

Capítulo 5

Modelo de medición de ciudades universitarias en Colombia

El presente capítulo describe el mecanismo utilizado por la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos llamado “Índice de Ciudades Universitarias 2.0” que permite medir las diferentes dimensiones que se presentan en una ciudad, con el objetivo de conocer su status en este proceso. Por consiguiente, a continuación, se describe el Índice que deberá ser aplicado al municipio de Tuluá.

Índice de Ciudades Universitarias 2.0

De acuerdo a lo expresado por la Red en su publicación ICU del año 2019 el nacimiento de las ciudades universitarias en Suramérica inicia en la década de 1930. Durante esta y las siguientes, varios países de la región fueron adaptando el modelo estadounidense. Estos campus tenían que ser vistos no solo como universidad sino como una integración a la ciudad, donde además de constar con instalaciones propias para la enseñanza estos se armonizaran con los demás edificios y servicios de la ciudad y lograran un espacio de vida más apropiados y de experiencia para los estudiantes.

Varios autores expresan que las ciudades universitarias deben mantener una comunicación constante con la comunidad universitaria a través de representaciones artísticas, actividades deportivas y culturales con el objetivo de lograr la generación del conocimiento entre sus actores principalmente sus estudiantes.

En ese orden de ideas, lo que se quiere conocer es ¿qué hace de una ciudad un buen lugar para estudiar? Para esto, el modelo conceptual más cercano es el índice QS Best Students Cities el cual se fundamenta en los indicadores de calidad de vida, costo y empleabilidad. Con base en ello, se determinó para el Índice de Ciudades Universitarias de Colombia cinco dimensiones que fueron expresados por la Red cómo vamos que se detallan en la Tabla 25.

Tabla 25. Dimensiones en el modelo de Ciudad Universitaria y su ponderación final

Dimensiones	Ponderación
Calidad de la educación superior	25%
Ambiente universitario	20%
Costo de vida	20%
Calidad de vida	10%
Empleabilidad de los egresados	25%

Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos (2019)

Variables incluidas en cada una de las dimensiones y resultados

Igualmente, el informe presentado por la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos ICU 2019 vincula 19 variables establecidas por entidades como el Ministerio de Educación Nacional, Icfes, Dane y Qs Latinoamérica que se describen a continuación:

Calidad de la Educación Superior

En el establecimiento de las condiciones de una ciudad universitaria, la primera dimensión tenida en cuenta es la calidad de la educación superior que se ofrece. En ella, se tienen presentes los diferentes enfoques para la medición dado que requiere de la sumatoria de variables como la disponibilidad de los profesores, el alcance formativo de los alumnos, la cobertura de acreditación de las instituciones y la presencia de universidades de alto reconocimiento internacional (ver Tabla 26).

Ambiente universitario

La segunda dimensión describe las variables que hacen que exista una ciudad universitaria identificadas por una gran diversidad y cantidad de estudiantes foráneos y de la región, una pluralidad de universidades y de programas, una amplia oferta cultural y de esparcimiento de buena calidad, aunado todo esto a una tolerancia e inclusión de los mismos en la ciudad (ver Tabla 27).

Costo de vida

Teniendo presente los indicadores de inflación presentados por el Dane, en Colombia hay unas ciudades que son más costosas para vivir que otras. Es por ello, que estos aspectos son muy importantes para el estudiante a la hora de definir donde cursar sus estudios universitarios. En esta canasta los más relevantes son vivienda, alimentación y el transporte. Sin embargo, existen otras variables que dependen del programa académico al cual se esté inscrito dado los implementos requeridos para su aprendizaje, como, por ejemplo: libros, computadores, desplazamientos, entre otros (ver Tabla 28).

Calidad de vida

La dimensión Calidad de vida incluye las condiciones de medio ambiente saludable, seguridad ciudadana, movilidad y de convivencia con sus conciudadanos, aspectos que permiten hacer de una ciudad un lugar referente y atractivo para los estudiantes universitarios que vivan o deseen trasladarse a esa ciudad (ver Tabla 29).

Empleabilidad de egresados

Esta dimensión de empleabilidad permite conocer las condiciones a las cuales se va a enfrentar el egresado al obtener su título universitario. La importancia o prestigio de la institución, el nivel educativo adquirido, así como las relaciones interpersonales construidas durante su estadía, hacen parte de esas variables que el estudiante espera obtener durante su formación profesional (ver Tabla 30).

Tabla 26. Variables incluidas en la dimensión de Calidad de la Educación Superior

Dimensión	Variable	Indicador	Fuentes
Calidad de la Educación Superior	Disponibilidad de docentes con alto nivel de formación	Número de profesores con Doctorado o posdoctorado dividido por el número de estudiantes del nivel universitario presencial	MEN - SNIES
	Logro académico de los estudiantes de la ciudad	Porcentaje de estudiantes de la ciudad que se ubican en el cuartil cuatro del puntaje total de las cinco competencias genéricas de Saber PRO.	ICFES- SABER PRO
	Cobertura de acreditaciones de alta calidad	Porcentaje de estudiantes de nivel universitario presencial matriculados en programas con acreditación de alta calidad vigente.	MEN - SNIES
	Presencia de universidades de talla internacional en la ciudad	Suma de estudiantes matriculados en el nivel universitario presencial, ponderada según posición de cada IES en ranking QS.	MEN - SNIES, QS Latin America University Rankings

Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos (2019)

Tabla 27. Variables incluidas en la dimensión de Ambiente Universitario

Dimensión	Variable	Indicador	Fuentes
Ambiente Universitario	Presencia de estudiantes universitarios en la ciudad	Número de estudiantes universitarios en modalidad presencial por cada mil habitantes	MEN - SNIES- DANE
	Variedad de la oferta universitaria local	Índice HHI del número de estudiantes del nivel universitario presencial, según núcleos básicos del conocimiento	MEN - SNIES
	Tolerancia e inclusión	Valor del componente Tolerancia e Inclusión del IPS Ciudades Colombianas versión 2018	Índice de progreso social en ciudades colombianas - Red de Ciudades Cómo Vamos
	Oferta cultural y recreativa de la ciudad	Porcentaje de ciudadanos satisfechos o muy satisfechos con la oferta cultural y recreativa de la ciudad	Red Cómo Vamos - Encuestas de percepción ciudadana

Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos (2019)

Tabla 28. Variables incluidas en la dimensión de Costo de Vida

Dimensión	Variable	Indicador	Fuentes
Costo de vida	Costo de alimentación	Precio promedio del almuerzo corriente en zona central o universitaria	Red Cómo Vamos, DANE- IPC
	Costo de vivienda	Precio promedio del alquiler de habitación para estudiantes universitarios	Red Cómo Vamos, DANE- IPC
	Costo de transporte	Tarifa de transporte público colectivo. Para ciudades con varios modos, ponderado según pasajeros movilizados con base en la ETUP 2016	Red Cómo Vamos, DANE- IPC
	Variación del nivel de precios	Variación anual IPC a diciembre de cada año	DANE-IPC

Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos (2019)

Tabla 29. Variables incluidas en la dimensión Calidad de Vida

Dimensión	Variable	Indicador	Fuentes
Calidad de vida	Satisfacción con la ciudad	Porcentajes de ciudadanos satisfechos o muy satisfechos con la ciudad como lugar para vivir	Red Cómo Vamos - Encuestas de percepción ciudadana
	Medio ambiente en la ciudad	Valor del componente de sostenibilidad del ecosistema IPS ciudades colombianas 2018	Índice de progreso social en ciudades colombianas - Red de ciudades cómo vamos
	Movilidad en la ciudad	Porcentaje de ciudadanos satisfechos o muy satisfechos con el medio de transporte que utilizan habitualmente	Red Cómo Vamos - Encuestas de percepción ciudadana
	Percepción de seguridad en la ciudad	Porcentaje de ciudadanos que se sienten seguros o muy seguros en su ciudad	Red Cómo Vamos - Encuestas de percepción ciudadana

Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos (2019)

Tabla 30. Variables incluidas en la dimensión de Empleabilidad de Egresados

Dimensión	Variable	Indicador	Fuentes
Empleabilidad de Egresados	Probabilidad de enganche laboral	Porcentaje de graduados que se encontraba cotizando al sistema de seguridad social durante el mismo año o al año siguiente a la fecha del grado.	MEN - Observatorio laboral para la educación
	Salario de enganche	Ingreso base de cotización de los graduados que se encontraba cotizando al sistema de seguridad social durante el mismo año o al año siguiente a la fecha del grado, expresado en smlv.	MEN - Observatorio laboral para la educación
	Tasa de desempleo juvenil	Tasa de desempleo en personas de 14 a 28 años según criterio del DANE.	DANE - GEIH

Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos (2019)

Capítulo 6

Conclusiones y recomendaciones

Una vez analizadas las variables y de haber conocido importantes criterios con referencia a Ciudades Universitarias en Colombia, partimos de la pregunta ***¿qué tiene el Municipio de Tuluá en el presente o qué debe construir en el futuro para convertirse en una Ciudad Universitaria?*** Para ello es importante acotar los diferentes aspectos tratados a lo largo de esta investigación que muestran lo que tiene o hace falta para lograr en un futuro cercano este objetivo tan importante, no solo para ciudad sino para todo el Departamento del Valle del Cauca.

Conclusiones

En primera instancia, la investigación realiza un análisis del contexto demográfico social y económico del Departamento y su posterior profundización en la región centro resaltando diferentes aspectos de la dinámica poblacional y empresarial, de educación superior, entre otros, que deben ser repensados en pro de lograr un mejor desarrollo de la región y analizar la posibilidad de convertir a Tuluá en una ciudad universitaria.

A continuación, se describen las principales conclusiones de esta investigación:

Dinámica poblacional y desarrollo empresarial

Que la región sobre la que el Municipio de Tuluá tiene influencia, está conformada por catorce municipios, cuya población es de 610.974 habitantes, que representan el 13.5% de la población del Valle del Cauca y de estos, el 74.2% vive en las cabeceras municipales y el restante 25.8% en los centros poblados tal como lo muestra la Tabla 3. Se destacan en ella, las ciudades de Tuluá (218.812), Buga (128.945), Zarzal (42.407) y Guacarí (33.578) como las de mayor población y las de menor, Restrepo (15.304) y Riofrío (15.463) respectivamente. Igualmente se estima que para el año 2023 habrá un incremento del 1.99% llegando a 623.000 pobladores, que estarán asentados principalmente en Tuluá (223.191) y Buga (131.499). Sin embargo, los datos muestran que algunos municipios presentan

indicadores negativos de despoblamiento por circunstancias derivadas de la falta de oportunidades de estudio y laborales para sus habitantes. Este es el caso de Bolívar (-1.9%) y Trujillo (-2.9%).

Con respecto a la evolución del índice de NBI, se detalla que los municipios de la región han presentado indicadores de mejoramiento casi en su totalidad; destacándose los casos de Andalucía (6.75), Guacarí (7.77), Riofrío (10.48), Yotoco (8.62) y Tuluá (9.96), todo lo contrario ocurre con Bolívar (18.66) y Trujillo (18.87) municipios que reflejan un retroceso en sus procesos de desarrollo; sin embargo, la región está por debajo de índice promedio del Departamento (6.18)

En su desarrollo económico, la región presenta diversos subsectores como el industrial, el de servicios que incluye principalmente el comercio, bancario, salud y turismo, así como el primario con los de ganadería, avicultura y agricultura, que, aunados a las riquezas y atributos ambientales, ha permitido crear un nodo de articulación de altos niveles de competitividad que lo llevaron a ser uno de los principales ejes de crecimiento y desarrollo del Valle del Cauca y del país. En cuanto a su dinámica empresarial ha presentado un incremento del 20% en su inversión neta de capital en los últimos tres años lo que dio como resultado la creación de 3.967 empresas en las Cámaras de Comercio de Tuluá y Buga durante el año 2019, de las cuales, el 86% hacen referencia a personas naturales y el 14% a entes jurídicos. De la misma manera, durante el año 2018 se registraron 18.073 de las cuales el 47.2% corresponden al sector comercio, el 12.6% al sector alojamiento y el 10.1% a la industria manufacturera de acuerdo a las Tablas 5 y 6.

Con respecto al municipio de Tuluá se concluye que su dinámica y fortaleza económica está soportada en su estructura agropecuaria, industrial, comercial y de servicios, principalmente financieros y de salud, andamiaje que se extienden al resto del departamento y al Eje Cafetero, asimismo, a su ubicación en el eje Bogotá-Buenaventura, considerado uno de los principales del país en competitividad y logística propuestos en el Plan Nacional de Desarrollo, por

donde fluye el principal movimiento de exportaciones e importaciones del país, lo que lo ha llevado a presentar un crecimiento de 6.966 empresas en el periodo comprendido entre 2001 y 2019 (Tabla 5) y a generar el 23.9% del empleo directo de la región.

Educación media y superior

Con respecto a la población estudiantil en la etapa secundaria y media ha presentado un retroceso del 2.8% durante los años 2014 y 2018 debido, entre otros factores, al desplazamiento de las familias en aquellos municipios, principalmente Bolívar y Riofrío, donde la situación económica o problemas de violencia los han hecho emigrar a otras regiones del departamento o del país. Sin embargo, la situación es aún más compleja cuando se revisan las cifras de cobertura neta las cuales reflejan que a medida que el estudiante avanza en su proceso formativo de secundaria esta tiende a disminuir como es el caso de Andalucía que pasó de 81% a 49%, Ginebra de 123% a 66% , Buga de 98% a 61% y Tuluá de 84% a 54% por citar unos ejemplos (Tabla 7). Esto muestra una alta deserción en la región lo que conlleva a realizar grandes esfuerzos a los gobiernos locales en tratar de disminuir este proceso y lograr que más estudiantes terminen su ciclo formativo antes de ingresar al superior.

La investigación muestra que existen más de 28.000 estudiantes matriculados en los grados octavo al once que requerirán de cupos de educación superior para continuar con su formación, pero que en su mayoría no podrán hacerlo debido a que carecen de recursos para solventar este proceso, ya sea para su desplazamiento o por el costo de las matrículas. Con respecto a la educación superior esta ha logrado registrar un indicador positivo de cobertura del 13.6% durante los años 2011 y 2016, pero que solo se ha visto reflejado en los municipios de Buga (90.7%) y Tuluá (56.6%) gracias a que en estos se asientan la mayoría de instituciones de educación superior, tal es el caso en Tuluá con la Universidad del Valle, la Uceva, la Remington, Autónoma y el SENA, mientras que en los demás esto es prácticamente nulo tal como lo indican las Tablas 10 y 11. Esta situación

refleja una total disparidad en la región y prácticamente anula cualquier posibilidad de educación para estas regiones.

Al revisar los valores de matrícula y deserción de la educación superior en la región, se observa que prácticamente el SENA (gratuito) y la Universidad del Valle por ser entidad de carácter pública ofrece tarifas a costos muy accesibles a los estudiantes que en su mayoría son de estratos 1 y 2. Contrario a ello, las demás instituciones presentan costos de matrícula elevados para la región que en su mayoría se hacen inaccesibles. En cuanto a la deserción, al ser comparada con la departamental muestra indicadores superiores, principalmente en instituciones como la Remintong (14.4%), Uceva (15.1%), Univalle Buga (12.0%) y Univalle Tuluá (13.3%) situación muy preocupante de la que se deben tomarse algunas medidas que la subsanen.

Ciudades Universitarias

Tal como se describe en la investigación, en Colombia existe la Red de Ciudades Cómo Vamos que desarrolló el Índice de Ciudades Universitarias (ICU), que permite “analizar las condiciones que ofrecen las principales ciudades del país a los estudiantes universitarios para contribuir a su bienestar y desarrollo profesional” y que está estructurado por cinco dimensiones con sus 19 variables organizadas en cinco dimensiones que contemplan la medición tradicional de la calidad superior. En el año 2019 se presentó su último estudio en donde la ciudad de Manizales ocupa el primer lugar en los últimos cuatro años, mostrando con ello toda una estructura que han creado por generaciones gracias a la idiosincrasia de sus gentes y al compromiso por su ciudad.

Aunque en este índice de ciudades universitarias no aparece la ciudad de Pamplona, esta es conocida como un importante epicentro de formación superior del oriente colombiano con una inmensa tradición desde décadas atrás. Por lo anterior, se presentan las principales fortalezas con que cuentan estas dos ciudades:

Pamplona

La ciudad es conocida como la Atenas del norte y a su vez es polo estratégico para el oriente del país y el vecino país de Venezuela. Ha sido cuna de varias instituciones educativas desde 1823 como el Colegio Carmelitano (1959-1973) y la Universidad de Pamplona que ofrece una gran oferta académica en programas de pregrado y posgrado, lo que, con el paso de los años, la volvió un referente para diversas regiones de Colombia, en especial, para la costa norte, el sur de Bolívar, los llanos orientales, Boyacá y los municipios de Norte de Santander. Todo esto ha llevado a tener una población estudiantil de 13.870 que equivale a 25.7% de sus habitantes.

Su aspecto educativo, comercial y turístico la llevaron a ser una opción muy importante para los estudiantes de Venezuela fronterizos con nuestro país, razón impulsada igualmente por el cambio de moneda muy favorable para ellos en la década de los ochenta.

Puede concluirse que a pesar de estar incrustada entre montañas el fenómeno de expansión educativa se basa en cuatro factores: calidad académica, económicos, geográficos y culturales que producen, de alguna forma, una sociedad con un tejido más sustentable participativamente en ciudadanía y trascendencia social.

Dentro de las principales acciones realizadas se destacan:

- a. Asignación de becas a los estudiantes de estratos 1 y 2 a través de la Gobernación, Alcaldías de las diferentes provincias y sector privado hasta de un 100%.
- b. Convenios con el sector privado para realizar pasantías, prácticas empresariales y la celebración de comodatos para el préstamo de inmuebles para el servicio de la comunidad universitaria.
- c. La implementación del programa universidad al barrio, acordado entre la Universidad de Pamplona y el municipio de San José de Cúcuta. El resultado es el beneficio para todos aquellos bachilleres que terminan sus estu-

dios de secundaria y por diversas circunstancias no pueden desplazarse a la capitales o centros de estudio.

- d. Creación del Centro de Atención Integral Materno Infantil de la Universidad de Pamplona (Caimiup) que presta los servicios de educación inicial a los hijos de estudiantes y profesores de la institución con el fin de evitar la deserción.

Manizales

La ciudad de Manizales presentó un gran cambio a partir de la mitad del siglo XX cuando se constituyeron una serie de universidades como la de Caldas (1943), Nacional (1948), Católica (1954), Manizales (1972) y Autónoma (1979) que, con el paso de los años, la han convertido en la primera Ciudad Universitaria del país y en la que convergen estudiantes de regiones como Nariño, Valle del Cauca, Tolima, Risaralda, Putumayo; Bogotá y Huila. Todo esto le representó que en el año 2019 fuera reconocida por la Unesco como "Ciudad del Aprendizaje".

Estas instituciones lograron romper el paradigma de la individualidad y trabajaron en equipo, lo que permitió pensar más como ciudad que como institución; lo que se ve reflejado en programas como SUMA, programa que ha sido un total éxito para la comunidad universitaria, de igual manera y como resultado de este esfuerzo conjunto se resalta la acreditación de alta calidad académica lograda debido a la estrategia de la integralidad.

En cuanto a su población universitaria puede deducirse que esta ha crecido un 56% en los últimos diez años y que hoy cuenta con 46.808 estudiantes, de los cuales el 48.7% son foráneos, que cursan estudios de pregrado y posgrado. Por último, se destaca que la ciudad tiene más de cincuenta programas académicos acreditados y es la líder en la proporción de sedes universitarias acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional lo que demuestra el alto nivel académico de Manizales.

Dentro de las principales acciones realizadas se destacan:

- El programa Manizales Campus Universitario (MCU). Este proyecto fue construido por actores públicos y privados que sumaron esfuerzos para convertir a la ciudad de Manizales en un campus de reconocimiento nacional e internacional con una oferta de programas académicos acorde a los más altos estándares de calidad, que sumados a unas condiciones de ciudad especialmente en calidad de vida, culturales y recreativos, se enfoca en atraer estudiantes de otras regiones y países que deseen desarrollar sus estudios en pregrado y posgrado.
- Sistema Universitario de Manizales (SUMA). Está conformado por las seis principales universidades de la ciudad que buscan reunir beneficios académicos enfocados en el desarrollo e integración de la educación superior. Cuenta con los siguientes programas: Investigación, Académica, Movilidad, Proyección y Bibliotecas.
- La Universidad en tu colegio. Este programa fue creado con el objetivo de permitir que los estudiantes de los colegios de grados 10 y 11 puedan tener acceso a la formación técnica y tecnológica impartida por las universidades con el objetivo de ir preparándolos para el ingreso al nivel superior y a su vez aprendiendo un arte que los inserte en el mercado laboral.
- Manizales Más. Tiene como objetivo el fortalecimiento de todo el sistema productivo de la ciudad a través del emprendimiento de nuevos proyectos y la consolidación del tejido empresarial.
- Manizales Cómo Vamos. Este proyecto nace de la alianza entre el sector privado- académico y tiene como objetivo realizar un seguimiento y posterior evaluación a las cinco dimensiones que lo conforman que pretenden conocer la calidad de vida de sus habitantes.

Recomendaciones

La educación del ser humano está inmersa en un carácter transversal de problemas globales, relacionados con la exclusión de grupos sociales, la vulnerabilidad, la violencia, el medio ambiente y la pobreza lo que implica la inmediata formulación de planes de desarrollo que permitan integrarla a la sociedad. Es por ello, y después de encontrar las grandes limitaciones que presenta la región centro del departamento en educación superior, consideramos importante que el municipio de Tuluá, como eje de desarrollo, realice un proyecto que permita ser el receptor de todos estos estudiantes, así como de aquellos que deseen cursar sus estudios y que son atraídos por sus bondades y calidad académica con el fin de convertirse en una Ciudad Universitaria.

Para esto, debe tener presente las siguientes recomendaciones:

- Crear una estrategia de promoción del municipio de Tuluá a nivel local, regional, nacional e internacional que logre transmitir una identidad de ciudad fortalecida en sus valores y riquezas y en caso de no tenerla, comenzar a construirla y divulgarla.
- Es importante establecer claridad en la visión y misión que tenga la ciudad de Tuluá sobre una Ciudad Universitaria, es decir, edificar la propuesta teniendo presente los vasos comunicantes con todos los municipios que la integran y con ello establecer una política pública en pro de una integración regional que a su vez permita que estudiantes de otras regiones observen esta dinámica como de oportunidades de desarrollo académico y profesional.
- En el plano regional deben crearse alianzas Municipio-Empresa-Universidad enmarcadas en un mismo objetivo que logren conseguir recursos a nivel nacional e internacional y con ello fortalecer los índices de cobertura y el mejoramiento de los estándares de calidad.
- Los entes territoriales como la alcaldía, la gobernación y la nación deben establecer y direccionar políticas educativas que logren fortalecer los procesos de cadenas productivas en los cuales integren a los pequeños agricultores, el sector industrial y comercial de la región.
- Las instituciones de educación superior deben establecer en sus diferentes programas académicos proyectos que permitan llegar a las diferentes regiones —principalmente la rural— con el objetivo de fortalecer la formación técnica y tecnológica de los estudiantes de grados nueve, diez y once.
- El gobierno municipal en colaboración con el departamental y nacional deben delinear estrategias que incentiven la llegada de nuevas instituciones de educación superior a la región e igualmente fortalecer a las que ya existen con el objetivo de mejorar la cobertura y dar apertura a nuevos programas. Para esto, puede determinarse, entre otros aspectos tributarios, la disminución en el impuesto predial.
- Trazar estrategias conjuntas con los municipios, la gobernación y la nación buscando mejorar la cobertura neta y manteniendo los indicadores de la educación en secundaria.
- Establecer alianzas a través de la Cámara de Comercio de Tuluá que permitan integrar a diferentes actores públicos y privados y con ello fortalecer la creación de empleos directos en sectores donde la economía regional es fuerte como el sector bancario, salud, cañicultor, entre otros, y de esta manera ofrecer nuevas expectativas para los nuevos estudiantes que llegan a realizar sus estudios.
- Fomentar estrategias entre instituciones educativas, actores privados y alcaldías para determinar rutas que conlleven al mejoramiento de la calidad educativa en la educación básica y media, principalmente en áreas de ciencias sociales, español y matemáticas.
- Procurar establecer estrategias a nivel departamental y municipal encaminadas a superar los problemas de calidad, equidad y pertinencia en la educación básica y media. Lo anterior, debe incluir una formación más integrada a las dinámicas de cada región y al mejoramiento de competencias en las áreas de matemáticas, ciencias sociales principalmente.

- Desarrollar alianzas con otros municipios de la región que permitan que los estudiantes puedan cursar sus estudios en Tuluá como la creación de viviendas universitarias, apoyos de transporte intermunicipal, becas de excelencia de alcaldías, becas empresariales, entre otros.
- Desde el punto de vista de las instituciones universitarias es indispensable mantener una cultura de mejoramiento continuo que permita estandarizar procesos académicos y administrativos para que evidencien una gestión eficiente y eficaz. A su vez tener presente los tres ejes misionales que deben mirar hacia la transformación social, no solo con discursos retóricos, sino como una acción verdadera que genere cambios en las comunidades de su zona de influencia.
- Crear alianzas estratégicas con las fundaciones y gremios del sector productor de la región como los azucareros, que tengan una vocación de aportarle a la educación y que busquen conjuntamente la interacción con los gobernantes locales, regionales y nacionales.
- Buscar estrategias de integración entre las instituciones universitarias de la región de tal forma que el estudiante pueda tener movilidad entre los campus, asistir y solicitar libros en las bibliotecas, ser parte de grupos de investigación interuniversidades, entre otros.
- Incentivar a las instituciones universitarias como centros de pensamiento con el objetivo de fortalecer nuevos sectores productivos o del mejoramiento en los que la región puede alcanzar mejores desarrollos.
- Diseñar estrategias que conlleven a que las universidades fortalezcan la oferta de capacitación a través de programas de extensión como los consultorios contables y jurídicos al sector productivo y el asesoramiento a emprendedor y capacitación a empresarios, consultorios jurídicos y contables, para así, brindar apoyo a los emprendedores y empresarios y de esta manera crear los lazos entre empresarios y estudiantes.
- Incentivar la contratación de profesores con doctorado y posdoctorado que realicen la investigación y calidad académica de la educación en la región.