

Capítulo 3

Propuesta de Modelo Estratégico y Operacional de la Unidad de Apropiación Social del Conocimiento

Se recopila en este documento la información analizada para el diseño del modelo estratégico y operacional para la creación y consolidación de una Unidad de Apropiación Social del Conocimiento (UASC) en la Universidad del Valle, concebida más que como una estructura, como una instancia para el diálogo institucional y la colaboración en pro de la temática de interés estratégico, en la que es fundamental involucrar a todos los estamentos universitarios.

En tal sentido, se empieza por analizar el entorno externo, recopilando referentes importantes en el desarrollo de ejercicios similares al nivel internacional y nacional, para identificar oportunidades y elementos que puedan ser un punto de articulación con otras experiencias emergentes. Seguidamente, se identifican los elementos del contexto institucional sobre los cuales sustentar el modelo estratégico de la unidad a constituir.

Finalmente, se desarrolla la propuesta del modelo de creación de la Unidad de apropiación social del conocimiento-ASC para la Universidad del Valle, que servirá para impulsar el diálogo institucional y no se concibe, por tanto, como un ejercicio concluido, sino como un insumo para empezar a institucionalizar la apropiación social del conocimiento con alcance a todos los estamentos e instancias institucionales, de forma articulada, reconociendo que es una temática que ya hace parte de la dinámica institucional.

Objetivo

Diseñar el modelo estratégico y operacional de la Unidad de apropiación social del conocimiento de la Universidad del Valle, en coherencia con el contexto institucional y las oportunidades del entorno.

Metodología

La metodología se compone de tres momentos, como se aprecia en la Figura 1.

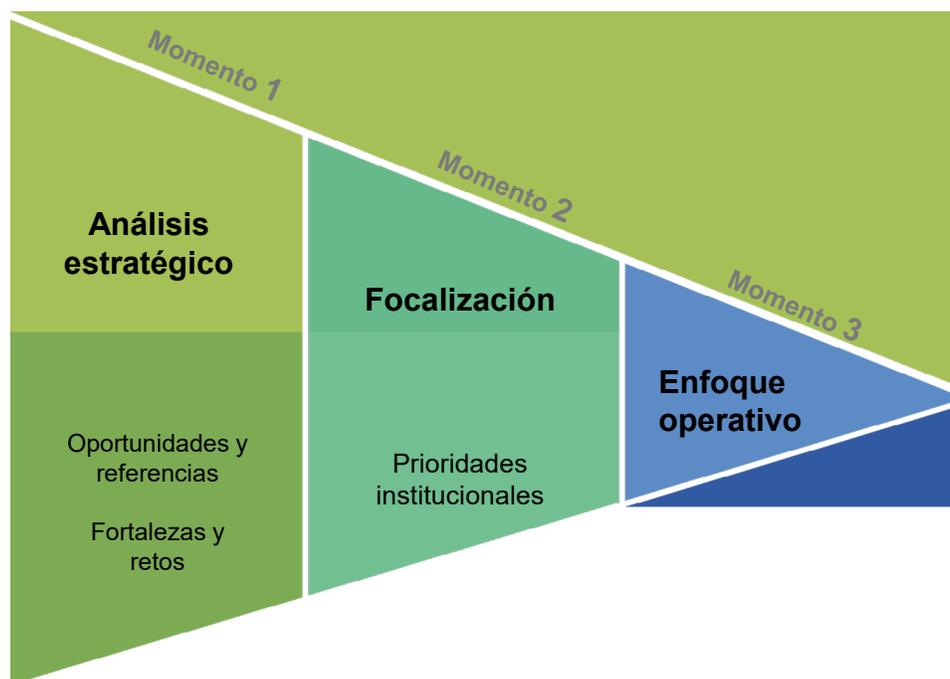


Figura 1. Metodología para el diseño del modelo estratégico y operacional de la UASC

Fuente: elaboración propia.

Se detallan, a continuación, las acciones resultado de su implementación:

Análisis Estratégico

El análisis realizado para el diseño del modelo estratégico y operacional de la Unidad de ASC en la Universidad del Valle consistió en una exploración al entorno externo y un análisis interno. El primero se basó en una referenciación internacional y nacional, con el fin de identificar las oportunidades y fuentes a considerar en el diseño del modelo; y el segundo se basó en una revisión de los documentos estratégicos institucionales para identificar las prioridades institucionales y los aspectos clave de ASC, para la alineación del modelo en el contexto institucional.

Análisis externo

La referenciación consignada en el presente documento ha sido estratégicamente diseñada en función de recoger, de la manera más rigurosa posible, información que resulte útil en torno a iniciativas y

estrategias que permitan dar cuenta de la orientación que han tenido las unidades de apropiación social del conocimiento que se encuentran en proceso de construcción al nivel global y nacional. Resulta importante señalar que la calidad y cantidad de información disponible (a nivel nacional e internacional), determina la naturaleza del tipo de exploración o revisión documental que resultó posible hacer.

En el proceso de construcción de una Unidad de apropiación social del conocimiento la referenciación permite orientar, de la mejor manera, el tipo de actividades que se están desarrollando internamente en términos comparativos, o que espera poder desarrollar en un futuro cercano en coherencia con su enfoque estratégico. En este sentido, la revisión se concentró en torno a iniciativas que ofrecieron información relevante sobre el diseño, implementación y eventual evaluación y de las cuales se puede acceder a datos derivados de lecciones aprendidas.

Para la referenciación internacional se delimitó a la experiencia del caso del Reino Unido. Se trata de un territorio que cuenta con una tradición que

lleva décadas de implementación de lo que allí se conoce como *Public Engagement with Science* (PES, de ahora en adelante) o su variación en entornos de educación superior (HE), que es *Public Engagement with Research* (PER, de ahora en adelante). Puede, en este caso, observarse una secuencia de desarrollo de diseño de políticas públicas, instrumentos de política, acciones institucionales, creación de figuras organizacionales equiparables a Unidades de Apropiación Social del conocimiento (Catalyzing teams, como se explicará más adelante), más su implementación, seguimiento a la implementación y generación de lecciones aprendidas desde hace ya una década.

En función de esto, la referenciación internacional examinó no solo de manera panorámica la existencia de estas figuras organizativas o equipos, sino que puso de presente el ensamblaje organizativo que las hizo posible, así como las potencialidades y riesgos que se han derivado de este tipo de implementación.

Así, esta elección estuvo fundamentada en la solidez con la que se han documentado los procesos en el caso británico, pues existe una abundante y sólida evidencia sistematizada sobre el modo en el que se llevaron a cabo iniciativas de PER. La solidez y adecuada sistematización de este tipo de información permitió poder profundizar en aspectos relativos a la implementación de las iniciativas previamente referidas.

Así, este ejercicio de referenciación internacional se concentró en el caso del Reino Unido, porque: (a) son pioneros en el desarrollo de procesos de comunicación de la ciencia que adquieren un componente de participación e involucramiento público, (b) han desarrollado ya políticas públicas, instrumentos de política e iniciativas organizacionales en educación superior, que son equiparables con la experiencia de lo que en Colombia se denomina hoy como unidades de apropiación social del conocimiento y, (c) las iniciativas británicas han sido implementadas y también han sido objeto de evaluación, de modo que de estas se puede observar ya unas lecciones aprendidas, cursos de acción y aspectos a ser tomados en cuenta; inclusive, de manera altamente detallada, hay análisis sobre las implicaciones que tiene la ubicación de estas

unidades o equipos en distintas locaciones o posiciones institucionales en las universidades.

En contraste con lo anterior, el caso nacional estuvo motivado por lo que en investigación cualitativa se denominan «criterios de conveniencia» (Meyer y Mayrhofer, 2022), es decir que el muestreo es altamente dependiente del tipo de información o fuentes a las que materialmente se puede acceder. Así, las observaciones que se realizan dependen por entero de lo que las universidades han decidido informar públicamente sobre sus propios procesos de creación de las unidades de apropiación social del conocimiento. Por tanto, el muestreo en este caso es solo intencionado de manera parcial, en la medida en que se hace una selección preliminar, orientada por la invitación que hace la Organización de Estados Iberoamericanos y Minciencias mediante el Convenio 02 de 2022 (OEI, 2022) que da lugar a la creación de las unidades en cuestión; sin embargo, el muestreo está motivado «por conveniencia», toda vez que se trabaja con la información que está disponible para la fecha de construcción del presente informe. Hay algunas universidades que reportan públicamente información relacionada con la creación de unidades de apropiación social del conocimiento y también han sido incluidas. En los casos en los que no se pudo encontrar información pública relacionada con este tipo de iniciativas se reportó la imposibilidad en el acceso a la información.

Una mirada al panorama internacional: el caso del Reino Unido con Public Engagement with Science (PES)

El punto de partida para esta revisión está asociado al trabajo que han realizado múltiples organismos gubernamentales y no gubernamentales en el Reino Unido. En particular, el trabajo del Centro Nacional de Coordinación para la Participación Pública (National Co-ordinating Centre for Public Engagement, de ahora en adelante, NCCPE) que es internacionalmente reconocido por su trabajo de apoyo y acompañamiento en procesos de involucramiento público de ciencia y tecnología y que es alojado en la Universidad de Bristol en Inglaterra.

Este organismo es clave no solo en la generación de guías y herramientas para la implementación

de PES, sino también para el acompañamiento en la generación y divulgación de evidencia resultado de las acciones implementadas. De acuerdo con esto, se presentan de manera cronológica las tres iniciativas que se desarrollaron en el contexto británico, que están directamente asociadas con la construcción de equipos PES en sus universidades.

Iniciativas Beacons (2008-2012)

En el 2008, en el Reino Unido se lanzó una iniciativa denominada Beacons for Public Engagement (*beacons*, a modo de balizas o faros que ofrecen luces de guía o advertencia; en una suerte de metáfora marítima), que tuvo como propósito perfilar unas pautas para orientar «cambios culturales» en el modo en el que las universidades interactuaban con sus públicos.

Las iniciativas *beacons* constituyeron asociaciones de universidades que estuvieron guiadas temáticamente. Hubo, desde 2008, seis centros de colaboración universitaria⁸ en los que se reconocía, recompensaba y desarrollaba la capacidad que tenían las universidades en materia de participación pública en CTel (Research Councils UK [RCUK], 2016). Estos espacios fueron pensados con una vida útil de cuatro años. Cada *beacon* tuvo un alcance temático diferente, por ejemplo, el Beacon Edinburgh Beltane, liderado por Edinburgh University, estaba orientado a fortalecer capacidades para la participación ciudadana en políticas públicas relacionadas con salud y energía, de modo tal que mucha información técnica de interés público pudiese ser tanto accesible como relevante de cara a la participación ciudadana en asuntos referidos a la salud pública. Una forma, por supuesto, de que la ciudadanía tenga una relación más activa y transparente con las medidas que se toman en torno a los fenómenos sanitarios.

Otra de las iniciativas —a modo de ejemplo e ilustración de su alcance y orientación temática— es la Beacon Activity, liderada por la University College of London (UCL), en la que se fomentaron intercambios entre estudiantes, docentes, personal administrativo y actores sociales externos a la universidad,

con el propósito de reconocer experiencias y puntos de vista diversos con un enfoque de comunicación multidireccional y robustecer la interacción con personas ajenas a la universidad en un claro espíritu por reconocer y dialogar con su entorno.

Las iniciativas *beacons* o asociaciones, son las siguientes:

1. Wales: Cardiff University, University Glamorgan, Amgueddfa Cymru, National Museum of Wales, BBC Wales.
2. Community engagement East: University of East Anglia.
3. Edinburgh Beltane: University of Edinburgh, UHI Millenium.
4. Manchester Beacon: University of Manchester, Manchester Metropolitan University, University of Salford, Museum of Science and Industry,
5. Beacon North East: Newcastle University, Durham University, Centre for Life.
6. UCL North East: University College London.

Este primer ejercicio de *beacons*, en tanto asociaciones universitarias de diálogo y experimentación, es un antecedente inmediato de una figura organizativa que posteriormente, en 2012, apareció y que son los catalizadores para el compromiso público con la investigación (Catalyst for Public Engagement with Research) los cuales están sólidamente documentados, tanto en su nivel de implementación como de evaluación. Sobre estos espacios es que se concentrará fuertemente este documento, pues constituyen una equivalencia muy clara y marcada con la apuesta de creación de unidades de apropiación social del conocimiento locales.

Ahora bien, es importante reconocer que existen cercanías conceptuales muy claras entre los procesos de *Public Engagement with Science* de carácter británico con el fenómeno local de la ASC. La experiencia británica es, incluso, un referente y antecedente claro de la experiencia colombiana. Sin embargo, no es correcto suponer que se trata de «lo mismo» con distinto nombre, puesto que esto sería un «aplanamiento» o simplificación de las particularidades propias que tienen los fenómenos regionalmente localizados. En este documento se establece una equivalencia entre unos y otros (es decir, entre los Catalyst for Public Engagement with

⁸ Financiados por el Higher Education Funding Councils, Research Councils UK (RCUK) y Wellcome Trust.

Science con las unidades de apropiación social del conocimiento) bajo el criterio de que son figuras organizacionales muy semejantes en sus posibles estructuras, alcances, propósitos y dinámicas, y por la cercanía que hay entre la PES y la ASC, las cuales comparten muchas de sus premisas y apuestas, sin desconocer que ambas tienen sus propias historias y especificidades, lo que no va en contravía de reconocer sus cercanías y convergencias.

Los Catalyst for Public Engagement with Research (2012-2015)

Los Catalyst for Public Engagement with Research, nacieron en 2012 como resultado de la iniciativa previa de 2008 de las asociaciones universitarias o *beacons*. Los catalizadores fueron pensados como espacios para dinamizar la práctica del involucramiento público de ciencia y tecnología en contextos de educación superior, así como reflexionar sobre sus posibilidades y limitaciones. De acuerdo con esto, el NCCPE trabajó durante tres años con ocho universidades que fueron financiadas para este propósito:

- UCL,
- Queen Mary University of London,
- The Open University,
- University of Aberdeen,
- University of Bath,
- University of Exeter,
- University of Nottingham y
- Universidad de Sheffield.

El propósito de estos espacios, de manera semejante a lo que sucede en el contexto local, es el de dinamizar las transformaciones que deben suceder al interior de las universidades, de cara a crear una cultura de involucramiento público de CTel de excelencia. Esto implicó los siguientes aspectos:

- Generar compromisos institucionales oportunos y estratégicos relacionados con el involucramiento público en CTel.
- Transversalizar procesos de involucramiento público de CTel en la actividad investigativa (y de impacto de la investigación) de las universidades referidas.
- Diseñar y ejecutar sistemas de estímulos para la práctica de actividades de involucramiento público en CTel.

- La generación de redes internas de trabajo al interior de las universidades con el propósito tanto de ofrecer acompañamiento a distintas instancias de las universidades para implementar actividades de involucramiento público como de recuperar y compartir buenas prácticas internamente.
- La generación de redes externas que permitan la circulación y el intercambio de información relacionada con la implementación de los catalizadores de cara a la generación de estudios e informes basados en evidencia en los que se pudiese acceder a información de alta relevancia que permita el mejoramiento de prácticas de involucramiento público.

El Fondo Semilla Catalizador (2015-2016)

Se trata del CSF por sus siglas en inglés, o Catalyst Seed Fund, que de manera más abierta y flexible a modo de fondo financió diez universidades británicas con el propósito de fortalecer procesos de institucionalización del involucramiento público de CTel. Este programa, a su vez, fue coordinado por el NCCPE y financiado por el RCUK y se sirvió de los dos programas previos, los *beacons* o asociaciones universitarias de 2008 y los catalizadores para el involucramiento público de 2012, como antecedente inmediato y directo para su operación. Esto permitió que nuevas universidades participaran en un acompañamiento que incluyó:

- Espacios de intercambio de experiencias que se desarrollaron de manera periódica, con el propósito de conversar entre universidades a propósito de los aprendizajes y retos que se derivaron de la implementación de cada una de estas.
- Acompañamiento por parte del Centro Nacional para la Participación Pública (NCCPE).
- Generación de reflexiones, aprendizajes y evidencia de cara a identificar condiciones de sostenibilidad para prácticas de involucramiento público al interior de cada universidad.

Este proceso de implementación mediante el fondo catalizador implicó una financiación de £65.000 para cada una de las universidades durante un transcurso de doce meses. Este financiamiento

implicó, además, hacer un seguimiento de la implementación e institucionalización de prácticas de involucramiento de público en ciencia y tecnología, mediante una herramienta denominada EDGE TOOL sobre la que se hacen una serie de descripciones del sentido y alcance en la iniciativa local de creación de unidades de apropiación social del conocimiento.

La herramienta EDGE TOOL permitió autoevaluar a las instituciones educativas participantes en términos de: generación de una comprensión compartida a nivel institucional de lo que es el

involucramiento público; desarrollar un enfoque estratégico de acción en la misma materia con una descripción de los procesos y actividades que estarían vinculados a la misma; la inclusión de liderazgos y experticias que puedan dinamizar internamente estos procesos en las universidades; adopción por parte de este tipo de enfoques y apuestas en la actividad cotidiana de los investigadores; acceso a recursos complementarios para fortalecimiento de la sostenibilidad y recuperar los aprendizajes previos de las dos iniciativas anteriores.

Tabla 1. Análisis de referenciación internacional caso Reino Unido

Ubicación del equipo o unidad	Ventajas	Desventajas (retos)
Marketing y comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Enfocado externamente, por lo que comprende la necesidad de interactuar con personas fuera de la organización. - Bien dotado de recursos. - Para algunos, el marketing se trata de «[...] qué historias contamos, el contenido que creamos y el papel que juega la investigación en esta narrativa». - Miembro del personal de servicios profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Confusión entre el compromiso y la promoción (o divulgación) en la universidad. - Se enfoca más en la difusión que en la colaboración.
Servicios de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Apoya el compromiso público con la investigación. - Involucra a otro personal clave que trabaja en diferentes aspectos del involucramiento público. - Intercambio de conocimientos. - Centrado en el apoyo a la investigación y al personal investigador. - Ayuda a «unir» el involucramiento público con otro tipo de actividades de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - No puede participar en agendas de participación más amplias de la institución. - Falta de credibilidad con algunos académicos que ven esto como parte de la burocracia de su institución.
Oficinas de vicerrectoría	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo y compromiso de alto nivel. - Altos perfiles. - Entra en la agenda de las reuniones clave. 	<ul style="list-style-type: none"> - Puede sentirse de arriba hacia abajo. - Alto perfil, por lo tanto, si algo no funciona tiene un impacto negativo de gran escala.
Equipo distribuido (entre facultades)	<ul style="list-style-type: none"> - Trae una variedad de perspectivas de diferentes partes de la universidad. - Dirigido por académicos y personal de apoyo. - Diseminado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de recursos para facilitar el cambio. - Falta de visibilidad. - Gestión de expectativas: una vez que existe un equipo, se supone que tiene recursos dedicados en términos de personas y financiación.
Desarrollo de investigadores	<ul style="list-style-type: none"> - Enlaces a la agenda central sobre desarrollo del personal. - Apoya el compromiso público con la investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - No puede participar en agendas de participación más amplias de la institución. - Puede terminar siendo parte de procesos formativos, pero no parte de la cotidianidad de la investigación.
Departamento académico	<ul style="list-style-type: none"> - Credibilidad con los investigadores. - Abundancia de experiencia práctica con compromiso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los fondos compran más tiempo profesional que tiempo académico con la expectativa de que el personal profesional entregue el compromiso en nombre del departamento, en lugar de apoyo.

Fuente: NCCPE (2017)⁹.

⁹ Traducción interna.

Esta iniciativa resultó bastante valiosa, pues se sumaron universidades de alto reconocimiento mundial, que generaron detallados informes asociados a la implementación y evaluación de estos procesos:

- University of Oxford
- University of Cambridge
- University of Birmingham
- University of Warwick
- University of Glasgow
- University of Leeds
- University of Southampton
- University of Liverpool
- King's College of London
- Imperial College London

Las tres iniciativas previamente referidas, Beacons (2008), Catalyst for Public Engagement with Science (2012) y Catalyst Seed Fund (2015), dejan como resultado un amplio conjunto de guías, herramientas e informes técnicos resultados de evaluación en los que se recuperan reflexiones, cursos de acción a tomar y lecciones aprendidas.

Las tres son expresiones organizacionales que tomaron presencia en contextos de educación superior y se propusieron transformaciones culturales al interior de cada universidad, de cara a cambiar las dinámicas de relacionamiento entre científicos expertos y públicos legos, tanto al interior como al exterior de estas.

Uno de los aspectos que resultó de especial importancia (tanto en la experiencia británica como en lo que se está definiendo a nivel nacional en Colombia) está asociado con el emplazamiento o ubicación institucional de estas unidades. Este aspecto no es menor, puesto que la posición institucional está asociada a aspectos relacionados con maniobrabilidad, acceso a recursos o legitimidad de los actores que se vinculan o no en los procesos. Así, de la ubicación o emplazamiento institucional, la experiencia británica ha caracterizado de manera detallada unas ventajas y desventajas (que ellos denominan retos) asociadas a este aspecto particular de la ubicación.

Estas reflexiones son el resultado de la generación de evidencia producida por los ocho equipos financiados en la iniciativa Catalyst for Public Engagement with Research (2012). Por tanto, el documento *Where to locate your public engagement team* (NCCPE, 2017) recoge las observaciones hechas por integrantes de los equipos de las iniciativas y, posteriormente, ofrece una síntesis de las ventajas y desventajas asociadas al emplazamiento institucional que han tenido los equipos o unidades en el caso británico.

En la Tabla 2 se presenta una la síntesis de aspectos que son tomados en consideración, en clave de lecciones aprendidas.

Tabla 2. Lecciones aprendidas referenciación caso británico

Aspectos que facilitaron que las unidades tuvieran éxito
<ul style="list-style-type: none"> - Resulta de especial importancia establecer una conexión entre el propósito de los equipos o unidades nacientes con los valores, la cultura organizacional y las apuestas con las que ya cuenta la universidad en la que se va a implementar la iniciativa. Esto implica que es especialmente relevante que haya una adecuación y armonización entre las unidades nacientes y los procesos y dinámicas que la universidad ya tiene en curso. - Es altamente ventajoso trabajar en red con otras instituciones de educación superior que se encuentran llevando a cabo el mismo proceso, pues se pueden aprovechar aprendizajes y reflexiones que se desarrollan de manera paralela a la implementación de las unidades. - Hubo dos figuras organizacionales de nivel central que cumplieron roles diferenciados; de una parte, el Research Council UK que brindó la financiación base para la implementación de las iniciativas y el NCCPE que brindó acompañamiento y asistencia técnica. Este aspecto no es menor, toda vez que el modo en que se intencionó el programa desde su creación contempló que no solamente el apoyo financiero sería suficiente, sino que debía haber una entidad (con amplia trayectoria y con generosa documentación elaborada) que se ocupara específicamente en el acompañamiento técnico a las unidades.

Continúa

**Factores que pueden contribuir
o dificultar dependiendo del contexto**

- Los sistemas de estímulos para el fomento de cierto tipo de actividades académicas e investigativas no solamente tardan en ser implementados, sino que la «cultura organizacional» hace que haya hábitos difíciles de transformar. A los dos aspectos deberá prestarse atención, pues solo un cambio de métricas o formas de estímulo, no necesariamente se traducirá en la transformación de las prácticas de investigadores y docentes.
 - La ubicación de los equipos es enteramente dependiente de las características e intereses de cada universidad y en cada caso genera distintos retos y ventajas.
 - Hay un reconocimiento de las dificultades que entraña medir la transformación al interior de las universidades en materia de maduración e institucionalización de los procesos.
 - El acompañamiento y la financiación deberían ser consistentes y coherentes entre sí, por lo que debe haber un acompañamiento consistente.
-

Retos clave

- La relevancia y el valor que se puede encontrar al PER está asociada a que haya un lenguaje o sentidos compartidos con relación al contenido y las apuestas de la PER. De este modo, se pueden planificar transformaciones internas o establecer disensos en torno a cómo trabajar el PER. En este sentido, Edge Tool, es una herramienta clave.
 - Una definición exhaustiva de los públicos reales de las actividades que se desarrollan es indispensable.
 - Los equipos que asesoran o sugieren pautas de acción con respecto al PER aportan experiencia y perspectivas críticas, pero no deben ser equipos que «aterrizan» sin que previamente se hayan definido unas necesidades e intereses que permitan tomar decisiones más acertadas en función de la utilidad en la participación de estos equipos asesores.
 - De manera paralela con lo anterior, es importante conservar los profesionales que se ocupan de este tipo de procesos, para efectos de que no se pierda la experiencia y aprendizajes ganados. Es personal que debe conservarse y no ser flotante.
 - Es clave establecer una distinción entre calidad y cantidad para este tipo de procesos. Puede ser buena idea optar por procesos de alta calidad, en vez de una dispersión de actividades de baja calidad.
 - Los procesos deben ser flexibles y adaptables a las transformaciones que experimenta la universidad.
 - La sostenibilidad es un asunto por resolver. La financiación es limitada en el tiempo por parte de las entidades financiadoras, por lo tanto, la continuidad de los procesos queda a discreción de las universidades.
-

Fuente: elaboración propia con datos aportados por Duncan y Manners (2016)¹⁰.

Los anteriores son algunos de los aspectos más relevantes, derivados de las lecciones aprendidas y reflexiones derivadas de las iniciativas implementadas en Reino Unido, denominadas Beacons (2008), Catalyst for public engagement with science (2012) y Catalyst Seed Fund (2015). Este caso internacional ha sido estratégicamente elegido en el proceso de referenciación, pues la experiencia desarrollada no solamente es altamente similar al proceso que experimenta el país en materia de apropiación, sino que ha sido sólidamente documentada, factor que es indispensable para iluminar posibles cursos de acción en el caso local.

A continuación, se presentará una referencia sobre el caso nacional y algunas observaciones derivadas de ese ejercicio exploratorio.

Unidades de apropiación social del conocimiento: el caso colombiano

Sobre este aspecto, resulta de especial relevancia presentar algunas observaciones de la experiencia propia de la Universidad del Valle en el proceso de creación de su propia unidad, y otras, en el proceso de revisión exploratorio a nivel nacional, que son puestas en contraste, a modo comparativo, con el caso británico.

Revisión exploratoria de unidades de apropiación social del conocimiento a nivel nacional

Como primera medida, resulta importante señalar que este tipo de observación no se hace en un repositorio específico o en un cuerpo documental

¹⁰ La síntesis es elaboración de la Universidad del Valle, de cara a la relevancia que toman para el proceso interno de construcción de UASC.

previamente sistematizado y organizado. En este sentido, la búsqueda exploratoria se hace vía web con la información que las universidades, muchas veces desde sus departamentos de comunicación, vicerrectorías u otras dependencias, han reportado. La intención comunicativa de muchos de estos reportes es informar a la ciudadanía en general que se ha emprendido la iniciativa de desarrollar una UASC y de que cada universidad ha sido seleccionada para tener este tipo de apoyo. En este sentido, la información pública a la que se puede acceder no es de ningún modo exhaustiva en materia de poder identificar de manera detallada los procesos y actividades que son desarrollados en su interior.

Esto implica que el tipo de información a la que se accedió en el caso de cada universidad es altamente diferenciado y carece de normalización. Esto, por supuesto, no es un error o una falencia de las universidades, pues no hay un criterio o pauta con el que estas deban producir reportes con una orientación en materia de contenido técnico.

Así, en algunos casos se pudo encontrar información relacionada con el propósito y alcance del ejercicio, en otros asuntos relacionados con su fecha de creación y una apuesta general de las

unidades en construcción. La información resulta accesible, tal como se indica líneas arriba, desde las páginas web de las universidades de las distintas dependencias y suele tener un tono periodístico o informativo, destinado a dar cuenta de que la universidad se encuentra en ese proceso de creación. Al ser este el caso, el tipo de información a la que es posible acceder no permite hacer revisiones altamente detalladas, en las que, de acuerdo con una serie de dimensiones o variables, pueda procesarse y analizarse dicha información. Hacerlo con el tipo de información disponible, sería poco útil, toda vez que el tipo de información adecuada para este propósito serían informes técnicos o de socialización, los cuales, de existir, no circulan de manera pública o centralizada.

Dicho lo anterior, en la revisión exploratoria resultó posible encontrar varias instituciones académicas que reportaron de manera pública estar desarrollando una unidad de ASC (con independencia de que hayan sido financiadas por la convocatoria con la OEI). Estas iniciativas son, por supuesto, el resultado de la implementación de la Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento de 2021 (ver Tabla 3).

Tabla 3. Referenciación nacional

<i>Universidad</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Instancia desde donde se lidera o desarrolla la iniciativa¹¹</i>
Aspectos clave reportados en su forma organizativa y propósitos		
Universidad Autónoma de Manizales	Manizales, Caldas	Investigaciones
<ul style="list-style-type: none"> - Se presenta como una estrategia para «[...] contribuir al cierre de las brechas, entre la producción y el uso del conocimiento científico, a través del diálogo de saberes y conocimientos para la transformación social de las comunidades». - Se brinda un contexto normativo e institucional y una justificación para su desarrollo. <p>Hay una descripción muy detallada sobre la trayectoria, los logros y los servicios que ofrece la universidad en la materia (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], 2023).</p>		

Continúa

¹¹ No necesariamente implica que las unidades quedarán con ese emplazamiento institucional. Parte del proceso de construcción de la unidad pasa por sugerir posibles ubicaciones para estas dependencias. La información que provee la Tabla 3 rinde cuenta de la ubicación que tiene como punto de partida en los casos en que es reportada.

<i>Universidad</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Instancia desde donde se lidera o desarrolla la iniciativa¹</i>
Aspectos clave reportados en su forma organizativa y propósitos		
Universidad de Boyacá	Tunja, Boyacá	No referido en fuente
<ul style="list-style-type: none"> - Se presenta como una iniciativa que está destinada a «[...] a promover procesos de apropiación social del conocimiento como escenarios de confianza, participación, diálogo y mediación; para la transformación de realidades sociales». - De manera conexa a la ASC, se habla de: desarrollo, innovación social, formación de capacidades, participación de actores del ecosistema CTel de la región (Universidad de Boyacá, 2022). 		
Universidad Piloto de Colombia	Bogotá D. C.	Dirección de Investigaciones
<ul style="list-style-type: none"> - Se refiere la iniciativa como resultado de una acción interinstitucional con la Agencia Distrital ATENEA (Educación Superior, Ciencia y Tecnología) y Connect Bogotá Región. - Cuenta con un énfasis muy específico orientado a la generación de un índice de transferencia y ASC para medir impactos de investigación en distintos actores del ecosistema de CTel. - De manera conexa a ASC hace referencia a: vigilancia científica, herramientas tecnológicas y laboratorios <i>maker space</i> (Universidad Piloto de Colombia, s. f.). 		
EAFIT	Medellín, Antioquia	Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación
<ul style="list-style-type: none"> - Es una iniciativa que se enfoca en los procesos de formación de vocaciones científicas, de manera semejante a lo que hace el Programa Ondas, pero con una metodología desarrollada por la universidad. - Es una de las iniciativas que son reportadas como unidades de ASC, pero que no es presentada como derivada o subsidiaria del convenio OEI-Minciencias. - Reporta proyectos de ASC desde 2005, casi todos con enfoque en formación de vocaciones (Universidad EAFIT, s. f.). 		
Universidad del Quindío	Armenia, Quindío	Vicerrectoría de Investigación y Extensión Social
<ul style="list-style-type: none"> - Pone en evidencia la participación directa de más de una vicerrectoría (extensión y desarrollo social) y el enrolamiento de distintos actores de la universidad (investigadores, extensionistas, comunicadores). - Hace referencia al trabajo coordinado con una entidad acompañante que orientó el trabajo a desarrollar en términos conceptuales y metodológicos. - Se toma ese trabajo realizado como el punto de partida de un trabajo con vocación a mediano y largo plazo. - La experiencia de desarrollo de la Unidad de ASC es previa al convenio OEI-Minciencias y según reporta la universidad, este trabajo desarrollado en un transcurso de dos años, entre 2018 y 2020 ofreció insumos y pautas para la consolidación de la Política Nacional de ASC de 2021. - Refiere a un proceso previo de diagnóstico que involucra jornadas de sensibilización, entrevistas, grupos focales y espacios de encuentro e ideación (Universidad del Quindío, 2021). 		
Universidad Pontificia Bolivariana-UPB	Medellín, Antioquia	Vicerrectoría de Investigaciones
<ul style="list-style-type: none"> - La Unidad se presenta como subsidiaria del convenio OEI-Minciencias. - Nace como resultado de la articulación entre un grupo de investigación de comunicación urbana y la oficina de divulgación científica y comunicaciones. - Se pretende que la Unidad tenga un alcance «multicampus». - Incorpora uso de TIC en zonas (Universidad Pontificia Bolivariana, 2023). 		

Continúa

<i>Universidad</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Instancia desde donde se lidera o desarrolla la iniciativa¹¹</i>
Aspectos clave reportados en su forma organizativa y propósitos		
Pontificia Universidad Javeriana (Cali)	Cali, Valle del Cauca Bogotá, D. C.	Oficina de Investigación y Desarrollo- Oficina Forja
<ul style="list-style-type: none"> - La Unidad nace como parte del convenio OEI-Minciencias. - Es una apuesta multicampus, pero tiene desarrollos independientes en sus seccionales de Cali y Bogotá. - A mediano plazo, la universidad refiere estar interesada en establecer esfuerzos comunes en búsqueda de recursos ASC. - Se reporta la expectativa de que, en cada unidad académica, los docentes e investigadores que han participado en los espacios de encuentro y sensibilización sean «embajadores» de la ASC en cada una de sus unidades, de modo que parece haber una apuesta por descentralizar su actividad mediante este recurso (Pontificia Universidad Javeriana, 2022). 		
Universidad Tecnológica de Pereira	Pereira, Risaralda	Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión
<ul style="list-style-type: none"> - La Unidad nace como parte del convenio OEI-Minciencias. - La información disponible hace referencia a la implementación de una convocatoria interna en la que se convoca la alianza de dos grupos de investigación para que puedan diseñar e implementar el piloto con la participación de una organización comunitaria asentada en Risaralda. No se revela mucho más del tipo de ejercicio que se espera desarrollar (Universidad Tecnológica de Pereira, 2022). 		
Universidad del Cauca	Popayán, Cauca	Vicerrectoría de Investigación
<ul style="list-style-type: none"> - La Unidad nace como parte del convenio OEI-Minciencias. - La información disponible permite observar una convocatoria para que personal de la Universidad del Cauca presente iniciativas de ASC y posteriormente una notificación de que la Universidad será financiada por OEI. Se reporta que la creación de la Unidad será acompañada por la División de Emprendimiento y Articulación con el entorno. - No se reporta información relacionada con el enfoque y alcance de la unidad (Universidad del Cauca, 2021). 		
Universidad del Magdalena	Santa Marta, Magdalena	Grupo de investigación con participación de: Licenciatura en Educación Infantil, Psicología, Administración de Empresas, Cine y Audiovisuales e Ingeniería Civil
<ul style="list-style-type: none"> - La Unidad nace como parte del convenio OEI-Minciencias. - Su propósito misional es doble: I+D+i enfocada en servicios de vigilancia tecnológica. - El propósito de la unidad se concentra en la generación de herramientas, manuales, guías que permitan operacionalizar la práctica tanto de la vigilancia tecnológica como de la apropiación social de CTel (Universidad del Magdalena, s. f.). 		
Universidad Nacional (Sede Medellín)	Medellín, Antioquia	Dirección de Investigación y Extensión y Facultad de Ciencias
<ul style="list-style-type: none"> - La Unidad nace como parte del convenio OEI-Minciencias. - Los pilotos que desarrollará en el proyecto están enfocados en población infantil y juvenil en situación de desplazamiento; el segundo tendrá un enfoque de tipo ambiental que involucrará divulgadores científicos e investigadores. En ambas iniciativas, hay una centralidad en la participación de actores sociales comunitarios (Universidad Nacional de Colombia, 2022). 		

Continúa

<i>Universidad</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Instancia desde donde se lidera o desarrolla la iniciativa¹¹</i>
Aspectos clave reportados en su forma organizativa y propósitos		
Universidad Católica de Manizales	Manizales, Caldas	Sistema Institucional de Extensión y Proyección Social
<ul style="list-style-type: none"> - Se reporta que, desde la Unidad de Gestión Social, se promoverán actividades de transferencia y apropiación social del conocimiento con proyectos sociales con enfoque de desarrollo que tengan impacto social. - En la descripción de los propósitos que tienen las actividades que se desarrollarían, se hace mención de que las prácticas académicas tengan un sentido social. - No se amplía información relacionada de manera directa con el tipo de proyectos que desarrollará la Unidad (Universidad Católica de Manizales 2021). 		
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto)	Bogotá, D. C.	Parque Científico de Innovación Social
<ul style="list-style-type: none"> - La Unidad nace como parte del convenio OEI-Minciencias. - Lo que se puede observar en la fuente es que se diseña una convocatoria para que sean los grupos de investigación los que desarrollen proyectos de investigación que «apliquen los principios» de la ACTI. - Las líneas temáticas propuestas son los ODS de las Naciones Unidas. - Las modalidades de investigación que promueve son: básica, aplicada y artística. - La convocatoria tiene como uno de sus requerimientos que los productos finales estén dentro del espectro de la ASC que se ha definido en los modelos de medición de grupos de investigación (Uniminuto, 2022). 		
Corporación Universitaria del Meta	Villavicencio, Meta	No referido en fuente
<ul style="list-style-type: none"> - La Unidad nace como parte del convenio OEI-Minciencias. - La información reportada permite saber que hay una iniciativa de piloto experimental concentrada en procesos de construcción de paz y otra en asuntos de divulgación científica directamente asociados a un mariposario (Corporación Universitaria del Meta, 2022). 		

De manera complementaria a esta información se encuentra el reporte de la OEI sobre el banco de universidades elegidas para este propósito (invitación 002 de 2022), (OIE; 2022). Allí se refieren 15 universidades seleccionadas; la información de 10 de ellas se presentó en la Tabla 3, mientras que de 5 de ellas no se encontró información de acceso público (señaladas con un asterisco), igualmente, se enlista la Universidad del Valle, institución a cargo del presente informe:

- Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud*
- Universidad del Cauca
- Universidad del Magdalena
- Universidad del Rosario*
- Universidad de la Costa*
- Universidad Autónoma de Manizales
- Universidad de Boyacá
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad Nacional Sede Medellín

- Universidad del Bosque*
- Universidad del Valle
- Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto)
- Corporación Universitaria del Meta
- Tecnológico de Antioquia*

Algunas observaciones relativas al caso nacional

En contraste con la experiencia británica, uno de los aspectos que se consideraron de alta importancia en las iniciativas que se desarrollaron y que han sido referenciadas tiene que ver con la posibilidad de que cada una de las experiencias o unidades que estaban consolidándose parecen no tener la oportunidad de conversar y compartir información entre sí para efectos de reimaginar cursos de acción propios en función de la experiencia de otros, dadas las condiciones en que surge el convenio de apoyo.

Para el caso colombiano, resultaría bastante útil que el proceso de creación de las unidades (y de diseño de los pilotos experimentales) fuese ideado con vocación de diálogo e intercambio de ideas en el proceso mismo de creación, no solo al finalizar su proceso, de modo que cada iniciativa pueda enterarse (en la medida en la que va avanzando en su proceso de creación) de los retos y aspectos exitosos que están experimentando sus pares con un claro interés de aprendizaje colectivo.

Es justamente el reconocimiento de diferentes experticias y trayectorias y el intercambio de experiencias lo que resultaría útil, en calidad de aprendizaje colectivo, en la fase de construcción de las unidades de ASC. Esto contribuye por demás a que no sea un ejercicio solipsista en cada una de las unidades y a tomarle ventaja a la identificación de riesgos (ej. de operación, de sostenibilidad, entre otros) y anticipar alternativas que sean beneficiosas para cada caso, por ejemplo, relacionadas con las implicaciones que puede tener su emplazamiento institucional.

A modo de conclusión:

Algunos aspectos que pueden resultar útiles derivados de la revisión del caso británico y nacional son los siguientes a modo de síntesis:

- Los hallazgos derivados de la experiencia internacional consultada son de alta relevancia para el proceso local, pero no deben ser considerados a la luz de un proceso de adecuación en función de las demandas, particularidades e intereses de los actores participantes en el contexto de educación superior colombiano. Así, algunos de los aspectos referidos pueden responder en casos muy concretos a dinámicas de funcionamiento que son del «norte global». Sin embargo, buena parte de los hallazgos de la experiencia británica son claramente compatibles con la experiencia nacional, en términos de posibles riesgos y aprendizajes encontrados.
- El emplazamiento o ubicación institucional es un asunto de alta relevancia. Esto está directamente asociado a relaciones de credibilidad, legitimidad, y enrolamiento con docentes e investigadores de distintas facultades o departamentos. Facilita, además, el acceso a recursos, la toma rápida de decisiones, la envergadura o alcance de las medidas que se implementan y la visibilidad o marginalidad de las acciones realizadas al interior de la universidad. También resulta determinante con relación al tipo de relacionamientos que induce, en correspondencia a su forma (difusionista o participativa) y al tipo de actores en los que marca énfasis (ej. académicos al interior de la universidad, o extraacadémicos o legos en su exterior). No existen ubicaciones institucionales buenas o malas en sí mismas, la conveniencia de su ubicación es altamente dependiente de tres factores a saber: (a) los intereses o intenciones de cada universidad en función del tipo de acciones específicas que espera desarrollar, (b) el tipo de actores que espera involucrar en sus iniciativas, así como de los grados o niveles de participación que son esperados de ese involucramiento y (c) del nivel de madurez institucional de los procesos que se van a desarrollar. Así, unas posiciones más centralizadas favorecen la toma de decisiones y el acceso inmediato a recursos, pero unas más diseminadas estratégicamente en distintos departamentos o facultades, puede favorecer el enrolamiento de actores y su familiaridad con los discursos y enfoques que se pretende promover. Por tanto, una ubicación central en un primer momento y una dispersión estratégica de manera posterior puede ser altamente conveniente.
- La sostenibilidad no solo es financiera. Parte del éxito que pueda tener su implementación depende del modo en que se integre armoniosamente con una serie de «valores» y una cultura organizacional que existe en cada universidad. Esto se traduce en acciones estratégicas de mayor envergadura, que la universidad ha trazado en sus planes de acción y que tienen que ver con lo que cada universidad estima como de primer orden o de alta importancia. Esa articulación estratégica es indispensable para que una UASC no sea una figura organizativa que luzca «fuera de lugar». En la medida en que esta articulación y armonización se dé de la mejor manera posible, se incrementan las posibilidades de que las universidades empiecen a

destinar espacios y recursos para la operación de estos espacios. No obstante, este tipo de armonización no es un proceso fácil, ni evidente y esto implica una orientación técnica.

- Si bien cada universidad tiene sus particularidades organizacionales, hay aspectos que pueden y deberían ser compartidos durante el transcurso de la creación de las UASC. La información que resultaría útil compartir está asociada a los retos y lecciones aprendidas en su proceso de construcción. Si bien los tiempos en los que estos procesos se desarrollan son considerablemente más bajos que los de la experiencia británica (1 año en Colombia, frente a 4-5 años de la experiencia británica, si se cuenta solamente Catalyst y CSF), esto no evita la necesidad de que los procesos tengan una vocación de intercambio y transferencia de experiencias. Así, podría evitarse que se cometan los mismos errores de manera sistemática y que una lección de éxito pueda ser implementada de manera oportuna. Las redes de conversación e intercambio, en este caso, son convenientes.
- De manera complementaria y tomando como referencia el caso británico, un aspecto que se consideró altamente destacable en la evaluación posterior que se hizo de las iniciativas es un importante número de universidades que reportaron como altamente conveniente la utilidad de tener un acompañamiento técnico centralizado, lo que implicó que una organización fue proveedora de recursos y otra entidad se ocupó de brindar acompañamiento técnico en el desarrollo de cada una de las iniciativas, así como de proponer y garantizar condiciones adecuadas de diálogo e intercambio entre los involucrados. Esto implicó que las universidades no solo intercambiaban experiencias entre sí, sino que contaron con un soporte técnico en materia de cómo acoger los enfoques del PER.

Lo anterior sintetiza la referenciación internacional destacando los aspectos más relevantes para considerar en el diseño del modelo. A continuación, una mirada al contexto institucional.

Análisis interno

En primer lugar, a continuación se presenta la caracterización de los estamentos universitarios que se constituyen en la población para impactar con las acciones de la UASC.

Caracterización de la población de la Universidad del Valle

La población interna, que conforma la comunidad universitaria, se compone de los estudiantes, docentes y personal administrativo, así:

Población estudiantil

De acuerdo con el documento de rendición de cuentas de la Universidad del Valle (2022b), la institución recibió entre los años 2015 y 2021 una población estudiantil de 352 115 alumnos matriculados en pregrado en los dos semestres académicos, siendo 166 280 los estudiantes matriculados en el primer semestre y 185 835 estudiantes matriculados en el segundo semestre del año para la línea de tiempo expresada en la Figura 2.

Se observa en la Figura 2 la cobertura de la universidad en los diez campus universitarios con la oferta de pregrado, siendo así una influencia importante la que genera con su oferta de programas, donde, en algunas de las sedes es la única con presencia en la zona, con influencia urbana y rural. La población estudiantil en pregrado, al segundo semestre del 2021 era de 30 596 estudiantes (matriculados semestre II).

Así también, en el nivel de posgrado atendió a una población de 45 717 alumnos matriculados en los dos semestres académicos, para la franja de tiempo que se muestra en la Figura 3.

Se aprecia en la Figura 3 la población estudiantil del nivel de posgrado, con influencia principalmente en Cali, Tuluá y norte del Cauca, así como también convenios con la Universidad de Nariño y Bogotá D. C. La población estudiantil en posgrado, al segundo semestre del 2021 era de 2846 estudiantes (matriculados semestre II). Así la población estudiantil total, al cierre del 2021 (estudiantes matriculados), fue de 33 442 estudiantes.

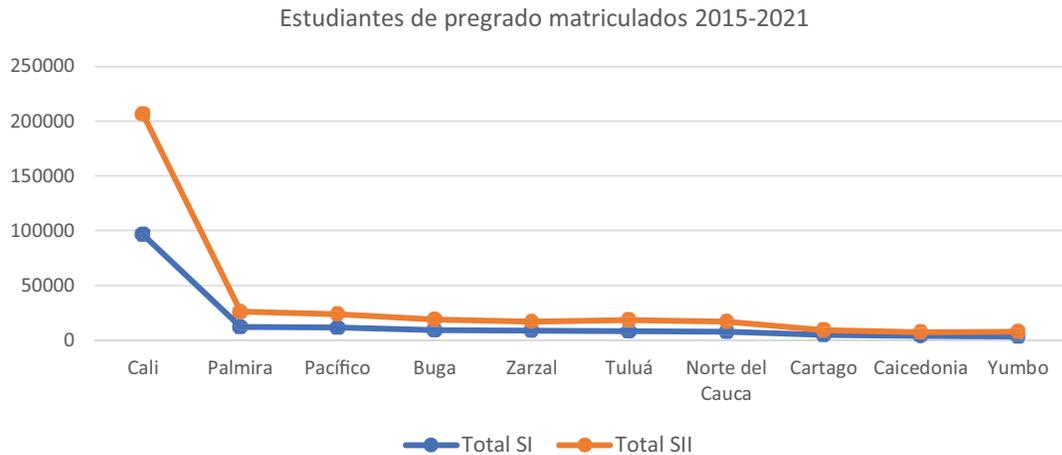


Figura 2. Total de estudiantes matriculados por sede en pregrado en la Universidad del Valle 2015-2021

Fuente: elaboración propia con base en el documento de rendición de cuentas de la Universidad del Valle (2022b).

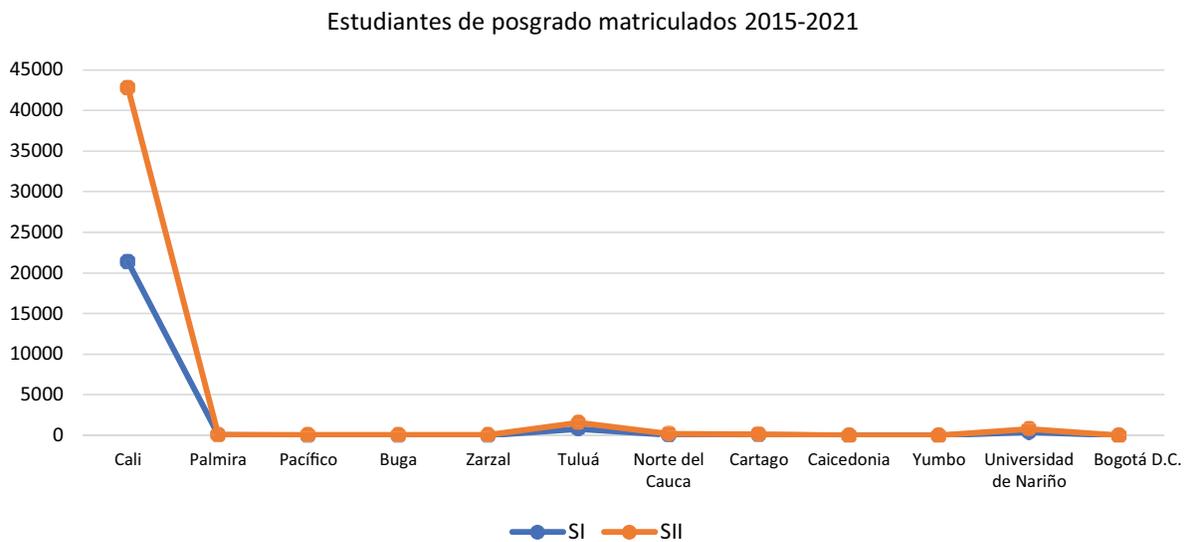


Figura 3. Estudiantes de posgrado matriculados por sede y convenios en la Universidad del Valle 2015-2021

Fuente: elaboración propia con base en el documento de rendición de cuentas de la Universidad del Valle (2022b).

Lo anterior se constituye como una fortaleza institucional en relación con el capital humano que año a año se vincula con la universidad, a través de la oferta académica en todos los niveles de formación. Los estudiantes son un importante vínculo con el territorio, mediante los cuales la institución puede aportar, a través de los procesos de ASC, a forjar desarrollo humano y social. La presencia estudiantil

en todas las subregiones del suroccidente colombiano es, sin duda, una **fortaleza institucional**, que no solo se acercan a la institución para recibir una formación académica, sino que la enriquecen con la cultura de sus territorios y nutren su cultura y su desarrollo individual y social, mediante los distintos espacios que brindan las diversas funciones misionales que constituyen la institución.

Población docente

La universidad cuenta con 1022 docentes nombrados con una edad promedio de 53 años, de los cuales el 88 % reside en Cali. En relación con el género: 66,5 % son de género masculino y el 33,5 de género femenino. En relación con su grado de vinculación, el 33,5 % son titulares, el 31,4 % asistentes, el 20,2 % asociados y el 15 % auxiliares. El 89 % de estos son tiempo completo y el 10,9 % medio tiempo (al 19 de abril de 2021, de acuerdo con datos estadísticos publicados por la Universidad del Valle, 2022a).

La otra proporción de la población docente la constituyen los contratistas para un total de 2899 docentes con edad promedio de 45 años, de los cuales el 62,4 % reside en Cali, esto se explica dado que la proporción de docentes nombrados en las nueve sedes fuera de Cali es menor, siendo contratistas principalmente de sus regiones los docentes que apoyan las sedes. En relación con el género: 62,8 % son de género masculino y 37,2 % de género femenino. De esta población el 96,8 % son hora cátedra y el 3,2 % son docente ocasional, cuyos grados de vinculación son: 86,9 % auxiliares, 11,2 % asistentes, 1,5 % titulares y 0,4 % asociados. El 96,8 % de estos son de tiempo parcial, correspondientes a la hora cátedra, en tanto los docentes ocasionales son el 1,8 % tiempo completo y 1,5 % medio tiempo (Universidad del Valle, 2022a).

Si bien es una importante población, siendo una **fortaleza institucional** contar con 3921 docentes en los diez campus, con alcance en todo el territorio del Valle del Cauca, se identifican **retos para la ASC** en los siguientes aspectos:

- **Relevo generacional:** siendo la edad promedio de los docentes nombrados cercana a las edades de jubilación establecidas por ley. Esto se constituye como un reto para la apropiación social del conocimiento, ya que se demandan procesos de gestión y transferencia de conocimiento, que garanticen la calidad académica que ha caracterizado a la institución. Así mismo, el diálogo de saberes, para reconocer el valor que el capital intelectual y humano de los docentes de trayectoria institucional han dejado materializado en la institución y que se pueda así mantener y proyectar. En este reto la institución tiene la gobernabilidad.
- **Ampliación de la planta docente:** esta es una necesidad evidente para garantizar la permanencia de la población docente que ayude a la consolidación de prácticas dentro y fuera del aula, encaminadas por los docentes. Para la ASC la llamada «fuga de cerebros» implica en muchos casos la pérdida de esfuerzos que no logran un alcance institucional, sino que se quedan en cabeza de uno o más individuos con permanencia corta en la institución. Lograr permanencia de los docentes en la institución mediante un vínculo laboral estable, ayuda a forjar identidad institucional e incide así en el incremento de la productividad en materia de I+D+i, cultura y creación. La diferencia en los escalafones docentes es evidencia del logro de cualificación de los docentes nombrados, en su mayoría titulares, contrario a los contratistas, que en su mayoría son auxiliares. Este reto no compete 100 % a la institución, siendo limitada la gobernabilidad por depender del gobierno nacional como institución de carácter público; sin embargo, es deber de la institución encaminar proyectos para tal fin.
- **Brecha de género:** es notable la diferencia de la proporción de la población masculina sobre la femenina, lo que evidencia una necesidad de lograr mayores oportunidades en la búsqueda de la inclusión, siendo esta una de las premisas fundamentales de la ASC que incide en el desarrollo familiar.

Población de personal administrativo

La Universidad del Valle cuenta con una población de 1353 colaboradores en el estamento administrativo, con edad promedio de 48 años, de los cuales el 84 % reside en Cali. En relación con el género: el 53,1 % son de género femenino y el 46,9 % de género masculino. Del total de personal administrativo, el 98,8 % son de tiempo completo y el 1,2 % medio tiempo. Con respecto al tipo de vinculación, el 55,2 % son empleados públicos no docentes, el 22,1 % son de nombramiento provisional, el 13,1 % oficiales con prestaciones de ley, el 5,6 % oficiales de convención colectiva, el 2,9 % contratistas a término fijo y el 1,1 % supernumerarios. Los cargos más representativos en proporción de la población son:

secretarías 16,7 %, profesionales 16,2 %, técnicos 11,4 %, aseo 11 % y celador 9,2 % (Universidad del Valle, 2022a).

Se resalta en este estamento **una fortaleza en el soporte administrativo y operativo** fundamental para el desarrollo de las funciones misionales de la institución. Además, se destaca que la proporción de género es más equitativa. El personal administrativo es fundamental para la ASC, ya que la cultura y clima organizacional demandan acciones de gestión del cambio, comunicación estratégica, colaboración y diálogo horizontal. Para la gestión y fortalecimiento de los procesos organizacionales es una masa crítica importante.

Proyección estratégica institucional

El análisis interno se soporta, además, en una exploración y descripción de los principales lineamientos institucionales a nivel estratégico, para identificar las condiciones habilitantes para la creación de la unidad, siendo el principal referente el Plan Estratégico de Desarrollo Universidad del Valle (PED) 2015-2025, que registra los referentes institucionales de tipo conceptual y filosófico sobre los cuales la

Universidad proyecta su quehacer (Universidad del Valle, 2015, p. 21).

Se identifican en el PED 2015-2025 los elementos centrales de la filosofía institucional:

Misión: Formar en el nivel superior, mediante la generación, transformación, aplicación y difusión del conocimiento en los ámbitos de las ciencias, la técnica, la tecnología, las artes, las humanidades y la cultura en general. Atendiendo a su carácter de universidad estatal, autónoma y con vocación de servicio social, asume compromisos indelegables con el desarrollo de la región, la conservación, el respeto del medio ambiente y la construcción de una sociedad más justa y democrática.

Visión: Ser reconocida como una Universidad incluyente con altos estándares de calidad y excelencia, referente para el desarrollo regional y una de las mejores universidades de América Latina. (Universidad del Valle, 2015, p. 21)

Como resultado del diagnóstico institucional del año 2015 que soportó la formulación del PED 2015-2025, se definieron cinco ejes estratégicos (ver Tabla 4).

Tabla 4. Ejes del Plan Estratégico de Desarrollo 2015-2025 de la Universidad del Valle

Eje	Enfoque
1. Proyección internacional para el desarrollo regional	Este eje proyecta insertar e integrar la universidad al ámbito mundial con fines académicos, investigativos y de creación artística, extensión y proyección social, para impactar el desarrollo regional, siendo dinamizadora social, cultural y artística de su zona de influencia para mejorar la calidad de vida de la población vallecaucana.
2. Vinculación con la sociedad	Con este eje la universidad se propone ser promotora del diseño de política pública regional con énfasis en competitividad y ciencia, tecnología e innovación, así como incrementar y dinamizar sus participaciones en los espacios colectivos y asesores del gobierno regional y nacional para fortalecer el tejido social de la región, ser garante de la recuperación de confianza y fortalecimiento de la institucionalidad pública del departamento.
3. Formación integral centrada en el estudiante	Este eje se enfoca en temas como la calidad académica, deserción, bienestar de los estamentos universitarios, así como la formación en valores y ética, formación para la producción del conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico, universidad saludable, y conexión de los estamentos universitarios con el contexto y necesidades reales.
4. Transformación de la gestión académica, administrativa, financiera, ambiental y de la infraestructura física y tecnológica	En este eje se busca fomentar la cultura de eficiencia en procesos y procedimientos internos de la institución, la gestión integral y sostenibilidad, así como lograr una cultura de la previsión, planeación, coordinación, cooperación, seguimiento, autoevaluación y evaluación de impacto. Se proyecta una nueva Política del Sistema de Gestión Integral de Calidad y el manejo eficiente de los recursos en cada uno de sus procesos y servicios.
5. Fundamentada en la gestión del conocimiento desde la investigación y la creación artística	La Universidad del Valle promoverá, apoyará y fortalecerá la generación, difusión, apropiación y transferencia del conocimiento científico y tecnológico, como soporte y referente de calidad y pertinencia de los procesos de formación y de articulación efectiva con su entorno.

Fuente: Universidad del Valle (2015, pp. 27-30).

Los ejes descritos en la Tabla 4 muestran las prioridades institucionales, las cuales deben estar en consonancia con las oportunidades y referentes que fueron consultados al nivel nacional e internacional, para así proyectar el modelo de la UASC, con el fin de proporcionar un modelo que sea sostenible.

Eje 1. Proyección internacional

La universidad cuenta con una Política de Internacionalización, Resolución 010 del 4 de abril de 2014, del Consejo Superior de la Universidad del Valle, en donde se expresa la relevancia que la institución le da a esta temática. Para la internacionalización se proyecta un lineamiento estratégico de transformación, así: integrar la Universidad con el ámbito mundial, por medio del desarrollo de la política de internacionalización con fines académicos, investigativos, de creación artística y proyección social, que tenga en cuenta su autonomía y las particularidades del contexto regional (Universidad del Valle, 2015, p. 39).

Asimismo, se identificó en el análisis estratégico realizado por la Universidad del Valle en el año 2015 la internacionalización como una tendencia que no solo se mantiene, sino que toma cada vez mayor fortaleza en el contexto de la globalización y en los acuerdos de los organismos transnacionales, tales como la Agenda 2030, los macroproyectos de la Unión Europea como H2020, entre otros. Además, se priorizó la proyección internacional para el desarrollo regional, siendo una necesidad sentida para los procesos de Acreditación de Alta Calidad y la relevancia de las relaciones a través de la movilidad estudiantil y docente.

Se presentan, a continuación, cifras relacionadas con este eje con corte al año 2021:

Movilidad estudiantil

De acuerdo con datos publicados por la Universidad del Valle (2022a) entre 2018 y 2021 se movilizaron 482 estudiantes del exterior hacia Colombia, así: 61 % pasantías o prácticas, 28,2 % rotación médica, 8,4 % cursos cortos y 2,4 % asistencia a eventos. Los principales países de procedencia fueron: México, Estados Unidos, Alemania, Perú, España, Brasil y Francia. De otra parte, la movilidad de estudiantes de Colombia hacia el exterior en el mismo

período de tiempo fue de 620 estudiantes salientes, así: 35 % pasantías o prácticas, 31,3 % en misiones académicas, 20,5 % semestre académico de intercambio, 8,3 % rotaciones médicas, 3,3 % asistencia a eventos, 1,3 % cursos cortos y 0,3 % doble titulación. Los principales países de destino fueron: México, Alemania, Brasil, España, Estados Unidos, Chile, Argentina y Panamá.

En el 2022 los índices de movilidad estudiantil registrados representaron 103 movilidades entrantes (43 en convenio, 41 %) y 173 movilidades salientes (62 en convenio, 35,8 %), para un total de 276 movilidades estudiantiles, indicadores que muestran que el retorno a la presencialidad, después de la pandemia, y la gestión diligente de la DRI, ha permitido la reactivación plena del intercambio estudiantil internacional. Asimismo, se logró el apalancamiento de recursos nacionales por un valor de \$392 257 887,00 y recursos internacionales por \$1 405 581 537,5 para movilidad internacional saliente (Universidad del Valle, 2022b).

Movilidad docente

Entre 2018 y 2021 se movilizaron 143 docentes del exterior hacia Colombia, así: 70 % profesores visitantes, 27 % asistencias a eventos y 3 % estancias de investigación. Los principales países de procedencia fueron: Estados Unidos, Chile, México, Brasil, España, Francia y Argentina, en su orden. De otra parte, la movilidad de docentes de Colombia hacia el exterior en el mismo período de tiempo fue de 110 docentes salientes, así: 94 % asistencias a eventos, 2,7 % en misiones académicas y 3,3 % en cursos cortos. Los principales países de destino fueron: España, Argentina, Brasil, Estados Unidos, Chile y México, en su orden (Universidad del Valle, 2022a).

De otra parte, en el Programa de Semanas Culturales Binacionales, en el que además del Área Cultural participan la Dirección de Relaciones Internacionales y el Centro de Lenguas y Culturas de la Escuela de Ciencias del Lenguaje, este 2022 se realizaron dos significativos eventos: la *VII Semana Cultural Colombo-japonesa*, y la *Semana Cultural China* que retornaron a la modalidad presencial con una amplia oferta de actividades en las que se realizó un recorrido por las prácticas culinarias, la literatura, el arte, la música, el cine y la lengua de

estos dos países asiáticos, contando con una gran participación de la comunidad universitaria (Universidad del Valle, 2022b).

De otra parte, como parte del afianzamiento de las relaciones internacionales y el interés de ampliar la cobertura de la cooperación internacional, el área de Cooperación Internacional de la DRI suscribió 42 convenios internacionales en el 2022, de los cuales 12 involucran procesos de renovación de la cooperación. Así también, se realizó la Convocatoria Interna de Escuelas Internacionales de Formación Avanzada —EIFA 2022—, apoyando cinco escuelas en un rubro total por \$128 696 148,00. Las áreas de conocimiento de las EIFA realizadas fueron Ciencias de la Administración (Facultad de Ciencias de la Administración), Tecnologías emergentes para la mitigación del riesgo sísmico en infraestructura civil (Facultad de Ingeniería), Inteligencia de negocios e innovación para el desarrollo territorial (Regionalización-sedes: Zarzal, Cartago, Tuluá y Caicedonia), Psicología organizacional y del trabajo —II EIFA POT 2022— (Facultad de Psicología) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (Facultad de Ciencias Sociales y Económicas y Facultad de Ciencias de la Administración). En su totalidad se realizaron más de 200 horas de formación avanzada con la participación de 31 profesores internacionales provenientes de ocho países: Argentina, Brasil, Italia, EE. UU., Perú, España, Chile y México y diez profesores invitados nacionales.

Eje 2. Vinculación con la sociedad

El objetivo de este eje es inyectar dinámica y posicionar el liderazgo que la Universidad tiene en el diseño de la política pública regional, a partir de fortalecer la vinculación y mecanismos de comunicación con el entorno social, político y económico, que a su vez faciliten la solución de problemas estructurales de la región y del país (Universidad del Valle, 2022a, p. 176); objetivo articulado con los principios, propósitos y modalidades de la proyección social de la Universidad, registrados en la Resolución 028 del 6 de julio de 2012 del Consejo Superior de la Universidad del Valle.

Para el cumplimiento de este objetivo, y como logros de las estrategias planteadas en el Plan Estratégico de Desarrollo 2015-2025, se pueden

destacar fortalezas y retos enfocados a los estamentos universitarios y otros en el relacionamiento con el entorno, así:

- **Cultura universitaria:** en el año 2022 el área de cultura realizó 4 actividades permanentes, 11 eventos, 16 participaciones, ensayos de 17 grupos culturales y 9 convocatorias que vincularon a más de 5000 estudiantes de la institución (Universidad del Valle, 2022b). Asimismo, se elaboró un «Decálogo» con directrices que fomenten la construcción y fortalecimiento de la cultura universitaria, que se encuentra en espera de aprobación, para ser divulgado a la comunidad universitaria.
- **Alianzas para el arte y la cultura:** lanzamiento de la convocatoria Corporación Colombia Crea Talento-CoCrea, que busca fortalecer la economía cultural y creativa de estudiantes en el país (Universidad del Valle, 2022b).
- **Política de Género:** la aprobación de la Política Institucional de Igualdad y Equidad de Género, Identidades y Orientaciones Sexuales y No Discriminación de la Universidad del Valle (Acuerdo 009 del 27 de abril de 2022), así como el Protocolo y la Ruta de Atención a las discriminaciones y violencias basadas en género. Estos desarrollos constituyen un importante aporte a la construcción de una universidad con mayor equidad de género, por tanto, más democrática e incluyente. Así también, la institución cuenta con un Instituto de investigación en la temática (Universidad del Valle, 2022b)
- **Donaciones:** la institución recaudó, a través de la Vicerrectoría Administrativa, en el año 2022 un total de \$84 515 280 millones en donaciones destinadas a la adecuación de espacios o el desarrollo de proyectos científico-tecnológicos. Estos fueron aportados por las siguientes empresas: Celco, Centelsa S. A., Manuelita COOP., Celsa S. A. y Denta ID, aportes invertidos en las sedes de Cali y Palmira.

Desde la perspectiva de la ASC la generación de espacios para la expresión de los saberes genera un diálogo interdisciplinar que propicia la transferencia y apropiación de nuevos conocimientos. Así también, lo hacen la participación en redes y

plataformas de alcance nacional, en articulación con organismos gubernamentales en pro de la promoción del arte y la cultura en la ciudadanía. De otra parte, la salud física y mental son aspectos fundamentales para el desarrollo humano y social en la búsqueda del buen vivir, trabajada en la institución mediante sus programas de recreación y deporte, incidiendo en el mejor desempeño de los individuos en su ejercicio académico y en las relaciones en sociedad, propiciando fortalezas en el capital social y relacional.

Eje 3. Formación integral centrada en el estudiante

De acuerdo con el *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional* de la Universidad del Valle (2015), el objetivo de este eje es «garantizar el cumplimiento del proceso de mejora continua de la calidad de la oferta universitaria diversificándola, atendiendo a diversos sectores de la población y desarrollando una cultura de excelencia en todas las instancias y niveles de la comunidad universitaria». Este objetivo está articulado con la Política Curricular y el Proyecto Formativo de la Universidad del Valle que establece (Acuerdo 025 del 25 de septiembre de 2015 del Consejo Superior):

Un conjunto de principios, criterios y acciones claves para orientar la formación y el currículo, en un horizonte de mediano y largo plazo y para lograr una nueva síntesis en torno a la docencia, la investigación y la proyección social-extensión de la Universidad. (Universidad del Valle, 2015, p. 3).

En coherencia con lo anterior, uno de los aspectos fundamentales es la calidad académica.

De acuerdo con el Observatorio de la Universidad Colombiana (2023), la Universidad del Valle ocupó el lugar número 35 en un listado de 259 instituciones de educación superior, entre universidades, institutos, técnicos y tecnológicos. Si bien, no es una posición negativa valorando el número de instituciones evaluadas, sí es un desempeño por mejorar, considerando la calidad que representa a la institución con variaciones negativas.

Desde el punto de vista de la ASC la calidad académica es un asunto que supera la formación disciplinar y la cátedra tradicional, por lo que es

determinante continuar fomentando espacios de fortalecimiento de la calidad académica, más allá del aula, con metodologías que promuevan la creatividad, el pensamiento estratégico, crítico y reflexivo, incentivando a los estudiantes a elevar su nivel intelectual, no solo académico. No se trata, pues, de superar una prueba con un énfasis competitivo, pero las valoraciones como esta permiten evidenciar la necesidad de fortalecer en campos del saber y competencias, lo que se torna en un instrumento para la institución, y un foco de trabajo para la ASC con experiencias tales como: semilleros, ferias científicas, espacios de experimentación y diálogo y contenidos formativos y de divulgación pública de la CTel.

Con respecto al desarrollo de competencias, la Vicerrectoría Académica cuenta con Grupos de Apoyo a la Cultura Académica (GRACA). El propósito de los GRACA es propiciar un acercamiento efectivo a la lectura y la escritura entre los estudiantes y los docentes. Bajo la orientación de un docente se lleva a cabo un trabajo articulado entre pares —monitores y estudiantes— para mejorar y fortalecer las prácticas de lectura y escritura estudiantil. En 2022 GRACA atendió 3443 estudiantes que hacen parte de los acompañamientos a cursos y grupos de las Facultades de Ingenierías, Ciencias Naturales y Exactas, Artes Integradas, Ciencias de la Administración y de los programas académicos de Trabajo Social, Sociología, Licenciatura en Lenguas Extranjeras y Medicina. Se atendieron 766 estudiantes en tutorías grupales e individuales (Universidad del Valle, 2022b).

Otro recurso que se tiene para la formación integral centrada en el estudiante por parte de la Vicerrectoría Académica son los cursos de Vida Universitaria. El Proyecto Universidad y Culturas es un escenario de reflexión unido a la praxis que le permite a los estudiantes reconocer las características de la vida universitaria y apropiar prácticas que les permitan mejorar su desempeño académico y emocional. Este proyecto se desarrolla bajo dos actividades formativas: encuentros con la universidad y habilidades académicas. Se atendieron 1185 estudiantes durante el 2022. Estos cursos han apoyado a los estudiantes para sobrellevar las dificultades anímicas y socioeducativas de los estudiantes,

derivadas de la transición forzosa de los encuentros presenciales a los espacios presenciales asistidos con tecnologías. Asimismo, se cuenta con la Estrategia de Acompañamiento y Seguimiento Estudiantil (ASES). Desde la estrategia ASES se realizan acompañamientos integrales y sistemáticos por parte de monitores a los estudiantes que ingresan por condiciones de excepción (indígena, afrocolombiano, víctima, programa de reinserción), beneficiario de los programas Ser Pilo Paga o Generación E. Los cuatro aspectos de la estrategia son: cobertura, reducción en los índices de deserción, innovación digital y visibilización de los resultados (Universidad del Valle, 2022b).

En relación a espacios de inclusión se cuenta, desde la Vicerrectoría Académica, con el programa Campus Diverso al Campus que realizó en el año 2022 actividades donde se discuten temas como el de salud mental, sexual y reproductiva, la diversidad sexual y de géneros, etnia, etc. Estos eventos se exponen dentro del campus universitario mediante el cine, la literatura, la cultura y otro tipo de herramientas como lo son los cineforos, conversatorios y presentaciones artísticas. En ese contexto, se realizaron el Proyecto Dramatic Vogue, Fogata de la Diversidad, Feria de la Diversidad, Estrategia HabitArte: «Construyendo Entornos Saludables y Humanizantes», Trans-Hito: «Historias de Cuerpos Insurrectos-25N, conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer» y conversatorio «VIHsibilízate PerteneSIENDO» (Universidad del Valle, 2022b).

Con respecto a la promoción del diálogo de saberes en la institución se cuenta con la Oficina de Asuntos Étnicos adscrita a Bienestar Universitario, que es una dependencia de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario que promueve el desarrollo de políticas afirmativas para grupos étnicos y facilita el diálogo intercultural entre los pueblos étnicos y la institucionalidad universitaria (Universidad del Valle, 2022b).

En este mismo sentido, la institución cuenta con el proyecto de la política de convivencia, derechos humanos y cultura de paz. Para el año 2022 desde el equipo de la política se planearon actividades relacionadas con el diseño del diagnóstico participativo de la política, el cual incluye: diagnóstico

institucional, diagnóstico situacional, y diagnóstico comprensivo, en aras de construir una política institucional que mejore y promueva la convivencia, los derechos humanos y la cultura de paz en la comunidad universitaria (Universidad del Valle, 2022b).

Eje 4. Transformación de la gestión académica, administrativa, financiera, ambiental y de la infraestructura física y tecnológica

De acuerdo con el *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional*, el objetivo de este eje es:

Convertir la Universidad en un sistema altamente integrado, coordinado, eficiente y ágil en el desarrollo de sus procesos administrativos y académico administrativos, con un modelo de financiamiento estatal que atiende estructuralmente las necesidades de la Universidad y un modelo de gestión financiera eficiente y eficaz en el uso de los recursos y capacidades institucionales, caracterizándose por la agilidad en la toma de decisiones. (Universidad del Valle, 2015, p. 197)

Así, mediante la ejecución de los recursos apropiados anualmente la universidad desarrolla acciones encaminadas a la transformación de la gestión académica, administrativa, financiera, ambiental y de infraestructura física y tecnológica conforme a su plan de desarrollo y en coherencia con sus funciones misionales, en articulación con el entorno.

Para el desarrollo de la infraestructura universitaria la Vicerrectoría Administrativa coordinó la realización de obras de sostenibilidad de la infraestructura física, como la renovación de las baterías sanitarias públicas, actualización de aulas, fortalecimiento del sistema eléctrico, mantenimiento preventivo y se adelantaron estudios para las nuevas edificaciones proyectadas en el plan de infraestructura para los distintos campus universitarios. En total se terminaron cinco obras y ocho más se encuentran en ejecución. Con lo anterior, se convierte en un reto institucional incluir, dentro de los criterios de diseño de la infraestructura universitaria, los servicios ecosistémicos de los campus, siendo amplia la riqueza de estos (Universidad del Valle, 2022b).

De otra parte, de acuerdo con el documento de rendición de cuentas de la Universidad del Valle

(2022b), para la vigencia 2022 se gestionó la elaboración de contratos de arrendamiento para 30 espacios distribuidos entre las sedes de Cali y las sedes regionales. De estos 30 espacios, 18 ofrecen servicios de alimentación y 12 servicios de fotocopiado y venta de papelería. Así también, se adquirió un inmueble en el municipio de Guadalajara de Buga denominado «Casa Soto» por un valor de \$1 661 900 000.

En la misma vía, la Dirección de Laboratorios, a través de la Ruta del Reconocimiento, logró tener la inscripción de 67 laboratorios de los cuales 46 han implementado los manuales de procedimientos correspondientes al proceso de Gestión de Laboratorios y también se logró contar con 177 laboratorios formalizados con resolución de creación de los 199 mapeados. Adicionalmente, se inició el proceso de diagnóstico y reconocimiento del equipamiento de equipos de laboratorios. Para ellos se visitaron 119 laboratorios, logrando tener un inventario de 7870 equipos verificados en campo (Universidad del Valle, 2022b).

Por otra parte, se desarrollaron iniciativas en relación con la transformación digital de laboratorios. Se inició el proyecto de desarrollo de sensores para la medición de variables importantes en la operación de los laboratorios en tiempo real, y el manejo y gestión de la información de laboratorios se fortaleció a través de la plataforma SIGELAB con 175 de los 199 que se tienen registrados, trabajando en dos módulos, el de Servicios y el de Equipos (Universidad del Valle, 2022b).

En las últimas dos décadas, el Gobierno Nacional ha promovido políticas y estrategias como la Política de Crecimiento Verde, la estrategia de Bioeconomía, el programa Colombia científica, entre otros, que dejan explícito el interés porque los actores del SNCTI trabajen de forma colaborativa para afrontar el cambio climático, entre otras problemáticas de alcance global que atentan contra la sostenibilidad de la humanidad. Así pues, las actividades de ASC deben estar en coherencia con estas metas de país, donde las universidades son un actor protagónico, no solo como generadoras de conocimiento, sino en su relación con el entorno, por lo tanto, disponer de infraestructuras físicas y tecnológicas adecuadas se torna indispensable.

En gestión ambiental, la Universidad del Valle hace parte de la **Red Universitaria de Campus Sostenibles**, lo que permite reforzar las alianzas estratégicas con las diferentes Universidades del Valle del Cauca. Así mismo, se tiene articulación con las autoridades ambientales y sanitarias del distrito para desarrollar acciones orientadas a la conservación de la biodiversidad y la salud ambiental en los campus y un convenio con la Fundación Huellas Verdes del gestor innovación ambiental, para la gestión adecuada de residuos de posconsumo con beneficios sociales y ambientales. Adicionalmente, en el programa de jardín botánico y articulado con un estudio doctoral para la restauración ecológica participativa del bosque seco se realizó una actividad de restauración donde se sembraron 140 individuos arbóreos de 30 especies y se contó con la participación de 130 personas, entre otras actividades del **plan de biodiversidad**, tales como: inventario forestal, 7344 individuos arbóreos, valoración de los servicios ecosistémicos de la cobertura arbórea de cada sede mediante el software I-TREE, concursos, talleres y jornadas participativas-educativas (Universidad del Valle, 2022b).

En el propósito de la ASC se resaltan como valores la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente, concebido no solo como los recursos naturales, sino como todas las partes que conformamos los ecosistemas, los cuales deben ser conservados y lograr así armonía para la sostenibilidad del planeta. En tal sentido, acciones de preservación, restauración, cuidado animal, educación ambiental, entre otras, son de interés institucional.

De otra parte, la Universidad del Valle (2022b), a través de la Vicerrectoría Administrativa, realiza una sólida gestión documental con acciones tales como: Aprobación de la Actualización de Tablas de Retención Documental y Cuadros de Clasificación, digitalización de archivos institucionales y automatización de los procedimientos del Archivo Central. Adicionalmente, se cuenta con la Ventanilla Única, que es la principal herramienta para el manejo de la correspondencia de la universidad, a través de ella se normalizan las comunicaciones oficiales dándole el trámite a los usuarios de las 503 dependencias. En julio de 2022, a través de la Resolución de Rectoría 1244 de 2020 se implementa la Ventanilla de

Correspondencia Virtual, cuyo objetivo es facilitar a la ciudadanía en general o cualquier persona natural o jurídica, la radicación de comunicaciones oficiales externas de manera virtual desde el software SGD-SAIA. Se radicaron 2149 comunicaciones externas e internas 31 025 (Universidad del Valle, 2022b).

Desde la perspectiva de la ASC estas acciones son fundamentales para la gestión del conocimiento. Facilitar las comunicaciones entre los estamentos universitarios y con la ciudadanía y actores de interés institucional fortalece las relaciones y asimismo la colaboración que se pueda derivar en acciones concretas para el desarrollo de las funciones misionales de la institución. De igual manera, la participación ciudadana es un instrumento de veeduría que se debe promover desde los procesos de ASC, ya que incidir en la toma de decisiones hace a los ciudadanos más conscientes de la responsabilidad que tienen como actores sociales, así como también de la capacidad que tienen para transformar el entorno y a las organizaciones que lo conforman.

De acuerdo con la gestión reportada por la Vicerrectoría Académica el desarrollo de la presencialidad en las actividades académicas continuó propiciando el uso de los documentos en formato digital, que se reforzó en años anteriores por asuntos de pandemia. Respalda estas prácticas, la biblioteca renovó la suscripción del 98 % de los recursos digitales y continuó con la gestión de algunas bases de datos en demostración de editores de alto impacto académico, favoreciendo en este sentido la evaluación de dichos recursos y el acceso a información actualizada para los integrantes de la comunidad universitaria, teniendo en cuenta las necesidades de información de los programas académicos ofrecidos por la universidad (Universidad del Valle, 2022b).

De igual manera, se cuenta con el programa para fortalecer los procesos de innovación educativa y enriquecer las distintas modalidades de docencia integrando de forma eficaz y amplia las TIC, en el que se adelanta la virtualización de la oferta académica y de extensión y se dispone de recursos de mediación de TIC como videos y contenidos digitales, del Campus Virtual (con 53 313 usuarios en 2022), del servicio de conferencias y de software académicos (Universidad del Valle, 2022b).

La Dirección de Nuevas Tecnologías y Educación Virtual (DINTEV) ofrece cada semestre una variedad de actividades formativas dirigidas a los profesores de la Universidad del Valle interesados en la integración pedagógica de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación (Universidad del Valle, 2022b). La apropiación tecnológica de la estrategia liderada por la DINTEV tiene un importante enfoque de alfabetización digital, ya que la incidencia de las TIC en la formación de las nuevas generaciones es alta y, por tanto, los docentes deben desarrollar habilidades que les permitan no solo tener un mejor diálogo con los estudiantes, sino también darles participación en los procesos formativos.

Adicionalmente, la Vicerrectoría Académica promueve el desarrollo de habilidades para el aprendizaje autónomo en la población estudiantil, como una estrategia de desarrollo estudiantil. La cultura de la «virtualidad» va asociada estrechamente a la cultura de la autoformación como base fundamental para el uso de las herramientas tecnológicas que potencian características de la virtualidad dadas por la superación espacio-temporales, y que permitan «fomentar el aprendizaje para gestionar la información y el conocimiento, establecer la diferencia entre ellos y desempeñarse social y personalmente en contextos diferentes, mediados por las TIC (formales, profesionales, cotidianos y virtuales)». Dentro de esta estrategia se desarrollan los siguientes cursos: Metodologías de Autoformación (MAF-APH), Estrategias para el Aprendizaje Autónomo (EAA), y Apropiación Digital y Aprendizaje Significativo.

Eje 5. Fundamentada en la gestión del conocimiento desde la investigación y la creación artística

El objetivo de este eje es crear las capacidades y competencias para consolidar la generación de conocimiento científico y fortalecer la difusión, apropiación y transferencia responsable de este, como soporte y referente de calidad y pertinencia de los procesos de formación integral de los estudiantes y de articulación efectiva de la universidad con su entorno (Universidad del Valle, 2015). Es sabido que la institución tiene un importante carácter

investigativo y su fortaleza la constituyen en esta vía los investigadores y sus grupos, los cuales trabajan en la formación de jóvenes y semilleros y en la producción científico-tecnológica.

Respecto a su enfoque en temáticas estratégicas, en el 2022, el Comité Central de Investigaciones abrió la *Convocatoria interna para la conformación de un banco de proyectos de investigación interdisciplinarios orientados al logro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS*, teniendo en cuenta que la Universidad del Valle tiene dentro de sus estrategias estimular la investigación inter y transdisciplinaria e interinstitucional y la incorporación de sus resultados en los procesos de formación. Así mismo, la Universidad del Valle publicó 1721 documentos entre 2015 y 2021 y 314 en el 2022, que aportan al cumplimiento de los ODS, según la base de datos Incites B&A de Clarivate (Universidad del Valle, 2022b).

De otra parte, en lo que respecta a este eje, el Consejo Superior de la Universidad del Valle aprobó la Política Institucional de Igualdad y Equidad de Género, Identidades y Orientaciones Sexuales y no Discriminación en la Universidad del Valle, mediante el Acuerdo 009 del 27 de abril de 2022. Enmarcada en este Acuerdo, se abrió la *Convocatoria interna para la conformación de un banco de proyectos que aporten a la construcción de la igualdad y equidad de género, identidades y orientaciones sexuales y no discriminación en contextos educativos*, con el propósito de contribuir, mediante la investigación realizada por los grupos de investigación de la Universidad del Valle, al conocimiento que tenemos de los mecanismos y las formas que adquieren las desigualdades de género (Universidad del Valle, 2022b).

De otra parte, la OTRI elaboró tres boletines de vigilancia tecnológica sobre temas asociados a los ODS, este conocimiento es compartido a la comunidad académica y a la sociedad en general. Los tres comunicados publicados este año fueron en temas como: construcciones sostenibles asociadas a la manufactura aditiva que fue presentado en el evento «Construyendo infraestructura para ciudades sostenibles», manufactura aditiva en el sector médico y dental y combustibles para aviación-jet fuel (Universidad del Valle, 2022b).

La circulación de conocimiento a públicos no especializados es un interés primordial desde la perspectiva de la ASC. Para la Universidad del Valle es un reto lograr la institucionalidad de la productividad con estas características, ya que, tradicionalmente, el sistema de investigaciones consigna la productividad que se reporta en sistemas institucionales como SICOP, CvLac y GrupLac, pero este tipo de productividad se queda en la literatura gris y en las unidades que las promueven sin tener, a la fecha, una trazabilidad de estas como institución de forma consolidada.

En cuanto a la **apropiación social del conocimiento**, se destacan las siguientes acciones logradas:

- Puesta en marcha del Proyecto Creación de una Unidad de apropiación social del conocimiento en la Universidad del Valle con el acompañamiento técnico de Minciencias, por valor de \$139 340 000, financiado a través de la OEI.
- Desarrollo de escenarios científicos itinerantes en articulación con el proyecto BPIN n.º 2021000100429, «Desarrollo del Centro de Ciencia San Fernando en fase de inversión: alianza para el diseño y puesta en marcha de estaciones científicas itinerantes para el Valle del Cauca», mediante el cual se da fortalecimiento al Centro de Ciencia en proceso de creación y se dispondrá de tres nuevas estaciones museales interactivas e itinerantes.
- Semana Casa Abierta para vivir la CTel + Cultura: se empezó a posicionar un espacio para el diálogo y la reflexión institucional en la Semana de apropiación social del conocimiento (tres versiones). En 2022 se logró la articulación entre todas las facultades para tener una sola semana donde se celebren eventos comunes, de trayectoria institucional. Esta pretendió ser un piloto para consolidar una semana universitaria con enfoque en apropiación social del conocimiento, en la que se conquiste cada vez más a la ciudadanía y diversos actores sociales, para trabajar por la CTel en conjunto. Contó con un aproximado de 2643 participantes entre academia, ciudadanía, empresas y gobierno y participaron seis campus en su desarrollo (Caicedonia, Tuluá, Buga, Yumbo, San Fernando y Meléndez).

- Curso de escritura narrativa de la ciencia, impartido por la Dra. Ángela Posada Swafford, periodista científica, y Taller de cocreación para la identificación de necesidades y propuesta de creación de productos de divulgación científica en la universidad que consideren a diversos públicos, con la participación de 23 actores institucionales.
- Desarrollo de dos pilotos experimentales para la creación de semilleros en apropiación social del conocimiento y del banco de ideas y estímulos a la ASC: Proyecto Yat-Wala con el programa de arquitectura, en la comunidad de Jambaló, y el Proyecto Revivo de la Facultad de Ingeniería con ReCIDS, en la comunidad de Piendamó.
- Circulación del prototipo Oxxol (estación museal interactiva e itinerante en articulación con la Carpa Melquiades), siendo representativo en su recorrido el prototipo funcional Oxxol, que atiende la temática de cambio climático y se constituye como una experiencia museal interactiva e itinerante, donde se busca despertar conciencia de cómo las acciones humanas afectan a los ecosistemas. Este convocó actores en las sedes de Caicedonia, Tuluá, Buga, Yumbo y Cali, orientado por monitores que se capacitaron previamente en las temáticas diseñadas con el apoyo del Departamento de Biología. Esta es una acción que contribuye a los ODS 13: Acción por el clima, y ODS 4: Educación de calidad, este último en alineación con las propuestas que ha venido desarrollando la Unesco en lo que concibe como Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS).
- Apoyo al proyecto de etnoeducación que se desarrolla con Infivalle, mediante la experiencia de Carpa Melquiades y el prototipo Oxxol.
- Diseño y circulación de contenidos comunicacionales en diversos formatos como apoyo a la divulgación científica de lo que integra el Sistema de investigaciones (Universidad del Valle, 2022b).
- Participación en ferias del libro nacionales: Manizales, Bogotá, Cali (coorganizador), Bucaramanga, Medellín, Pasto y Santa Marta.
- Participación en ferias del libro internacionales: Madrid, UNAM, Guadalajara y Liber (Universidad del Valle, 2022b).

En cuanto a la innovación social, durante el 2022, la iniciativa de innovación social de la OTRI ha trabajado en la identificación, evaluación y fortalecimiento de proyectos que son las fases del modelo de gestión. La identificación se basó en la recolección de datos generales de iniciativas de innovación social basada en entrevistas semiestructuradas referidas por bola de nieve de actores clave. Para la fase de evaluación, durante 2022, se realizó la adaptación y traducción de la escala del *social readlines level* con fines de clasificación del nivel de desarrollo y maduración de las iniciativas que acompañamos con el objetivo de direccionar cada una de las innovaciones a la ruta de maduración que se ajuste con sus particularidades y necesidades. Para la fase de fortalecimiento, durante este año se ajustó el taller del modelo de negocio canvas social, y se diseñaron tres nuevos talleres para potencializar los recursos y capacidades de cada iniciativa: Taller para el relacionamiento con actores, Taller para el diseño de un modelo de sostenibilidad y Taller de creación de Pitch (Universidad del Valle, 2022b).

Adicionalmente, para la temática de innovación social se elaboró el manual de gestión, que tiene como objetivo describir el proceso de identificación, evaluación, fortalecimiento y transferencia de las iniciativas/invencciones que tienen un carácter o componente de innovación social, abordando cada una de las actividades que deben desarrollarse, los formatos necesarios para su desarrollo y los documentos soporte que respaldan su ejecución. Así mismo, se logró (a) la articulación con la Universidad de Antioquia; (b) así como con la Universidad Nacional; y (c) se realizó el encuentro Tejiendo perspectivas y proyecciones para la innovación social (Universidad del Valle, 2022b).

En cuanto a la circulación de conocimiento, el Programa Editorial hace presencia en las ferias del libro al nivel nacional e internacional, así:

La institución cuenta con un Comité de propiedad intelectual que apoya la gestión y toma de decisiones, así se cuenta con 77 patentes concedidas

a la fecha, y en 2022 se registraron tres diseños industriales y 33 formatos de notificación de invención. Así mismo, se definió una Ruta de maduración tecnológica (Universidad del Valle, 2022b). Desde la perspectiva de la ASC la propiedad intelectual se torna como un reto, donde la institución debe buscar vías para la democratización del conocimiento, sin desconocer la importancia de la protección a la propiedad intelectual, cuando el avance del conocimiento científico-tecnológico así lo demandan. Es preciso, pues, incentivar la divulgación pública de la CTI.

En relación con actividades de transferencia, conocimiento y tecnología, la OTRI trabaja en la búsqueda de articulación con las sedes regionales, por medio del trabajo del CATI, y con gestores tecnológicos por áreas de conocimiento para apoyar a los profesores de las distintas facultades.

De otra parte, se ha avanzado en la propuesta del Observatorio de Posgrados, el cual se piensa en dirección a la gestión de información que permita

generar estudios relacionados con los avances en los distintos campos disciplinarios que generen nuevas propuestas de programas de posgrados, estudios del impacto que tienen los programas de posgrado en el entorno, analizar y potenciar las redes de conocimiento de la universidad con otras universidades a nivel nacional e internacional y estudios de seguimiento en el entorno social que aporten al fortalecimiento de la calidad de los programas que ofrece la Universidad del Valle (2022b).

Focalización y Definición Estratégica

En la Tabla 5 se listan las fortalezas y retos más significativos identificados en el análisis estratégico, en referencia a la ASC. Estos son un insumo fundamental para los debates institucionales que ayudarán a la focalización y definición estratégica para la Unidad ASC:

Tabla 5. Fortalezas y retos identificados en el análisis estratégico

Asunto de interés institucional		Cobertura
Fortalezas y retos institucionales	Cobertura con una población estudiantil entre 2015 y 2021 de 397 832 estudiantes en pregrado y posgrado.	
Tipo	Fortaleza	
Importancia para la ASC	La población estudiantil no solo se acerca a la institución para recibir una formación académica, sino que la enriquecen con la cultura de sus territorios y nutren su cultura y su desarrollo individual y social, mediante los diversos espacios que brindan las diversas funciones misionales que constituyen la institución.	
Gobernabilidad	Alta	
Asunto de interés institucional		Planta docente
Fortalezas y retos institucionales	Contar con 3921 docentes en los diez campus, con alcance a todo el territorio del Valle del Cauca.	
Tipo	Fortaleza	
Importancia para la ASC	La capacidad intelectual y humana con la que cuenta la institución, con presencia en todo el territorio vallecaucano facilita el ejercicio de sus funciones misionales y el relacionamiento con los actores sociales presentes en los territorios.	
Gobernabilidad	Alta	

Continúa

Asunto de interés institucional	Relevo generacional
Fortalezas y retos institucionales	Relevo generacional, siendo la edad promedio de docentes nombrados de 53 años.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	Se demandan procesos de gestión y transferencia de conocimiento, que garanticen la calidad académica que ha caracterizado a la institución. Así mismo, el diálogo de saberes, para reconocer el valor que el capital intelectual y humano de los docentes de trayectoria institucional han dejado materializado en la institución y que se pueda así mantener y proyectar.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Ampliación de planta docente
Fortalezas y retos institucionales	Ampliación de planta docente, siendo el 74 % de los docentes contratistas.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	Lograr permanencia de los docentes en la institución mediante un vínculo laboral estable ayuda a forjar identidad institucional, lo que incide en el incremento de la productividad en materia de I+D+i, cultura y creación; así mismo, contribuye con la consolidación de prácticas dentro y fuera del aula, encaminadas por los docentes.
Gobernabilidad	Media
Asunto de interés institucional	Género
Fortalezas y retos institucionales	Brecha de género, siendo más del 65 % de los docentes de género masculino.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	Necesidad de lograr mayores oportunidades en la búsqueda de la inclusión, siendo esta una de las premisas fundamentales de la ASC, que incide en el desarrollo familiar.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Género
Fortalezas y retos institucionales	Política Institucional de Igualdad y Equidad de Género, Identidades y Orientaciones Sexuales y No Discriminación de la Universidad del Valle (Acuerdo 009 del 27 de abril de 2022) y Protocolo y la Ruta de Atención a las discriminaciones y violencias basadas en género.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	De acuerdo con la gestión adelantada por la Vicerrectoría de Bienestar Universitario estos desarrollos constituyen un importante aporte a la construcción de una Universidad con mayor equidad de género, por tanto, más democrática e incluyente.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Personal de soporte administrativo y operativo.
Fortalezas y retos institucionales	La Universidad del Valle cuenta con una población de 1353 colaboradores en el estamento administrativo, con edad promedio de 48 años.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	Soporte administrativo y operativo, los cuales son fundamentales para el desarrollo de las funciones misionales de la institución. Además, se destaca que la proporción de género es más equitativa. El personal administrativo es fundamental para la ASC, ya que la cultura y clima organizacional demandan acciones de gestión del cambio, comunicación estratégica, colaboración y diálogo horizontal. Para la gestión y fortalecimiento de los procesos organizacionales es una masa crítica importante.
Gobernabilidad	Alta

Continúa

Asunto de interés institucional	Presencia regional
Fortalezas y retos institucionales	Oferta multicampus con diez sedes universitarias.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	La cercanía con el territorio facilita los procesos de ASC y los vallecaucanos al nivel subregional tienen cercanía con la universidad gracias a las diversas actividades y espacios que se conciben para acercarlos.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Calidad académica
Fortalezas y retos institucionales	Resultados de las pruebas SaberPro del año 2021, con índices decrecientes valoradas frente a los resultados del año 2020.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	Fortalecer en campos del saber y competencias, lo que se torna en un instrumento para la institución, y un foco de trabajo para la ASC con experiencias tales como: semilleros, ferias científicas, espacios de experimentación y diálogo y contenidos formativos y de divulgación pública de la CTel.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Calidad académica
Fortalezas y retos institucionales	La Vicerrectoría Académica cuenta con Grupos de Apoyo a la Cultura Académica (GRACA). El propósito de los GRACA, el Proyecto Universidad y Culturas, la Estrategia de Acompañamiento y Seguimiento Estudiantil (ASES) y Consejería estudiantiles.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	En estos espacios se les permite a los estudiantes reconocer las características de la vida universitaria y apropiar prácticas que les permitan mejorar su desempeño académico y emocional.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Cultura universitaria
Fortalezas y retos institucionales	Tan solo en el año 2022 más de 5000 estudiantes fueron vinculados en actividades del área de cultura, tales como danzas, teatro, talleres, festivales, entre otros. Así mismo el programa Campus Diverso al Campus de la Vicerrectoría Académica realizó actividades donde se pueda tratar temas tales como salud mental, sexual y reproductiva, diversidad sexual y de géneros, etnia, etc.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	La generación de espacios para la expresión de los saberes genera un diálogo interdisciplinar que propicia la transferencia y apropiación de nuevos conocimientos.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Cultura universitaria
Fortalezas y retos institucionales	Se elaboró un «Decálogo» con directrices que fomenten la construcción y fortalecimiento de la cultura universitaria.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	Los mecanismos de institucionalidad de la cultura universitaria promovidos por la Vicerrectoría Administrativa se constituyen como una fortaleza para la sostenibilidad de las iniciativas asociadas y así de la gestión del conocimiento.
Gobernabilidad	Alta

Continúa

Asunto de interés institucional	Cultura universitaria
Fortalezas y retos institucionales	Lanzamiento de la convocatoria Corporación Colombia Crea Talento-CoCrea, que busca fortalecer la economía cultural y creativa de estudiantes en el país.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	La participación en redes y plataformas de alcance nacional, en articulación con organismos gubernamentales en pro de la promoción del arte y la cultura en la ciudadanía.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Recreación y deporte
Fortalezas y retos institucionales	El área de recreación durante el año 2022 realizó 2 Festivales recreativos, 13 apoyos académicos-administrativos y 3 Circuitos Culturales, Deportivos y Recreativos que vincularon a más de 3378 miembros de la comunidad universitaria.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	La salud física y mental son aspectos fundamentales para el desarrollo humano y social en la búsqueda del buen vivir. La recreación y deporte inciden en el mejor desempeño de los individuos en su ejercicio académico y en las relaciones en sociedad, propiciándose fortalezas en el capital social y relacional, como la promoción del espíritu de superación, mejoramiento de las condiciones de salud mental, control en niveles de estrés, mejoramiento de las habilidades cognitivas, entre otras.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Desarrollo de infraestructura
Fortalezas y retos institucionales	La Vicerrectoría Administrativa gestionó arrendamientos en 30 espacios distribuidos entre las sedes de Cali y las sedes regionales, 18 ofrecen servicios de alimentación y 12 servicios de fotocopiado y venta de papelería. Igualmente, se adquirió un inmueble en el municipio de Guadalajara de Buga denominado «Casa Soto», por un valor de \$1 661 900 000
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	El bienestar de los estamentos universitarios, así como de la ciudadanía, que frecuentemente hace presencia en la universidad en las actividades desarrolladas, es una prioridad institucional y por tanto el desarrollo de la infraestructura física. La ASC se logra también mediante símbolos que generan identidad y vinculan a los individuos con la institución y este tipo de desarrollo genera sentido de pertenencia al contar con espacios adecuados para el desarrollo de las distintas actividades académicas, de bienestar y proyección social.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Vínculo con sector empresarial
Fortalezas y retos institucionales	La institución recaudó, a través de la Vicerrectoría Administrativa, en el año 2022, un total de \$84 515 280 millones en donaciones destinadas a la adecuación de espacios o el desarrollo de proyectos científico-tecnológicos. Estos fueron aportados por las siguientes empresas: Celco, Centelsa S. A., Manuelita COOP., Celsa S. A. y Denta ID, aportes invertidos en las sedes de Cali y Palmira.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	Fortalecer el vínculo con el sector empresarial se constituye en un reto para la ASC, más que enfocado en la captación de recursos es el propósito de dichas inversiones, por tratarse de una institución de carácter público. Las donaciones representan estímulos para que exista un vínculo y sentido de pertenencia del sector productivo vallecaucano con la universidad, ya que toda la infraestructura está dispuesta para prestar servicios a diferentes sectores de la sociedad. De igual manera, son los egresados de la institución quienes fortalecen el tejido productivo de las empresas con las cuáles se logra colaboración. Con este tipo de estímulos deberán encaminarse esfuerzos para beneficiar a las comunidades a través de instrumentos de ASC cada vez con mayor alcance.
Gobernabilidad	Media

Asunto de interés institucional		Gestión documental	
Fortalezas y retos institucionales	La Vicerrectoría Administrativa realiza una sólida gestión documental, con acciones tales como: aprobación de la actualización de tablas de retención documental y cuadros de clasificación, digitalización de archivos institucionales y automatización de los procedimientos del archivo central. además, implementó la ventanilla única que centraliza comunicaciones de las 503 dependencias institucionales.		
Tipo	Fortaleza		
Importancia para la ASC	Desde la perspectiva de la ASC, estas acciones son fundamentales para la gestión del conocimiento. Facilitar las comunicaciones entre los estamentos universitarios y con la ciudadanía y actores de interés institucional fortalece las relaciones y así la colaboración que se pueda derivar en acciones concretas para el desarrollo de las funciones misionales de la institución.		
Gobernabilidad	Alta		
Asunto de interés institucional		Participación ciudadana	
Fortalezas y retos institucionales	En 2022 la Vicerrectoría Administrativa implementó la ventanilla de correspondencia virtual con el software SGD-SAIA para facilitar la atención al ciudadano. Se radicaron 2149 comunicaciones externas e internas 31 025.		
Tipo	Fortaleza		
Importancia para la ASC	La participación ciudadana es un instrumento de veeduría que se debe promover desde los procesos de ASC, ya que incidir en la toma de decisiones hace a los ciudadanos más conscientes de la responsabilidad que tienen como actores sociales, así como también de la capacidad que tienen para transformar el entorno y a las organizaciones que lo conforman.		
Gobernabilidad	Alta		
Asunto de interés institucional		Gestión ambiental	
Fortalezas y retos institucionales	La Universidad del Valle hace parte de la Red Universitaria de Campus Sostenibles, lo que permite reforzar las alianzas estratégicas con las diferentes Universidades del Valle del Cauca; así mismo se articula con las autoridades distritales y aliados organizacionales para encaminar acciones hacia la preservación del medio ambiente, y la fauna y flora presente en el Campus.		
Tipo	Fortaleza		
Importancia para la ASC	En el propósito de la ASC se resaltan como valores la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente, concebido no solo como los recursos naturales, sino como todas las partes que conformamos los ecosistemas que debemos conservar en armonía para la sostenibilidad del planeta. En tal sentido, acciones de preservación, restauración, cuidado animal, educación ambiental, entre otras, son de interés institucional.		
Gobernabilidad	Alta		
Asunto de interés institucional		Servicios ecosistémicos	
Fortalezas y retos institucionales	La Vicerrectoría Administrativa coordinó la realización de obras de sostenibilidad de la infraestructura física, como la renovación de las baterías sanitarias públicas, actualización de aulas, fortalecimiento del sistema eléctrico, mantenimiento preventivo y se adelantaron estudios para las nuevas edificaciones proyectadas en el plan de infraestructura para los distintos campus universitarios.		
Tipo	Reto		
Importancia para la ASC	En las últimas dos décadas el Gobierno Nacional ha promovido políticas y estrategias como la Política de Crecimiento Verde, la estrategia de Bioeconomía, el programa Colombia científica, entre otros, que dejan explícito el interés porque los actores del SNCTI trabajen de forma colaborativa para afrontar el cambio climático, entre otras problemáticas de alcance global que atentan contra la sostenibilidad de la humanidad. Así pues, las actividades de ASC deben estar en coherencia con estas metas de país, donde las universidades son un actor protagónico, no sólo como generadoras de conocimiento, sino en su relación con el entorno. De esta manera la universidad se propone incluir dentro de los criterios de diseño de la infraestructura universitaria los servicios ecosistémicos de los campus.		
Gobernabilidad	Alta		

Asunto de interés institucional	Apoyo económico a estudiantes
Fortalezas y retos institucionales	La Vicerrectoría de Bienestar Universitario promueve acciones de cooperación económica, subsidios y becas para cubrir las distintas necesidades de tipo académico y de alimentación para la comunidad estudiantil. El propósito de los apoyos es garantizar la permanencia y el éxito académico de los estudiantes beneficiados.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	La permanencia es un indicador fundamental para una institución como la Universidad del Valle, no solo por cuestiones de calidad académica, sino por su carácter inclusivo, dada su naturaleza como institución pública. Por tanto, los apoyos económicos a estudiantes son un mecanismo de bienestar universitario, que abre el acceso al conocimiento de poblaciones que no cuentan con los recursos económicos necesarios para acceder a la educación superior, siendo así una acción de democratización del conocimiento.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Apoyo psicosocial a la comunidad universitaria
Fortalezas y retos institucionales	Desde la diversidad de actividades y expresiones que se encuentran en el ámbito universitario la Vicerrectoría de Bienestar Universitario realiza acciones como: atención psicosocial a estudiantes, proceso de organización de vendedores informales, visitas domiciliarias, atención integral al adulto mayor (funcionarios mayores de cincuenta años y sus familias), apoyo en salud, artes y manualidades, acondicionamiento físico, servicio de restaurante, salud ocupacional, higiene y seguridad, entre otras.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	Las condiciones del buen vivir denotan inclusión, pues para el desempeño individual y social se requiere contar con un nivel de vida sano tanto física como psicológicamente. Por tanto, lograr que la comunidad universitaria se apropie de los espacios de forma responsable, participe de los espacios institucionales desde el autocuidado se torna fundamental en términos de ASC.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Asuntos étnicos
Fortalezas y retos institucionales	El Área de Asuntos Étnicos adscrito a Bienestar Universitario, es una dependencia de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario que promueve el desarrollo de políticas afirmativas para grupos étnicos y facilita el diálogo intercultural entre los pueblos étnicos y la institucionalidad universitaria.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	El diálogo de saberes es uno de los principios rectores de la ASC, y este se facilita si se conciben espacios para las minorías, donde se sientan escuchados y tengan voz en los procesos de desarrollo institucional.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Fortalecimiento académico
Fortalezas y retos institucionales	Grupos de Apoyo a la Cultura Académica (GRACA), Proyecto Universidad y Culturas y Estrategia de Acompañamiento y Seguimiento Estudiantil (ASES). Se constituyen como escenarios de colaboración y reflexión unido a la praxis, que le permite a los estudiantes reconocer las características de la vida universitaria y apropiar prácticas que les permitan mejorar su desempeño académico y emocional, principalmente quienes ingresan con condiciones de excepción.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	Facilitar el acceso a la educación superior es una acción encaminada a la democratización del conocimiento. Así mismo, involucrar a los docentes y estudiantes en ambientes de colaboración para tal fin promueve los procesos de ASC.
Gobernabilidad	Alta

Continúa

Asunto de interés institucional	Internacionalización
Fortalezas y retos institucionales	Movilidad académica y docente, convenios internacionales, cotutelas, Escuelas internacionales de formación avanzada, así como espacios de encuentro con presencia de invitados internacionales de alto nivel, son de las acciones más destacadas.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	El diálogo global e interdisciplinar promueve, en espacios formales e informales, la gestión de conocimiento.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Alfabetización tecnológica
Fortalezas y retos institucionales	Se cuenta con una estrategia de apropiación de tecnologías digitales en educación liderada por la Dirección de Nuevas Tecnologías y Educación Virtual (DINTEV), dirigida principalmente al estamento docente para su fortalecimiento.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	La apropiación tecnológica dentro de la estrategia liderada por la DINTEV tiene un importante enfoque de alfabetización digital, ya que la incidencia de las TIC en la formación de las nuevas generaciones es alta y por tanto, los docentes deben desarrollar habilidades que les permitan no solo tener un mejor diálogo con los estudiantes, sino también darles participación en los procesos formativos.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Alfabetización tecnológica
Fortalezas y retos institucionales	La Vicerrectoría Académica promueve el desarrollo de habilidades para el aprendizaje autónomo en la población estudiantil mediante los siguientes cursos: Metodologías de Autoformación (MAF-APH), Estrategias para el Aprendizaje Autónomo (EAA), y Apropiación Digital y Aprendizaje Significativo.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	Fomentar el aprendizaje para gestionar la información y el conocimiento, establecer la diferencia entre ellos y desempeñarse social y personalmente en contextos diferentes, mediados por las TIC (formales, profesionales, cotidianos y virtuales).
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Sistema de posgrados
Fortalezas y retos institucionales	Se ha avanzado en la propuesta del Observatorio de Posgrados pensado en dirección a la gestión de información que permita generar estudios relacionados con los avances en los distintos campos disciplinarios que generen nuevas propuestas de programas de posgrados, estudios del impacto que tienen los programas de posgrado en el entorno, analizar y potenciar las redes de conocimiento de la universidad con otras universidades a nivel nacional e internacional y estudios de seguimiento en el entorno social que aporten al fortalecimiento de la calidad de los programas que ofrece la Universidad del Valle.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	Gestión de la información y del conocimiento con enfoque interdisciplinar que aporte al análisis de la oferta y potencie las redes de conocimiento
Gobernabilidad	Alta

Continúa

Asunto de interés institucional	Infraestructura científica - Laboratorios
Fortalezas y retos institucionales	La Dirección de Laboratorios tiene mapeados actualmente 199 laboratorios, de los cuales 177 tienen resolución, por lo que cuentan con los protocolos y procedimientos de la Ruta de Reconocimiento. Adelanta acciones para la creación de laboratorios estratégicos compartidos y avanza en la transformación digital mediante el software SIGELAB y desarrollo de sensores para medición de variables de operación.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	La transformación digital que se viene dando en la institución para la infraestructura científica es fundamental para garantizar la calidad académica, investigativa y de extensión, brindando seguridad y confianza a los usuarios de esta. Los sistemas desarrollados permiten la gestión de conocimiento y proveen canales al usuario para una comunicación efectiva, encaminados a lograr la consolidación de datos que permitan desarrollar estrategias de ciencia ciudadana.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Políticas Institucionales de Investigaciones
Fortalezas y retos institucionales	La Vicerrectoría de Investigaciones viene trabajando desde 2017 para modificar el Acuerdo 008, «Por el cual se define y reglamenta el Sistema de Investigación de la Universidad del Valle-SIUUV», que se aprobó en el 2006, hacia un Sistema Institucional de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación, Creación y Apropiación Social del Conocimiento, con alcance a la Política Institucional de Investigaciones, Estatuto de Propiedad Intelectual, Programa Semilleros de Investigación, Programa Asistencias de Investigación.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	La inclusión de la ASC en las nuevas políticas de investigaciones de forma explícita es fundamental para el logro de su institucionalidad en el proyecto de creación de una Unidad de ASC con alcance institucional.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Innovación social
Fortalezas y retos institucionales	La iniciativa de innovación social de la OTRI ha trabajado en la identificación, evaluación y fortalecimiento de proyectos que son las fases del modelo de gestión. En 2022 trabajó con iniciativas mapeadas y diseño talleres y un manual de gestión.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	Dada su estrecha relación con los procesos y acciones de la ASC es preponderante lograr la articulación en el modelo institucional de ASC.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Escenarios científicos itinerantes
Fortalezas y retos institucionales	Desarrollo de escenarios científicos itinerantes. En 2022 se realizó la Circulación del prototipo Oxxol (estación museal interactiva e itinerante) en la temática de cambio climático (ODS 13 y 4), en las sedes de Caicedonia, Tuluá, Buga, Yumbo y Cali, en articulación con la Carpa Melquiades y se empezó el diseño de tres estaciones más con proyecto del SGR en asocio con Alcaldía de Cali.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	Los espacios de sensibilización para la ciudadanía sobre problemáticas que atañen a toda la humanidad se constituyen como una acción de ASC.
Gobernabilidad	Alta

Continúa

Asunto de interés institucional	Espacios de articulación
Fortalezas y retos institucionales	Semana Casa Abierta para la CTI+Cu: se empezó a posicionar un espacio para el diálogo y la reflexión institucional en la Semana de apropiación social del conocimiento (tres versiones). En 2022 se logró la articulación entre todas las facultades para tener una sola semana donde se celebren eventos comunes, de trayectoria institucional.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	Esta pretendió ser un piloto para consolidar una semana universitaria con enfoque en apropiación social del conocimiento, en la que se conquiste cada vez más a la ciudadanía y diversos actores sociales, para trabajar por la CTel en conjunto.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Propiedad intelectual
Fortalezas y retos institucionales	La institución cuenta con un Comité de propiedad intelectual que apoya la gestión y toma de decisiones, así se cuenta con 77 patentes concedidas a la fecha, y en 2022 se registraron tres diseños industriales y 33 formatos de notificación de invención. Así mismo, se definió una ruta de maduración tecnológica.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	Desde la perspectiva de la ASC la propiedad intelectual se torna como un reto, donde la institución debe buscar vías para la democratización del conocimiento, sin desconocer la importancia de la protección a la propiedad intelectual, cuando el avance del conocimiento científico-tecnológico así lo demandan. Es preciso, pues, incentivar la divulgación pública de la CTI.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Circulación de conocimiento
Fortalezas y retos institucionales	El Programa Editorial institucional hace presencia en ferias del libro nacionales e internacionales para presentar las publicaciones institucionales. Así mismo, promueve la calidad editorial de las revistas institucionales y se encarga de la edición, diagramación y publicación de libros disponibles en plataformas físicas y digitales. Igualmente, la OTRI circula boletines de vigilancia tecnológica. Igualmente, la Vicerrectoría de Investigaciones desarrolló un taller de periodismo científico.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	La circulación de conocimiento a públicos no especializados es un interés primordial desde la perspectiva de la ASC. Para la Universidad del Valle es un reto lograr la institucionalidad de la productividad con estas características, ya que tradicionalmente el Sistema de investigaciones consigna la productividad que se reporta en sistemas institucionales como SICOP, CvLac y GrupLac, pero no este tipo de productividad que se queda en la literatura gris y en las unidades que las promueven, sin tener, a la fecha una trazabilidad de estas como institución de forma consolidada.
Gobernabilidad	Alta
Asunto de interés institucional	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fortalezas y retos institucionales	Se promueve desde la Rectoría y Secretaría General un aporte de las dependencias a los ODS y la paz, siendo intereses primordiales para la sociedad colombiana. Así, se da cuenta de diversas acciones en el informe de gestión, de actividades enfocadas a este asunto de interés institucional.
Tipo	Reto
Importancia para la ASC	Toda acción con enfoque en sostenibilidad conduce a despertar conciencia en la sociedad sobre la necesidad apremiante de cuidar el planeta y vivir en armonía con la naturaleza. Dentro de esto se distinguen acciones con énfasis en Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS).
Gobernabilidad	Alta

Continúa

Asunto de interés institucional	Productividad científico-tecnológica
Fortalezas y retos institucionales	Los investigadores, a través de los grupos de investigación, se constituyen como una riqueza institucional dada la alta calidad que se reconoce a través de su productividad. Dentro de esta se resalta el incremento en materia de ASC.
Tipo	Fortaleza
Importancia para la ASC	La generación de conocimiento es vital para la supervivencia de la humanidad. Esta no se logra solo con la ciencia básica, es preciso el diálogo con la sociedad para reconocer las problemáticas reales sobre las cuales proveer soluciones a través de la CTI.
Gobernabilidad	Alta

Fuente: elaboración propia.

Se listan, en la Tabla 5, 37 retos y fortalezas institucionales con potencial de desarrollar estrategias de ASC o ya con desarrollo de iniciativas asociadas. No es objeto del presente análisis determinar el estado de madurez de cada uno de estos aspectos, ya que existe una diversidad de formas de desarrollo de las iniciativas: programas, escenarios, políticas, espacios, entre otros, por lo que será necesario el diálogo institucional, en la fase de sostenibilidad, para priorizar y caracterizar aquellas que serán objeto de desarrollo futuro. Sin embargo, con la información disponible, y como un ejercicio para incentivar el

diálogo institucional, se realiza una propuesta de modelo, así como el enfoque operativo con respecto a estos hallazgos (ver Figura 4).

La propuesta del modelo se basa en el diagnóstico, así como en los resultados de los pilotos que son expuestos en otro documento en detalle y pretende orientar la gestión de la UASC. Este será objeto de debate institucional, con el fin de lograr una construcción participativa de los elementos centrales que conforman la UASC y que se espera incidan en políticas, protocolos y procesos propios de la institucionalidad.

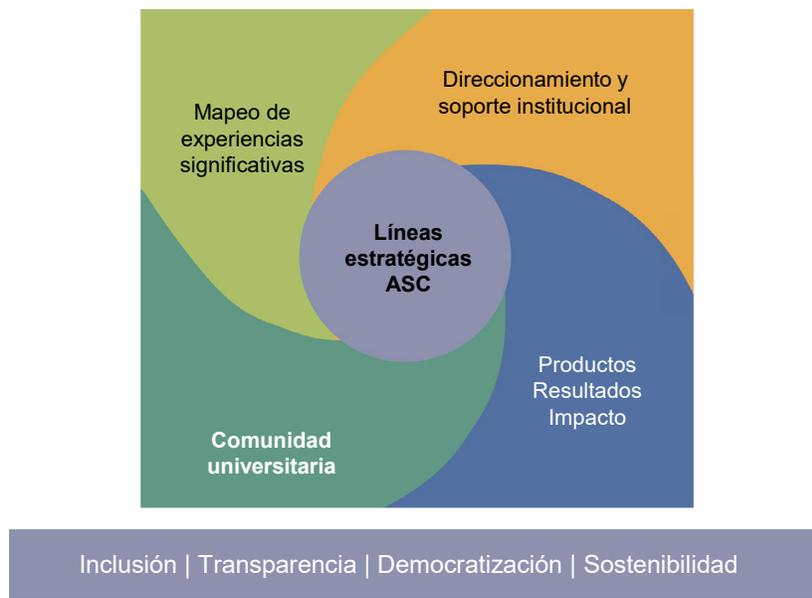


Figura 4. Modelo UASC Universidad del Valle

Fuente: elaboración propia.

Enfoque Operativo

El enfoque operativo tiene que ver con los procesos, estructura, estrategias e instrumentos que se conciben en la institución para la operación y sostenibilidad de la UASC.

Procesos

En el período 2016-2017 se llevó a cabo un análisis de procesos internos donde se identificó la necesidad de incorporar al nivel de subprocesos la apropiación social de CTI, como se muestra en las Figuras 5 a 7.

Mapa de subprocesos identificados para la Vicerrectoría de Investigaciones

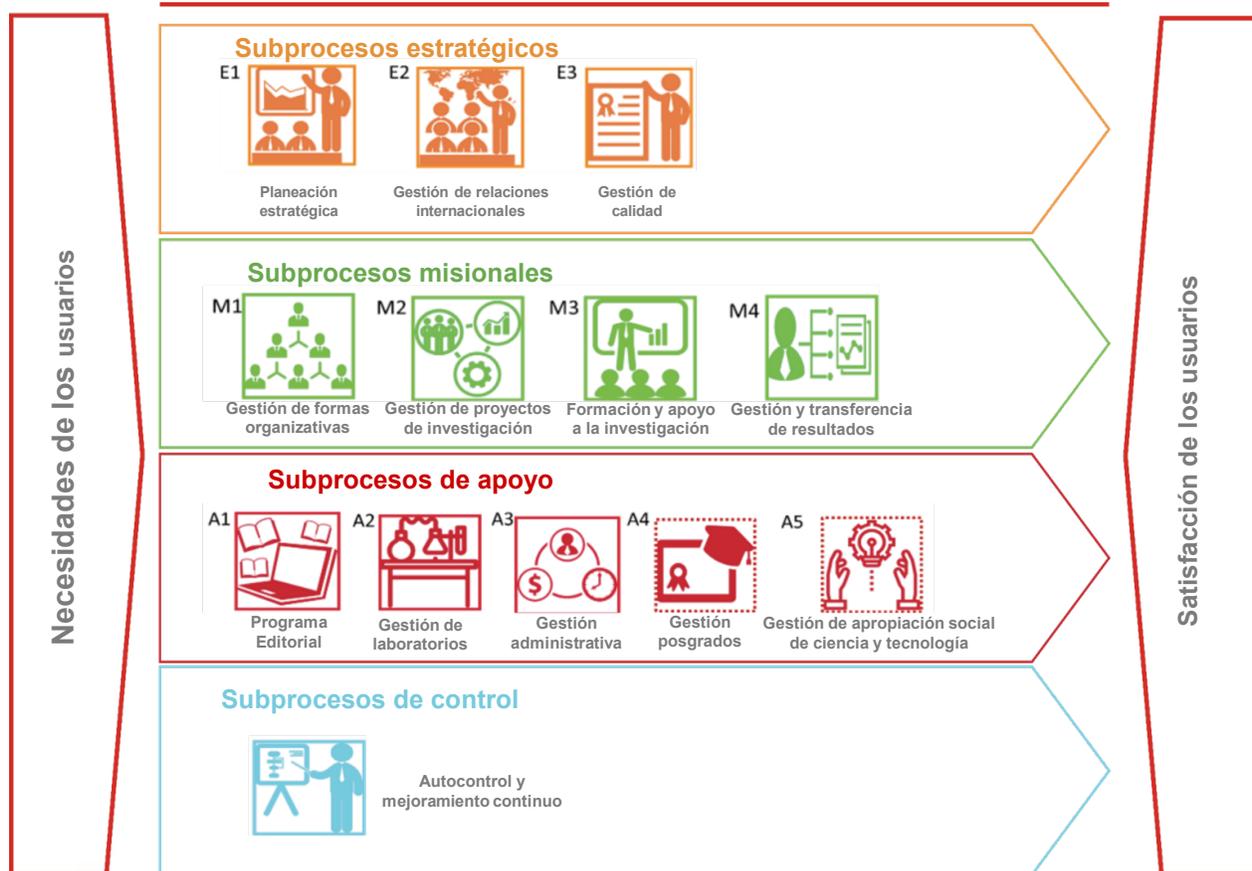


Figura 5. Diagnóstico interno, análisis de procesos VRIN 2017: mapa de procesos

Fuente: Universidad del Valle (2017).

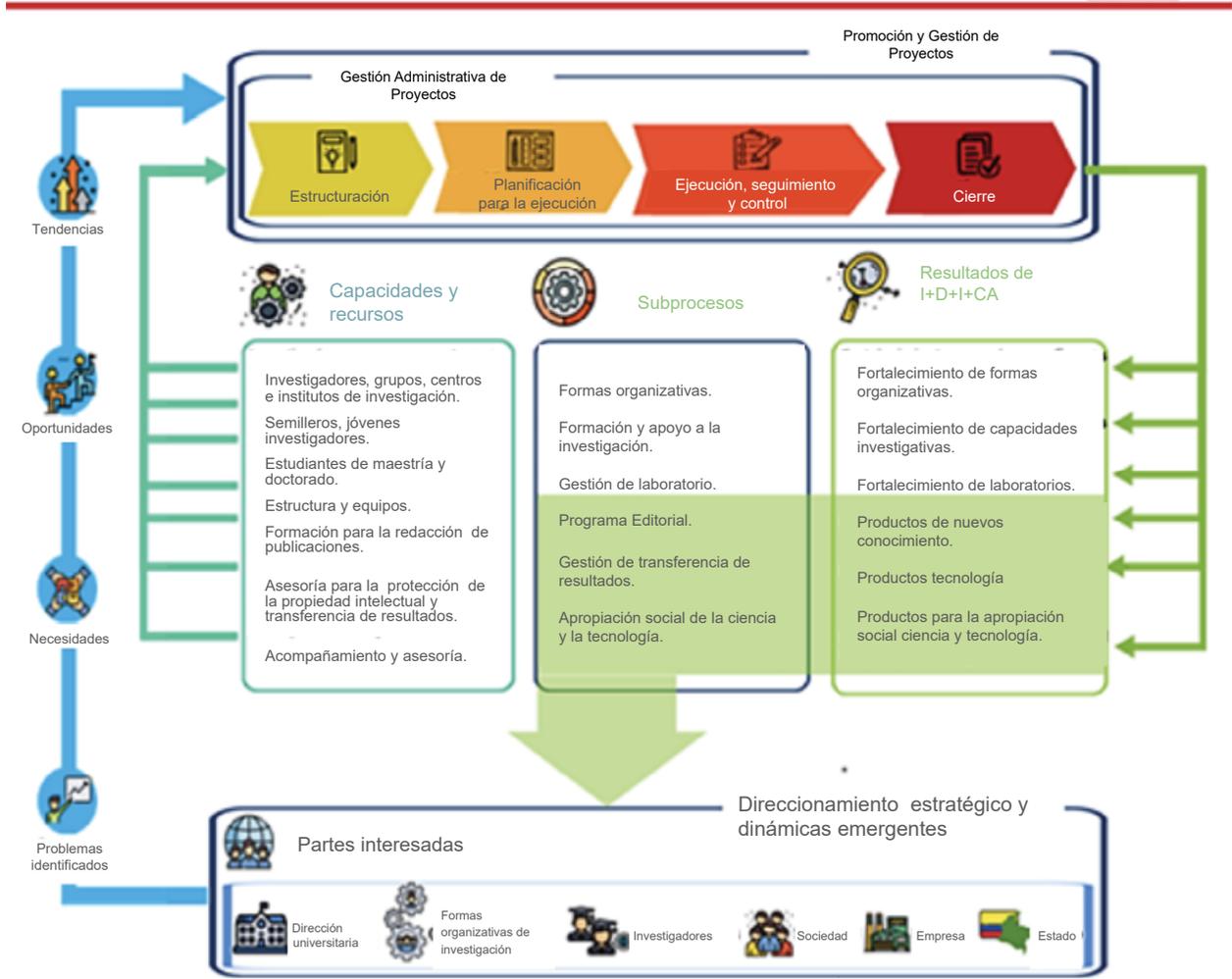


Figura 6. Diagnóstico interno, análisis de proyectos VRIN 2017: modelo de gestión integrada de proyectos

Fuente: Universidad del Valle (2017).

Identificación de la relación entre área, subprocesos y personal de la VRIN (estado actual)

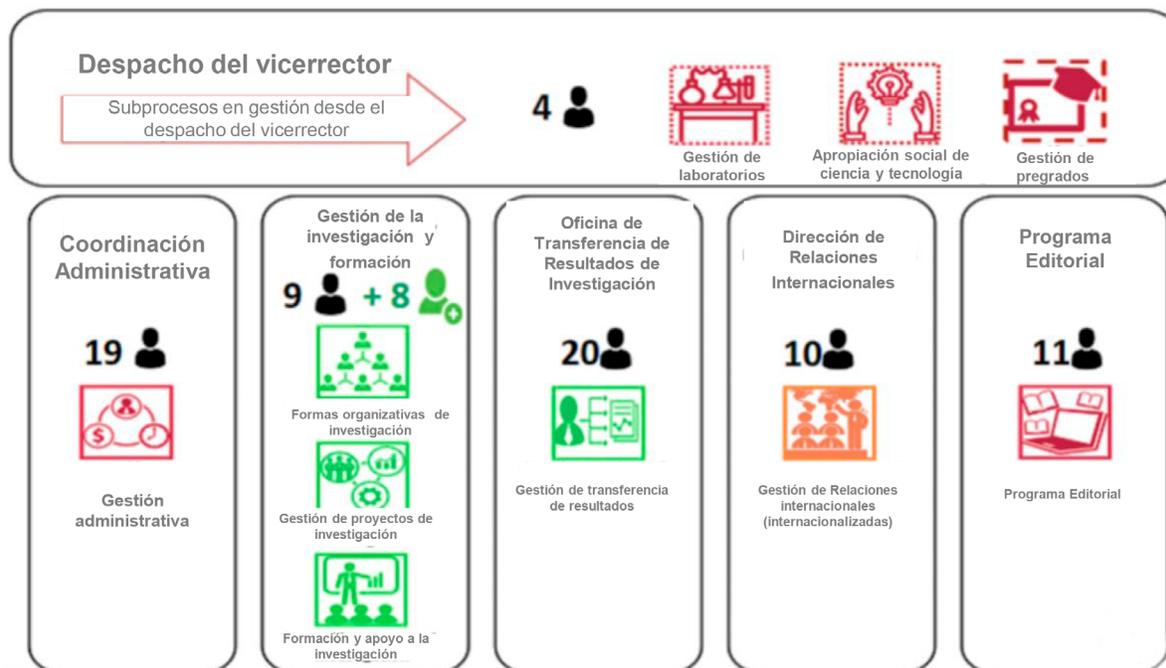


Figura 7. Diagnóstico interno, análisis de personal VRIN 2017: relación entre estructura y procesos

Fuente: Universidad del Valle (2017).

Las Figuras 5 a 7 se constituyen como un insumo más para los diálogos institucionales que permitan la consolidación de la temática en los procesos institucionales.

De igual manera, en el análisis interno se encontraron importantes esfuerzos en los procesos e instrumentos en estas áreas relacionados con la temática, los cuales serán indispensables articular a la Unidad con base en los aspectos clave que determinó la evaluación de los casos internacionales, tales como:

- Resulta de especial importancia establecer una conexión entre el propósito de los equipos o unidades nacientes con los valores, cultura organizacional y apuestas con las que ya cuenta la universidad en la que se va a implementar la iniciativa.
- Una definición exhaustiva de los públicos reales de las actividades que se desarrollan, es indispensable.

- Es importante conservar los profesionales que se ocupan de este tipo de procesos, para efectos de que no se pierda la experiencia y aprendizajes ganados. El personal debe conservarse y no ser flotante.
- Optar por procesos de alta calidad, en vez de una dispersión de actividades de baja calidad.

Estructura

Para la propuesta de estructura se realiza una revisión de la información del entorno externo, para analizarla conforme al contexto interno. En tal sentido, fue determinante la referenciación internacional, ya que contar con referentes que llegan a un nivel de evaluación con un período de tiempo de mediano plazo es un indicativo importante, a considerar. Si bien, fue claro la diferencia de contexto de los casos estudiados con respecto a las condiciones que puedan tener las universidades colombianas,

las propuestas a presentar consideraron también el escenario institucional y la estructura actual.

Por consiguiente, se presentan tres alternativas puesto que no se pretende, a esta altura del diseño y desarrollo de la Unidad, hablar de una estructura definida. Como se muestra en los distintos documentos asociados al proyecto, se trata de una primera fase en la que la Universidad del Valle contemple el diseño de elementos que son el resultado de la exploración y análisis del entorno externo y del contexto institucional. En las etapas siguientes, correspondientes al modelo de sostenibilidad, deberá poner en consideración de toda la comunidad universitaria los elementos aquí planteados con el fin de llegar a la construcción de un modelo participativo donde toda la comunidad universitaria se vea representada.

Así pues, la estructura será uno de los temas fundamentales donde se deben ver representadas las distintas dependencias y los procesos institucio-

nales encaminados por cada una de ellas. Se trata de tomar decisiones que faciliten el fomento de la ASC, desde el punto de vista estratégico, siendo la estructura un mecanismo de gestión organizacional y no un símbolo de propiedad que limita el desarrollo articulado y colaborativo. Esto es preponderante en el escenario de la ASC. A continuación se presentan las propuestas de estructura para la UASC, sin que su orden indique prioridad.

En primera instancia, se debe considerar la articulación a la estructura organizacional de la Universidad del Valle, donde se anida la UASC. Con base en esto, considerando las instancias de decisión central, en un segundo lugar, se presentan tres opciones de estructura a considerar en los diálogos institucionales.

Opción con ubicación en un nivel central en las oficinas de marketing o comunicaciones

En la Figura 8 se muestra la propuesta de estructura.

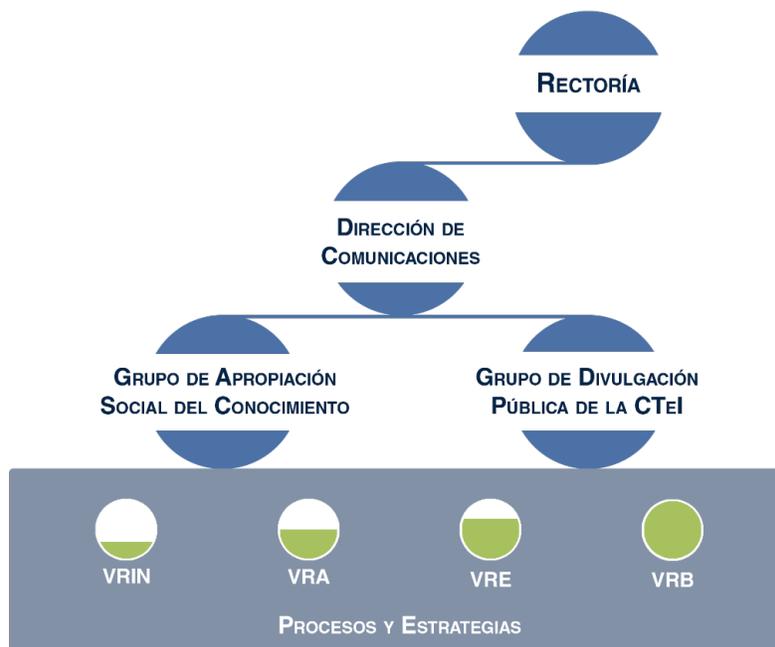


Figura 8. Estructura organizacional de la UASC opción centralizada en la Dirección de Comunicaciones

Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la Tabla 1 del presente capítulo, sobre el «Análisis de referenciación internacional caso Reino Unido», la evaluación realizada por el NCCPE indica que es una opción que tiene ventajas, dado el enfoque que estas unidades tienen en su relacionamiento con el entorno, pues se tiene la habilidad para «contar historias». Si bien la ASC es mucho más que la divulgación pública de la CTI, en la estructura se considera la articulación con las dependencias y con los procesos institucionales que estas lideran.

La intencionalidad con este tipo de estructura es el enfoque transversal y la cercanía con el nivel central que puede facilitar la toma de decisiones y gestión de recursos para la sostenibilidad de la Unidad. Dada la dinámica institucional, este tipo de propuesta puede facilitar la articulación con las demás dependencias sin que se focalice más en unos procesos sobre otros.

Opción con ubicación en el Sistema de Investigaciones

En la Figura 9 se muestra la propuesta de estructura.

Como se puede apreciar en la Tabla 1 del presente capítulo, la evaluación realizada por el NCCPE indica que es una opción que tiene ventajas dado el apoyo público a la investigación, el intercambio de conocimiento y fortalecimiento de capacidades del personal que trabaja para la investigación. Así mismo, se destaca que es la que mayores ventajas reporta, pues cuenta con servicios de investigación, desarrollo de investigaciones y oficina de vicerrectoría, siendo el más común en las instituciones referenciadas.

La intencionalidad con este tipo de estructura es la cercanía que se tiene desde la I+D+i con los procesos, políticas e instrumentos, que a nivel nacional e internacional se han encaminado en materia de ASC. Es decir, es una temática concebida desde los SNCTI que se mide prioritariamente desde la investigación en todos sus modos y métodos, incluyendo la divulgación pública de la CTI. En el contexto institucional se considera pertinente, dados los fundamentos y lineamientos estratégicos del Plan Estratégico de Desarrollo que la sitúan principalmente en el Eje 5 en función del plan programático

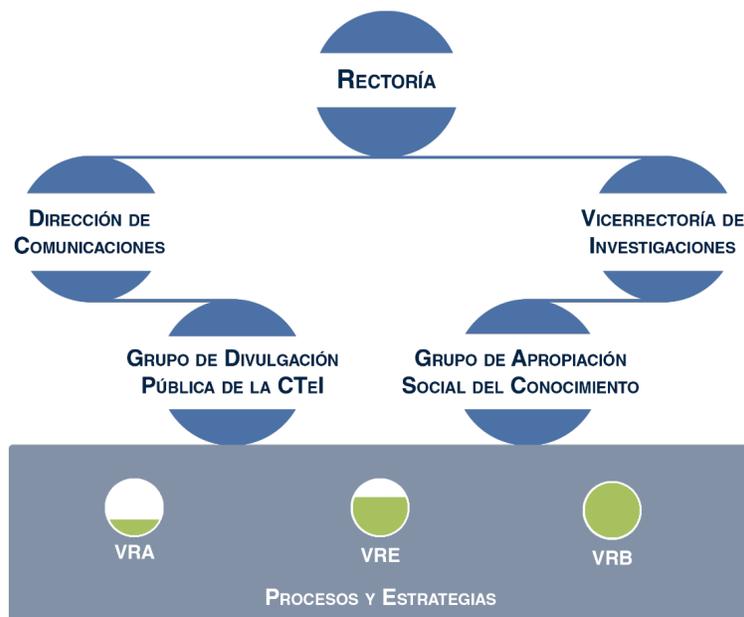


Figura 9. Estructura organizacional UASC opción de ubicación en el Sistema de Investigaciones

Fuente: elaboración propia.

a cargo de la Vicerrectoría de Investigaciones, en lo que se viene trabajando desde la expedición del PED vigente 2015-2025.

Opción con ubicación en el Sistema Extensión y Proyección Social

En la Figura 10 se muestra la propuesta de estructura.

Como se puede apreciar en la Tabla 1 del presente capítulo, la evaluación realizada por el NCC-PE no reporta casos con esta ubicación, por tanto, nos remitimos a la referenciación nacional donde se identifica lo siguiente (ver Tabla 6):

En la Tabla 6 se identifica que:

- Nueve IES ubican la temática en Investigaciones al nivel centralizado, 2 de ellas con unidades unificadas para la Investigación, y la Extensión y Proyección social.
- Una IES ubica la temática en Extensión y Proyección Social a nivel centralizado.
- Tres IES ubican la temática en Investigaciones al nivel descentralizado, en dependencias o

formas organizativas adscritas a sus sistemas de I+D+i.

Lo anterior muestra que en el caso colombiano las iniciativas se ubican de forma preliminar en las unidades donde se han emprendido los proyectos de creación de las unidades, por lo que no es determinante esta información como referente a la fecha. Serán los diálogos internos, estrategias y procesos los que determinen la viabilidad de esta alternativa, ya que la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social como estructura data del año 2022, por tanto, no se encontraron en la exploración interna elementos adicionales para analizar la pertinencia de esta opción.

Para determinar la estructura adecuada para la UASC, lo que será objeto de discusión institucional, como se enunció antes, será importante analizar las relaciones de poder e intereses en la creación de la UASC, de los actores involucrados, presentadas en la Tabla 7.

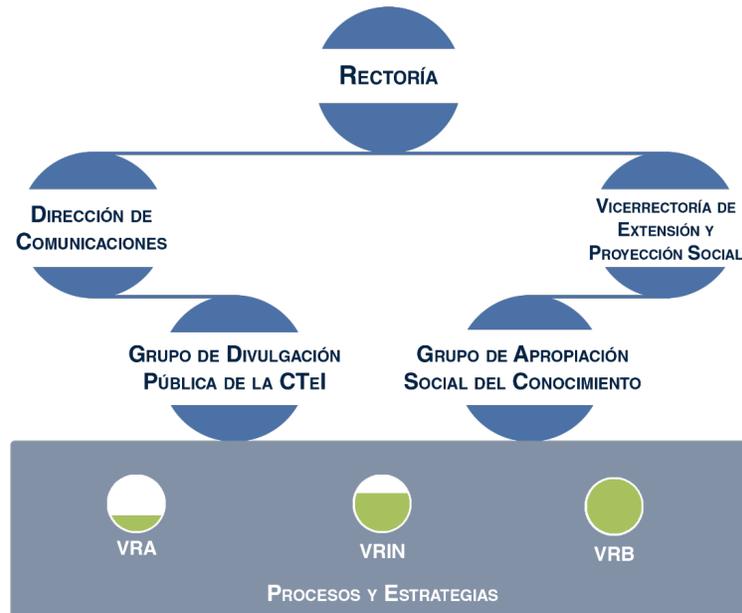


Figura 10. Estructura organizacional UASC opción de ubicación en el Sistema de Extensión y Proyección Social

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6. Ubicación de la estructura de ASC en las universidades colombianas

No.	Institución referenciada	Ubicación en la estructura organizacional
1	Universidad Autónoma de Manizales	Investigaciones/centralizado
2	Universidad Piloto de Colombia	Investigaciones/centralizado
3	EAFIT	Investigaciones (como CTI)/centralizado
4	Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)	Investigaciones/centralizado
5	Pontificia Universidad Javeriana, Cali	Investigaciones/centralizado
6	Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá	Investigaciones/centralizado
7	Universidad del Cauca	Investigaciones/centralizado
8	Universidad del Quindío	Investigación y extensión social/centralizado
9	Universidad Tecnológica de Pereira	Investigaciones, innovación y extensión/centralizado
10	Universidad Católica de Manizales	Extensión y proyección social /centralizado
11	Universidad del Magdalena	Investigaciones (grupo de investigación) /descentralizado
12	Universidad Nacional, sede Medellín	Dirección de Investigación y Extensión, y Facultad de Ciencias/descentralizado
13	Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto)	Parque Científico de Innovación Social/descentralizado
14	Universidad del Rosario	No referido o sin información disponible
15	Universidad de Boyacá	No referido o sin información disponible
16	Universidad de la Costa	No referido o sin información disponible
17	Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud	No referido o sin información disponible
18	Corporación Universitaria del Meta	No referido o sin información disponible
19	Universidad del Bosque	No referido o sin información disponible
20	Tecnológico de Antioquia	No referido o sin información disponible

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7. Análisis de stakeholders

Tipo de actor	Interés		Poder
	¿Qué esperan ellos?	¿Nosotros?	¿Qué poder tienen ellos?
Empresas-sector productivo	<ul style="list-style-type: none"> - Participar en espacios de diálogo y desarrollo de capacidades. - Formular y ejecutar proyectos de apoyo a comunidades (RSE). 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios de diálogo y para prácticas estudiantiles. - Financiación. - Participación en proyectos (alianzas). 	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivos. - Redes y asociaciones. - Percepciones del prestigio institucional.
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura ciudadana. - Colaboración en proyectos. - Participar en espacios de diálogo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiación. - Políticas públicas bien enfocadas. - Divulgación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Política, normativa. - Incentivos.

Continúa

Tipo de actor	Interés		Poder
	¿Qué esperan ellos?	¿Nosotros?	¿Qué poder tienen ellos?
Docentes	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos e incentivos. - Contexto institucional claro. - Instancias de participación. - Gobernanza clara. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en espacios de diálogo y formación. - Realimentación. - Propuesta de estrategias. - Aporte a la sostenibilidad. - Incremento en productividad ASC. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento. - Experticia. - Liderazgo de equipos.
Personal administrativo y operativo	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en la toma de decisiones. - Gobernanza clara. - Buena comunicación y cultura organizacional. 		
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Orientación, formación, entrenamiento. - Participación en proyectos y espacios. - Ser escuchados y considerados en la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación. - Interés y compromiso. - Aportes a la productividad. - Ética y cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aceptación e implementación del modelo. - Percepciones sobre la institución.
Ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> - Participar en espacios de diálogo y desarrollo de capacidades. - Proyectos que beneficien a comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación. - Apertura de conocimiento. - Transformaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Percepciones sobre la institución. - Participación en las iniciativas. - Apertura de conocimiento.

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 7 se presenta un análisis de la percepción de lo que podrían ser las relaciones de intereses y poderes entre los actores en la implementación de la UASC. Sin embargo, esta información deberá ser cotejada y ampliada con la aplicación de los instrumentos que se diseñaron para la operación de la UASC. Entender estas relaciones no solo ayudará a contar con una estructura acorde, flexible y adaptable a las necesidades y expectativas de todos, sino también a los procesos para el logro de la institucionalidad.

Estrategias e instrumentos

Como se enunció anteriormente, la propuesta de estrategias e instrumentos que se consigna en el presente estudio se considera un insumo para avanzar en el diálogo institucional, que facilite la construcción de un portafolio con miras a la monetización para la sostenibilidad de la UASC. Por tanto, es importante recalcar que con tal espíritu de debate se puede reconocer, desde la autonomía universitaria, el interés que se evidenció en los primeros acercamientos con la comunidad universitaria, por asumir una postura y concepción de la ASC mucho

más amplia de lo que actualmente concibe el SNCTI colombiano.

Al respecto, Castelfranchi y Fazio (2021) presentan una propuesta de interés, como se aprecia en la Figura 11.

Para la Universidad del Valle es de interés optar por una perspectiva amplia de la concepción de ASC, pues si bien se trata de lograr el involucramiento de la ciudadanía en procesos de CTI, arte, cultura, entre otros, para incidir en sus imaginarios y comportamientos, esa ciudadanía se ve representada en primera instancia en los estamentos universitarios. Por tanto, es prioritario resaltar iniciativas que los vinculen, formen y que se logre esa ASC, siendo también la sociedad la que se encuentra al interior de la institución.

La Figura 11 evidencia la diversidad de iniciativas que se encuentran al hablar de CPC, muchas de las cuales pueden encontrarse en el diagnóstico institucional realizado. Por consiguiente, son reconocidas por la institución como formas de ASC y, sin distinción de las que se enuncian formalmente en el SNCTI, se incluyen en la propuesta institucional.



Figura 11. Un arco iris de la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC)

Fuente: adaptado de Castelfranchi y Fazio (2021).

Tabla 8. Líneas estratégicas e instrumentos propuestos para la UASC

Línea estratégica ASC	Participación ciudadana	
Instrumento de apoyo	Espacios de veeduría ciudadana.	Ciencia abierta.
Población objetivo	Ciudadanía Organizaciones	
Objetivo	Fomentar una veeduría ciudadana positiva, que impulse el desarrollo de la universidad concebida como capital de interés social.	Proveer información fidedigna a la ciudadanía, resultado de los procesos de I+D+i para que pueda ser empleada en la búsqueda de soluciones a problemáticas comunes.
Iniciativas encontradas	Espacios de diálogo entre actores institucionales con la ciudadanía para atender a problemáticas de interés ciudadano.	Datos abiertos. Dashboard estadísticos.

Continúa

Línea estratégica de ASC		Educación para el desarrollo sostenible	
Instrumento de apoyo	Actividades de gestión ambiental participativa.		
Población objetivo	Ciudadanía.		
Objetivo	Desarrollar conciencia ciudadana sobre la importancia de un relacionamiento armónico con el medio ambiente que incida en comportamientos que aporten al cuidado de los ecosistemas.		
Iniciativas encontradas	Construcción participativa de política institucional para el manejo integral de animales domésticos.	Jornadas participativas educativas en gestión ambiental.	

Línea estratégica ASC		Cultura científica y tecnológica	
Instrumento de apoyo	Alfabetización científica. Formación para el aprendizaje autónomo, aprendizaje significativo y apropiación digital.	Diálogo intercultural entre los pueblos étnicos y la institucionalidad universitaria promovida por la Oficina de Asuntos Étnicos.	Implementación. Protocolo y la Ruta de Atención a las discriminaciones y violencias basadas en género en la Política de Género.
Población objetivo	Ciudadanía: jóvenes en edad escolar. Población estudiantil y docente.	Población estudiantil.	Comunidad universitaria.
Objetivo	Vincular a las sociedades en prácticas científicas y tecnológicas institucionalizadas en distintos ámbitos institucionales.	Promover el desarrollo de políticas afirmativas para grupos étnicos.	De acuerdo con la gestión adelantada por la Vicerrectoría de Bienestar Universitario estos desarrollos constituyen un importante aporte a la construcción de una Universidad con mayor equidad de género, por tanto, más democrática e incluyente.
Iniciativas encontradas	Clubes de ciencia. Ondas. Cátedras. Talleres y cursos de formación. Diseño de contenidos digitales multiformato.	Espacios culturales. Diálogo estudiantil.	Eventos. Campañas de sensibilización. Contenidos digitales.

Línea estratégica de ASC		Comunicación Pública de la Ciencia	
Instrumento de apoyo	Contenidos comunicacionales multiformato Espacios Periodismo científico		
Población objetivo	Todos los públicos.		
Objetivo	Comunicar la CTI a todo tipo de públicos democratizando el acceso al conocimiento.		
Iniciativas encontradas	Contenidos físicos y digitales a través de los medios de comunicación de los que dispone la institución: Canal UV, emisora, redes, web, material impreso, entre otros. Eventos de CTI + arte y cultura.		

Línea estratégica ASC		Diálogo de saberes y cocreación	
Instrumento de apoyo	Banco de ideas y estímulos a la apropiación social del conocimiento.	Innovación social.	Investigación en ASC.
Población objetivo	Comunidad Ciudadanía.	Comunidad Ciudadanía.	Población docente y estudiantil.
Objetivo	Fomentar la articulación con el entorno con el fin de brindar soluciones a problemáticas de la sociedad, a partir de las ideas o los resultados de investigación logrados por los actores del sistema de investigaciones.	Apoyar iniciativas/inventos que poseen un carácter o componente de innovación social.	Promover los procesos de investigación en ASC.
Iniciativas encontradas	Aprópate de Univalle: portal digital. Taller de vivienda social (piloto experimental). Apoyo a proyectos con comunidades.	Análisis de madurez. Talleres. Encuentros.	Convocatorias dirigidas a la investigación en ASC.

Línea estratégica ASC		Formación integral y vocaciones científicas		
Instrumento de apoyo	Semilleros.	Museos de ciencia y exposiciones interactivas.	Estrategias de apoyo estudiantil para el mejoramiento de la calidad académica.	Programas de bienestar.
Población objetivo	Población estudiantil			
Objetivo	Fortalecer este programa involucrando a los estudiantes en la solución de problemáticas asociadas a los proyectos en los que participan los grupos de investigación y el banco de ideas y estímulos.	Fomentar las vocaciones científicas en la población en edad escolar.	Reconocer las características de la vida universitaria y apropiar prácticas que les permitan a los estudiantes mejorar su desempeño académico y emocional.	Lograr que la comunidad universitaria se apropie de los espacios de forma responsable para construir ciudadanía.
Iniciativas encontradas	Semilleros de investigación. Semilleros científicos.	Estaciones científicas itinerantes. Carpa Melquiades.	La Vicerrectoría Académica cuenta con Grupos de Apoyo a la Cultura Académica (GRACA), el Proyecto Universidad y Culturas, la estrategia de Acompañamiento y Seguimiento Estudiantil (ASES) y consejerías estudiantiles.	Proceso de organización de vendedores informales.

Fuente: elaboración propia.

La propuesta anterior será puesta a consideración de la comunidad universitaria, valiéndose de los instrumentos diseñados en el esquema de sostenibilidad para la Unidad ASC.

Referencias

- Castelfranchi, Y. y Fazio, M. E. (2021). *Comunicación pública de la ciencia*. Foro Abierto de Ciencias Latinoamérica y el Caribe-CILAC, Unesco. <https://forocilac.org/wp-content/uploads/2021/04/PolicyPapers-CILAC-ComunicacionPublicaCiencia-ES.pdf>
- Corporación Universitaria del Meta. (2022). *Unimeta realiza conversatorio sobre apropiación social del conocimiento*. <https://www.unimeta.edu.co/index.php/noticias-unimeta-villavicencio/438-unimeta-realiza-conversatorio-sobre-apropiacion-social-del-conocimiento>
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2022). *Términos de referencia: Convocatoria de apropiación social del conocimiento*. https://eventos.uniminuto.edu/_files/_event/_69939/_editorFiles/file/apropiacion/Formato%20te%C%81rminos%20de%20referencia%20-%20Convocatoria%20Apropiacio%CC%81n%20Social%20del%20Conocimiento.pdf
- Duncan, S. y Manners, P. (2016). *Culture change-embedding a culture of public engagement: Learning from the catalysts for engaging the public with research*. NCCPE.
- Meyer, M. y Mayrhofer, W. (2022). Selecting a sample. En *The SAGE Handbook of Qualitative Research Design* (pp. 273-289). SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781529770278.n18>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2021) *Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la CTel*. Viceministerio de Talento y Apropiación Social del Conocimiento. Dirección de Capacidades y Divulgación de la CTel.
- National Co-ordinating Centre for Public Engagement. (2017). *Where to locate your public engagement team? Working out where to site your public engagement team to maximise their chances of success*. NCCPE.
- Observatorio de la Universidad Colombiana. (2023). *Con resultados Saber Pro 2021 sistema de ed. superior se ubicó por debajo de promedios de antes*

- de la pandemia. <https://www.universidad.edu.co/con-resultados-saber-pro-2021-sistema-de-ed-superior-se-ubico-por-debajo-de-promedios-de-antes-de-la-pandemia>
- Organización de Estados Iberoamericanos. (2022). *Expertos invitación 002 de 2022: Invitación a instituciones de educación superior a presentar propuesta para conformar un banco de propuestas elegibles para incentivar la creación de quince (15) unidades que promuevan la apropiación social del conocimiento*. <https://oei.int/oficinas/colombia/contrataciones/invitacion-002-de-2022>
- Pontificia Universidad Javeriana. (2022). *Javeriana Cali le apuesta a la apropiación social del conocimiento*. <https://www.javerianacali.edu.co/noticias/javeriana-cali-le-apuesta-la-apropiacion-social-del-conocimiento>
- Research Councils UK. (2016). *The state of play: Public engagement with research in UK universities*. RCUK.
- Universidad Católica de Manizales. (2021). *Sistema institucional de extensión y proyección social*. https://www.ucm.edu.co/wp-content/uploads/2021/05/Sistema_Extension_Proyeccion_Social.pdf
- Universidad de Boyacá. (2022). *La apropiación social del conocimiento para la proyección social UdB*. <https://www.uniboyaca.edu.co/es/centro-informacion/noticias/la-apropiacion-social-del-conocimiento-para-la-proyeccion-social-udb>
- Universidad del Cauca. (2021). *Convocatoria asignación para la CTel del SGR para la apropiación social del conocimiento en el marco de la Ctel y vocaciones científicas para la consolidación de una sociedad del conocimiento de los territorios*. <https://portal.unicauca.edu.co/versionP/documentos/convocatorias/convocatoria-asignacion%C3%B3n-para-la-ctei-del-sgr-para-la-apropiacion%C3%B3n-social-del-conocimiento-en-el>
- Universidad del Magdalena. (s. f.). *Centro de Vigilancia Científico-Tecnológica y la apropiación social del conocimiento*. <https://investigacion.unimagdalena.edu.co/proyecto/9781>
- Universidad del Quindío. (s. f.). *Bases y lineamientos para la apropiación social del conocimiento (ASC)*. <https://www.uniquindio.edu.co/noticias/publicaciones/843/bases-y-lineamientos-para-la-apropiacion-social-del-conocimiento-asc/>
- Universidad del Valle. (2015). *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional*. Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.
- Universidad del Valle. (2017). *Diagnóstico del Sistema de Investigaciones de la Universidad del Valle: Preparación y puesta en marcha del nuevo sistema de administración y operación de la investigación en la universidad*. Documento de trabajo Vicerrectoría de Investigaciones.
- Universidad del Valle. (2021). *Anuario estadístico 2021: Resumen*. Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.
- Universidad del Valle. (2022a). *Estadísticas interactivas - Universidad del Valle*. <https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/7bc6d45cd67c-4e50-87eb-290fbb6e6e5a6/page/pfl-4B?s=mJo2vtXrNTo>
- Universidad del Valle. (2022b). *Rendición pública de cuentas de la Universidad del Valle-vigencia 2022*. Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional. <https://www.univalle.edu.co/la-rectoria/informes-gestion>
- Universidad del Valle. (2023). *Organigrama Universidad del Valle*. <https://drive.google.com/file/d/1qVkJZQz0Kej5aYqdP1Dp4NKIYsyEUuJGB/view>
- Universidad EAFIT. (s. f.). *¿Qué es apropiación social del conocimiento (ASC)?* <https://www.eafit.edu.co/ninos/informacion-general/Paginas/que-es-apropiacion-social-del-conocimiento.aspx>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2023). *Nace la Unidad de Apropiación Social del Conocimiento UAM*. <https://www.autonoma.edu.co/blog/noticias/nace-la-unidad-de-apropiacion-social-del-conocimiento-uam>
- Universidad Nacional de Colombia. (2022). *En la Dirección de Investigación y Extensión nace la Unidad de Apropiación Social del Conocimiento*. <https://unimedios.medellin.unal.edu.co/bitacora/la-unal-cuenta/1070-en-la-direccion-de-investigacion-y-extension-nace-la-unidad-de-apropiacion-social-del-conocimiento.html>

Universidad Piloto de Colombia. (s. f.). *Unidad de Apropiación Social del Conocimiento con apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)*. <https://www.unipiloto.edu.co/unidad-de-apropiacion-social-del-conocimiento-con-apoyo-de-la-organizacion-de-estados-iberoamericanos-oei/>

Universidad Pontificia Bolivariana. (2023). *Avanza estructuración de Unidad de Apropiación Social del Conocimiento en UPB*. <https://www.upb.edu.co/es/noticias/avanza-estructuracion-unidad-apropiacion-social-conocimiento>

Universidad Tecnológica de Pereira. (2022). *Convocatoria interna para la financiación de propuestas de experimentación en apropiación social del conocimiento año 2022*. <https://www2.utp.edu.co/vicerrectoria/investigaciones//convocatorias/convocatoria-interna-para-la-financiacion-de-propuestas-de-experimentacion-en-apropiacion-social-del-conocimiento-ano-2022>