

## Capítulo 10

# Mapas de asociación de ideas como recurso metodológico para el análisis de la relación asociados-trabajadores/ organización de trabajo

DOI: 10.25100/peu.858.cap10

 **Sarita Judith Rodríguez-Martínez**

Grupo de Investigación en Psicología Organizacional y del Trabajo-Universidad del Valle  
saritajudith@gmail.com

 **Erico Rentería-Pérez**

Universidad del Valle-Universidad Federal de Bahía  
erico.renteria@correounivalle.edu.co

### Resumen

Este capítulo reflexiona sobre el abordaje de los mapas de asociación de ideas a partir de la perspectiva de las prácticas discursivas y producción de sentidos en el cotidiano de Spink (2013), y de los gráficos de interpretación propuestos por Pagès et al. (1993), como recursos metodológicos que permitieron la organización, visualización y análisis de información recogida en un estudio de caso, cuyo propósito fue "Caracterizar la relación entre trabajador-asociado y su organización, a partir de los sistemas de mediación en una Cooperativa de Trabajo Asociado (CTA), como alternativa de institucionalización del trabajo". Los ejemplos, hacen referencia a información derivada de entrevistas en profundidad organizada y categorizada en mapas de asociación de ideas, y sintetizada en gráficos de interpretación, ilustrando cómo el método facilita la identificación de resultados relacionados con diversas dimensiones de comprensión del fenómeno en referencia, incluyendo motivos, representaciones, así como la comprensión de las mediaciones de tipo psicológico, ideológico, político y económico, en la relación asociados-trabajadores/CTA. Finalmente, se discuten elementos de los procesos de transformación desde la recolección de información al análisis, con foco en los de transformación técnica de los datos, a través del recurso metodológico escogido.

**Palabras claves:** Mapas de Asociación de Ideas, Prácticas Discursivas, Gráficos de Interpretación, Trabajo Asociado, Psicología Organizacional y del Trabajo.

## Introducción

Este capítulo presenta algunos aspectos que ponen de relieve la pertinencia de los mapas de asociación de ideas, desde el abordaje de las prácticas discursivas y producción de sentido en el cotidiano de M. J. Spink (2013); y los gráficos de interpretación en la perspectiva de Pagès *et al.* (1993), en su propuesta dialéctica para explicar las relaciones de poder en las organizaciones; como recursos metodológicos implementados en el estudio de caso “Relación Asociado-Trabajador y su organización Cooperativa de Trabajo Asociado a partir de los Sistemas de Mediación” (Rodríguez, 2006).

Tomando como base el estudio en mención, se retoman algunos ejemplos de mapas de asociación de ideas y gráficos de interpretación en la vía de evidenciar como características comunes entre estos recursos metodológicos, la posibilidad de visualizar las dimensiones del estudio a partir de los recursos técnicos que proponen, posibilitando el análisis de información organizada y permitiendo encontrar multiplicidad de relaciones entre las dimensiones privilegiadas en el estudio, a partir de los diversos trechos de habla de las personas, y de estas entre sí. Se ejemplifica también, cómo los mapas y los gráficos de interpretación permiten profundizar el análisis de las múltiples relaciones identificadas, entre las dimensiones y categorías de investigación; de otra parte, facilita la comprensión de los resultados de la misma, y nuevas miradas para la conjunción de herramientas discursivas que podrían llevar a la construcción de nuevas prácticas. De manera particular, los gráficos de interpretación se presentan como facilitadores para la verificación de las dimensiones evidenciadas y su interrelación, proporcionando de esta manera, una mayor claridad reflexiva para el análisis.

El capítulo está organizado de la siguiente manera: A- El contexto del estudio se enmarca en los procesos actuales de reinstitucionalización de contextos y relaciones de trabajo, que a su vez demandan repertorios amplios y diversos para dar cuenta de las dinámicas específicas de las personas en sus relaciones con el trabajo y las organizaciones en que se realiza. B- Conceptualización metodológica, desde las prácticas discursivas y producción de sentidos en el cotidiano, sobre mapas de asociación

y gráficos de interpretación, presentando aspectos prácticos y procedimentales implicados, los cuales son complementados con una conceptualización básica sobre el objeto referente (sistemas de mediación, relación personas-contextos de trabajo). Finalmente, se presenta una discusión que, a partir de resultados concretos del caso, facilitan la comprensión del aporte en el plano metodológico del abordaje escogido como recurso ilustrativo.

## El contexto del estudio abordado

El estudio “Relación Asociado-Trabajador y su organización Cooperativa de Trabajo Asociado a partir de los Sistemas de Mediación” está inscrito en el marco de la Psicología Organizacional y del Trabajo, en el sentido propuesto por Spink (1996, 2011) que la plantea como un campo procesual a partir de la Psicología Social del fenómeno organizativo en cuanto flujo de acciones y significados sociales construidos a partir del cotidiano intersubjetivo en las organizaciones; compatible con la concepción de Pagès *et al.* (1993), sobre la organización como un sistema de mediaciones o un conjunto dinámico de respuestas y contradicciones del orden económico, social, ideológico y psicológico que están presentes entre las personas, como elementos de su cotidiano de trabajo y que se posicionan en las narrativas de los diferentes grupos de la organización, produciendo al mismo tiempo una organización particular (Rodríguez, 2006; Rentería-Pérez y Carvajal, 2006).

El objeto del estudio se centró en las Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA), como organizaciones que se proponen alternativas a las de tipo capitalista, cobrando especial importancia los procesos psicológicos que se dan al interior de las mismas, y que permiten negociar y dar respuestas a contradicciones internas de estas organizaciones en las que se “*supone*” se vivencian en la práctica procesos autogestionarios basados en la toma de decisiones por parte de los asociados-trabajadores, como consecuencia del principio cooperativo “gestión democrática”; lo que constituye uno de los aspectos diferenciales con organizaciones de tipo capitalista (Rodríguez, 2006; Rodríguez y Rentería-Pérez, 2007).

Es importante mencionar que, como forma organizativa de trabajo y producción, la Cooperativa de Trabajo Asociado tiene sus orígenes en el siglo XIX, sin embargo, en la actualidad resurge como una alternativa para mantener institucionalizado el trabajo, en tanto la precarización del mundo del trabajo (Antunes, 2005; Castel, 2009) pleno o digno<sup>1</sup>, se hace cada vez más evidente como consecuencia de los procesos de globalización; lo que implica una mayor dificultad para encontrar empleo tradicional y estable (Spink, 2011; Rentería-Pérez, 2019) con el paso del tiempo, debido a su disminución estructural (Bridges, 1995). Estas organizaciones (CTA's) se crean con el propósito de dar respuesta a necesidades colectivas de generación de ingresos, se sostienen porque quienes las gestan proporcionan trabajo para sí mismos; de ahí que se haga referencia a estas personas como asociados-trabajadores, y generalmente se forman en torno al desarrollo de ideales o filosofías específicas del orden cooperativo (Rodríguez, 2006).

Sin desconocer la importancia de la discusión sobre discusiones políticas, económicas y filosóficas de las CTA's, el foco del estudio estuvo en el abordaje psicológico respecto a los procesos de interacción entre las personas asociadas trabajadoras y entre estas y la organización. La CTA es asumida como el lugar en el que las personas asociadas trabajadoras, vivencian y construyen los procesos de autogestión y autorregulación en su empresa, teniendo en cuenta que estos son los elementos fundamentales de la acción cooperativa del trabajo asociado.

La relación de los asociados trabajadores con la CTA, en un esquema organizativo cuyos componentes van más allá de lo individual en términos de la cooperación y la solidaridad, amparadas en la ayuda mutua, contrasta con la tendencia en la sociedad moderna que según autores como Bauman (2002) y Beck y Beck-Gernsheim (2002) es hacia la individualización; de ahí que la responsabilidad de las organizaciones se revierte más hacia los individuos que hacia los procesos grupales o colectivos.

En este sentido, el método empleado en el estudio facilitó la comprensión de procesos personales que median en las organizaciones de manera que las personas opten por hacer parte de una empresa de tipo cooperativo, cuando tendrían la posibilidad de escoger opciones laborales u ocupacionales de carácter individual; o les permita quedarse en ella cuando la opción ha sido inducida.

Considerando lo anterior, el caso en referencia abre la discusión acerca de la necesidad de contar o utilizar recursos metodológicos dinámicos, flexibles e interactivos, que permitan ver el objeto o fenómeno de investigación, desde diferentes ángulos del mismo. Es allí donde, a partir de los mapas de asociación de ideas (Spink y Lima, 2000), se revisan las versiones de los asociados-trabajadores respecto a los principios cooperativos, desde una perspectiva psicosocial en la que se ofrecen elementos para la comprensión de los aspectos que mueven a las personas trabajadoras a tomar decisiones y a hacer parte de este tipo de empresas de manera voluntaria y/o a permanecer en ellas.

## Conceptualización y proceso metodológico

El abordaje de las prácticas discursivas facilita la comprensión de la construcción de la realidad de las personas en su interrelación e interacción con los otros, en este caso en el cotidiano de trabajo asociado. Los elementos procedimentales de este abordaje permitieron identificar los sistemas de mediación presentes entre asociados trabajadores de una CTA a partir de las dimensiones psicológica, económica, política e ideológica, y caracterizar la dinámica de las mismas en la empresa cooperativa, y su incidencia en la construcción de la relación de las personas con su trabajo y su organización. El análisis de la información obtenida mediante entrevistas, da cuenta de la relación entre asociados-trabajadores y su organización, a partir de los sistemas de mediación simbólica, que según Pagès *et al.* (1993) son dinámicas complejas que permiten explicar la vida organizacional y la de las personas en la organización, y se refieren a la mediación como un proceso que transforma una contradicción subyacente entre los trabajadores y la organización,

<sup>1</sup> Términos usados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para designar relaciones contractuales incluyendo todas las normas de compensación, protección y seguridad social ligadas al trabajo en la modalidad de empleo.

en una contradicción interna de sus políticas; por lo tanto, la organización absorbe los términos de la contradicción original y los transforma, para evitar que esta estalle en un conflicto; es decir, se anticipa con soluciones que ayudan a integrar al trabajador a la organización.

### El abordaje conceptual y metodológico de las prácticas discursivas

Spink (2013), desde su propuesta, concibe el sentido como una construcción social, un emprendimiento colectivo e interactivo, en el que las personas construyen los términos por medio de los cuales comprenden y asumen los fenómenos que viven en su cotidianidad. En esta vía, la producción de sentido es una construcción dialógica y no solo una actividad cognitiva individual, propone el lenguaje como una práctica social, destacando dos corrientes analíticas: la que focaliza las transformaciones *lingüísticas*, y la que focaliza el *discurso*. En este orden de ideas, Spink (2013) plantea que las prácticas discursivas constituyen un foco central del análisis en un abordaje constructorista. Implica acciones, selecciones, escogencias, lenguajes, contextos y variedad de producciones sociales, de las cuales son expresiones. En consonancia con la perspectiva psicosocial, la producción de sentidos es tomada como un fenómeno sociolingüístico —una vez que el uso del lenguaje sustenta las prácticas sociales generadoras de sentido—, que busca entender tanto las prácticas discursivas que atraviesan el cotidiano —narrativas, argumentaciones y conversaciones, por ejemplo—, como los repertorios utilizados en esas producciones discursivas. Así, el abordaje teórico metodológico se enmarca en el constructorismo social, de forma articulada con los psicólogos sociales que trabajan con prácticas discursivas definidas a partir de las dimensiones Lenguaje, Historia y Persona.

En relación con el lenguaje Spink (2013) diferencia entre discurso y prácticas discursivas; el *discurso*, remite a regularidades lingüísticas, al uso institucionalizado del lenguaje y de los sistemas de significación. Mientras que las *prácticas discursivas* como lenguaje en acción son las maneras a partir de las cuales las personas producen sentidos y se posicionan en las relaciones sociales cotidianas. Las *prácticas discursivas* tienen como elemento

constitutivo la *dinámica*, es decir, los enunciados orientados por voces; las *formas*, que son los géneros de habla y los *contenidos* que son los repertorios interpretativos. Estos últimos son las unidades de construcción de las prácticas discursivas, el conjunto de términos, descripciones, lugares comunes, y figuras de lenguaje que demarcan el rol de posibilidades de construcción discursivas, teniendo por parámetros los contextos en que esas prácticas son producidas y los estilos gramaticales específicos en los actos de habla.

En lo que corresponde al tiempo y a la historia (Davies y Harré, 1990), esto es el diálogo entre permanencias y rupturas; Spink (2013) afirma que, en las prácticas discursivas cotidianas, se perciben inscripciones en la historia, lo que lleva a trabajar en una perspectiva temporal, como una categoría fundamental en la historia. En este sentido, se encuentra la necesidad de trabajar el contexto discursivo en la interfase de tres tiempos históricos: el *tiempo largo*, que marca los contenidos culturales, definidos a lo largo de la historia de la civilización; el *tiempo vivido*, de los lenguajes sociales aprendidos por los procesos de socialización, y el *tiempo corto*, marcado por los procesos dialógicos, las interacciones cara a cara, en que los interlocutores se comunican directamente (Davies y Harré, 1990).

En la lógica de Spink (2013), el abordaje de las prácticas discursivas posibilita analizar cómo las significaciones de una determinada visión del mundo, en el caso por ejemplo de las organizaciones de trabajo, son articuladas en el discurso de quienes hacen parte de las mismas. Así, los discursos desempeñan un papel activo en el paso de lo subjetivo (esto es, las significaciones otorgadas por los diferentes actores organizacionales a los procesos y prácticas —gerenciales, productivas, administrativas, tecnológicas— y a la identidad de la organización) a lo objetivo (lo relacionado con el lenguaje escrito y hablado), que se constituye en un foco importante de conocimiento acerca del contexto organizacional.

### Algunas cuestiones procedimentales del caso de investigación

Se llevó a cabo un *estudio de caso* con una cooperativa de trabajo asociado de Cali-Colombia, conformada por diez asociados trabajadores,

con un promedio de permanencia de cinco años. La investigación tuvo su foco en los sistemas de mediación simbólica presentes que les permitían establecer relaciones y manejar contradicciones inherentes a la relación capital-trabajo, con su organización, que en las realidades actuales del mundo del trabajo (Rentería-Pérez, 2019; Antunes, 2008; Castel, 2009, 2010) implica ser competitiva y competente, adoptando un modelo de gestión diferente, el modelo asociativo de tipo cooperativo (Rodríguez, 2006; Rodríguez y Rentería-Pérez, 2007; Esteves, 2004).

En el estudio se trabajó con base en los sistemas de mediación simbólica, teniendo como referente las siguientes categorías, que corresponden a su vez a las dimensiones interactivas propuestas por Pagès *et al.* (1993):

- **Psicológica:** relaciones intersubjetivas (identidad personal, sentimientos de angustia, soledad, impotencia; sentimientos de satisfacción; conflictos y rivalidades interpersonales; autogestión, autorregulación, participación); contratos psicológicos.
- **Política:** técnicas de control, sistema de toma de decisiones, autonomía, políticas cooperativas, influencia del contexto.
- **Económica:** las restricciones, coerciones, ventajas en la CTA, el lucro, compensaciones, seguridad de trabajo, carrera, relaciones con el mercado.
- **Ideológica:** las representaciones (del trabajo y del trabajo asociado); los valores y principios cooperativos; eficacia, humanismo, amenazas, atracciones.

Es importante anotar que la construcción de un sistema categorial de referencia es un elemento clave para el posterior uso de una herramienta como los mapas de asociación de ideas. Estas dimensiones se convirtieron en el caso de análisis en parámetros de lectura que a su vez generaban múltiples y diversas formas de lectura como serán presentadas más adelante. Hablar de un sistema categorial de referencia en este caso, corresponde a la conceptualización utilizada para dar cuenta del fenómeno en estudio. Esta opción se complementa posteriormente con la propia conceptualización de los mapas de asociación de ideas y del potencial

de lecturas posibles, que se convierten en una descomposición y recomposición de los textos contruidos con las personas en función del objeto de investigación. Finalmente, estos son traducidos o visibilizados en gráficos de interpretación que retoman estas categorías iniciales, dando una versión actualizada del fenómeno en función de los resultados obtenidos, principalmente por los recursos de método utilizados con herramientas en los procesos de transformación (De Bruyne *et al.*, 1991). A continuación, se presentan los principales elementos de la entrevista en profundidad como técnica de obtención de información, y de los mapas de asociación y de los gráficos de interpretación como recursos de procesamiento y visibilización.

### **Sobre la entrevista en profundidad**

Según Spink *et al.* (2014) la entrevista, como práctica discursiva, se produce a partir de la combinación de diversos elementos que se observan en el encuentro entrevistador/entrevistado. Entre ellos, el cómo ocurre la presentación, el lugar en que se da la interacción persona a persona, así como su contexto histórico y social (historia en el cooperativismo, en la formación de la cooperativa, el contexto de procedencia previo a la creación de la CTA), propósitos del estudio (sistemas de mediación); teorías y concepciones previas acerca del objeto de la investigación; y las preguntas que guían el discurso y cómo se desarrolla, incluyendo los posicionamientos, las relaciones de poder y los elementos materiales. Todas estas cuestiones fueron abordadas con los participantes, en una dinámica de *dejar hablar*, de forma tal que era posible profundizar en los aspectos de mayor interés para los entrevistados, sin perder de vista dimensiones o categorías de interés conceptual o de la investigación. Las entrevistas se transcribieron y de acuerdo con la propuesta de Pinheiro (2000), se codificaron por números, según la secuencia de intervenciones y con las iniciales de la entrevistadora y de la persona entrevistada. Luego se procedió a visualizar en la entrevista las categorías de interés; se organizaron por trechos de habla en mapas de asociación de ideas teniendo en cuenta las nuevas dimensiones de lectura, conservando la secuencia de las conversaciones, evitando descontextualizar los contenidos, manteniendo

intactos los diálogos, y permitiendo organizar, junto con los gráficos de interpretación, el análisis correspondiente.

En la perspectiva de Spink (2013) el proceso de interpretación es concebido como un proceso de producción de sentidos, el sentido es el medio y el fin de la tarea de investigación. Como actividad-medio la información elegida como materia prima de investigación impone la necesidad de dar sentido: conversar, posicionar, buscar nuevas informaciones, priorizar, seleccionar. Como actividad fin se explicitan los sentidos resultantes del proceso de interpretación, presentando los resultados del análisis realizado. En el caso de la investigación de referencia, los textos o intertextos producidos a partir de esta concepción permitieron la configuración de un acervo relevante para facilitar, con suficiencia, las múltiples lecturas desarrolladas a partir del uso de los recursos utilizados como se presenta a continuación.

### Mapas de asociación de ideas

Son instrumentos de visibilización que permiten:

Sistematizar el proceso de análisis de las prácticas discursivas en busca de los aspectos formales de la construcción lingüística, de los repertorios utilizados en esa construcción y de la dialogía implícita en la producción de sentidos (...) aportan al proceso de interpretación y facilitan la comunicación de los pasos subyacentes al proceso interpretativo. (Spink y Lima, 2000, p. 107)

Como formas de visualización de las dimensiones teóricas, se organizan los contenidos a partir de las categorías de interés (psicológica, política,

económica e ideológica, para el caso en referencia) preservando la secuencia de los trechos de habla sin descontextualizar los contenidos. Hecho esto, se identifican los procesos de interanimación dialógica a partir de la esquematización visual de la entrevista como un todo. Con base en lo anterior, se reconfiguran los textos en función de las afirmaciones o menciones realizadas por las personas. A manera de ejemplo en la Tabla 10.1 se puede observar el uso de recortes de interés de la investigación, para leer el fenómeno a partir del intertexto producido en las entrevistas, y como una forma inicial de caracterizar los posicionamientos de los entrevistados, teniendo en cuenta en este caso, la forma como mencionan describe las razones que dan, y las referencias externas utilizadas para hablar del trabajo en la cooperativa, con foco en la dimensión de mediación de orden económica.

### Gráficos de interpretación

Como su nombre lo indica, corresponden a formas de visibilización gráfica que permiten clasificar los temas y agrupar información en lo referente a múltiples categorías (Pagès et. al.,1993; Rodríguez, 2006) como sentimientos, toma de decisiones, ideología y valores, salarios, carrera, políticas de personal, trabajo. De igual manera, facilitan la visualización de relaciones entre los temas, identificando afinidades y contradicciones implícitas o explícitas y, al mismo tiempo, estableciendo relaciones entre ellas. Los gráficos de interpretación posibilitan, entre otras cosas:

- Localizar en el material disponible, trechos que parecen contener relaciones, identificar temas, reformularlos de manera esquemática y condensada.

**Tabla 10.1.** Ejemplo de Mapa de Mediaciones de tipo económico en la CTA.

Sujeto N°	Cómo lo menciona	Cómo lo describe	Razones	Qué dicen los otros
1	P- El trabajo en una cooperativa tiene un valor diferente del económico, debe haber solidaridad.	A veces quiero tirar la toalla,	porque yo también tengo mis gastos y el tiempo que estoy ocupándole a muchos programas que no me generan ingresos, podría ocuparlo para generar ingresos para mí.	La gente espera que uno le dé trabajo como si fuera empleo para tener ingresos, no gestionan.

Fuente: adaptado de Rodríguez (2006).

- Clasificar temas dentro de las preguntas de investigación, agrupándolas, reagrupándolas y diferenciándolas, según el caso. Como, por ejemplo, lo económico, lo político, lo ideológico y lo psicológico, dimensiones referidas en el sistema categorial adoptado en el caso de investigación en referencia de este capítulo.
- Identificar relaciones entre temas, distinguiendo dos tipos: de unión y de contradicción.
- Distinguir e inferir, a través de códigos, relaciones conscientes y explícitas de relaciones inconscientes.
- Reflexionar sobre el gráfico y proceder a una nueva elaboración teórica.
- Aplicar el gráfico en otros materiales, compararlo con otros, articularlos, y proseguir en la elaboración teórica.

Considerando lo anterior, los gráficos de interpretación constituyen un método heurístico de lectura de material y de producción de hipótesis.

### De la aplicación del método sobre resultados del caso

A continuación, a manera de ilustración empírica de lo encontrado en el sistema categorial de análisis, y a la luz del uso de mapas de asociación de ideas, y de la recomposición de resultados en gráficos de interpretación, se presenta como ejemplos, algunos resultados del caso de investigación que permiten la inferencia de la dinámica de los sistemas de mediación, presentes en la CTA, y su incidencia en la construcción de la relación de las personas con su organización de trabajo. Dichos resultados dan cuenta, entre otras cosas, de motivos para la creación de la CTA, representación del trabajo asociado, y de relaciones que se construyen en la organización de trabajo. En cada uno de estos apartes se presentan mapas de asociación de ideas en los que se puede observar cómo se organizó la información para el respectivo análisis, teniendo en cuenta que las posibilidades de organización y visualización de la información dependen tanto de la rigurosidad (Spink y Lima, 2000), como de la necesidad de apropiar o incorporar mayores elementos por parte de quien investiga (Rentería-Pérez, 2019). Es decir, en

este sentido, con la misma información, se podrían obtener o derivar otros posibles análisis e hipótesis.

### Sobre motivos para la creación de la Cooperativa

Haciendo uso de las cuatro dimensiones de mediación establecidas en el sistema conceptual de Pagès *et al.* (1993) se optó por un mapa que las incluyera para hacer lecturas que facilitasen la identificación de motivos para la creación de la CTA por parte de asociados trabajadores que participaron en calidad de entrevistados. El contenido utilizado conforme se explicitó antes, corresponde a los materiales disponibles en forma de texto escrito derivados de las entrevistas. Hecho esto, y observadas las pautas de lectura a través de mapas de asociación, a continuación, se presenta la transformación del texto en sus dimensiones categoriales (Tabla 10.2) y, algunas reflexiones que dan cuenta del objetivo parcial del uso del mapa, en esta parte del proceso, es decir, la identificación de motivos de creación de la CTA.

Como se aprecia en la Tabla 10.2, algunos motivos obedecen a diversos factores, entre ellos, el político correspondiente al momento histórico de creación de la CTA a finales de la década de los noventa, época en que se consolidan procesos de reinstitucionalización del mundo del trabajo, respondiendo a procesos de flexibilización y deslaboralización de los mercados (Urrea, 2004; Rentería-Pérez, 2019). Los asociados trabajadores, coinciden en afirmar que el surgimiento de la CTA no se escapa a esa realidad política y socioeconómica del contexto, y por tanto es afectada y mediada por razones políticas y económicas. Dadas las particularidades de las personas fundadoras en relación con los principios cooperativos, logran trascender la mirada meramente economicista y se resisten a la posibilidad de ser inscritos como entidad de intermediación laboral en el modelo de *outsourcing* o de intermediación (Rentería-Pérez, 2001, 2009 y 2019; Esteves, 2004). Para ellos esto hubiera convertido a la CTA en una entidad como muchas otras que se impulsaban en la época —*las falsas cooperativas*— resistiendo esta expectativa, y constituyéndose como una especie de banco de profesionales expertos para la prestación de servicios, amparados en la "*sombrilla de la Cooperativa*".

Tabla 10.2. Mapa Razones para la creación de la cooperativa.

Sujeto	Dimensiones			
	Psicológicas	Económicas	Políticas	Ideológicas
1	<p>Un grupo de jubilados de EM, en 1999 vimos que la empresa no estaba pagando de manera oportuna, entonces nos reunimos y hablamos (...) a ver qué hacemos porque nosotros no podemos seguir así, sin que nos paguen nuestras mesadas...</p> <p>...A los dos años (...) dijimos, no nos podemos quedar en actividades lúdicas si no que sabemos que esta mesada, todos los años será menor.</p>		<p>...reuniéndonos con 60 o más jubilados dijimos vamos a constituirnos como Fundación (...)</p> <p>Cuando salió el programa Valle Solidario en la Gobernación a través de un amigo en ese cuento.</p>	<p>(...) y constituimos una Fundación de jubilados y Pensionados de EM.</p> <p>Entonces vamos a constituir un ente jurídico que nos permita trabajar.</p>

Fuente: adaptado de Rodríguez, 2006.

La forma jurídica de la CTA es acogida y asumida en función de antecedentes y experiencias, así como aspectos psicosociales de los fundadores, tales como su liderazgo en procesos organizativos anteriores, la expectativa de asociación en función de papeles específicos en calidad de profesionales expertos, y en la lógica de continuar con actividades ocupacionales y laborales generadoras de ingresos adicionales a los de sus pensiones, para el caso de jubilados, o complementarios para quienes tenían algún otro empleo. De esta manera, la creación de la CTA se presenta como respuesta a procesos psicosociales en los que, mediaciones de tipo psicológico, ideológico, político y económico, están presentes tal como se ejemplifica en el mapa (Tabla 10.2). Al respecto, es importante tener en cuenta que, aunque las razones más explícitas son del orden económico, político e ideológico; estas dimensiones están contenidas en las mediaciones de tipo psicológico, como el elemento particularizador para la definición de intereses, expectativas, organización, participación y toma de decisiones; que parten del nivel individual y se conjugan con lo colectivo, para la creación de la cooperativa. Otros motivos que acompañan el surgimiento de la cooperativa se ejemplifican en la Tabla 10.3, en versión del sujeto 5, quien pone de manifiesto que la forma jurídica y filosófica de la CTA, desde su concepción, no es comprendida por las mayorías, lo que supone contradicciones en la práctica de un ejercicio empresarial. Se reconoce en este sentido que la organización, vista desde su concepción

filosófica, trasciende los paradigmas y las creencias ya fundamentadas en los profesionales, como producto de su proceso de formación y socialización (Bazilli *et al.*, 1998).

Considerando lo anterior, y para un mejor acercamiento en profundidad a las *mediaciones de tipo ideológico* —como una de las categorías de interés en la investigación— en cuanto a motivos para la creación de la CTA, se optó por un mapa que permitiera un análisis diferente, a partir de la organización de trechos de habla conservando la lógica de argumentación de los asociados trabajadores, en relación con lo que refieren respecto a su concepción de cooperativa. Para lo anterior, el mapa incluyó tres dimensiones diferentes, a saber: cómo lo mencionan (afirmaciones iniciales), cómo lo describen (qué lo indica) y razones (explicaciones y cualificadores). Como se puede apreciar, los mapas permiten una versatilidad y creatividad potenciales, en la generación de formas de acercamiento y lectura del fenómeno general o sus particularidades, acompañando la lógica presentada por los entrevistados y explicitando formas de recorte pertinentes.

La dimensión ideológica implica aspectos que hacen parte de ideas, creencias, principios y valores derivados de procesos de socialización de las personas entrevistadas, y también de la filosofía cooperativa, en el estudio. Esta es quizá la mediación que más sentido da a los procesos psicosociales y que en ocasiones se funde de manera directa con las mediaciones de tipo psicológico. Nótese que en

**Tabla 10.3.** Mapa Mediaciones de tipo ideológico para la creación de la Cooperativa.

Sujeto N°	Cómo lo menciona (afirmación inicial)	Cómo lo describe (qué lo indica)	Razones (Explicaciones y cualificadores)
5	La CTA es un concepto que todavía no está bien discernido, captado, desarrollado o bien entendido...	(...) y con esa formación dijimos que sí efectivamente, esto era una forma de trabajar distinta.	Y hay una sensación de esas ideas que tenemos como empresa y no nos las han cambiado ni ha habido una educación formal en la cual lo hagan a uno pensar en el trabajo comunitario, ni en el trabajo asociado, no existe esa educación. Y así (...) Llegamos, aprendiendo a golpes sobre lo que era una cooperativa (...)  La aprendimos casi, como digo yo, a golpes (...) y creímos en eso quizás, el pensamiento fue muy completo (...)

Fuente: adaptado de Rodríguez, 2006.

este caso los parámetros de lectura del mapa de asociación de ideas permitieron cualificar de manera específica, la dimensión ideológica, dando lugar a una forma de lectura complementaria que posibilita profundizar el análisis a partir de la descomposición y recomposición del texto.

En el caso de las *mediaciones de tipo psicológico*, estas remiten a aquellos procesos internos en los asociados, que posibilitan el reconocimiento de los motivos de carácter personal, para la aceptación o no de determinadas situaciones de vida que los involucra, en este caso, con la opción empresarial cooperativa; de acuerdo con lo especificado en el sistema categorial del estudio, este tipo de mediaciones implica aquellos aspectos correspondientes con las relaciones intersubjetivas, esto es, identidad personal; sentimientos de angustia, de soledad, de impotencia; sentimientos de satisfacción; conflictos (Pagès *et al.*, 1993) y rivalidades interpersonales; autogestión, autorregulación y participación; así como también los contratos psicológicos (Rentería-Pérez y Vesga, 2019; Malvezzi, 2000, 2002) que se derivan del hecho de ser asociados trabajadores en una organización de trabajo asociado. En este caso, se utilizó un mapa con las mismas dimensiones referidas para la profundización de lo ideológico en los motivos de creación, referencial que fue utilizado también para realizar lecturas de otras categorías. Para ilustrar lo anterior, la Tabla 10.4 permite visualizar mediaciones de tipo psicológico que se presentan como facilitadoras para la creación de la CTA, y que buscan la reivindicación de la capacidad de gestión

y el conocimiento profesional de personas expertas en diferentes áreas. En esta, como en versión de otros entrevistados, se reconoce que la cooperativa juega un papel fundamental en la vida de las personas, como espacio social que les permite continuar con su vida laboral activa, sintiéndose, además, útiles e importantes para la sociedad (Jahoda, 1987; Antunes, 2005; Lessa, 2002; Rentería-Pérez, 2019; Rodríguez, 2006).

En la Tabla 10.5 en cambio, en el relato del entrevistado 3, se observa cómo se presenta la contradicción (Pagès *et al.*, 1993) entre reconocer que se llega a la cooperativa por razones ajenas a la opción filosófica, en tanto se responde a una convocatoria específica para realizar una intervención social y desarrollar un trabajo que genera un ingreso, de una parte; y de otra, se acepta la opción cooperativa, como una alternativa viable frente a la realidad del mundo actual, "*la única alternativa*" (Rentería-Pérez, 2019; Antunes, 2005).

Continuando con la lectura de las otras dimensiones de los sistemas de mediación simbólica en la comprensión del caso de estudio, se utilizaron de forma alternada, mapas de asociación de ideas que incluían simultáneamente las cuatro dimensiones, o que, para cada una de ellas, se procuraba una cualificación específica, utilizando como parámetros de lectura la forma de mencionar, la descripción y las razones dadas. A continuación, se presenta a manera de ejemplo, lo resultante para el caso de las representaciones de los asociados trabajadores sobre el trabajo asociado.

**Tabla 10.4.** Mapa Mediaciones de tipo psicológico para la creación de la CTA.

Sujeto N°	Cómo lo menciona	Cómo lo describe	Razones
5	A-1 (...) Nuestra concepción fue distinta.	En este momento hay cooperativas que solamente están dedicadas a algo que ya el gobierno acabó con la gente pensionada, que es ofrecer a los trabajadores servicios de salud y estas cosas, que este no es el objetivo.	Nuestra conceptualización surge como una idea (...) es reunir profesionales con mucha capacidad de gestión, con mucho conocimiento, experiencia para crear un banco de expertos, básicamente nuestra cooperativa es un banco de expertos (...) y así nació, para reunir personas que tuvieran la posibilidad de continuar trabajando no solamente como beneficio personal, sino como beneficio... económico también, como una ayuda adicional, aunque tenga resuelta su situación económica, pero el hecho de seguir pensando, de seguir activo, es quizás la parte más importante dentro de un proyecto, es más vida (...) sentirse una persona importante.

Fuente: adaptado de Rodríguez, 2006.

**Tabla 10.5.** Mapa Mediaciones de tipo psicológico de los motivos para hacer parte de la CTA.

Sujeto N°	Cómo lo menciona	Cómo lo describe	Razones
3	C-12...el fenómeno que yo veo por ejemplo a nivel de las cooperativas como me he acercado y lo que yo he vivido es que realmente esos fundamentos cooperativistas, la gente no está apropiada de ellos, a ellos les dijeron venga métase aquí para que trabaje, como me sucedió a mí (...)	...pero realmente la cultura solidaria como tal, no se fortaleció, no se cimentó, digamos que he venido sintiendo eso a partir de mi relación con HM (mi compañero) y toda nuestra reflexión...	...porque lo que yo le digo, (...) creemos que la única alternativa que nosotros tenemos en esta hecatombe que estamos viviendo (...) es la solidaridad cooperativa, es decir, donde todos juntos bajo unos fundamentos y unos principios cooperativos podemos salir adelante.

Fuente: adaptado de Rodríguez, 2006.

### La representación que tienen los asociados-trabajadores del trabajo asociado

La identificación de la representación que tienen los asociados trabajadores, respecto de la modalidad de trabajo por la que han optado es importante, puesto que ofrece elementos de análisis en cuanto a las características propias de la relación de las personas con su organización de trabajo, y que de alguna manera les permite mantenerse o no en ella. Entre las versiones se encuentran coincidencias en términos de lo que significa para ellos el trabajo asociado; algunas de ellas se relacionan con el aspecto ideológico al asumir que es una actividad libre, voluntaria y solidaria que se desarrolla entre varias personas. Algunas de las versiones respecto al trabajo asociado obedecen a las concepciones filosóficas, aún así, los discursos están atravesados por sus prácticas cotidianas, y por lo que para cada persona implica un significado, respecto a su

propia construcción como persona trabajadora en una organización de propiedad conjunta (Spink, 1996; Rodríguez y Rentería-Pérez, 2007; Rodríguez, 2006), y por lo general, en estas versiones aparecen elementos de comparación referidos a sus antiguos trabajos en modalidad de empleo (Bridges, 1995; Rentería-Pérez, 2019; Antunes, 2005). En la Tabla 10.6 se presenta la manera en que uno de los asociados trabajadores, hace explícitas algunas de las características del trabajo asociado, ubicando en el mapa los trechos de habla en las cuatro dimensiones consideradas en el estudio.

En el anterior mapa (Tabla 10.6) se observa el reconocimiento del trabajo asociado, unido a estructuras democráticas y participativas, contrapuesto a estructuras autoritarias y jerárquicas que se encuentran como común denominador en las empresas de tipo capitalista, elemento clave en el modelo conceptual de Pagès *et al.* (1993).

**Tabla 10.6. Mapa Mediaciones y representación del trabajo asociado.**

Sujeto Nº	Dimensiones			
	Psicológica	Económica	Política	Ideológica
4	<p>J-8 Yo le veo varias condiciones muy atractivas y particulares al trabajo asociado.</p> <p>...pero creo que eso construye una forma de ser leales hacia lo que estamos haciendo...</p> <p>...entonces el sentido de pertenencia no es tan claro como en un sistema donde uno se siente mucho más responsable por los logros y se siente más beneficiado que en otras condiciones laborales.</p>	<p>...una empresa en la cual uno tiene beneficios derivados de (...) un mejor desempeño económico y le pagan a uno un sueldo independiente de cómo le vaya a la empresa...</p>	<p>...distinto a la relación jerárquica y autoritaria, cuando uno está vinculado a una empresa...</p> <p>Creo que también el hecho que no haya jerarquías tan notorias, en donde lo que digan los jefes es lo que se hace...</p>	<p>Es un proceso, a diferencia de los otros esquemas, democrático, con todas las desventajas eventuales que puede tener la excesiva participación...</p> <p>...aquí hay una mayor equidad sin discriminación, (...) eso genera más espacios de poder construir sobre el potencial que tiene la gente, que en las organizaciones jerárquicas está normalmente coartado.</p>

Fuente: adaptado de Rodríguez, 2006.

Así mismo, se visibiliza que es posible un mayor desarrollo del potencial de cada persona comprometida en el proceso solidario. En general, el trabajo asociado es presentado de manera discursiva como aquella actividad caracterizada por la existencia de procesos solidarios, entendidos estos desde la perspectiva del acompañamiento y la gestión conjunta de las diferentes actividades que forman parte de la dinámica organizativa, pero llamando de manera particular la atención por la ayuda mutua y conjunta que se requiere, incluso y con mayor razón, en los momentos de debilidad y desmejoramiento de las fuentes de ingreso en la empresa cooperativa. Sin embargo, esto que se deriva de los aspectos filosóficos de la organización, se posiciona también como una concepción que ofrece dificultades al asumirla, tanto en el discurso hablado como en la práctica cotidiana, pues construir solidaridad y gestionar de manera conjunta el trabajo se confronta con actitudes y comportamientos individualistas, derivados de modelos de dependencia aprendidos e interiorizados en su proceso de socialización (Rentería-Pérez, 2019; Sato, 1999; Spink, 1996; Rodríguez, 2006).

Ahora bien, develar la dinámica de las relaciones entre personas que comparten sueños, expectativas, significados, valores y otros comunes, en

la perspectiva de asumirse en roles diversos como asociados trabajadores, construyendo nuevos sentidos entre ellos mismos y con su organización, es otra de las posibilidades de análisis que brindó la organización de las versiones de las personas entrevistadas, y de lo que se da cuenta a continuación.

### Las relaciones que se construyen en la CTA

Como se ha venido presentando en varios apartes de este capítulo, una de las mayores riquezas encontrada en los mapas de asociación como recurso metodológico, es la posibilidad de visualizar lecturas de los mismos trechos de habla contextualizados en la entrevista, permitiendo la interacción del discurso a partir de las diferentes categorías de interés del estudio, facilitando comprender e interpretar relaciones posibles entre una y otra, en el contexto discursivo (Spink, 2013), al referirse a temas como por ejemplo la manera en que asumen la CTA como organización de trabajo, lo que expresan sobre el trabajo asociado, o sobre la manera en que se conciben como asociados trabajadores y el rol que desempeñan en su organización cooperativa, en la que se relacionan al mismo tiempo, tanto con las otras personas que hacen parte de la CTA, como con su misma organización. De esta manera, traen al presente asuntos pasados; dan cuenta de

su historia reciente, su presente o expectativas que comprometen su futuro, individual y colectivo.

Se presentan por tanto, algunos ejemplos para ilustrar que la visualización en los mapas, permite reconocer las relaciones entre los asociados trabajadores y la CTA, cuando exponen en sus repertorios, contenidos culturales, prácticas derivadas del tiempo vivido en el campo laboral, lenguajes sociales aprendidos por los procesos de socialización (Spink, 2013; Davies y Harré, 1990), como es el caso de aquellas que se reproducen y responden al contexto del trabajo o de formación previa, y expresiones de habla, referidas al mismo tiempo a múltiples dimensiones, y que por lo general, están implicadas en la dimensión psicológica (Pagès *et al.*, 1993). Es decir, los mapas permiten observar discursos que, organizados, muestran cómo son atravesados al mismo tiempo por mediaciones de distinto orden; esto es, mediaciones económicas que implican las mediaciones psicológicas y políticas, mediaciones psicológicas que están atravesadas por las ideológicas, las políticas y las económicas. En este sentido, los procesos psicosociales se hacen evidentes en las expresiones manifiestas, permitiendo la inferencia acerca de que la multidimensionalidad de cada persona contribuye a la construcción de su subjetividad en interrelación con otras subjetividades, que dan como resultados sentidos y prácticas específicas que mantienen viva su realidad personal y la de cada uno en conjunción con otros en una organización (Rodríguez, 2006). Lo que en un abordaje como el de prácticas discursivas es asumido como *intersubjetividad* (Spink, 2013). En este orden de ideas, los asociados trabajadores se reconocen

como parte de la organización cooperativa otorgándole sentido en primera instancia, a partir de las diferencias que encuentran entre el modelo cooperativo de trabajo asociado y la modalidad de empleo que han vivenciado en las otras empresas de tipo capitalista, en las que han estado vinculados.

La Tabla 10.7 es un ejemplo en que una característica particular que se le reconoce al trabajo asociado en la CTA es la posibilidad de construir relaciones de amistad y de afecto, unas relaciones de orden más horizontal y fraterno. Esta se constituye en una de las razones por la que los asociados trabajadores se mantienen en el ejercicio de la CTA y por la que también algunos continúan apoyando, a pesar de su decisión de dedicarse a otra actividad laboral, como parte de su proyecto de vida. En términos de Spink, (1996) podría plantearse que la CTA es un espacio donde las personas se encuentran y se reconocen como tales, y en la que, a diferencia de la organización de tipo empresarial tradicional, el encuentro no es solamente explícito, sino política y socialmente instituido (Rodríguez, 2006; Esteves, 2004).

Otro de los aspectos que media en la relación de los asociados trabajadores, y que los mapas de asociación permiten identificar, es la ideología cooperativa, representada en principios, valores, y en métodos cooperativos. Es este aspecto en el que se encuentran mayores acercamientos, y paradójicamente mayores distancias. En este sentido, la Tabla 10.8, a través de las dimensiones escogidas para el mapa de asociación, da cuenta de la CTA como una alternativa viable para reinstitucionalizar su trabajo (Antunes, 2005; Rentería-Pérez, 2019;

**Tabla 10.7.** Mapa Mediación de tipo psicológico en la relación trabajador-asociado/CTA.

Sujeto N°	Cómo lo menciona	Cómo lo describe	Razones
5	A-9 Yo me siento muy a gusto.	Uno crea unos vínculos de amigos muy interesantes, que eso es quizás un valor agregado que no lo puede uno contabilizar.	Yo, ser amigo de JA, de PG, de CH, de HM, es muy agradable, muy rico (...) somos como un grupo de amigos en los que uno tiene toda la confianza.
4	J-12 Aquí estamos aprendiendo a construir un trabajo alrededor de una mística, de una serie de cosas y de valores en los que creemos (...)	creo que el tema de la amistad (...) nos ha permitido mantenernos, a pesar de no ser una empresa financieramente boyante.	

Fuente: adaptado de Rodríguez, 2006.

Castel, 2009); en el caso de las personas jubiladas sintiéndose activas y “útiles” a la sociedad, al poder continuar entregando sus saberes y su experiencia; y en el caso de los que no lo son, en la búsqueda de una alternativa de generación de ingresos, que se conjuga con intereses de tipo psicológico, ideológico y político. Sin embargo, al empezar a conocer las implicaciones de la práctica cooperativa, no solo por su forma jurídica, sino también por la ideología que ella representa, se encuentran con la debilidad del conocimiento conceptual y práctico, teniendo en cuenta que las personas en su proceso de socialización, aprenden cómo se trabaja en organizaciones de tipo capitalista, en las que predominan esquemas de actuación con prevalencia de lo individual, y en relaciones de dependencia en un sistema patronal (Rodríguez, 2006; Rentería-Pérez 2019); pero cuando los trabajadores son los propietarios de la unidad económica productiva, en calidad de asociados trabajadores, esos modelos cambian. Sin embargo, en muchos casos las creencias se mantienen y no se transforman con facilidad, ni a la velocidad que algunos de ellos esperarían, probablemente debido a los procesos de interanimación dialógica que mantienen, que depende en gran parte de los repertorios consolidados en sus procesos de socialización (Davies y Harré, 1990; Spink, 2013), que a su vez se configuran en función de los tiempos y espacios de los hacen y han hecho parte.

**De los mapas de asociación a los gráficos de interpretación: otra forma de visibilización**

Los mapas como instrumentos metodológicos permiten, entre otras cosas, visualizar el proceso

de interanimación, en el contexto de la entrevista, mostrar lo que sucede al realizar preguntas o comentarios, y evidenciar la existencia de múltiples modalidades de diálogos (Spink, 2010). De esta manera, en el caso de este estudio, los mapas permitieron organizar la información con base en cada una de las dimensiones propuestas y los gráficos de interpretación posibilitan, como su nombre lo indica, la interpretación de la información y la realización de múltiples análisis y la visibilización de relaciones entre categorías, como fue el caso del estudio con las dimensiones psicológica, ideológica, política y económica; al mismo tiempo que se posibilita la relación con un contexto más amplio.

La Tabla 10.9 ilustra una articulación dinámica en la que la CTA como sistema de mediación simbólica, en el establecimiento de las relaciones de los asociados trabajadores con su organización de trabajo, utilizando el sistema categorial adoptado desde el inicio, es traducida en contenidos y relaciones derivadas de resultados parciales y dinámicos de los mapas de asociación. En este orden de ideas, el gráfico de interpretación es utilizado más como un recurso iconográfico que como una técnica de descomposición, teniendo un papel de recomposición “conclusiva” de forma aproximativa para dar respuesta a los objetivos de la investigación.

En síntesis, es posible inferir que los sistemas de mediación, vistos desde los diferentes parámetros con que han sido presentados los resultados de la investigación en este capítulo, cumplen una función fundamental en la configuración de las versiones sobre la realidad cotidiana de la relación asociado-trabajador/CTA. Los sistemas de

*Tabla 10.8. Mapa Mediaciones de tipo psicológico y político en la relación trabajador-asociado/CTA.*

Sujeto N°	Cómo lo menciona	Cómo lo describe	Razones
2	H-14 los profesionales al construir un banco de trabajadores o de talento... la primera restricción era cómo fueron educados,	...cómo pasaron de un proyecto que era de trabajadores dependientes que cada quince días recibían un salario, sin saber cómo era que el patrono conseguía la plata para pagarles, a ser autogestionarios	...porque en las empresas de tipo solidario, usted hace procesos autogestionarios, entonces cómo pasaba usted a ser su mismo patrono y a gestionar procesos; entonces, si usted tiene una cultura de veinte años, y le ponen una tabla, y le quitan la tabla, usted si no sabe bailar, usted queda perdido, entonces eso era lo que estaba pasando en CF.

Fuente: adaptado de Rodríguez, 2006.

mediación presentes entre los asociados trabajadores de la CTA se identifican desde las dimensiones psicológica, ideológica, política y económica; a partir del reconocimiento de los motivos de creación de la empresa cooperativa de trabajo, las representaciones de los asociados trabajadores acerca del trabajo asociado y las relaciones que se construyen con la organización.

Lo anterior, es el resultado de un ejercicio de uso de técnicas provenientes de las prácticas discursivas en sentido amplio, a partir de las cuales y con una sistemática criteriosa, a partir de los textos —o intertextos si se quiere— producidos en las entrevistas en profundidad con los participantes entrevistados, y respetando sus lógicas de enunciación, dichos textos son descompuestos y recompuestos a través de técnicas que facilitan el paso de la información al dato, y de este al “hecho epistémico” (De Bruyne *et al.*, 1991) como se presenta en la Figura 10.1, sintetizando la dinámica de la CTA como objeto final de análisis del caso en la investigación.

## A manera de conclusiones y sugerencias para la reflexión

La investigación cualitativa como proceso dinámico e interactivo que involucra en los procesos metodológicos, el recurso discursivo como herramienta principal, a través de una o diversas fuentes, requiere de quien investiga, la apropiación del proceso metodológico con rigurosidad (Spink y Lima, 2000), y la incorporación de mayores elementos para el análisis (Rentería-Pérez, 2019) de manera que se permita la profundización de los diversos elementos que se producen a partir de los múltiples repertorios y versiones de quienes participan como entrevistados, por ejemplo, en el caso del estudio en mención. En este sentido, cobra especial importancia la planeación previa de dicho proceso metodológico implicando categorías o dimensiones de análisis, y la manera o maneras interactivas de recolección de información, y como se muestra en este capítulo, la forma o las formas a

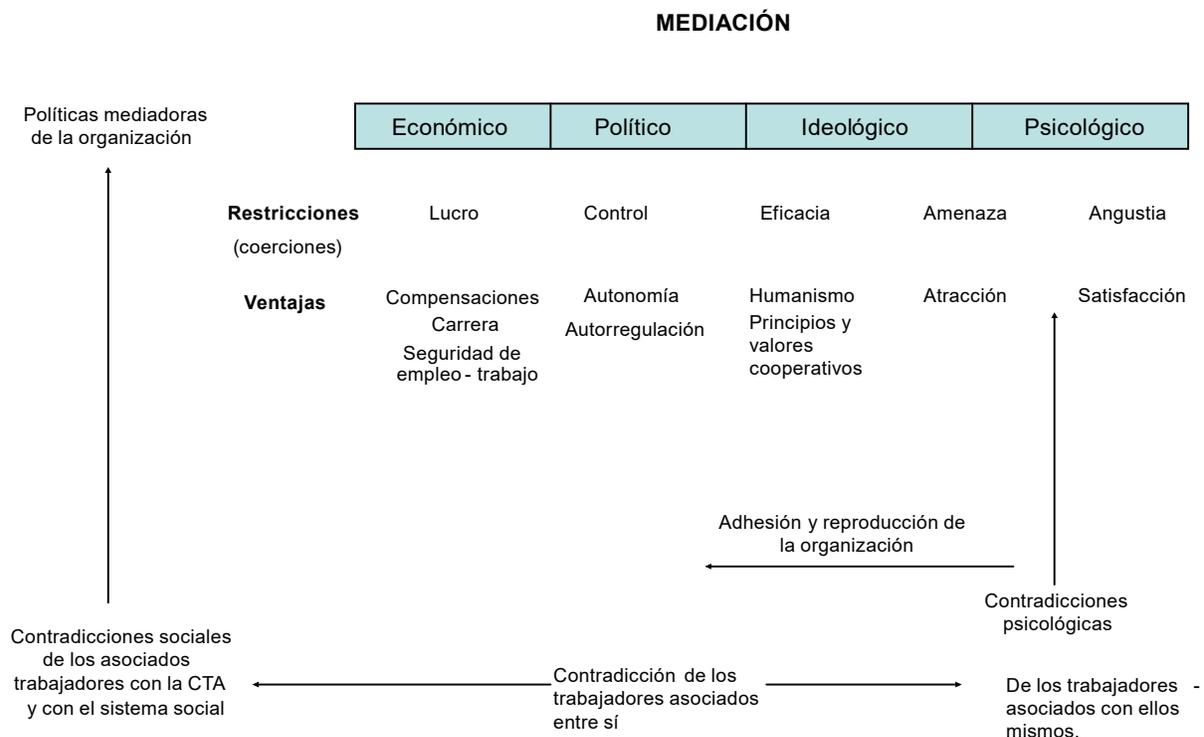


Figura 10.1. Gráfico de interpretación de un proceso de mediación en la CTA.

Fuente: adaptado de Rodríguez, 2006.

partir de las cuales se sistematizan los contenidos de las entrevistas, permitiendo la interpretación de datos, la producción de resultados, y los análisis posibles, a partir de los cuales se aporta al objeto de conocimiento. De esta manera, con la misma información, se pueden obtener o derivar otros posibles análisis e hipótesis.

En el sentido de lo anterior, el uso de mapas de asociación de ideas, como recurso metodológico, permite organizar información de la entrevista, por temas, categorías, o dimensiones de análisis, planeadas de manera previa, o por las que emergen en el trayecto del discurso de las personas entrevistadas. Así mismo, esa información (resultados, análisis) que los mapas permiten visualizar, puede trasladarse como una recomposición, en gráficos de interpretación, que, para el caso de este estudio, permitieron la inferencia de la dinámica de los sistemas de mediación, presentes en la CTA, y su incidencia en la construcción de la relación de las personas con su organización de trabajo. Así por ejemplo, a partir de la visualización de la información en los mapas de asociación de ideas (Pinheiro, 2000) y los gráficos de interpretación (Pagès *et al.*, 1993) permitieron la mejor comprensión de las versiones de los asociados trabajadores desde la identificación de los sistemas de mediación y a partir de ellos la dinámica interacción de las diferentes dimensiones (psicológica, ideológica, política y económica) que dan lugar a la construcción particular de la relación de las personas con su organización. Los principales hallazgos mostraron, entre otros, que la razón fundamental para optar por la creación de una empresa cooperativa y la vinculación de los asociados-trabajadores a la misma, es mantener el trabajo institucionalizado, como una respuesta colectiva ante las realidades actuales (Rentería-Pérez 2019; Castel, 2009, 2010; Rodríguez y Rentería-Pérez, 2007; Rodríguez, 2006) del mundo del trabajo. También, que las mediaciones de tipo psicológico en una dinámica de interacción con mediaciones de tipo ideológico, político y económico se presentan como el elemento facilitador de la relación de los asociados con su organización; en este caso la creación, vinculación y permanencia en ella o el retiro de la misma. De otra parte, la representación del

trabajo asociado entre los asociados-trabajadores de la CTA, aunque está relacionada con concepciones y prácticas de autogestión, en el cotidiano de trabajo se conservan características del trabajo en modalidad de empleo que influye en la relación de los asociados trabajadores y su organización de trabajo (Rodríguez, 2006; Esteves, 2004).

Tanto los mapas en su conjunto, como los gráficos de interpretación a manera de síntesis, permiten identificar en el caso de investigación, que la dinámica que se presenta en los sistemas de mediación da lugar a contradicciones y respuestas del mismo orden (económico, político, ideológico y psicológico) entre las personas asociadas trabajadoras, como elementos que permiten en su cotidiano de trabajo la construcción de su particular forma organizativa (Pagès *et al.*, 1993; Spink, 1996). Esto da cuenta también, a través de las narrativas de los entrevistados, que las realidades socioeconómicas y las estructuras psicológicas e ideológicas se influyen mutuamente de una manera permanente (Pagès *et al.*, 1993).

En este capítulo, además de dar cuenta de un abordaje metodológico en el contexto de una experiencia de investigación cualitativa particular, se invita a los lectores a ampliar y utilizar los repertorios de métodos como los aquí presentados que permiten recoger, organizar, interpretar, analizar y encontrar nuevas rutas para profundizar en las mismas categorías de interés o las que emergen en la profundización del material discursivo, en la perspectiva de enriquecer tanto el proceso investigativo, como la producción de nuevos conocimientos. Es decir, la propuesta implica mantener en términos de Spink y Lima (2000) el rigor y la visibilidad de los procesos de transformación (De Bruyne *et al.*, 1991) en la lógica del paso de la información al dato, y de este al hecho epistémico, de modo que en el capítulo se optó por la ilustración a través de mapas de asociación y de gráficos de interpretación, pero que en cualquier caso más que el repertorio tecnológico en sí, se trata de invitar a los lectores e investigadores a ampliar sus repertorios para aproximarse a lectura dinámicas de los fenómenos sociales, cuya característica principal es justamente lo dinámico, lo interactivo y la complejidad.

## Referencias

- Antunes, R. (2005). *Los sentidos del trabajo*. Herramienta: Taller de Estudios Laborales.
- Antunes, R. (2008). *¿Adeus ao trabalho? Ensayo sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho*. Cortez Editora.
- Bauman, S. (2002). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Bazilli, Ch.; Rentería-Pérez, E.; Duarte, J.; Simões, K.; Feitosa, L. y Rala, L. (1998). *Interaccionismo simbólico e teoria dos papéis: Uma aproximação para a Psicologia Social*. EDUC.
- Beck, U. y Beck-Gernsheim, E. (2002). *Individualization: Institutionalized individualism and its social and political consequences*. SAGE Publications Ltd.
- Bridges, W. (1995). *Um mundo sem empregos*. Brasil Editora.
- Castel, R. (2009). *La metamorfosis de la cuestión social: Una crónica del salariado*. Paidós.
- Castel, R. (2010). *El ascenso de las incertidumbres: Trabajo, protecciones, estatuto del individuo*. Fondo de Cultura Económica.
- De Bruyne, P., Herman, P. y De Schoutheete, M. (1991). *Dinâmica da pesquisa em Ciências sociais*. Francisco Alves Editora.
- Davies, B. y Harré, R. (1990). Positioning: the discursive production of selves. *Journal for the Theory of Social Behavior*, 20(1), 43-63.
- Esteves, E. (2004). *Sócio, trabalhador, pessoa: negociações de entendimentos na construção cotidiana da autogestão de uma cooperativa industrial*. [Tese de doutorado]. Instituto da Psicologia, Universidade da São Paulo.
- Jahoda, M. (1987). *Empleo y desempleo: Un análisis sociopsicológico*. Ediciones Morata.
- Lessa, S. (2002). *Mundo dos homens: Trabalho e ser social*. Boitempo Editorial.
- Malvezzi, S. (2000) El agente económico reflexivo. *Revista Desarrollo y Capacitación*. XIX, xix. ADCA.
- Malvezzi, S. (2002). *La formación del emprendedor*. Material utilizado en el seminario "La sociedad del conocimiento y la gestión por competencias". Cali, Colombia: Instituto de Psicología, Universidad del Valle.
- Pagès, M., Bonnetti, M., De Gaulejac, V. y Descendre, D. (1993). *O poder das organizações*. Editora Atlas S. A.
- Pinheiro, O. de G. (2000). Entrevista: uma prática discursiva. En J. M. Spink. *Práticas discursivas e produção de sentidos no cotidiano*. Capítulo 7. Cortez Editora.
- Rentería-Pérez, E. (2001). El modelo educativo tradicional y los perfiles de competencias según las modalidades y tendencias del trabajo actuales. En: Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados-AUIP. *Vinculación Universidad-Empresa a través del postgrado*. Editora de la AUIP.
- Rentería-Pérez, E. (2007). Empleabilidad: una lectura psicosocial. *Revista Colombiana de Estudios del Trabajo*, (1), 39-53.
- Rentería-Pérez, E. (2009). De recursos humanos a la psicología organizacional y del trabajo: reflexiones a la luz de las realidades actuales del mundo del trabajo. En M. C. Aguilar; y E. Rentería-Pérez. *Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Reflexiones y Experiencias de investigación*. Editora de la Universidad Santo Tomás.
- Rentería-Pérez, E. (2019). *Psicología(s) Organizacional(es) y del (de los) Trabajo(s): Coexistencia de realidades e implicaciones disciplinares y para las personas. Una re-inducción*. Programa Editorial Universidad del Valle.
- Rentería-Pérez, E. y Carvajal, B. (2006). Abordaje psicosocial de la diversidad y papel de formas organizativas en la estructuración de contextos organizacionales instituidos. *Psicología desde el Caribe*, (17) 149-175. Universidad del Norte.
- Rentería-Pérez, E. y Vesga, R. J. J. (2019). Los niveles de actuación en las relaciones de trabajo y la formación de contratos psicológicos. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 15(1), 131-144. <https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2019.0015.10>
- Rodríguez, S. (2006). *Relación Asociados-Trabajadores y su organización cooperativa de trabajo asociado a partir de los sistemas mediación simbólica*. [Disertación de Maestría en Psicología]. Instituto de Psicología, Universidad del Valle.
- Rodríguez, S. J. y Rentería-Pérez, E. (2007). Una aproximación a las concepciones y versiones de trabajo en organizaciones de trabajo asociado. *Revista Colombiana de Estudios del Trabajo*, (1), 7-35.
- Sato, L. (1999). "Djunta-Mon" O proceso de construção de organizações cooperativas. *Psicologia USP*, 10(2), 221-227.
- Spink, M. J. (2013). *Práticas discursivas e produção de sentidos no cotidiano. Aproximações teóricas e metodológicas*. Centro Edelstein de Pesquisas Sociais.

[http://www.bvce.org.br/DownloadArquivo.asp?Arquivo=SPINK\\_Praticas\\_discursivas\\_e\\_producao\\_FINAL\\_CAPA\\_NOVAc.pdf](http://www.bvce.org.br/DownloadArquivo.asp?Arquivo=SPINK_Praticas_discursivas_e_producao_FINAL_CAPA_NOVAc.pdf)

Spink, M. J. y Lima, H. (2000). Rigor e visibilidade: a explicação dos passos de interpretação. En: M. J. Spink. *Práticas Discursivas y Producción de sentidos en el Cotidiano. Aproximações teóricas e metodológicas*. Cortez Editora.

Spink, M. J., Brigagão, J., Nascimento, V. y Cordeiro, M. (2014). *A produção de informação na pesquisa social: compartilhando ferramentas*. Centro Edelstein de Pesquisas Sociais. Edição virtual. <https://www.dropbox.com/s/4210b1g699n11e/2014-Livro-spink-producao-de-informacao.pdf>

Spink, P. (1996). Organização como fenômeno psicossocial: notas para uma redefinição da psicologia do trabalho. *Psicologia & Sociedade*, 8(1), 174-192.

Spink, P. (2011). ¿Qué pasó con el trabajo?: De la centralidad de los zapatos, barcos y lacre a los problemas planteados por los cerdos volando. *Athenea Digital*, 11(3), 3-24.

Urrea, F. (2004). *Globalización y prácticas de flexibilización laboral en grandes empresas: El Caso colombiano*. [Ponencia]. Seminario Los trabajos de la Globalización-Trabajo deslaborizado y flexibilizado. Medellín: Red de Estudios del Trabajo-Escuela Nacional Sindical.