

EMPLEABILIDAD PROFESIONAL

INSERCIÓN Y MOVILIDAD EN MERCADOS DE TRABAJO
DE EGRESADOS(AS) DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

Autores

Erico Rentería-Pérez
Efraín García-Sánchez
Sigmar Malvezzi
Jimena Botero-Sarassa



Programa  Editorial

RESUMEN

Un gran debate contemporáneo relacionado con los encargos sociales de la educación superior abarca cuestiones como la pertinencia, legitimidad y capacidad de las universidades para identificar las necesidades de los mercados de trabajo y promover la formación de personas capaces de responder a las mismas. Estas exigencias generan tensiones al interior de las Instituciones de Educación Superior (IES), dado que algunos autores y actores institucionales las asocian con la mercantilización de la educación, que implica poner las instituciones al servicio del mercado, lo cual limita la formación de agentes sociales críticos, y genera pérdida de autonomía y libertad universitaria. No obstante, la universidad como espacio privilegiado de formación, cumple un papel clave en la inclusión y movilidad social por el trabajo de sus egresados(as).

En el marco de estas aproximaciones surge este libro, el cual recopila resultados de investigación sobre recursos y condiciones de empleabilidad de profesionales egresados(as) de nivel de pregrado de la Universidad del Valle entre los años 2013 y 2017, además de discusiones derivadas de otras investigaciones y publicaciones de maestría y doctorado en la línea de investigación sobre “Aspectos psicosociales del trabajo como actividad económico-productiva” del Grupo de Investigación en Psicología Organizacional y del Trabajo (Grupo POT). Se presentan datos, referenciales conceptuales y discusiones relacionadas con las formas como los profesionales son incluidos socialmente a través del trabajo en los diferentes campos de formación específicos de la economía formal principalmente, sin dejar de explorar otras formas y economías (Rentería, 2019). Se presenta un modelo conceptual multidimensional que incluye aspectos individuales como las estrategias, competencias y características; así como condiciones estructurales de tipo socioeconómico, cultural, dispositivos de formación, y de relaciones de trabajo (Botero y Rentería, 2019).

Los resultados muestran la complejidad del fenómeno, y dan al lector individual o institucional recursos para su estudio y la proyección de acciones relacionadas.

EMPLEABILIDAD PROFESIONAL

INSERCIÓN Y MOVILIDAD EN MERCADOS DE TRABAJO
DE EGRESADOS(AS) DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE







Psicología
Organizacional y del Trabajo

Rentería Pérez, Erico
Empleabilidad profesional. Inserción y movilidad en
mercados de trabajo de egresados (as) de la Universidad del
Valle / Erico Rentería Pérez, Efraín García Sánchez, Sigmar
Malvezzi, Jimena Botero Sarassa
Cali : Universidad del Valle - Programa Editorial, 2022.
99 páginas ; 28 cm -- (Colección: Psicología
Organizacional y del Trabajo)
1. Empleabilidad - 2. Mercado laboral - 3. Egresados - 4.
Universidad del Valle
331.12 CDD. 22 ed.
R422
Universidad del Valle - Biblioteca Mario Carvajal

Universidad del Valle

Programa Editorial

Título: Empleabilidad profesional. Inserción y movilidad
en mercados de trabajo de egresados(as) de la Universidad
del Valle

Autores:  Erico Rentería-Pérez,  Efraín García-Sánchez,
 Sigmar Malvezzi,  Jimena Botero-Sarassa

ISBN-PDF: 978-628-7523-86-9

DOI: 10.25100/peu.634

Colección: Psicología Organizacional y del Trabajo

Primera edición

Rector de la Universidad del Valle: Édgar Varela Barrios

Vicerrector de Investigaciones: Héctor Cadavid Ramírez

Director del Programa Editorial: Francisco Ramírez Potes

© Universidad del Valle

© Autores

Ilustración de portada: Andrea Carolina Cujar

Diagramación: Jorge Alejandro Soto Pérez

Corrección de estilo: Jasmín Bedoya González

Revisión técnica: Alejandra Becerra Aguilar

Esta publicación fue sometida al proceso de evaluación de pares externos para garantizar altos estándares académicos. El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión del autor y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad del Valle, ni genera responsabilidad frente a terceros. El autor es el responsable del respeto a los derechos de autor y del material contenido en la publicación, razón por la cual la Universidad no puede asumir ninguna responsabilidad en caso de omisiones o errores.



Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (BY-NC-ND) Esta obra está bajo una licencia Creative Commons

Cali, Colombia, junio de 2022

EMPLEABILIDAD PROFESIONAL

INSERCIÓN Y MOVILIDAD EN MERCADOS DE TRABAJO
DE EGRESADOS(AS) DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

Autores

Erico Rentería-Pérez
Efraín García-Sánchez
Sigmar Malvezzi
Jimena Botero-Sarassa



Psicología
Organizacional y del Trabajo

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	9
PREFACIO	13
CONTEXTO Y PROBLEMÁTICA	15
OBJETIVOS	
Objetivo general21
Objetivos específicos.21
REFERENTES CONCEPTUALES	23
MÉTODO	
Técnicas e instrumentos31
Participantes.32
RESULTADOS	
Sobre la formación complementaria37
Condiciones de trabajo de los(as) egresados(as) de la Universidad del Valle39
Nivel de empleabilidad de los(as) egresados(as) de la Universidad del Valle42
Recursos para la empleabilidad: Características individuales y condiciones del contexto45
VERSIONES DE LOS(AS) EGRESADOS(AS) SOBRE LOS RECURSOS QUE PROMUEVEN LA EMPLEABILIDAD PROFESIONAL	53
CONSIDERACIONES FINALES	59
REFERENCIAS	63

ANEXOS

Anexo 1. Algunos indicadores de contextualización
para el Valle del Cauca71

Anexo 2. Programas académicos de los participantes75

Anexo 3. Empleabilidad profesional recién egresados(as) de la
Universidad del Valle 2007 – 2017: El caso de la sede Tuluá76

Anexo 4. Empleabilidad profesional recién egresados(as) de la
Universidad del Valle 2007 – 2017: El caso de la Facultad de Ciencias
de la Administración85

AUTORES97

PRESENTACIÓN

Uno de los grandes debates contemporáneos relacionados con los encargos sociales de la educación superior, abarca cuestiones como la pertinencia, legitimidad y capacidad de las universidades para identificar las necesidades de los mercados de trabajo y promover la formación de personas capaces de responder a las mismas (Andrews y Higson, 2008; Ashton, 2014; Boden y Nedeva, 2010; Dacre Pool y Sewell, 2007; Green et al., 2009; Mccowan, 2015; Moreau y Leathwood, 2006; Tomlinson, 2007; Zepke y Leach, 2010). Estas exigencias generan tensiones al interior de las Instituciones de Educación Superior - IES, dado que algunos autores y actores institucionales las asocian con la mercantilización de la educación superior, que implica poner las instituciones al servicio del mercado, lo cual limita la formación de agentes sociales críticos, y genera pérdida de autonomía y libertad universitaria (Andrews y Higson, 2008; Bentley y Kyvik, 2011; Kang, 2009; Lynch y Ivancheva, 2015).

Se mantienen abiertas discusiones sobre si la Universidad debe formar para el trabajo, para segmentos específicos de mercados de trabajo, o si esto no es función de la universidad como institución (Brown y Hesketh, 2004; Rentería, 2001). No obstante lo anterior, la Universidad como espacio privilegiado de formación, cumple un papel clave en la inclusión y movilidad social por el trabajo de sus egresados(as), ya que la sociedad en general hace una "inversión" en la formación de profesionales con la expectativa de que posteriormente retribuyan o aporten en su bienestar o desarrollo (Hirata, 1997; Casalli, Rios, Teixeira y Cortella, 1997), poniendo en práctica sus conocimientos, lo que se da prioritariamente a través del trabajo. Para responder a este encargo social, se ha promovido el desarrollo de competencias genéricas en los estudiantes, definidas a partir de las necesidades y demandas de los mercados de trabajo. Lo anterior fomenta la adopción de currículos basados en competencias, la implementación de metodologías activas para el aprendizaje, la formación del profesorado en prácticas pedagógicas y evaluativas, y la adopción de procesos de seguimiento al desarrollo, entre otros aspectos (Charles, 2015; Knight y Yorke, 2003).

El impacto de estas acciones ha sido objeto de análisis de diferentes autores. Algunos de ellos plantean que la incorporación de la empleabilidad, como

elemento de discusión y reflexión, en el currículo podría mejorar los estándares académicos y generar experiencias positivas de aprendizaje (Barrow, Behr, Deacy, Mchardy, y Tempest, 2010). Otros autores cuestionan el supuesto de que éstas competencias puedan desarrollarse en las universidades (Cranmer, 2006) y argumentan que estos discursos pueden estar afectando las prácticas pedagógicas (Boden y Nedeva, 2010). En la misma dirección, se plantea la necesidad de que los estudiantes logren añadir valor a sus credenciales académicas a fin de obtener una ventaja para movilizarse en los mercados de trabajo (Tomlinson, 2008).

En el marco de estas aproximaciones surge este libro, a través del cual se recopilan resultados de investigación sobre recursos y condiciones de empleabilidad de profesionales egresados(as) de nivel de pregrado de la Universidad del Valle entre los años 2013 y 2017, además de discusiones derivadas de otras investigaciones y publicaciones relacionadas de Maestría (Riascos, 2012; Valens, 2010; Giraldo, 2012; Valencia, 2018; Pinzón y Ochoa, 2020) y Doctorado (Botero, 2019; Giraldo, 2016) en la línea de investigación sobre Aspectos Psicosociales del Trabajo como Actividad Económico-productiva del Grupo de Investigación en Psicología Organizacional y del Trabajo -Grupo POT- de la Universidad del Valle (2020). A través de este proyecto se buscó identificar y actualizar la forma cómo los profesionales son incluidos socialmente a través del trabajo en los diferentes campos de formación específicos de la economía formal principalmente, sin dejar de explorar otras formas y economías donde también se trabaja (Rentería, 2019). Esta inclusión parte de aspectos meramente formales, donde el título es la "línea de base", y considera también aspectos individuales como las estrategias, competencias y características individuales; así como condiciones estructurales de tipo socio-económico, cultural, dispositivos de formación, y de relaciones de trabajo (Botero y Rentería, 2019). Dentro de los antecedentes de este proyecto se destaca la investigación ya realizada sobre empleabilidad de los(as) egresados(as) de la Universidad del Valle de la sede Cali en Rentería, Giraldo y Malvezzi, 2017 y Rentería, Giraldo y Malvezzi, 2013.

En el caso particular de egresados(as) de la Universidad del Valle, la empleabilidad se enfoca desde la perspectiva del posicionamiento en los sectores específicos de trabajo profesional asociados a la formación específica, y no solo a la empleabilidad ligada a la inserción general en los mercados de trabajo. Para ello se llevó a cabo un estudio descriptivo con egresados(as) de la Universidad del Valle por sedes.

Se utilizó el censo como estrategia para la recolección de información, a través de una encuesta por cuestionario, y para el procesamiento y análisis se usaron técnicas de análisis de tipo cuantitativo (estadística descriptiva) y cualitativo (análisis de contenido). Es de aclarar que el censo utilizado corresponde a del reporte de correos electrónicos de comunicación cotidiana de instancias institucionales como reportes de programas académicos, que es diferente al institucional- cuyos correos son los oficiales y la práctica muestra que en general, una vez egresados(as), no lo usan como si lo hacen con los "personales"

Los resultados de este estudio, se presentan en dos apartados. El primer apartado consiste en la caracterización de las condiciones de trabajo profesional en sus segmentos de mercados de interés, y la evaluación de una serie de recursos para la empleabilidad que identifican a nivel: individual y contextual. El segundo apartado recopila los resultados del análisis de las preguntas abiertas de la encuesta a través del Análisis de Contenido (Bardin, 2002), los cuales aluden a los aspectos facilitadores, dificultades y estrategias de desarrollo que potencian el ingreso, permanencia y movilidad en los mercados de trabajo. Los hallazgos del proyecto permiten resaltar el carácter multidimensional y situacional de la empleabilidad como fenómeno de interés a nivel empírico y conceptual (Rentería y Malvezzi, 2008), en el cual se destaca la incidencia tanto del contexto como del individuo.

Adicionalmente, en el libro se optó por casos específicos que ilustran lecturas diferentes y complementarias de la situacionalidad contextual y geográfica de la empleabilidad (Botero y Rentería, 2019; Rentería, Malvezzi, y Giraldo, 2017). Se inclu-

yeron, a manera de anexos, resultados de una sede regional – Tuluá, de la universidad para todos los programas (Anexo 3), como un acercamiento de carácter geográfico, y la de una Facultad- Ciencias de la Administración, desde un foco situacional de lo disciplinar para todas las sedes en las que participan con pregrado y postgrados (Anexo 4). Estas formas particulares de leer o presentar resultados fueron derivadas de la investigación macro en referencia, y acompañados de trabajos de investigación desarrollados por estudiantes de la Maestría en Psicología y de la Maestría en Administración, vinculados al proyecto. A través de los mismos

es posible visualizar el uso potencial de los datos generados para caracterizar la empleabilidad de los(as) egresados(as) de manera general por sedes, por facultades y, hasta por programas, e identificar alternativas de gestión académico-institucional que promuevan el mejoramiento de las interfaces de los egresados(as) con los mercados de trabajo.

Los autores

Erico Rentería-Pérez. PhD
Efraín García-Sánchez. PhD
Sigmar Malvezzi. PhD
Jimena Botero-Sarassa. PhD

PREFACIO

La Universidad del Valle ha venido avanzando en procesos de autoevaluación de sus programas académicos en el marco de la cultura de mejora permanente, lo que permitió con la autoevaluación institucional obtener la acreditación de la Universidad del Valle en el año 2005 (por 8 años), y con la renovación de la misma en el año 2014 (por 10 años¹), y de todos estos procesos le ha permitido ir consolidando el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, en el cual, la participación de todos los estamentos de la comunidad universitaria, a saber, profesores, estudiantes, directivos, administrativos, egresados, y empleadores es de vital importancia, no solo para el diseño del modelo metodológico, sino durante el proceso de autoevaluación y para el compromiso con el cumplimiento del plan de mejoramiento.

De acuerdo con los lineamientos para la acreditación de los programas de pregrado expedido por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013) la autoevaluación se desarrolla con base en 10 factores de calidad que son: 1. Misión, Proyecto Institucional y de Programa; 2. Estudiantes; 3. Profesores; 4. Procesos Académicos; 5. Visibilidad Nacional e Internacional; 6. Investigación, Innovación, Creación Artística y Cultural; 7. Bienestar Institucional; 8. Organización, Administración y Gestión; 9. Impacto de los Egresados en el Medio y 10. Recursos Físicos y Financieros.

El Factor Impacto de los Egresados en el Medio, menciona de manera precisa que un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos, por tanto, para la Universidad del Valle la participación de los egresados en los procesos de autoevaluación es de suma importancia porque permite evaluar la calidad de la formación otorgada por el programa académico del cual egresó.

¹ Máxima distinción otorgada por el Ministerio de educación – MEN de Colombia para Universidades e instituciones de educación Superior.

Esta participación procura analizar las funciones misionales del programa académico, y a través de éste análisis identificar las fortalezas y reconocer las debilidades de la formación académica recibida por la Universidad. Permite identificar la correspondencia entre el desempeño laboral y el perfil de formación del programa, apreciar la forma cómo el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida, mide el índice de empleo entre los egresados del programa, la vinculación del estamento de egresados en comunidades académicas reconocidas y las distinciones que han sido objeto los egresados del programa.

De otra parte, es necesario en el proceso de autoevaluación la percepción del impacto de los egresados en los diferentes escenarios laborales, el aporte de la calidad del programa en el desempeño laboral y compromiso institucional con actitud de cambio y mejora permanente, y la apreciación sobre las competencias y nivel de desempeño de los graduados del programa; también para identificar las redes de apoyo institucional y social, que facilitan encontrar ese primer trabajo, las condiciones del mercado de trabajo, la estructura de oportunidades del mercado de trabajo profesional, las estrategias para la inserción en el mundo del trabajo, las experiencias individuales y dispositivos de formación, las características y diferenciadores individuales entre otros aspectos.

Por tanto, la participación de los egresados en los procesos de autoevaluación es esencial porque estas opiniones son un insumo valioso de lo que se requiere en el entorno, y de esta manera proponer cambios curriculares y mejoras en los procesos formativos, ya que su interacción con el entorno regional, nacional e internacional permite identificar los aspectos que requieren una mejora permanente al interior de la institución y del programa, siendo su participación en los procesos de autoevaluación un elemento de gran prioridad para alcanzar las metas y objetivos institucionales.

Claudia María Payan-Villamizar

Profesora titular

Directora Autoevaluación y Calidad Académica

DACA

Universidad del Valle

Cali, Colombia