oferta alimenticia local. Esta iniciativa fracasó por la imposibilidad de otorgar los créditos, pues los beneficiarios carecían de títulos de propiedad que respaldaran el desembolso. De otra parte, se desarrolló una pequeña industria de materiales o insumos para la construcción. Para 1918 existía la compañía Prens & Martínez, dedicada a la fabricación de ladrillos y tejas, la cual en 1920 fue sucedida por la Sociedad Industrial de Quibdó, también fabricante de ladrillos.

Posteriormente se establecieron otras pequeñas industrias orientadas a la fabricación de jabones, pastas, dulces, gaseosas y muebles.

Algunas de estas empresas fueron la fábrica de jabones El Marne, de Augusto Poso, establecida en 1919; la de pastas de Ángel Hermanos, en 1922; la de confites La Constancia, de Eliécer Bernales; la de bujías Flor del Chocó, de Rumié Hermanos; la de bebidas y gaseosas, de A & T Meluk; y la de muebles Abuchar Hermanos, estas últimas constituidas en 1923.

Otro hecho destacable durante las primeras décadas del siglo XX fue la creación de diversas casas comerciales. Gran parte de estas compañías eran originarias de la Costa Caribe y pertenecían a comerciantes sirio-libaneses, lo que refleja la importante relación comercial que se había establecido con Cartagena a raíz de la apertura del transporte por el río Atrato en el siglo XIX. Algunas de las casas comerciales reseñadas por González (2003) son A & T Meluk & Cía., Rumié Hermanos, Diego Martínez, Pombo Hermanos, Maluku Hermanos, K & B Meluk y Manasseh Mabardi & Co. Algunas de estas casas comerciales estuvieron también involucradas en la comercialización de platino, diferente a la de la minera Chocó-Pacífico, la cual realizaban por la ciudad de Cartagena.

Finalmente, vale la pena destacar la construcción del ingenio de Sautatá. La Hacienda de Sautatá, localizada al margen izquierdo del río Atrato, en el municipio de Ríosucio, pertenecía a los hermanos Abuchar, quienes, además de la producción agrícola, establecieron un aserradero de maderas finas con capacidad para beneficiar diez mil pies de madera al día (Contraloría General de la República, 1943). En 1921, con el apoyo de inversionistas puertorriqueños, se instaló una fábrica de azúcar que entraría en producción en 1923. Al inicio la producción fue inferior a lo esperado y las condiciones del ingenio no fueron las mejores. Se capitalizó la empresa a través de la vinculación de la sociedad A & T Meluk, que se quedó con el 60% de las acciones y el 40% restante permaneció en manos de los señores Abuchar.

De acuerdo con la Contraloría General de la República (1943), para 1927 se lograron magníficas ventajas comerciales que rescataron a la empresa de la crisis, lo que llevó a una ampliación del área sembrada de caña de 400 a 730 hectáreas, a un incremento en la vía férrea y a la compra de una locomotora más por valor de 8.500 dólares. La expectativa de producir cerca de 50 mil sacos de azúcar por cosecha no se cumplió y la empresa entró en crisis nuevamente. Según Caicedo (1977), la producción de 1942 fue de sólo 1.700 sacos de azúcar, con lo que la empresa se fue a la quiebra irremediablemente, a pesar de la ayuda del Instituto de Fomento Industrial en 1941.

González (2003) sostiene que las maquinarias fueron vendidas al ingenio Manuelita, del Valle del Cauca. No son claras las razones de la quiebra porque a pesar de la baja producción de los años cuarenta, algunos reportes hablan de que se alcanzó una producción de 52 mil sacos en 1932.

Factores que influyeron en el cierre de empresas en el Departamento del Chocó

Conocido el auge económico que vivió el Chocó, y en especial su capital Quibdó, durante las tres primeras décadas del siglo XX, surge la pregunta de por qué se vino abajo esa prosperidad. Diversas razones han sido esbozadas por los historiadores que han analizado el proceso.

Una primera hipótesis es la Ley de Conversión de la Moneda, expedida en 1916, la cual obligaba al cambio de las monedas de plata nacionales acuñadas antes de 1911 y de las monedas extranjeras del mismo metal que estaban circulando en el país (Contraloría General de la República, 1943; Caicedo, 1977; González, 2003). Con anterioridad a 1912, en Colombia se permitía la libre circulación de diferentes monedas extranjeras. En el Chocó, dado que mantenía importantes relaciones comerciales con otras naciones, era común la circulación de diversas monedas extranjeras. Después de la prohibición de 1912, la moneda vieja y las extranjeras continuaron circulando en algunos territorios como Norte de Santander, Chocó y Nariño, las cuales eran economías que estaban relativamente más expuestas al intercambio comercial con el resto del mundo y más aisladas del resto del país.

De acuerdo con la Contraloría General de la República (1943), no fue fácil llevar a cabo en el Chocó la conversión con equidad planteada en la Ley 65 de 1916, en especial por el arraigo que tenía la plata vieja en la región, de la cual el campesino se negaba a desprenderse. La Ley 65 contemplaba que el cambio se haría en la proporción de doscientos pesos plata por cien pesos oro, lo cual llevaría a la ruina a los poseedores de plata antigua y generó un desestímulo mayor a la conversión.

A pesar de ello, la poca conversión que se alcanzó a registrar llevó a que el numerario en el Chocó se redujera considerablemente hasta causar una ligera crisis, la cual se vio aminorada por el auge de los precios del platino en ese momento.

Finalmente, la Ley 60 de 1927 fijó un plazo máximo de un año para verificar las conversiones en Nariño y Chocó. Para esta fecha, el precio del platino se había venido abajo, lo que dio un golpe fuerte a la que se había convertido en la principal actividad económica del departamento. La crisis del platino y la reconversión de la moneda, que produjo una depreciación del circulante chocoano, llevó a una ruina general en los tenedores en el Chocó, lo que significó una caída significativa en los capitales chocoanos. Esta situación se agravó con el incendio que se presentó en Istmina, centro minero de la provincia del San Juan, en 1923.

Otro suceso que cambió sustancialmente la dinámica económica del Departamento del Chocó fue la apertura de la carretera entre Quibdó y Medellín, en 1944. La pequeña industria chocoana existente fue incapaz de competir con los bajos costos ofrecidos por la industria antioqueña, de tal forma que terminaron cerrando sus plantas en la segunda mitad de la década de los cuarenta. Esta carretera significó la reducción del transporte fluvial por el río Atrato y el surgimiento del transporte por carretera a Medellín. Con ello se rompió el dominio comercial que ejercía Cartagena sobre el Chocó y surgió Medellín como nuevo eje dominante. Adicionalmente, se vinieron abajo las casas comerciales quibdoseñas, aumentando la dependencia económica departamental de la actividad minera.

Otros factores de deterioro del sector empresarial en el Departamento del Chocó

El proceso de deterioro que sufrió la economía del Chocó se muestra a través de los siguientes indicadores del Banco de la República y la Contraloría, presentados a finales de 1950:

- La década de 1950 muestra a un Chocó con indicadores de desarrollo económico y social muy pobres. Los estimativos del PIB para 1950 indican que el departamento ocupaba el último lugar en materia de PIB per cápita y su nivel era el 10% del de Bogotá, la entidad territorial con el mejor indicador; y el 57% del PIB per cápita de La Guajira, que ocupaba el penúltimo lugar en la tabla. Es decir, que aún compa-

- rado con los de peor desempeño, el del Chocó resultaba muy inferior.
- En materia fiscal, aquella relación planteada por Caicedo (1977) en el sentido de que el presupuesto chocoano en 1927 era similar al del Cauca, no se sostuvo más, pues los presupuestos departamentales, para 1951, reportados por el Banco de la República, muestran a Chocó en el último lugar con un presupuesto que era el 40% del presupuesto caucano. El presupuesto del Chocó sólo era el 7% del de Cundinamarca, el territorio con el mayor presupuesto en 1951.
 - En el campo social son muy ilustrativas las cifras reportadas por el Plan de Fomento Regional para el Chocó: 1959 - 1968 elaborado por el CONPES en 1961. El analfabetismo para el período 1958-1959 alcanzaba al 72,4% de la población de 7 años y más. Esa tasa de analfabetismo era el 176% de la observada en el país durante esos años.
 - El estudio también menciona problemas de alimentación en la población con un bajo consumo de proteína y especialmente de proteína animal. El consumo *per cápita* de ganado vacuno anual se estimó en 8,49 kilos para el Chocó, mientras que para el país era de 57,18 kilos. La mortalidad infantil, por su parte, se ubicaba en 102,21 por mil en el Chocó, por encima del promedio nacional (CONPES, 1961; Plan de Fomento Regional para el Chocó: 1959 - 1968).

En los últimos años, los economistas del mundo han venido discutiendo el impacto que logra sobre las economías regionales la geografía. Tal es el caso del investigador Jeffrey Sachs, el cual ha liderado un grupo de investigadores que enfatizan este rol en la determinación de variables claves para el desarrollo como los costos de transporte, la calidad del suelo y el ambiente saludable.

Sachs (2006) considera que, por ejemplo, debido a la geografía montañosa de unas regiones sin salida al mar, éstas enfrentan enormes costos de transporte y un aislamiento económico que asfixia todas las formas de actividad económica moderna. También puede suceder que las dificultades geográficas se reflejen en una baja productividad agrícola o que, como en el caso de la mayor parte del trópico, tengan condiciones ecológicas que favorecen enfermedades como la malaria o el dengue.

En este estudio Sachs argumenta que las condiciones geográficas de aislamiento que caracterizan la geografía chocoana, así como su intenso régimen lluvioso que la convierte en la región con más altos índices de pluviosidad en toda la América, son factores determinantes del estado de atraso relativo en que se encuentra la economía departamental.

Sachs (2006) explica que no se trata de asumir que la geografía determina por sí sola y de modo irrevocable los resultados económicos de las regiones, sino de llamar la atención en el sentido de que esas adversidades exigen que ciertos territorios tengan que asumir inversiones adicionales, por

ejemplo, en materia de vías de comunicación, que otros más afortunados no tuvieron que realizar. Entender esta situación llevaría a comprender mejor el problema económico del departamento del Chocó.

Uno de los principales factores que caracterizan e influyen de manera directa en el Departamento del Chocó es el alto nivel de lluvias que se presentan en la región. Allí hay niveles desde los 3.000 mm en épocas secas hasta de 12.000 mm anuales en épocas lluviosas. Mientras que en regiones como Bogotá el nivel llega a 1.083 mm. Esto se debe a que masas de aire húmedo originadas en el Mar Pacífico penetran por el oeste la región y golpean contra la cordillera que circunda el departamento (Ideam, 2011).

De igual manera, West (2000) menciona que la precipitación no es homogénea en el Pacífico colombiano, lo que explica que en el Alto Atrato se puede encontrar una precipitación anual que alcanza los 10.000 mm y que en Quibdó se puede llegar a los 10.545,7 mm.

Existen razones geográficas que explican la alta pluviosidad en el Chocó. En su ensayo de 1923, Jorge Álvarez Lleras relaciona que la razón para estos altos niveles de precipitación es el mecanismo térmico que producen los vientos alisios reinantes en la proximidad de la línea del ecuador. Expresa el autor en su obra (1923): “A medida que se aproximan al ecuador, los vientos alisios disminuyen su fuerza, considerándose en la región del Chocó su límite anual desde los dos grados de latitud austral hasta los ocho y medio de latitud boreal. Esta faja, de cinco grados y medio, comprendida entre los límites dichos, constituye la zona de calmas donde las corrientes ascendentes hacen el papel de inmensa chimenea que levanta toda la humedad del globo llevada allí por los vientos alisios”.

Esta explicación es retomada por West (2000) para analizar los regímenes de lluvia en el Chocó. La zona de convergencia ecuatorial, que se extiende a lo largo del océano Pacífico a cinco grados de latitud norte hasta el sureste asiático, parece explicar la alta pluviosidad del área central de la región pacífica colombiana. En la medida en que la zona de convergencia tiene un aire húmedo e inestable, que se alza sobre la contracorriente ecuatorial cálida, la región permanece con una abundante precipitación oceánica. Las condiciones particulares del Chocó, entre las cuales la más importante es el alto calentamiento de la superficie terrestre en combinación con alzamiento orográfico del aire en las partes bajas de la vertiente de la cordillera Occidental, serían la causa del alto nivel de lluvias en la zona.

Este sorprendente régimen pluvial le entrega unas características particulares a la actividad productiva del departamento. Actividades como la agricultura y la ganadería enfrentan serias limitaciones por la alta pluviosidad. Es de esperarse que el cultivo de ciertos productos agrícolas con orientación comercial no pueda desarrollarse adecuadamente y, por lo tanto, gran parte de la agricultura existente es simplemente de subsistencia.

La ganadería, por su parte, no puede adelantarse apropiadamente porque

el suelo húmedo causa problemas en el ganado, o porque las variedades de pastos de calidad no se adaptan fácilmente a las condiciones del suelo. Como puede verse en el Gráfico 3.1, las cifras de calidad de suelo indican que el 68% de los terrenos del departamento están clasificados como de baja y muy baja fertilidad. Esto repercute en que el PIB agrícola por habitante del Chocó sea, después del Atlántico, el segundo más bajo del país según lo explica Gamarra (2007).

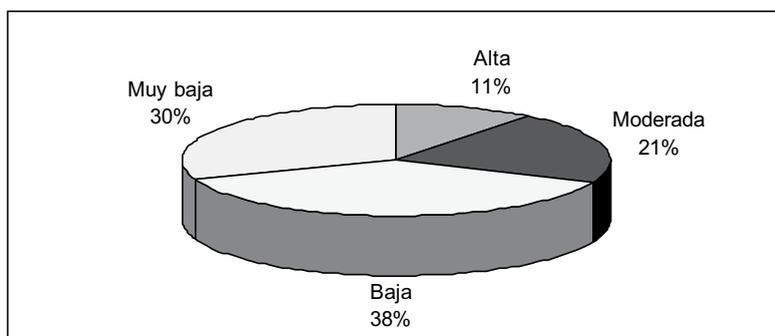


Gráfico 3.1 Clasificación de los suelos del Chocó según grado de fertilidad (Porcentaje)

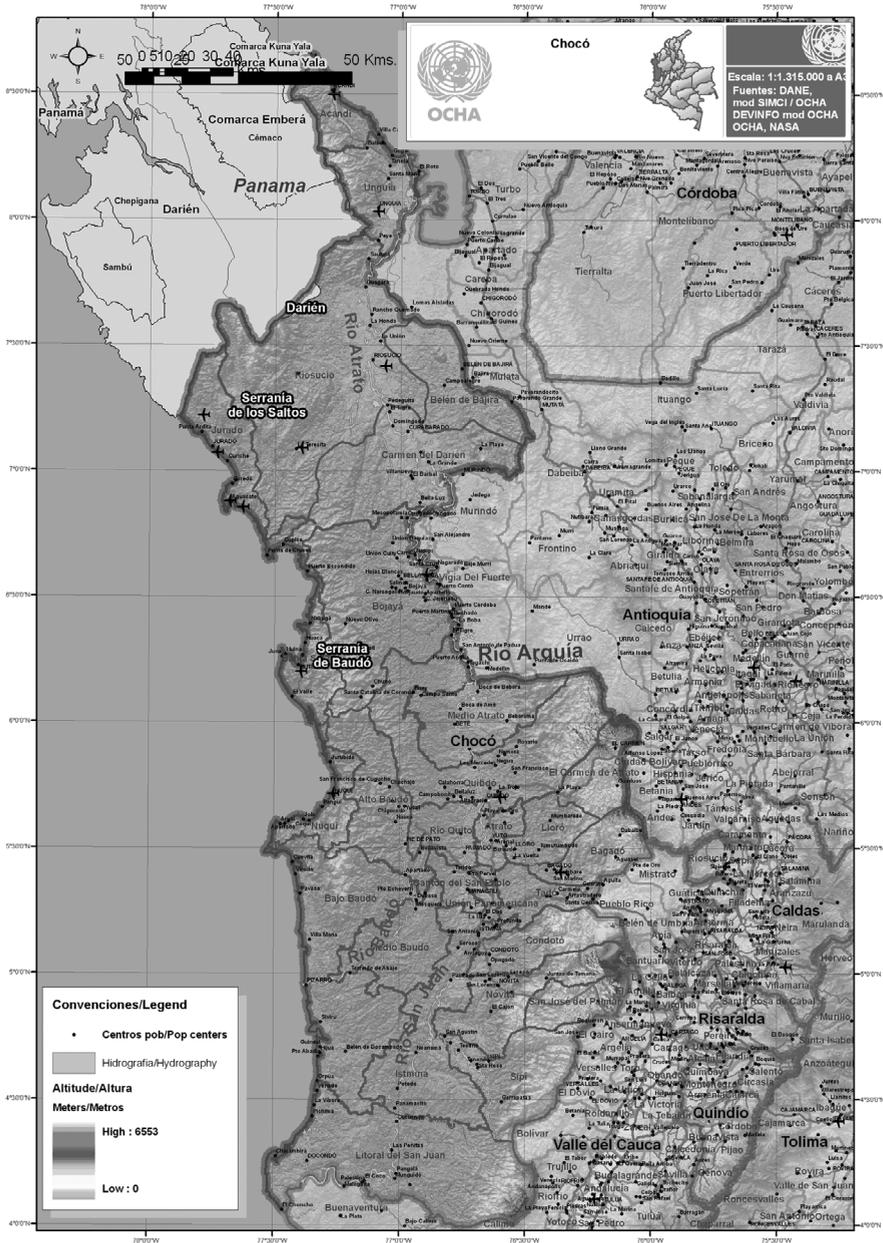
Fuente: <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-90.pdf>

Las características propias del clima ecuatorial lluvioso del Chocó producen una densa cobertura boscosa que se convierte en una de las particularidades más importantes del paisaje chocoano. Teniendo en cuenta el tipo de vegetación que se desarrolla en cada una de las condiciones de drenaje del suelo, se pueden distinguir dos tipos de bosques en la zona: el húmedo tropical, que se localiza en las pendientes y en los planos con condiciones favorables para el drenaje, y el pantanoso y otras formaciones acuáticas, que se desarrolla en áreas con problemas de drenaje.

El bosque húmedo tropical es el que predomina en el Chocó y está caracterizado por tener una estructura de por lo menos dos, y en algunas ocasiones tres, estratos formados por diferentes variedades de árboles, de acuerdo con su altura. El estrato alto lo conforman los árboles que alcanzan entre 18 y 30 metros de altura, mientras que el segundo está constituido por una variedad de árboles que alcanzan entre seis y nueve metros de altura. Otra particularidad de estos bosques es que se da una ausencia total de pastos. Éstos crecen en abundancia únicamente en las partes bajas de las corrientes de agua expuestas a la luz del sol y propensas a inundaciones (West, 2000).

Otro elemento en que la geografía juega un papel importante en la economía del Chocó (Banco de la República, Centro de Estudios Económicos Regionales, Cartagena) es el aislamiento natural que padece la región. En pocas palabras, se puede hablar de que el Chocó está conformado por los

valles del Atrato, en la zona central, y del San Juan, en el sur. Por el costado oriental, la cordillera Occidental actúa como barrera natural que aísla al Chocó del resto del país. En el lado occidental del valle del Atrato se encuentra la serranía del Baudó, que lo incomunica del litoral Pacífico (Mapa 1).



Aun en la actualidad, las vías terrestres son muy limitadas. De acuerdo con Gamarra (2007), el Chocó tiene el más bajo nivel de kilómetros de carretera pavimentada por cada 100 Km² y el de kilómetros de carretera pavimentada por cada 100 habitantes. No existe, por ejemplo, una vía que comunique a Quibdó con el Pacífico chocoano, por lo que la gente debe desplazarse por vía aérea o fluvial. De otra parte, la distancia entre Medellín y Quibdó, que es de sólo 136 kilómetros, se recorre en aproximadamente 18 horas por vía terrestre, mientras que por avión es un vuelo de escasos 30 minutos.

El departamento cuenta con un número importante de ríos que, a pesar de que no son muy largos en distancia, tienen caudales abundantes como consecuencias de la alta pluviosidad. Aunque estos ríos se convierten en el principal medio de transporte en la zona, son también un limitante al desarrollo de un sistema de carreteras adecuado porque la construcción de puentes encarece el costo de construcción.

Según los estudios de West (2000), durante el período de auge ocurrido en las primeras décadas del siglo XX, en el cual la economía chocoana mantenía una vocación exportadora, el comercio por el río Atrato brindó una ventaja comparativa importante. En la medida en que la economía colombiana se fue cerrando después de la Segunda Guerra Mundial, Chocó perdió parte de su ventaja natural y, por el contrario, se vio geográficamente aislada de las zonas dinámicas del interior del país.

EMPRESARIOS EXITOSOS Y EMPRESAS EN QUIEBRA

UN EJEMPLO DE EMPRESARIO EXITOSO

- El caso de Ruperto Gamboa

PROPIETARIO:	Ruperto Gamboa
FECHA DE NACIMIENTO:	Tutunendo, 27 de marzo de 1963
EDAD:	47 años
ESTADO CIVIL:	Casado
ESTUDIOS ACADÉMICOS:	Bachiller
HIJOS:	Cuatro (4)
DIRECCIÓN RESIDENCIA:	Barrio Buenos Aires, Mz 9, Casa 1

El señor Ruperto Gamboa llegó de la ciudad de Tutunendo a Quibdó en el año 1962, de siete años de edad; vino a vivir con un tío, un señor de apellido Cepeda, quien montó un negocio de repuestos para motocicleta y le ofreció que fuera el administrador; sin tener conocimientos en esta rama, Ruperto se arriesgó a sacar el negocio adelante. Años más tarde Cepeda se traslada a la ciudad de Bogotá y decide vender el almacén; en ese momento Gamboa no podía comprarle porque no tenía cómo pagarlo, así que con un señor Francisco se quedan al frente del negocio. En el año de 1992 viaja a la ciudad de Medellín y recibe la propuesta de un proveedor, Luis Fernando Otálvaro, de que monten un negocio de venta de motos y repuestos para las mismas en la ciudad de Quibdó; Ruperto acepta. Dos años más tarde le ofrecen venderle el negocio con la facilidad de pagarlo en mensualidades de cinco millones. Ruperto compró el negocio y desde ese día hasta hoy, con mucha responsabilidad, disciplina, perseverancia y compromiso, poco

a poco ha sacado este negocio adelante. Hoy en día tiene, aparte de Ruperotos, otro en asocio con dos personas más llamado Motos del Atrato, ubicado en la calle 23 entre carreras 3 y 4, con cuatro empleados.

Ruperto Gamboa cuenta con reconocimiento en el gremio comercial, y sólo en los últimos años ha recurrido al sistema financiero para acceder a créditos. Recomienda a cualquier persona que desee montar un negocio que tenga muy claro lo que quiere y que sea consciente de que para salir adelante es necesario hacer muchos sacrificios que solamente al final serán recompensados.

Para conocer un poco más acerca de su trayectoria y sobre las vicisitudes por las que pasó para sacar adelante su empresa, se le realizó una entrevista, de la cual se reseñan los aspectos más importantes:

¿Cuál es la dinámica de la empresa?

Considero que toda empresa que presta un servicio o que vende un producto tiene que estar actualizándose con las últimas tendencias, con los últimos modelos; es decir, tener a la mano lo que el cliente necesita, generalmente esto implica la más reciente tecnología. Por eso esta empresa está en permanente evolución, buscando siempre lo mejor para los clientes.

¿Cuál es su relación con el sector?

Existe una muy buena relación con los otros vendedores de motos o de partes, hasta tal punto que cuando uno de ellos necesita de un repuesto que nosotros tenemos a la mano, se lo prestamos, para que no pierda la venta; igual sucede en caso contrario.

¿Cuál es su percepción del emprendimiento?

Considero que el emprendimiento le aporta mucho al Chocó; es lo que impulsa a su gente a construir, avanzar, a crear...

¿Cree usted que en la región hay entidades que apoyan el emprendimiento? Mencione algunas.

Considero que en la región no hay entidades que apoyen verdaderamente el emprendimiento. Porque lo poco que uno escucha de emprendimiento es en el SENA, pero no conozco que el apoyo que el SENA les brinde a los que quieren montar una empresa sea verdaderamente notable. En cuanto a las entidades financieras, éstas no apoyan de ninguna forma a quienes no están legalmente constituidos como empresarios, además ya deben haber tenido créditos, tener respaldo económico, capacidad de pago, referencias comerciales...

¿Es posible que les falte motivación a los quibdoseños para crear empresas?

Yo creo que a los quibdoseños no les falta motivación para crear em-

presas; lo que les falta es capital para desarrollar sus iniciativas. A lo largo de mi vida he escuchado a muchas personas comentar sobre sus iniciativas empresariales, pero no han podido por falta de apoyo económico.

¿Cuáles son los motivos por los cuales los empresarios han fracasado en Quibdó?

Las empresas que han fracasado es por falta de responsabilidad, falta de compromiso, seriedad. Cuando uno está iniciando una empresa debe tener claro que los primeros años los recursos que genere son para su inversión no para gastarlos como ganancia de una vez. Hasta que la empresa no esté bien posicionada no podemos considerar que ya alcanzamos la meta; se hace necesario invertir durante mucho tiempo en diferentes campos de nuestra empresa para poder proyectarla, posicionarla, tenerla a la vanguardia de lo que el mundo exige. Son muchos los empresarios que comienzan un proyecto y lo dejan a la mitad, cuando surgen las primeras dificultades.

EJEMPLOS DE EMPRESAS EN QUIEBRA (PÚBLICAS Y PRIVADAS)

Generalidades de Gaseosas Oro

Esta compañía fue constituida en el año 1972. Según registros de la Cámara de Comercio del Chocó, fue fundada por el señor Antonio Bechara Arriaga, ya fallecido. Fue constituida con los recursos y utilidades que dejaba la desaparecida Fábrica de Licores del Chocó. De acuerdo con la investigación bibliográfica y los diálogos que se realizaron con algunos de los empleados de la época en que existía la empresa, esta fue llevada a su desaparición por la intervención política que se presentó dentro de la organización, principalmente por cargos burocráticos que lo único que generaban era un costo supremamente alto en lo administrativo y operativo. Esta situación condujo a la compañía a entrar en un proceso de crisis de rentabilidad y de flujo de caja, situación que no le permitió continuar y ocasionó su cierre. Hay que resaltar que en los informes obtenidos y en conversaciones con los ex empleados, era el mismo gerente, el señor Daniel Palacios Martínez, quien durante su período (1993) afirmaba que esta situación llevaría a la empresa a la quiebra (testimonio de Nicolás Emilio Vélez Serna).

Para conocer un poco más a fondo la situación, se entrevistó al señor Vélez Serna y entre las preguntas que se le hicieron, la que consideramos de mayor importancia es la que se reseña a continuación:

¿Cuáles son los factores que más influyeron en el cierre de la empresa?

Uno de los más importantes fue la intervención política que presionaba la creación de cargos o la destinación de recursos, esto acompañado de una deficiente administración de la gerencia, y una planeación administrativa y operativa no acorde con su mercado. La empresa se encontraba ubicada

en el barrio Huapango, en las mismas instalaciones donde quedaba la fábrica de licores. La empresa comenzó a funcionar con 20 empleados, entre administrativos y operativos, y llegó a tener, en su mayor apogeo, 300 empleados, distribuidos tanto en administración como en producción. Sus productos eran: gaseosa oro sabor Manzana, gaseosa oro sabor Limonada, gaseosas oro sabor TuttiFrutti y gaseosa oro sabor Chocó Cola.

Las instalaciones de la empresa se cerraron en el año 1996.

Empresa de Licores del Chocó³

Esta compañía fue creada en junio 2 de 1963. La gobernación del Departamento del Chocó creó la Empresa de Licores del Chocó mediante Ordenanza No. 02 de 1963. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Quibdó, el periódico El Tiempo (noviembre 4 de 1992), la Revista Cambio (junio 29 de 2007), el periódico 7 días, y diálogos que se realizaron con algunos de los empleados de la época, la compañía fue llevada al cierre principalmente por su alta carga prestacional, que llegó a ser de 1.800 millones de pesos y embargos de \$150 millones mensuales, los cuales debían ser pagados por procesos de tutelas o demandas, tal como se expresa en el informe de la Contraloría Departamental del año 2005. También por la alta carga laboral, generada por la contaminación politiquera que se vio a lo largo de su existencia, debido a favores políticos de los gobernadores, senadores y representantes del departamento, principalmente.

Se estima que el 35% de la producción era entregada a gobernadores, senadores, diputados, representantes, directivos, empleados, la cual salía bajo el rubro “baja producción”, o sea que, según datos de producción, era de mala calidad y no servía para el consumo humano, lo que no era cierto. Se agrega a esto el robo continuo que hacían muchos de los empleados de rango bajo: botellas individuales, cajas enteras de licor, pérdida de equipos de cómputo, etc.

La empresa se encontraba ubicada en el barrio Huapango, Municipio de Quibdó. Comenzó a funcionar con 60 empleados, entre administrativos y operativos. Según conversaciones con algunos ex empleados, la empresa llegó a tener en promedio 140 empleados, distribuidos tanto en administración como en producción. Las instalaciones de la empresa se cerraron por Ordenanza No. 021 del Departamento del Chocó, en el año 2005, lo que quiere decir que su vida productiva fue de 42 años.

En sus inicios los productos vendidos eran: Aguardiente Platino, Ginebra Lord Wallis, Ron, Brandy Citara, Cherry Brandy, Triple Sec y Licor de Piña.

Inicialmente se hizo un convenio de producción con la Industria de Licores de Caldas y posteriormente con la Industria de Licores del Valle (ILV);

3 Para este proyecto se procedió a buscar información a través de entidades como Gobernación del Chocó y Cámara de Comercio del Chocó, además con ex empleados de la misma.

actualmente está nuevamente con la Industria de Licores de Caldas. Se espera en los próximos años reiniciar las operaciones de la empresa en la región con el apoyo de las entidades antes mencionadas.

Lotería del Chocó⁴

La Lotería del Chocó fue creada por ordenanza departamental pero inicialmente se llamaba Beneficencia Departamental y creada por Ordenanza 039 de noviembre de 1989. La gobernación del Departamento del Chocó creó la Lotería del Chocó como mecanismo para recibir ingresos por concepto de apuestas. La empresa tenía en su planta de cargos aproximadamente 65 personas. Los posibles motivos de cierre están basados en los informes de la Superintendencia de Salud de los años 2000 al 2005, en donde, después de realizar un plan de seguimiento a su labor, se tomó la decisión de firmar la resolución definitiva de cierre, la cual es la 2161 de noviembre de 2006, expedida por la Superintendencia de Salud. La razón principal de su cierre fue la imposibilidad de girar los valores predispuestos por la Supersalud al Departamento y a la Nación por concepto de transferencias de recursos, según lo ordenan el Artículo 50 de la Ley 643 de 2001 y el Artículo 5 del Acuerdo 11 de 2006 del Consejo Nacional de Juegos de Azar.

Las ventas de la Lotería del Chocó presentaron una disminución considerable en los últimos años, así: año 2000, \$13.224.300.000 (1,75%); año 2001, \$12.187.000.000 (1,81%); año 2002, \$10.953.500.000; año 2003, \$8.986.000.000 (1,86%); 2004, \$8.102.900.000 (1,92%). Las pérdidas netas de los últimos dos años fueron: año 2003, \$212.680.000 y año 2004, \$461.609.000. La cancelación de premios comenzó a sufrir deterioro por cuanto no siempre se tenían los recursos necesarios para pagarlos. Los costos administrativos fueron creciendo con el paso del tiempo como consecuencia de la burocratización de la empresa; es decir, personal sin funciones administrativas que causaba gastos salariales altos. Desgreño administrativo en cuanto a gastos administrativos diferentes a salarios, lo que llevó a varios gerentes a ser llamados ante los organismos de control.

El juego de chance fue entregado para ser manejado en el departamento a la empresa Apuestas Unidad del Pacífico S. A., del Valle del Cauca.

Empresas Públicas de Quibdó⁵

Las Empresas Publicas de Quibdó fueron llamadas inicialmente, en el

4 Para este proyecto se procedió a buscar información a través de entidades gubernamentales (Gobernación del Chocó, Cámara de Comercio del Chocó y ex empleados de la misma, Supersalud, Contraloría Nacional, así como información de medios de comunicación).

5 Para este proyecto se buscó información en entidades gubernamentales como Gobernación del Chocó, Cámara de Comercio del Chocó y ex empleados de la misma, Superservicios, Contraloría Nacional, así como información de medios de comunicación.

año 1920, Sanidad y Mejoras, y posteriormente Sociedad de Fomento Público de Quibdó. Esta tenía como fin dar respuesta a las necesidades de la comunidad de Quibdó, en los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo.

Durante su desarrollo la empresa presentó serios problemas de cobertura y manejo administrativo y financiero, lo que condujo a que la Supertendencia de Servicios Públicos la interviniera en el año 2006 por sus malos resultados operativos y financieros.

Posterior a ello, en octubre 26 del mismo año, bajo Resolución No. 2006130040455 se procedió a su liquidación. La prestación de los servicios públicos en la ciudad de Quibdó fue entregada a las Empresas Públicas de Medellín.

En este proceso de liquidación y asignación el Gobierno central, a través del documento CONPES 3470 de abril 30 de 2007, se comprometió a la asignación de nuevos recursos que ayuden a subsanar los problemas de servicios públicos en la ciudad de Quibdó.

EMPREDIMIENTO: ¿UNA POSIBILIDAD PARA EL CHOCÓ?

Este capítulo muestra las disposiciones generales sobre emprendimiento empresarial y cómo éstas son aplicadas por entidades como la Universidad Tecnológica del Chocó y el SENA en el departamento del Chocó y principalmente en el Municipio de Quibdó.

Se resaltan la estructura administrativa y los planes de negocio realizados por la Unidad de Emprendimiento de la UTCH, así como también se analizan las diferentes actividades y trabajos de campo que ejecuta el área de emprendimiento del SENA con sus estudiantes y el sector empresarial de la región.

CONCEPTOS GENERALES SOBRE EMPREDIMIENTO

La palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón, que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza qué esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor.

Con los años esta palabra se fue utilizando para identificar a aquellas personas que comenzaban una negocio, y así el término fue ligado a empresarios innovadores. Fue el profesor Schumpeter, de la Universidad de Harvard, quien utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. En cambio la escuela austriaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos de estos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas.

Hoy en día se aceptan las dos teorías como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son en cierto modo diferentes.

Las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. La prensa popular, por otra parte, a menudo define el término como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas. Esa visión es reforzada por compañías como Apple Computer, Domino's Pizza y Lotus Development. Ninguna definición del emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más espíritu emprendedor.

Todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. Pero por cada Apple, Domino's y Lotus, hay miles de nuevos negocios, tiendas de ropa y firmas consultoras que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, de crecer y de mostrar otras características que demuestran la existencia de espíritu emprendedor en un sentido dinámico, pero que han fracasado.

Según Schumpeter (1911), para comparar las etapas iniciales de un negocio con el espíritu emprendedor, es necesario referirse a un estudio realizado en 1983 por McKinsey & Company para la American Business Conference. En él se llegó a la conclusión de que muchas compañías maduras, de tamaño mediano, con ventas anuales de entre 25 y 1.000 millones de dólares, desarrollan constantemente nuevos productos y mercados y también crecen a tasas que exceden en mucho los promedios en los Estados Unidos.

También Schumpeter expresa el nivel de innovación y conocimiento de multinacionales como IBM, 3M y Hewlett-Packard, que son sólo algunas de las más conocidas, que practican habitualmente la innovación, la aceptación de riesgos y la creatividad y siguen expandiéndose.

La concepción de Schumpeter sobre emprendimiento

Schumpeter (1911) percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones y lo explica de la siguiente manera:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.

Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye

una función económica distinta; primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo.

Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requiere de aptitudes que están presentes sólo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora.

La escuela de Schumpeter reseñaba que la competencia en la economía capitalista era un proceso dinámico. La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. El incentivo para esta actividad serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran. A su vez, estas ganancias permitirían continuar la creación de otras innovaciones ya que las anteriores serían imitadas y difundidas rápidamente.

Esta concepción de puntos de partida y direcciones de desarrollo cambiantes, o los cambios de sus agentes y localidades, es fundamentalmente incompatible con la concepción neoclásica del desarrollo como un proceso de progresión armonioso en constante evolución.

Schumpeter (1911) decía que su concepción de estrategia era como un elemento de acción, búsqueda, respuesta y estrategia en el proceso competitivo, está a menudo ausente de muchos tratamientos de desarrollo estratégico corporativo o económico, los cuales, bajo la influencia de la teoría económica neoclásica ortodoxa, han tendido más bien hacia los esfuerzos económicos orientados a la maximización de la utilidad.

La concepción de la escuela austriaca de emprendimiento

Varios autores rechazaron las ideas de Schumpeter, entre ellos Ludwig von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner. Si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento al proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y la actividad, en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo.

En contraste con Schumpeter, Mises (1912) consideró que el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres en el contexto de estas acciones, y no limitado a las acciones de un tipo particular de personas. Para Mises, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas.

Debido a estas acciones, el emprendedor ayuda a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí. De lo contrario, asume las pérdidas por su decisión incorrecta. Mediante este conjunto de acciones, se satisfacen las necesidades de la sociedad.

El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente. Para Kirzner, el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aún, el emprendimiento no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado.

El aspecto de conocimiento que es crucialmente relevante para el emprendimiento no está enfocado en el conocimiento sustantivo o datos de mercado sino más bien en el sentido de alerta, de “conocimiento” de dónde ubicar los datos de mercado. Kirzner enfatizó el hecho y la importancia de la competencia, no como una situación sino como un proceso. Desde su punto de vista, el proceso del mercado es inherentemente competitivo.

La alternancia sistemática en las decisiones entre un período y el anterior ofrecen un sustrato para mejorar la competitividad con base en el mayor conocimiento del proceso y la posibilidad de comparar con la oportunidad anterior contra la que se compete. Según los austriacos, el énfasis de Schumpeter en que el emprendedor está empujando la economía en el sentido contrario al equilibrio, ayuda a promover la percepción errónea de que el emprendimiento es de alguna manera innecesario para entender la manera en que el mercado tiende a la posición de equilibrio.

Diferencias entre la escuela austriaca y la de Schumpeter

Los austriacos enfatizaban la existencia perenne de la competencia y la oportunidad emprendedora, mientras que Schumpeter se concentra en la naturaleza temporal de la actividad y los disturbios generados por las nuevas combinaciones ofrecidas al mercado.

Schumpeter asumía que el emprendedor actúa para distorsionar una situación de equilibrio existente. La actividad emprendedora rompe con el círculo continuo de mejoramiento. Para Schumpeter, el emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades. El emprendedor se presenta como una fuerza desequilibradora, aunque cada actividad emprendedora genere una nueva situación de equilibrio.

En contraste, los austriacos sugieren que los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados. Estos cambios ocurren en respuesta a un patrón existente de decisiones erradas, un patrón caracterizado por oportunidades perdidas. Para los austriacos, el emprendedor ajusta estos elementos discordantes que son ocasionados por la ignorancia previa del mercado.

En resumen, la escuela de Schumpeter se basaba en los emprendedores

que generan el cambio de una situación existente a otra. Las actividades típicas del sistema Schumpeter ocasionan grandes innovaciones y aun cambios sistémicos que aumentan o crean incertidumbre y promueven el desarrollo de nuevos procesos para crear y/o aumentar la brecha entre líderes y seguidores. Las prácticas generales de gestión no son aplicables a esta escuela.

La Escuela Austriaca se basaba en la creación del equilibrio, por lo tanto, estos emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente. Las actividades típicas se orientan a la búsqueda de las asimetrías e ineficiencias que otros no han percibido y sobre las cuales existe una ganancia potencial. Estas actividades aumentan el conocimiento de la situación, reducen el nivel general de incertidumbre a lo largo del tiempo y promueven procesos del mercado que ayudan a reducir o eliminar la brecha existente entre los líderes y los seguidores.

Según Peter Druker, este modo de emprendimiento se fortalece con la enseñanza de los conceptos básicos de gestión.

Implicaciones de las diferencias entre Schumpeter y la escuela austriaca

Es probable que ambos modos de emprendimiento co-existan en una persona o en una sociedad. En la teoría, la identificación de los modos de emprendimiento permite desarrollar nuevas formas de pensamiento y su uso. En la práctica, la co-existencia de ambos modos de emprendimiento parece favorecer el desarrollo. Los mejores emprendedores posiblemente combinen características de ambos efectiva o alternativamente, teniendo la capacidad de cambiar fácilmente de un modo al otro a medida que la situación lo requiera.

Sin embargo, de acuerdo con los aspectos culturales de cada sociedad, se puede establecer si los patrones de una escuela son predominantes o no. En Estados Unidos, por ejemplo, parece haber una tendencia hacia la escuela de Schumpeter, mientras que en Europa, la tendencia parece estar orientada a la Escuela Austriaca. Estas tendencias se basan en la mayoría y no en la totalidad de los emprendedores.

El análisis del patrón de emprendimiento predominante en una sociedad propicia sentar las bases para promover el emprendimiento de acuerdo con el sistema que, por aplicación, ensayo y error, ha demostrado ser aplicable a dicha sociedad.

Definiciones relacionadas con estas bases teóricas

Emprendimiento: Schumpeter (1911) la define así:

Se denomina emprendedor o emprendedora a aquella persona que enfrenta con resolución acciones dificultosas. En economía, negocios, finanzas, etc., tiene el sentido más específico de ser aquel individuo que está dispuesto a

asumir un riesgo económico. Desde este punto de vista el término se refiere a quien identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

Según el centro de investigaciones de la Universidad Antonio Nariño, se define como

[...] la manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de iniciar, crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados, factores económicos, sociales, ambientales y políticos, así mismo factores endógenos como capacidad en talento humano, recursos físicos y financieros, que le permiten al emprendedor una alternativa para el mejoramiento en la calidad de vida, por medio del desarrollo de un plan de negocio o la creación de empresas.

La Ley 1014 de enero 26 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento, la define así:

[...] es la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en una organización que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establecen una identidad entre sus miembros y lo identifican de otra organización.

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar, entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que lo rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

Formación para el emprendimiento: La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que procuran, entre otras, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y sus articulaciones con el sector productivo.

Planes de negocios: Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para

alcanzar los objetivos. La educación debe incorporar en su formación teórica y práctica lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el individuo esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de las ciencias; de igual manera, debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

ENTIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ - MUNICIPIO DE QUIBDÓ

Durante el proceso investigativo se encontraron principalmente dos entidades que realizan la labor de ayudar al desarrollo empresarial del Departamento del Chocó. Estas entidades son del orden gubernamental: la Universidad Tecnológica del Chocó y el SENA, las cuales analizaremos en sus estructuras administrativas y el aporte que les hacen a los diferentes sectores económicos de la región, principalmente del Municipio de Quibdó.

Unidad de emprendimiento de la UTCH

La Unidad de Emprendimiento y Empresarismo se crea como unidad de apoyo que depende directamente de la Vicerrectora de Extensión y que tiene como fin promocionar e incentivar la cultura y el fortalecimiento de estos en la Universidad como aporte a la formación integral de los estudiantes. Busca integrar y articular todos los recursos académicos e institucionales que redunden en beneficio de la comunidad empresarial a través del apoyo incondicional a las iniciativas empresariales de los estudiantes de pregrado, así como de los egresados.

La mayor dificultad que afrontan los estudiantes en nuestra región es el desconocimiento de las múltiples oportunidades que ofrecen diferentes instituciones, que como el Fondo Emprender facilitan recursos para la puesta en marcha de nuevas unidades productivas. Igualmente adolecen de una serie de habilidades y de competencias laborales, generales y de emprendimiento que les permita lograr un desarrollo personal y profesional exitoso.

Se desconoce a nivel general la elaboración de Plan de Negocios, el cual debe contemplar toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para su puesta en marcha.

Esta unidad de trabajo está conformada por docentes y profesionales con competencias en el conocimiento y aplicación de temas relacionados con la formación en emprendimiento, planes de negocio, asesoría empresarial para la creación de empresas y fortalecimiento empresarial de Mipymes.

Es así como dentro de sus objetivos está promover, generar e impulsar programas que fomenten el emprendimiento en los estudiantes y egresados de la UTCH, docentes de las diferentes instituciones educativas del Chocó y sus alumnos. Ser un instrumento de apoyo y asesoramiento a estudiantes y egresados en la formulación y elaboración de Planes de Negocio. Servir de

enlace Emprendedor-Fondo Empezar y otros fondos públicos y privados, nacionales e internacionales, para la presentación de proyectos productivos en las plataformas nacionales e internacionales y, por consiguiente, su aprobación.

La misión de la Unidad está determinada así:

La Unidad de Emprendimiento y Empresarismo es una instancia de fomento y desarrollo de la gestión de Consultoría y Asesoría como base fundamental de la proyección social de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad Tecnológica del Chocó en su radio de acción. Para tal efecto vincula docentes y estudiantes de diferentes disciplinas, propendiendo así por el desarrollo del recurso humano, la calidad de la academia y el aseguramiento del futuro de sus egresados.

Y su visión expresa:

La Unidad de Emprendimiento y Empresarismo, para el año 2010, ha consolidado el Banco de Datos sociales, educativos, financieros y económicos, tiene vinculados los municipios del departamento del Chocó a través de convenios de consultoría y asesoría y ha presentado proyectos a convocatorias de orden departamental, regional, nacional e internacional, de acuerdo con la capacidad de su recurso humano, procurando la generación de recursos propios y el posicionamiento de la Universidad en los primeros lugares de gestión.

El Plan de Acción de la Unidad apunta a conformar el Club de Emprendimiento de la Universidad Tecnológica del Chocó, en el que alumnos de todas las Facultades compartan una misma inquietud y un mismo objetivo: El futuro profesional y el crecimiento como personas y como trabajadores. Para ello, se tienen planeadas las siguientes acciones:

- Constitución de la Red Unificada de Emprendimiento del Chocó “RUE-DECHO”.
- Constitución de un Fondo Rotatorio Capital Semilla de la Universidad Tecnológica del Chocó, únicamente para los estudiantes y egresados que aspiren a obtener financiamiento de los Planes de Negocios (Opción Trabajo de Grado).
- Ofrecer formación a través de la realización de talleres, cursos y diplomados de educación no formal, que permitan complementar las actividades de desarrollo y fortalecimiento empresarial, tanto de los estudiantes como de los egresados y público en general.
- Realización del Primer Concurso de Ideas de Negocio Innovadoras UTCH.
- Realización del primer concurso de Planes de Negocio UTCH.

- Realización de un Foro de Financiación para Emprendimiento.
- Realización de la Semana de Emprendimiento UTCH.
- Crear una Incubadora de Empresas CHOCÓ EMPRENDEDORES 20-20.
- Realizar la Muestra Empresarial.
- Implementar la cátedra de Emprendimiento en todos los programas de la Universidad.

Las estrategias de financiación con las cuales se piensa trabajar son:

- Formulación y gestión de proyectos estratégicos, ante organismos nacionales e internacionales, que financian el fortalecimiento de una Cultura Emprendedora y Empresarial.
- Realización de alianzas estratégicas, con entidades que tengan como propósito el desarrollo de una cultura Emprendedora y Empresarial en el departamento del Chocó.
- Oferta y venta de servicios de: Asesoría, consultorías, seguimiento y acompañamiento de programas y proyectos sobre el Emprendimiento y el Empresarismo a entidades públicas y privadas.

Los planes de negocio en proceso pueden apreciarse en la Tabla 5.1.

Tabla 5.1 Participaciones de planes de negocio de la UTCH en las distintas convocatorias nacionales e internacionales

No.	Nombre del plan de negocio	Nombre de los emprendedores	Ciudad	Sector al que pertenece	Recursos solicitados	Convocatoria
1	Empresa productora y comercializadora de alimentos naturales a base de plátano	Dorance de Jesús Suárez Cuesta, Rosmery Machado Pedraza	Quibdó	Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	67.164.400	Nacional No. 4
2	Transformación y comercialización de alimentos naturales del Chocó	Laura del Carmen Córdoba Parra, Yoisi Silenlis Guerrero Perea	Quibdó	Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	56.495.000	Nacional No. 4

Sigue >>

Tabla 5.1 (Cont.)

3	Inmunizadora del Pacífico	César Brynner Chitiva Pérez,	Quibdó	Aserrado, cepillado e impregnación de la madera	78.066.000	Nacional No. 4
4	Agencia operadora de turismo “Lana Tours”	Delinda Córdoba Rentería	Quibdó	Servicios sociales sin alojamiento	20.800.000	Nacional No. 5
5	Elaboración y comercialización de artesanías	Angie Katerine Demarchi Cabranes, Yomaira Yordoba Córdoba	Quibdó	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados con materiales (NCP)	20.877.900	Nacional No. 5
6	Empresa de fabricación y comercialización de artesanías en guadua	Daneris Guardia Palacios	Quibdó	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados con materiales (NCP)	41.703.000	Nacional No. 7
7	Conservas el Edén	Geison Palacios Palacios	Quibdó	Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	57.500.000	Nacional No. 8

Segue >>

Tabla 5.1 (Cont.)

8	Elementos para la vivienda en madera	Vismar Antonio Romaña Ayala	Quibdó	Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	92.580.000	Nacional No. 8
9	Empresa comercializadora de artesanías talladas en madera y palma de chonta	Mariela Mena Mosquera	Quibdó	Fabricación de otros productos en madera, fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	51.770.000	Nacional No. 8
10	Empresa de transporte de pasajeros, carga y mensajería por el río Atrato	Darlington Guerrero Romaña	Quibdó	Actividades de estaciones de transporte acuático	72.561.450	Nacional No. 8
11	Empresa productora y comercializadora de arequipe de Paco	Danny Vanessa Palacios Chaverra, Oliva Martínez Rentería	Quibdó	Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	65.964.207	Nacional No. 8
12	Escuela de enseñanza automovilística	Isidoro Chaverra Blandón	Quibdó	Otras actividades relacionadas con la salud humana	20.023.450	Nacional No. 8
13	Planta de secado y transformación de la madera	Fredy Iván Paz Perea	Quibdó	Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	92.381.776	Regional No. 30 Mpio. Carmen del Atrato

Sigue >>

Tabla 5.1 (Cont.)

14	Medie- quipos del Pacífico	Juan David Cuesta Barrios, Luis Giovanni Valoyes P.	Car- men de Atrato	Otras acti- vidades re- lacionadas con la salud humana	20.023.450	Regional No. 30 Mpio. Carmen del Atrato
15	Alisbor Ltda.	Marling J. Moreno Rivas, Yeimy Altami- rano Navarro	Car- men de Atrato	Fabricación de produc- tos farma- céuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	48.109.000	Regional No. 30 Mpio. Carmen del Atrato
16	Condimen- tos Cítara	Alexia de la Paz Cañadas Arriaga, Leidys Murillo Hines- troza	Car- men de Atrato	Elabora- ción de alimentos compuestos princi- palmente de frutas, legumbres y hortalizas	47.900.550	Regional No. 30 Mpio. Carmen del Atrato

Fuente: UTCH, 2010

Tabla 5.2 Participaciones de planes de negocio de la UTCH en las distintas convocatorias nacionales e internacionales

No.	Nombre del plan de negocio	Nombre de los emprendedores	Ciudad	Sector al que pertenece	Recursos solicitados	Convocatoria
1	Planta de tratamiento, preservado y comercialización de guadua del Chocó	Carlos Tadeo Mosquera Ríos, Harrisson Herrera Martínez	Quibdó	Actividades de servicios relacionados con la silvicultura y la extracción de maderables	84.537.000	2008
2	Empresa productora y comercializadora de mobiliarios fabricados en guadua	Claudia Patricia Valderrama Sánchez, María Cristina Mosquera Palacios	Quibdó	Fabricación que muebles para el hogar	73.100.000	2008
3	Productora y comercializadora de pulpa de frutas tropicales	Elvert Mena Marmolejo, Franci Tanet Chaparro Palacios	Quibdó	Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	55.405.000	2008
4	Productora y comercializadora de muebles para el hogar	Jaime Jhesuart Ruiz Rentería, María Fda. Moreno Valderrama	Quibdó	Fabricación que muebles para el hogar	76.750.000	2008
5	Planta de secado, preservado y comercialización de madera del Chocó	Sandra Patricia Rentería Arias, Leidy Rosiris Rioz Ordóñez	Quibdó	Aserrado, acepillado e impregnación de la madera	98.570.000	2008
6	Empresa productora y comercializadora de alimentos naturales a base de plátano	Ernelis Mosquera Copete, Elizama Hoyos Mosquera	Quibdó	Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	68.864.400	2008
7	Empresa productora y comercializadora de alimentos precocidos a partir de frijól	Helberth A. Palacios Serna, Jorge Rivera Ayala	Quibdó	Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	79.250.000	2008

Fuente: UTCH, 2010

Unidad de Emprendimiento del SENA

Los objetivos de la Unidad de Emprendimiento del SENA son ayudar al proceso de capacitación y asesoramiento durante las etapas de creación y consolidación de las unidades productivas, mediante la generación de una cultura emprendedora, la innovación, el desarrollo tecnológico y la competitividad nacional, para fortalecer el tejido empresarial de la región.

En cuanto a los servicios, en la Unidad está el Programa de Emprendimiento (curso de Plan de Negocios de 74 horas) como parte de la oferta de formación complementaria al estudiante. Este permite orientar a los alumnos de formación titulada en el módulo básico de Mentalidad Emprendedora, que busca orientar en la identificación, selección y evaluación de ideas de negocio tanto en sectores privados como públicos. Así mismo, brindar asesoría en la formulación del Plan de Negocio a los emprendedores que deseen obtener recursos del Fondo Emprender y coordinar con los beneficiarios de cada convocatoria la legalización del contrato de cooperación y constitución de las empresas y el fortalecimiento de las mismas. Asesorar a los emprendedores beneficiados con recursos del Fondo Emprender, durante la ejecución de los planes de negocio, legalización y conformación de la empresa. Participar y realizar eventos de Emprendimiento y Empresarismo, con el propósito de dar a conocer los beneficios del Fondo Emprender. Asesorar a empresas fortalecidas de capital privado y de economía solidaria. Establecer las condiciones o requisitos para acceder a los recursos.

En cuanto a la dinámica de la Unidad, puede señalarse que ha participado en ocho convocatorias. En el 2005 se presentaron con 6 planes de los cuales se aprobaron dos; uno de ellos está funcionando y el otro renunció al plan. Para el 2006 se presentaron 8 planes, de los cuales tres fueron aprobados; uno está activo y los otros dos renunciaron al plan. En el 2007, para la quinta convocatoria, no participaron. Para el 2008 hubo una sola convocatoria, a la cual se inscribieron 6 planes; aprobaron uno y los otros cinco no reunían los requisitos.

COMENTARIOS FINALES

Este capítulo tiene como principal objetivo analizar las diferentes variables que inciden en el éxito o deterioro del sector empresarial del Municipio de Quibdó. También se analizan las distintas alternativas que el Estado colombiano ha planteado para el mejoramiento de la situación económica y social del departamento y su capital Quibdó.

Se resalta, así mismo, el esfuerzo empresarial de aquellos forjadores de empresas que ante las circunstancias luchan por sacar del atraso a la región.

LOS MÚLTIPLES FACTORES DETERMINANTES COMO CUADROS EXPLICATIVOS DE LA DEBILIDAD EMPRESARIAL DEL CHOCÓ

Históricamente el territorio chocoano ha dependido de la explotación de recursos mineros, pesqueros, de fauna y flora, forestales y, en menor escala, agropecuarios. A pesar de la permanente explotación de riqueza, el departamento no ha tenido una acumulación importante de recursos que le permita avanzar, debido a que los rendimientos de los ciclos de auge económico se han depositado fuera de la región, impidiendo que se desarrolle la infraestructura básica y donde los modelos culturales nativos (indígenas y negros) han tenido una alta permanencia a través de estos ciclos.

En la economía siguen predominando los procesos productivos primarios, la minería de oro y platino, la agricultura, la pesca, la explotación de madera y, en algunas zonas, la ganadería. El comercio es ahora una actividad concentrada en agentes de origen no chocoano, quienes remplazaron a los comerciantes que vivieron el auge minero con el establecimiento de la empresa Chocó Pacífico en 1920.

La agricultura, por su parte, ha venido extendiéndose durante los últimos años, en especial con la intensificación de cultivos de plátano, maíz, arroz

secano, cacao y coco, principalmente en los municipios de Acandí, Unguía, Ríosucio y Quibdó. La ganadería ha tenido un fuerte incremento, en especial en el norte del departamento, en los municipios de Acandí y Unguía, y en los últimos años en el municipio de Bahía Solano.

El desarrollo industrial del departamento del Chocó presenta uno de los más bajos índices de crecimiento en el país; actualmente (año 2011) tiene registradas 57 industrias (en su mayoría Mypimes) y 1.853 establecimientos comerciales; sobresale la manufactura agrupada en productos alimenticios, bebidas y muebles de madera. Los principales centros económicos del departamento son Quibdó, Istmina, Nóvita, Acandí y Bahía Solano.

En el contexto económico, el Departamento del Chocó ha permanecido desde los días de la Colonia como productor de materias primas, como territorio abierto para la obtención de productos que demandan los mercados externos y como espacio donde la fuerza de trabajo es movilizadada alrededor de la obtención de tales productos a costos extremadamente bajos.

Hasta ahora la lógica que ha imperado en la economía regional se define por la continua exportación de recursos naturales, sin que los productos que se extraen sean sometidos a transformaciones generadoras de valor agregado y sin que los capitales asociados a la comercialización de tales productos se integren en procesos de desarrollo regional.

Análisis de las empresas conformadas y liquidadas durante el período 1969 - 2010

Retomando la información suministrada por la Cámara de Comercio del Chocó, durante los años 1969 y 2010 se han creado 7.693 empresas en todos los sectores económicos, principalmente en los de comercio en general (supermercados, variedades, venta de productos para consumo, etc.) así como en la explotación de productos naturales como madera, oro, plata, entre otros. Otro sector que mostró gran crecimiento fue el de servicios, principalmente en educación, salud, transporte, correo, prenderías, bares, financieros, entre otros. También se resalta el sector de Mypimes dedicadas a la fabricación de productos básicos como helados, ropa, alimentos de consumo, etc. Por último, se destacan las pequeñas empresas agrícolas y pecuarias.

En su mayoría las empresas o negocios creados durante estos años tiene como objetivo surtir las necesidades de Quibdó y los municipios circunvecinos o de mayor consumo en el departamento. En muy pocas ocasiones estos productos y/o servicios generaban recursos fuera del departamento.

En la Tabla 6.1 se aprecia la liquidación de 5.783 empresas durante ese período, lo que representa un porcentaje del 75%. Esto quiere decir que la mayoría de los negocios que se conformaron fueron liquidados durante los años siguientes.

**Tabla 6.1 Análisis del sector empresarial de Quibdó
1969 a 2010**

Período	Empresas creadas	Empresas liquidadas	Diferencia	%
2010 -2000	5410	4116	1294	24%
1999 -1990	1820	1421	399	22%
1989 -1980	375	172	203	54%
1979 -1969	88	74	14	16%
TOTALES	7693	5783	1910	25%

Fuente: Cámara de Comercio del Chocó

De las empresas creadas durante los años 1969 - 1979 apenas sobreviven 14, que representan el 16% de las conformadas. En el período 1980 - 1989 aparecen en funcionamiento 203, que conforman el 54% de los negocios iniciados durante la década en mención. Entre los años 1990 - 1999 se registra la supervivencia de 399 que corresponden al 22% de las iniciales. En la última década del 2000 al 2010 aparecen en funcionamiento 1.294 que son el 24% de las inicialmente registradas.

Estos factores de cierre de los establecimientos de comercio son explicados por razones que a continuación se describen y que afectan no solamente al municipio de Quibdó sino a todo el Departamento del Chocó.

Otros factores

Ahora bien, existen otros factores que influyen en el desarrollo empresarial del Municipio de Quibdó:

- Vías de comunicación: La carencia de vías o del mantenimiento de las pocas existentes hacen muy difícil la comunicación hacia los municipios del departamento y así mismo con los demás departamentos circunvecinos, lo que impide el normal comercio de mercancías entre regiones, También se destaca que la mercancía que llega debe absorber los altos costos de logística.
- Calidad de los suelos: Tal como se reseña en el Gráfico 3.1 del presente estudio, los suelos del departamento tienen un déficit en su calidad debido principalmente a la alta pluviosidad. De éstos, el 30% es de muy baja calidad y el 38% es de baja calidad, lo que representa un 68% poco cultivable y apto para cultivos como caña, maíz, etc.
- Aislamiento del resto del país: La cordillera Occidental se convierte en una barrera natural que aleja al departamento del resto del país, lo que, acompañado de falta de vías, refleja las largas distancias terrestres o marítimas que hay que recorrer para llegar a sus ciudades.

- Transformación de sus productos básicos: La explotación del oro, platino, madera y pesca no sufre ningún tipo de transformación industrial, por no existir industrias que impulsen el desarrollo de la región.
- Déficit en servicios públicos básicos: La quiebra de todo el sector de servicios básicos en el departamento y principalmente en Quibdó, generada principalmente por la politiquería que ha llevado a la región a una insuficiente red de electricidad, acueducto, alcantarillado y telefonía, lo que ocasiona que la sociedad y el sector productivo no tengan los recursos necesarios para su desarrollo y productividad.
- La violencia: Este es uno de los factores que en los últimos años ha incidido con mayor fuerza en el progreso de la región, al propiciar un alto desplazamiento y poca productividad de la región en cultivos, pesca, comercio, etc.
- Iniciativa del Estado: Durante los últimos años el departamento y el Municipio de Quibdó han recibido grandes inversiones en educación, salud, vivienda, servicios públicos y saneamiento de su deuda pública, pero son tantas las necesidades de esta región que el programa debe ser a un plazo mayor de 20 años y que se articule con el plan de desarrollo de la región para el 2019.
- Baja iniciativa empresarial: El emprendimiento empresarial del departamento y del Municipio de Quibdó está reprimido por factores como: falta de iniciativa de los quibdoseños, ausencia de recursos económicos, visión de inmediatez en los resultados, inexistente cultura del ahorro y poca integración entre los de una misma cultura, entre otros. Estos factores han hecho que el comercio y las pocas industrias sean desarrolladas por personas ajenas a la región, principalmente por antioqueños y vallunos, los cuales sí cuentan con el deseo y los recursos para iniciar sus empresas.
- Recursos financieros: La banca empresarial está presente en el municipio y a través de los años se han incrementado los diferentes oferentes pero su centralismo y restricción a la hora de otorgar recursos a los empresarios hace muy difícil la consecución de un crédito. Esto conlleva a que muchas iniciativas no puedan llevarse a cabo, con el consecuente retroceso en el desarrollo empresarial de Quibdó.
- Dimensión política: Una permeabilidad con la clase política de la región que conllevó a crear puestos administrativos y operativos que no se requerían. Inclusión de personal no apto para los cargos administrativos y operativos. Despilfarro de los recursos en actividades no propias de la entidad. Una mala administración de recursos principalmente en inversiones innecesarias o no aptas para la región. Un robo continuado de recursos financieros tanto a nivel directivo como operativo. Un sinnúmero de demandas laborales y/o civiles que se configuran entre trabajadores, abogados y jueces contra las empresas.

INICIATIVAS QUE CONDUCEN AL DESARROLLO DEL CHOCÓ Y DE SU CAPITAL, QUIBDÓ

Diferentes instancias gubernamentales del orden nacional, departamental y municipal han trabajado de manera integrada para buscar el progreso socioeconómico de la región y llevarla a alcanzar estándares nacionales que le permitan por sí misma un mejor desarrollo.

A continuación se describen las principales entidades que están trabajando en este proceso:

Consejo de Política Económica y Social (CONPES)

El Gobierno nacional, a través del CONPES y del Departamento Nacional de Planeación, han elaborado diferentes estrategias y proyectos buscando con ello sacar del atraso social y económico al Departamento del Chocó y por ende a su capital Quibdó.

Durante los últimos 30 años se han implementado los siguientes procesos:

- Plan vial 2500
- Plan de cobertura en educación básica
- Plan de cobertura en aguas
- Plan de cobertura en viviendas
- Plan de lucha contra la corrupción
- Plan de inversiones en desarrollo económico

Gobernación del Chocó

En diciembre 24 de 2007 la Gobernación del Departamento del Chocó creó, mediante Decreto 0708, la Comisión Regional de Competitividad del Chocó, con el objeto de crear estrategias que permitan a la región alcanzar los estándares nacionales al año 2019. Para esto se trabajó con las alcaldías, Cámara de Comercio del Chocó, SENA, Universidad Tecnológica del Chocó, Codechocó, Sociedad de Ingenieros, entre otros. Este grupo de trabajo generó un informe, el cual describimos a continuación, el que se enmarca en las propuestas descritas por otros actores del proceso:

MISIÓN CRC-CHOCÓ: Es una alianza proactiva que visibiliza y enruta la transformación productiva y competitiva del Departamento del Chocó, impulsando iniciativas de gran impacto regional bajo un enfoque de Desarrollo Humano Sostenible y en articulación con la política nacional.

VISIÓN CRC-CHOCÓ: Ser reconocida en el año 2019 como la mejor instancia articuladora sectorial e incluyente, de carácter permanente, con una contribución significativa en la productividad y competitividad del Departamento del Chocó, posibilitando la dinamización de su economía y elevando la calidad de vida de sus habitantes.

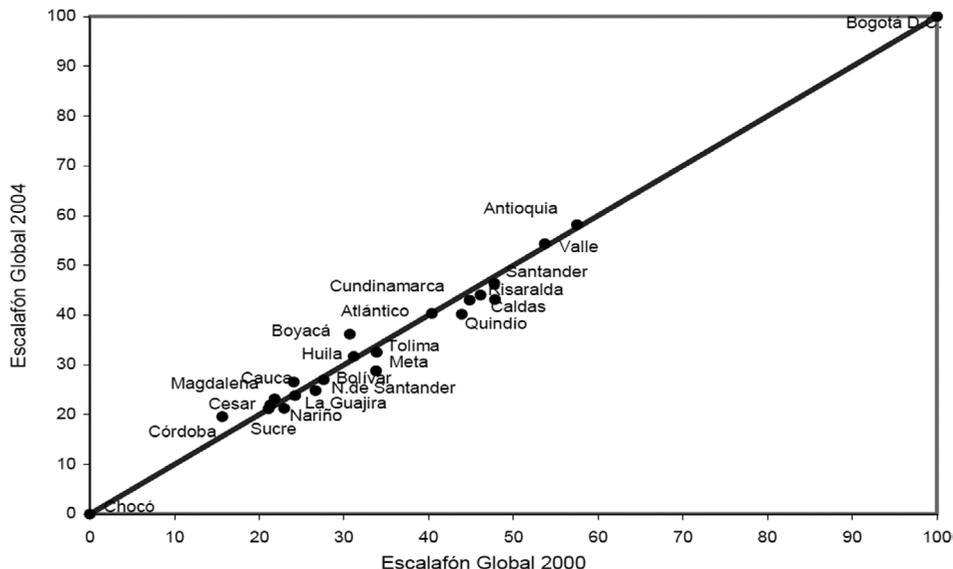


Gráfico 6.1 Escalafones globales de competitividad departamental 2000 y 2004

Fuente: http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/escalaf%C3%B3n%20competitividad%20departamental%20de%20colombia_cepai_2007.pdf

VISIÓN: Para el 2019, el Chocó se contará entre los 15 departamentos más productivos y competitivos de Colombia, con un modelo de desarrollo propio y autónomo, basado en el aprovechamiento sostenible de la diversidad ecosistémica, étnica, cultural y de su posición geoestratégica; será un territorio de vida con organizaciones públicas, privadas y comunitarias fortalecidas, transparentes y jalonadoras del desarrollo regional; cohesionado en su territorialidad y articulado armónicamente a la nación.

Objetivos estratégicos visionales

- Aprovechar en lo social, cultural y económico los servicios ambientales que proveen los ecosistemas del Chocó, en el marco del desarrollo sostenible.
- Desarrollar cadenas productivas sostenibles, basadas en el aprovechamiento de las potencialidades de la región.
- Fortalecer la institucionalidad pública, privada y a la sociedad civil, mediante el diseño e implementación de prácticas éticas, morales e innovadoras que conduzcan a la adopción de una cultura de eficiencia y eficacia.
- Construir e implementar alianzas estratégicas que permitan la adopción y dinamización de los lineamientos establecidos en planes de vida, de desarrollo, acuerdos, convenios y protocolos regionales, nacionales e internacionales.

- Autogestionar el desarrollo regional con criterios de equidad, productividad y competitividad.

Priorización de iniciativas

- Fortalecimiento de las cadenas productivas de turismo, madera, minería sostenible, servicios ambientales, agua, artesanía, pesca y acuicultura y la constitución de sus respectivos entes que aglutinen cada uno de sus eslabones.
- Formación del capital humano a nivel técnico, tecnológico y profesional para la prospección, valoración y aprovechamiento sostenible de la diversidad ecosistémica, cultural y el ecoturismo.
- Implementación de proyectos de I&D de productos promisorios de la biodiversidad para la industria alimenticia, cosmética y farmacéutica.
- Reorientación y ajuste de los Proyectos Educativos Institucionales - PEI de las instituciones educativas (IE) y centros educativos (CE), universidades y centros de formación para el trabajo en el Chocó, bajo una perspectiva de identidad cultural, formación en valores, productividad, asociatividad, emprendimiento y generación de empleo.
- Apoyo a la creación y operación de incubadoras de empresas y centros de procesamiento y maquila comunitaria.
- Realización de un censo empresarial en el Departamento del Chocó, que permita la elaboración y ejecución de un plan que fortalezca y dinamice el sector.
- Concurso departamental anual de planes de negocio que estimulen el emprendimiento y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.
- Implementación del observatorio económico y de la productividad departamental, que posibilite el registro, consolidación y análisis permanente de la información que se genere a partir de sucesos y actividades socioeconómicas de la región.
- Sensibilización de la sociedad civil de asumir sus roles en el marco de los mecanismos de participación constitucional.
- Diseño, concertación e implementación de un acuerdo entre la institucionalidad, el sector privado y la sociedad civil que defina el devenir de la región durante 12 años.
- Construcción y desarrollo colectivo de una apuesta social que permita recobrar el sentido de pertenencia hacia lo nuestro.
- Reformulación y recontextualización de la Agenda Pacífico Siglo XXI.
- Generación de capacidades locales para el desarrollo de proyectos de mitigación del cambio climático en el contexto de la diversidad ecosistémica, étnica y cultural del departamento del Chocó, Colombia.
- Implementación de parques temáticos y de la creatividad que propicien el acercamiento de los jóvenes a la investigación, la innovación y la implementación de ideas productivas.

- Creación del centro internacional de investigación y desarrollo tecnológico de la biodiversidad.

Iniciativas seleccionadas

- Productivo: Fortalecimiento de las cadenas productivas de turismo, madera, minería sostenible, servicios ambientales, agua, artesanías, pesca y acuicultura y la constitución de sus respectivos entes que aglutinen cada uno de sus eslabones.
- De gestión: Reorientación y ajuste de los PEI de las IE, CE, universidades y centros de formación para el trabajo en el Chocó bajo una perspectiva de identidad cultural, formación en valores, productividad, asociatividad, emprendimiento y generación de empleo.
- De integración regional:
 - Producción: Implementación de proyectos de I&D de productos promisorios de la biodiversidad para la industria alimenticia, cosmética y farmacéutica.
 - Gestión: Ampliación y mejoramiento de cobertura de la infraestructura de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

CONCLUSIONES

Aquí se hace una reflexión crítica en relación con los aspectos característicos y factores causantes que posibilitan una primera descripción de la situación actual del municipio y que han afectado el desarrollo socioeconómico de la región. En ese orden de ideas se describen a continuación.

Es claramente identificable el hecho de que en las tres primeras décadas del siglo XX el Departamento del Chocó y principalmente su capital Quibdó, mostraron un gran auge económico como consecuencia de la llegada de empresarios visionarios y forjadores, de origen extranjero, principalmente sirios, libaneses y turcos así como de la nueva generación de negritudes que vieron que la región tenía grandes fortalezas y que al saber explotarlas alcanzaría el desarrollo socioeconómico que tanto se requería. Los sectores mineros, basados principalmente en el oro y el platino vieron la llegada de grandes dragas que permitieron una mayor explotación de recursos, los cuales lograron posicionarlo como uno de los principales renglones económicos del país, con resultados como el llegar a significar el 18% de las exportaciones nacionales entre 1908 y 1915. También en sectores como el de madera, el caucho y la tagua, la región logró posicionarse a nivel nacional mostrando niveles de desarrollo incluso superiores a otras regiones.

Durante este período se observó la creación de una industria que abastecía a la región: jabones, telares, muebles, pastas, entre otras, las cuales se soportaban en una región que presentaba restricciones de ingreso de estos productos y su llegada a la región se hacía por el río Atrato desde Cartagena o a lomo de caballo, desde otras regiones del país.

Esta elite, ávida de actividades culturales, conlleva a que el municipio de Quibdó viviera una época dorada en cuanto a clubes sociales, teatros, cine y música en todas sus expresiones, las cuales estaban en su mayoría ya abiertas a toda la población.

Con la salida de los empresarios extranjeros de la región por razones tales como pérdida del valor de la moneda, el cierre de mercados como el del caucho, la tagua, la disminución de los precios del oro y el platino, así como la llegada de la nueva dirigencia negra codiciando puestos burocráticos en las nuevas instancias del recién creado departamento, llevaron a la región a un deterioro continuo, en el cual se ha enmarcado en los últimos años.

Durante estos años los recursos económicos estuvieron en manos principalmente de extranjeros y de personas ajenas de la región provenientes de Cartagena, Antioquia y Valle, principalmente, lo que no permitió que esta riqueza se distribuyera en la masa popular y el surgimiento de nuevas industrias. Se suma también a lo anterior, que la educación de la región prácticamente era nula y que las clases más altas: blancos y la elite negra se educaran en otras regiones y en el extranjero.

Posterior a esta época dorada que vivió el departamento y su capital Quibdó en cuanto al desarrollo empresarial, viene un desmejoramiento del sector prácticamente en todos sus aspectos. Las industrias no volvieron a nacer, la economía se volvió casi toda comercial y de servicios, lo que evidencia que no hay valor agregado en transformación de productos que generen una dinámica empresarial.

Al revisar las cifras expresadas por la Cámara de Comercio del Chocó, en Quibdó en los últimos sesenta años se crearon aproximadamente 7.693 empresas de las cuales sobreviven hoy en día 1.910, es decir solamente el 25% de ellas y de las cuales su mayoría son comerciales y de servicios. El principal motivo de cierre de estos establecimientos de comercio es que los resultados esperados no se logran en el corto plazo, lo que demuestra la inmediatez en sus expectativas.

Al revisar los estudios estadísticos emitidos por el DANE y el DNP durante las cohortes 1960-1975, 1980-1990, 1990-2004 y 2007-2008 se observa en general el deterioro sufrido por la región tanto en su aspecto empresarial como en lo social, al punto de ser considerado el departamento con el más bajo nivel de competitividad a nivel nacional (0%) según el Plan Regional de Competitividad realizado por la Gobernación del Chocó en el 2007.

Durante estos años la cohorte 1980-1990 muestra cifras positivas al promedio nacional tal como se expresa en el Gráfico 2.1. Al analizarlo se observa que el PIB nacional presenta un desmejoramiento entre la primera y la segunda cohortes, al disminuir del 5,5% al 3,5%, mientras que a nivel departamental este muestra una mejoría considerable al pasar del 3,5% al 65%, aproximadamente. Esta situación es resultado de los niveles de explotación del sector minero, principalmente del oro y del platino, así como también de los mejores precios a nivel nacional alcanzados por estos metales. Adicional a ello se resaltan los aportes de los sectores agropecuario, silvicultura, caza y pesca que aportaron durante ese período el 88% de PIB regional.

Ya en las décadas siguientes se aprecia que el PIB regional es muy inferior al nacional, trayendo con ello una desmejora continua en su sector empresarial. Así mismo, si se analiza con mayor detalle esta información y se cruza con los datos de la Cámara de Comercio del Chocó, se observa un mayor crecimiento de las empresas creadas en la década 2000-2010 en que se crearon 5.410 y se han cerrado 4.116; es decir, sobreviven 1.294 que representan el 24% de ellas. Estas sobrevivientes prácticamente en su totalidad están enfocadas al sector comercial y de servicios, sin generar grandes aportes al PIB regional.

Durante la cohorte 1990-2004 las cifras muestran un mayor deterioro, tal como se expresa en el Gráfico 2.9. En este período el comportamiento de la economía no se mantuvo. Este comportamiento nuevamente está vinculado con el desempeño de los dos sectores principales en la generación de valor agregado: agricultura, silvicultura, caza, pesca y minería.

Estos dos sectores, más los de comercio y gobierno, produjeron, en promedio, el 73% del PIB departamental durante los años mencionados. Sin embargo, como puede verse en el Gráfico 2.9, se dio un descenso en agricultura, silvicultura, caza y pesca, minería y comercio, los cuales redujeron su participación, respectivamente, del 32,9%, 18% y 8% en 1990 al 18,3%, 10,2% y 2,1% en 2004. Gran parte de estas pérdidas en participación la ganó el sector gobierno, cuya participación se incrementó del 15,7% en 1990 al 32,4% en 2004.

Ya en la último cohorte 2007-2008 la situación se hace aún más crítica por cuanto se observa un deterioro significativo, no en el número de empresas creadas sino en el capital inicialmente dado para ello (reducción del 44,9%) (Tabla 1.9).

Así mismo, se presenta una disminución en la inversión neta realizada en este período al pasar de \$149.859 millones a \$133.437 millones, lo que indica una reducción de \$16.422 millones (11%) (Tabla 1.10). Igual sucede con la producción de madera, sector principal en la economía de la región, que se reduce drásticamente al mostrar una variación negativa del 57,1% (Tabla 1.18).

Gran parte de la culpa de este deterioro lo tiene el Estado, por cuanto no ha destinado en forma continua recursos necesarios para el desarrollo empresarial de la región, principalmente en vías, fortalecimiento industrial, proyectos de cadenas productivas, apoyos económicos con tasas de interés bajas, programas contra la pobreza, construcción de vivienda a los sectores más pobres, construcción de redes de acueductos y alcantarillados para toda la región, sistemas de interconectividad eléctrica con el resto del país, entre otros.

En los últimos años el departamento y prácticamente toda la región costera se ha visto involucrada en la violencia generada por grupos guerrilleros y paramilitares que se disputan la región por su estratégica situación geográfica, con salida a dos mares y su conectividad con el país a través de ríos.

Esta situación ha llevado al desplazamiento forzado de miles de personas y de empresarios que los ha llevado a una pobreza absoluta y a la pérdida de sus tierras para cultivo. El Estado ha sido incapaz de solucionar esta situación; por consiguiente, es un problema de nunca acabar y cada día habrá más pobreza para la región.

En cuanto a la clase dirigente, ésta no ha tenido el suficiente peso a nivel nacional que permita involucrar al departamento en los lineamientos de inversión y de asignación de recursos que el Estado colombiano realiza a través de sus entes territoriales y del CONPES.

También se asigna altos grados de responsabilidad a esta dirigencia por el poco apoyo institucional que ha aportado a la región, lo cual ha llevado prácticamente al cierre a sectores económicos importantes para el departamento y su capital Quibdó.

En cuanto a la creación de nuevas empresas y su consolidación se observa que ellas no cuentan en su mayoría con estrategias de mediano y largo plazo sino, por el contrario, esperan resultados al otro día de su inicio. Esto es producto de la poca o nula capacitación que tienen estos empresarios a la hora de tomar decisiones o de tener los recursos suficientes para sortear los avatares del diario vivir.

Después de realizar el trabajo de campo y las entrevistas pertinentes, a continuación se relacionan las conclusiones más importantes de esta investigación:

- No cabe duda que el Departamento del Chocó cuenta con una de las mayores riquezas de aguas dulces, exuberante bosques, dos mares y unos recursos minerales copiosos como el oro y el platino.
- Su condición geográfica de selva húmeda le ha permitido durante muchos años estar casi aislada de la mano destructiva del hombre, lo que la faculta hoy en día a ser tenida en cuenta como un gran despensa mundial. Sin embargo, durante todo este tiempo sus productos como el oro, el platino, la pesca, el corte de madera, entre otros, no han dado el desarrollo empresarial esperado que la región necesita por cuanto ninguno de ellos realiza transformación de su explotación, quedando la región con muy pocos beneficios que mejoren las condiciones socioeconómicas de los chocoanos y por ende de los quibdoseños.
- La historia del departamento muestra que en los inicios del siglo XX, la región presentó un gran dinamismo empresarial, lo que atrajo a empresarios tanto nacionales como extranjeros. En esa época existían medios de transporte por río y mar que lo conectaban con Cartagena, Buenaventura y el resto del mundo. Ese desarrollo se vio afectado por la ley de conversión de la moneda extranjera por moneda nacional, lo que restringió de manera notable las operaciones comerciales y las relaciones con otros países.

- Es a mediados del siglo XX cuando el Departamento del Chocó y su capital Quibdó comienzan a construir una estructura económica basada en tres sectores principales: minería, pesca y agricultura, mostrando tasas de crecimiento importantes del PIB, a tal grado de alcanzar incrementos superiores al promedio nacional en el período 1980-1990. A partir de ese momento su ritmo de crecimiento empezó a perder relevancia frente al resto del país y es de resaltar que durante este lapso fue el oro el principal protagonista de la economía de la región.
- Durante el período de estudio y según las fuentes de la Cámara de Comercio del Chocó, se crearon 7.693 empresas, de las cuales fueron liquidadas el 75% (5.783) y por ende están vigentes 1.910 empresas. Esta alta tasa de liquidación empresarial se explica por las actividades que soportan la economía de la región y que actualmente se encasillan en actividades comerciales y de servicio, lo que implica una fuerte debilidad económica del departamento que se concentra fundamentalmente en la capital Quibdó.
- Con la creación de la Universidad Tecnológica del Chocó y el SENA se inicia un proceso cultural alrededor del emprendimiento empresarial, apoyado por políticas gubernamentales nacionales, departamentales y municipales que buscan fortalecer la estructura económica de la región. Su principal fruto se da en la década del 2000 al 2010, que permitió consolidar el mayor número de empresas en los sesenta años del estudio (1.294 empresas) que representan el 68% de la estructura empresarial actual de la región.
- Finalmente, y una vez realizados los análisis correlacionados del estudio, se encontró que los factores que inciden en la estructura económica de la región se explican en tres categorías: sociológicas, natural, político-ciudadanas. Lo sociológico tiene que ver con las características y *modus vivendi* de la etnia negra que, aunado a la riqueza natural de la región, les ha permitido vivir su historia prácticamente aislado del resto del país en condiciones de “autosuficiencia y convivencia pacífica”, la cual se vio alterada por las economías subterráneas que se desarrollaron gracias a su ubicación privilegiada y a la falta de presencia real del Estado en la región. De otro lado, es evidente que la voluntad política y la ciudadanía han generado un contubernio vivencial que ha contribuido a mantener a la región en un estado de aislamiento y de explotación subnormal de su riqueza. Lo anterior se evidencia en las falencias en vías de comunicación, salud, vivienda, medios de transporte, educación y, por lo tanto, bienestar y desarrollo.

**PÁGINA EN BLANCO
EN LA EDICIÓN IMPRESA**

RECOMENDACIONES

Esta investigación se enfocó en conocer las variables que han afectado al desarrollo empresarial en el Municipio de Quibdó en los últimos sesenta años. En ella se mostraron las grandes riquezas con que se cuenta en esta región y que pese a que hoy en día presenta una situación social y económica muy delicada, en los próximos años tenderá a ser una de las regiones más prosperas de este país.

Sus recursos mineros, hídricos, forestales, marítimos y culturales, entre otros, la harán ser —una vez alcance el grado de manejo administrativo transparente y disponer de recursos de inversión a lo social—, pionera no sólo en la región sino en todo el país.

Para ello deberá trabajar fuertemente y articular sus planes de desarrollo en todos los aspectos, contando con todas instancias políticas municipales, departamentales y nacionales así como de aquellas entidades que buscan el mejor porvenir para la región.

Las principales recomendaciones son las siguientes:

- Establecer lazos de conectividad con el gobierno nacional a través de su dirigencia política y de entidades de índole nacional, así como de organizaciones no gubernamentales que le permitan adquirir un verdadero compromiso nacional de apoyo para sus planes de desarrollo en lo social, empresarial y cultural.
- Establecer unos planes de ruta medibles y controlables en el tiempo sin tener presente las dirigencias propias de cada período de gobierno.
- Obtener recursos financieros frescos que permitan crear desarrollo con-

tinuado en lo social: cobertura en educación básica y profesional, cobertura de sistemas de electricidad, acueducto y alcantarillado, programas de construcción y autoconstrucción de vivienda para las clases más pobres, programas de compra de tierras para que el campesino regrese a sus parcelas.

- Lograr los recursos necesarios para la construcción y mantenimiento continuo del sistema de conectividad del departamento con el resto del país y con el comercio internacional (carreteras, aeropuerto, puerto marítimo, ríos navegables de gran calado, entre otros).
- Establecer y fortalecer las cadenas productivas de turismo, madera, minería sostenible, servicios ambientales, agua, artesanía, pesca y acuicultura y la constitución de sus respectivos entes que aglutinen cada uno de sus eslabones.
- Crear mecanismos de control a la corrupción que permitan de una vez por todas terminar con esa actividad delictiva.
- Establecer mecanismos de formación del capital humano a nivel técnico, tecnológico y profesional para la prospección, valoración y aprovechamiento sostenible de la diversidad ecosistémica, cultural y
- Lograr que los principales valores de la comunidad tengan un mayor realce y que sean encaminados a la consecución de nuevos proyectos productivos que aporten al desarrollo de la comunidad.
- Investigar y desarrollar proyectos de productos propios de la región para la industria alimenticia, cosmética y farmacéutica.
- Buscar por todos los medios que el departamento sea considerado por todos los actores del conflicto como territorio de paz.

ANEXO 1

**EMPRESAS MÁS REPRESENTATIVAS CREADAS EN EL PERÍODO COMPRENDIDO
ENTRE 1950-2010 EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ**

En la Tabla (anexo 1) se relacionan las principales empresas creadas en el Municipio de Quibdó durante el período señalado, resaltando el sector económico donde se desempeñan.

Tabla Anexo 1

Razón social	Actividad	Años fundada	Estado
Transporte el Progreso del Chocó	Transporte	45	F
Empresa Arauca S. A.	“	20	F
Transporte Aéreo de Colombia S. A.	“	10	F
Empresa Rápido Ochoa S. A.	“	15	F
Flota Occidental	“	13	F
Expreso Chocó	“	25	F
Expreso del Pacífico	“	15	F
Satena	“		F
Aires	“		F
Aeroenvíos del Pacífico	“		F
Banco de Colombia	Financiero	5	F
Banco Popular	“	30	F
Banco Bogotá	“	30	F
Banco AV-Villas	“	12	F
Banco BBVA	“	4	F
Coomeva	“	15	F
Banco de la Mujer	“	5	F
Banagrario	“	40	F
Cooperativa de UTCH	Cooperativo	15	F
Cooperativa Juriscoop	“	15	F
Cooperativa Coopetaban	“	15	F
Hospital San Francisco de Asís	Salud	35	F
Instituto de los Seguros Sociales	“	35	F
Hospital Ismael Roldán	“	20	F
Saludcoop	“	8	F
Caprecom	“	5	F

Sigue>>

Tabla Anexo 1 (Cont).

Coomeva	“	10	F
Comfachocó	“	25	F
Barrios Unidos EPS	“	10	F
Empresa de vinos de Borojón	Industrial	10	C
Gaseosas Oro	“		C
Velas Virgen del Carmen	“		C
Empresa de Jabones	“		C
Fabrica de Licores del Chocó	“	47	C
Mineros del Chocó	“		C
Mineros S. A.	“		F
Zúñiga y Ángel	“		C
Colgas de Occidente ESP	“		F
Funeraria de la Costa	Servicio	25	F
Funeraria La Esperanza	“	35	F
Farmacia Magistral	“	25	F
Empresa de Fumigación	“		F
Thomas Greg Express	“		F
Estación de servicio Pedro Aldo	“		F
Cable Unión	“		F
Ingecom	“		F
Comcel	“		F
Telefónica	“		F
Variedades La Unión	Comercio		F
Ferretería El Retoño	“		F
Representaciones Chocó	“	23	F
Rapipollo	“	3	F
Supermercado Asturias	“	8	F
Mercamas	“	15	F
Mercadiario	“	10	F
Agencia Pilsen	“		F
Discos Fuller	“	25	F
Almacén La Montaña	“	25	F
Representaciones Suzuki	“	15	F
Representaciones Yamaha	“	10	F
Representaciones Kawasaki	“	8	F
Coomaderas	“	35	F
Arroces del Chocó	“		C

Sigue>>

Tabla Anexo 1 (Cont).

Agrotrato	“	7	F
Periódico 7 días	Medios escritos		F
Periódico Chocófilo	“		F
Sociedad Portuaria del Chocó	servicios	8	F
Aguas del Atrato	Servicios públicos		F
Dispac	“	8	F
Empresas Públicas de Quibdó ESP	“		C
UTCH	Educación	42	F
Universidad Santo Tomás	“	9	F
Universidad Antonio Nariño	“	8	F
Universidad Cooperativa de C.	“	12	F
Lotería del Chocó	Juegos de azar		C
Hotel Gobar	Hotelero	8	F
Hotel Real	“	7	F
Hotel Quibdó	“	8	F
Hotel Los Farallones	“	15	F
Hotel Los Robles	“	12	F
Agencia de Viajes Pacifico	Turismo	10	F
Agencia de Viajes Chocó Tropical	“	8	F
Agencia de Viajes La Candelaria	“	6	F

Fuente: Cámara de Comercio del Chocó

**PÁGINA EN BLANCO
EN LA EDICIÓN IMPRESA**

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Lleras, J. (1923). *El Chocó. Apuntamientos de viaje referentes a esta interesante región del país*. Bogotá, Editorial Minerva.
- Aponte, M. (1999). *Factores condicionantes de la creación de empresas en Puerto Rico: Un enfoque institucional*. Tesis doctoral. Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/3946/mag1de1.pdf?sequence=1>
- Bonet, J. (2007). *¿Por qué es pobre el Chocó?* Documentos de trabajo sobre economía regional. Recuperado de: banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-90.pdf
- Caicedo, M. A. (1977). *En torno al desarrollo del Chocó*. Medellín: Editorial Lealon.
- Campuzano Hoyos, J. A. (2006). *Fuentes documentales para la historia empresarial: siglo XIX en Antioquia*. Colombia: Universidad EAFIT.
- Colmenares, G. (1975). *Historia social y económica de Colombia, 1537 -1719*. Cali: Universidad del Valle. Facultad de Humanidades.
- Contraloría General de la República (1943). *Chocó, Geografía Económica de Colombia*. Tomo VI. Bogotá: Contraloría General de la República.
- Córdoba, D. L. (1983). *Censos universitarios latinoamericanos*. México: Universidad Autónoma de México.
- Corporación Ecofondo, Unidad Regional del Chocó (1996). *Prioridades ambientales del Chocó*, Quibdó: Corporación Ecofondo. pp. 44-49.
- Cuesta Moreno, M. (1986). *El Chocó, ayer, hoy y mañana*. Bogotá: Fundación Publicaciones Consigna.

- Dávila Ladrón de Guevara, C. (1988). *El empresariado colombiano: Una perspectiva histórica*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Estudios Interdisciplinarios.
- Dávila Ladrón de Guevara, C. (1996). *Empresa e Historia en América Latina: Un balance historiográfico*. Compilador. Bogotá: Tercer Mundo Editores - Colciencias.
- Durán Castro, C. (1925). *El algodón como producto de exportación para el Valle del Cauca*. Valle del Cauca: Revista La Labor.
- Durán Castro, C. (1926). *El gusano rosado del algodón en el Valle del Cauca*. Bogotá: Revista de Industria No. 27 del Ministerio de Industrias.
- Espinosa, M. *Viaje al Chocó*. Publicaciones del periódico “Comandos”. Bogotá. Por Acuerdo del 1 de agosto de 1562, según el libro de Acuerdos de la Real Audiencia del Nuevo Reino de Granada, tomo II.
- Urrutia, M. E., Castro Urrutia, A. & Castro Urrutia, A. (1992). *Apuntes sobre geografía e historia del Chocó*. Chocó: Promotora Editorial de Autores Chocoanos.
- Ferrer, J. (2006). *Anotaciones teóricas para la historia empresarial*. Revista Académica de la UCPR.
- Gaitán Orjuela, E. (1995). *Confesiones de un misionero del Chocó*. Medellín: Editorial Lealon.
- Gamarra, J. R. (2007). “Pobreza rural y transferencia de tecnología en la Costa Caribe”. *Documentos de trabajo de economía regional*, No. 89, Banco de la República, Centro de Estudios Económicos Regionales, Cartagena.
- Gobernación del Chocó. *Plan de desarrollo del departamento del Chocó 2001-2003*.
- Gobernación del Choco. *Plan Regional de Competitividad del Chocó*. Recuperado de: <http://www.ccq.org.co/Documentos/Noticamara/A-PRC-CHOCO.pdf>
- Gómez, B. (1999). “El despertar nacional”. En A. López et al. *¿Para dónde va Colombia?* (pp. 3-42). Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Gómez Pérez, F. (1980). *Chocó, 500 años de espera*. Medellín: Editorial Lealon.
- González, J. M. y otros (1998). *La manzana de la discordia. Debate sobre la naturaleza en disputa* (segunda edición). Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo Editores, pp. 189-203.
- González Escobar, L. F. (2003). *Quibdó: Contexto histórico, desarrollo urbano y patrimonio arquitectónico*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Greco (2002). *El crecimiento económico colombiano en el siglo XX*. Banco de la República. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- Gutiérrez Posada, J. (1929). *Memorias histórico-políticas del general Joaquín Posada Gutiérrez*. Bogotá: Imprenta Nacional.

- Kalmanovitz, S. (2001). *Las instituciones y el desarrollo económico en Colombia*. Bogotá: Norma.
- Jiménez Donoso, J. (1780). *Datos históricos*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Jimeno, M. (1995). *Diversidad cultural y medio ambiente*. Bogotá: Fondo FEN Colombia.
- Londoño Motta, J. E. (2007). *MAC: empresa y familia, medio siglo de energía*. Colombia: Editorial Norma.
- Lora, E. (2001). *Los obstáculos al desarrollo empresarial y el tamaño de las firmas en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Martínez, C. E. (2005). *Teoría avanzada de la organización y la gestión: el análisis del desarrollo de competencias de empresas colombianas*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Mejía Prado, E. (1996). *Avancemos 30 años: Historia de un proyecto empresarial y social*. Cali: Centro de Estudios Regionales, Universidad del Valle.
- Mollien, G. (1824). *Voyage dans la République de Colombia en 1823*. Paris, vol. 2.
- Moncada Roa, O. I. (1979). *Explotación de minas y mineros*. Bogotá: Librería y Editorial América Latina.
- Montoya Ferrer, J. (2006). "Anotaciones teóricas para la historia empresarial". En: *Revista Académica e Institucional de la UCPR No. 74*. Colombia: Universidad Católica Popular de Risaralda, pp. 138-158.
- Nikitin, P. (2008). *Economía política*. Bogotá, Colombia: Editorial Torre Fuerte.
- Ordóñez Burbano, L. A. (1995). *Industrias y empresarios pioneros. Cali, 1910-1945*. Cali: Facultad de Humanidades, Universidad del Valle.
- Ortega Ricaute, E. (1954). *Historia documental del Chocó*. Bogotá: Editorial Nelly.
- Pérez Ayala, J. M. (1952). *Censos de varios. Padrón General del Virreinato del Nuevo Reino de Granada*. Número 7 de la serie Archivo de la Economía Nacional. Bogotá: Banco de la República.
- Restrepo, V. (1979). *Estudio sobre las minas de oro y plata en Colombia*. Medellín: Fondo Rotatorio de Publicaciones FAES.
- Revista Banco de la República (1992). *Notas Editoriales: "La minería del oro y su mercado: Revolución reciente y perspectivas"*. Título 65. Bogotá.
- Rivas Lara, C. (1996). *Perfiles de Diego Luis Córdoba*. Medellín: Editorial Lealon.

- Rodríguez-Pose, A. (1999). *Instituciones y desarrollo económico. Ciudad y territorio*. Madrid: Estudios Territoriales. Universidad Complutense de Madrid.
- Rodríguez-Pose, A. (2002). *The European Union: economy, society and polity*. Oxford: Oxford University Press.
- Ripol de Lemaitre, M. T. (2001). *Desarrollo industrial y cultura empresarial en Cartagena: la Andian National Corporation y la Refinería de Mamonal, 1920-2000*. Colombia: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. p. 152.
- Sachs, J. (2006). *El fin de la pobreza*. Bogotá: Random House Mondadori.
- Sánchez, E. (1997). *Los pueblos indígenas de Colombia*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación . TM Editores.
- Sanders, T. G. (1978). "Economía, educación y emigración en el Chocó: informe de un funcionario del American University Field Staff". En: *Revista Colombiana de Educación*, 2, II semestre, Bogotá.
- Schumpeter, J. A. (1911). *Theory of Economic Development*. Massachusetts, Harvard University Press.
- Sharp, W. F. (1976). *Slavery on the Spanish Frontier: The Colombian Choco 1681-1810*. Oklahoma. University the Oklahoma Press.
- Stein, R. E. (2003). *Capital social, desarrollo y políticas públicas en la realidad latinoamericana*. Brasil: Universidad de Brasilia. Departamento de Trabajo Social.
- Storper, M. (1997). *The regional world*. New York: Guildford Press.
- Storper, M. (2004). *Society, community and economic development*. París: Instituto de Estudios Políticos de París.
- Varela, R. (1999). *El espíritu empresarial*. Cali: Universidad Icesi.
- Veciana, J. (1999). *Creación de empresas como programa de investigación científica*. España: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa.
- Valencia, D. (2001). "Dimensiones socioeconómica del departamento del Chocó". Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba, p. 25.
- Velásquez, R. (1964). *El Chocó en la independencia de Colombia*. Bogotá: Editorial Hispana.
- Von Mises, L. (1997). *Teoría del dinero y el crédito*. Madrid: Unión Editorial.

- Wade, P. (1983). *Raza y etnicidad en el Urabá chocoano*. Bogotá: Biblioteca del Instituto Colombiano de Antropología. Universidad de los Andes.
- Wade, P. (1989). *La relación Chocó - Antioquia. Un caso de colonialismo interno*. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/cpacifi2/35.htm>
- Wade, P. (1990). *El Chocó: Una región negra*. Boletín del Museo del Oro No. 29 de 1990. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/bol-museo/1990/ocdi29/ocdi06a.htm>
- West, R. (2000). *Las tierras bajas del pacífico colombiano*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.



Programa ditorial

Ciudad Universitaria, Meléndez
Cali, Colombia

Teléfonos: (+57) 2 321 2227
321 2100 ext. 7687

<http://programaeditorial.univalle.edu.co>
programa.editorial@correounivalle.edu.co

i S i g u e n o s !



programaeditorialunivalle