


Capítulo 15

Aplicación del análisis de contenido y de los árboles de asociación en la elaboración de un artículo de revisión

DOI: 10.25100/peu.858.cap15

 **Deidi Yolima Maca Urbano**
Universidad del Valle
deidi.maca@correounivalle.edu.co

 **Rafael Vergara Varela**
Universidad del Valle
rafael.vergara@correounivalle.edu.co

Resumen

El objetivo del presente capítulo es exponer e ilustrar pedagógicamente la aplicación de dos técnicas hermenéuticas tales como: el análisis de contenido y los árboles de asociación, los cuales se aplican en el ejercicio de la elaboración de un artículo de revisión cuyo objetivo es realizar una primera aproximación a las formas en que la literatura explica el emprendimiento desde una perspectiva psicológica. Así pues, este capítulo presenta una reflexión sobre métodos cualitativos, siendo además un documento de trabajo práctico para estudiar el emprendimiento, dado que es la categoría principal que se pretende develar con el uso de estas técnicas.

Palabras clave: Métodos Cualitativos, Análisis de Contenido, Árbol de Asociación, Emprendimiento.

Introducción

Podría plantearse que en la actualidad existe una simultaneidad y coexistencia de formas de trabajar (Rentería-Pérez, 2009); asimismo, Antunes (2000) señala que el mundo del trabajo se complejizó, heterogeneizó y fragmentó. Se podría plantear que han ocurrido transformaciones en el mundo del trabajo que empiezan a gestar nuevas condiciones, tanto contextuales como organizacionales —de las cuales el emprendimiento parece hacer parte— que traen consigo cambios en la relación de los trabajadores con su trabajo (Bernardo, 2006; Rodríguez y Rentería-Pérez, 2007) que sería interesante abordar.

La cultura del emprendimiento aparece en la historia económica como empresas de libre iniciativa y con la racionalidad de generar ganancias tal cual como sucedió en la etapa mercantilista europea del siglo XIV al siglo

XVII, donde la iniciativa individual maximizaba el poder de la nación a través de la balanza comercial favorable¹ (Roll, 1978). El origen emprendedor, fruto de las empresas de navegación, permitió conectar y consolidar el comercio desde Europa a África y Oriente (Asia), por lo tanto, la iniciativa mercantilista posibilitó viajar hacia nuevos mundos como lo hizo Colón en 1492 (Formichella, 2004).

El fruto o la ganancia de estas actividades comerciales se relocalizó, mutó o derivó en nuevas formas de emprender en la actividad económica dando paso de los pequeños talleres artesanales en la era feudal a la producción en masa en los inicios de las fábricas o industrialización en Europa. En el intermedio de estos momentos históricos aparecen las nuevas iniciativas empresariales denominadas "*corporative towns*" (Cuevas, 1986).

Así, los orígenes del término "emprendimiento" parecieran remontarse a finales del siglo XVII e inicios del siglo XVIII. En el contexto francófono, a través de la *palabra* *entreprendre* y luego en el entorno angloparlante como *entrepreneurship*, asimismo, en castellano ha originado los términos emprendimiento, emprendedurismo y espíritu emprendedor (Osorio y Pereira, 2011).

Cabe mencionar que, para el año de 1776, el libro denominado *Investigación de la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones* de Adam Smith, se plantea la iniciativa empresarial (emprendimiento) como fuente de progreso económico de la nación, donde el supuesto fundamental de orden liberal del bienestar social es equivalente a la sumatoria de las libertades individuales en aras del emprendimiento económico por el progreso social. Por lo tanto, en el contexto cultural de la época industrial se busca la generación e iniciativas de empresas privadas como parte del crecimiento en el bienestar colectivo de la sociedad y de la nación (Vergara, 2011).

De forma simultánea el término emprendimiento aparece ligado al de emprendedor. El término *entrepreneur* hace su aparición en el texto *Essai*

Sur la Nature du Commerce en Général (Cantillon, 1755) donde describe a un sujeto económico que en medio de su racionalidad compra productos a precios conocidos por él, para venderlos en el mercado con ánimos de ganancia. Esta concepción asoció al término emprendedor los elementos conceptuales de recursos y riesgo (Osorio y Pereira, 2011; Pereira *et al.*, 2011) presentes en las definiciones contemporáneas del término.

Posterior a Cantillon (1755) fueron los economistas Say, Knight y Schumpeter quienes realizaron aportes a la definición del término. Por su parte, Jean Baptiste Say (1767-1832) plantea que el emprendedor es un trabajador superior y lo diferencia del capitalista atribuyéndole la capacidad de administrar, dada la posibilidad que tiene de combinar los medios de producción para supervisar un ente productivo. Para Frank Knight (1885-1972), el emprendedor es un productor, que asume la responsabilidad de pronosticar las necesidades del consumidor y concentra la dirección y la regulación técnica (Osorio y Pereira, 2011). Finalmente, Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), plantea que los emprendedores son "destructores creativos", son quienes quiebran los ciclos de mercado introduciendo una innovación que les permite poner un precio más alto por encima del costo de los recursos usados en la producción (Osorio y Pereira, 2011; Pereira *et al.*, 2011).

Se puede decir entonces que el discurso económico ha ido cambiando en la medida en que el progreso tecnológico avanza, la definición de emprendedor también ha cambiado. El término emprendedor pareciera dar cuenta que es un actor de carácter institucional que opera por iniciativa individual como fruto de las transformaciones del mercado.

Actualmente, se podría decir que el emprendimiento se presenta, desde el plano discursivo, como un fenómeno novedoso. No obstante, siguiendo a Legge (1995) surge la pregunta si con relación al emprendimiento *nada cambia y sin embargo todo es diferente*. Legge (1995) y Rentería-Pérez (2009) plantean que son los repertorios, las representaciones sociales, las versiones, los sistemas de mediación y las narrativas sobre las organizaciones y el trabajo, y lo que es mejor para las personas, lo que ha cambiado, pero las contradicciones históricas

¹ La balanza comercial favorable justificó que un país es más rico económicamente si tiene mayor cantidad de metales (oro y plata) fruto del comercio internacional, esto implica que sus exportaciones son mayores que sus importaciones por tanto hay una ganancia en términos del intercambio de metales.

derivadas de la relación capital-trabajo se mantienen, solo cambian algunas formas. Pareciera que el emprendimiento es una reinstitucionalización del trabajo por cuenta propia, que puede constituir una opción ante la falta de oportunidades de empleo en el marco de las transformaciones contemporáneas del mundo del trabajo.

Una forma de aproximarse a este ejercicio aplicado es a partir de la revisión de la literatura que lleva consigo la elaboración de un artículo de revisión. Para llevar a cabo esta tarea existen diferentes técnicas, como pueden ser el análisis de contenido (Bardin, 2002) y los árboles de asociación (Spink y Lima, 2013). Al respecto, la técnica cualitativa del análisis de contenido permite establecer una ruta metodológica en investigación aplicada dado que al realizarse una revisión de literatura se establecen previamente las variables de estudio con base en las reglas de enunciación las cuales pueden ser: palabra, oraciones, concepto, imagen o ideas. Por lo tanto, se define una lectura analítica-categorial de un documento dando cuenta hermenéutica del sentido objetivo de un texto. Asimismo, la técnica de árbol de asociación busca sistematizar hermenéuticamente los repertorios lingüísticos que permiten develar conceptos en red bajo el modelo esquemático de un árbol cuya interpretación corresponde a la lectura holística de un estudio de caso. Ahora bien, para un investigador acucioso ambas técnicas cualitativas agregan evidencia y generan elementos analíticos de gran valor que permiten develar hechos contextuales que una simple lectura no revela. Por ello, ambas técnicas y sus resultados permiten expresar el rigor de la técnica cualitativa en investigación.

En este sentido, se busca explicar al lector experto y a un público general, de manera práctica, la aplicación de ambas técnicas con el fin de dar respuestas al término de emprendimiento desde una perspectiva analítica en el campo de la psicología. Así, esta revisión se realiza en el marco del proyecto de tesis doctoral en Psicología que tiene como objetivo conocer si los emprendimientos constituyen una forma de reinstitucionalización del trabajo por cuenta propia y por lo tanto, los emprendedores harían parte de la-clase-que-vive-del-trabajo (Antunes, 2000), es decir que venderían su fuerza de

trabajo a cambio de un pago, compensación o retribución económica o son una opción que permite a las personas consolidarse como empresarios (un proceso de tránsito que culmina en la salida de la-clase-que-vive-del-trabajo).

Es así como, a lo largo del capítulo se quiere mostrar el proceso de transformación desde la información hasta el hecho epistémico pasando por el dato. Existen determinadas técnicas que permiten recolectar la información, mientras que existen otras —técnicas de análisis— que facilitan la transformación de la información en dato. Los referentes conceptuales son los que permiten analizar dichos datos y construir una posible teoría en torno al fenómeno de interés (Rentería-Pérez, 2009). Se muestran entonces las técnicas de recolección de la información, las técnicas de análisis de datos y los referentes conceptuales propuestos para el pasaje hacia el hecho epistémico (ver Figura 15.1). En un primer momento se presenta lo alusivo al análisis de contenido, posteriormente los árboles de asociación y finalmente, algunas consideraciones a manera de conclusión.



Figura 15.1. Proceso de transformación.

Fuente: elaboración propia, 2016.

Con base en la Figura 15.1 se encuentra que, durante el proceso investigativo, las etapas corresponden a: (1), la recolección de la información (la búsqueda de documentos y posterior proceso de depuración). (2), la aplicación de las técnicas de análisis a los documentos a estudiar. (3), implica el desarrollo de los marcos de pensamiento respecto a la generación de conocimiento sobre conceptos y resultados. Por ello, el presente capítulo está dividido en tres apartados. En primer lugar, se expone en qué consiste el análisis de contenido y los árboles de asociación, posteriormente se presenta el ejercicio propuesto en el que se hace uso de estos y finalmente, algunas consideraciones a manera de conclusión.

Análisis de contenido y árboles de asociación ¿en qué consisten?

Análisis de contenido

Dentro del complejo campo de estudio de los métodos cualitativos, se encuentra que el análisis de contenido es una técnica que permite estudiar, interpretar y develar información oculta que una simple lectura no revela (Berelson, 1952). Esta técnica combina procesos de análisis cualitativo en relación con temas, frases o palabras que, al identificarlos, codificarlos y registrarlos, los ubica automáticamente en el plano de frecuencias numéricas.

De acuerdo con Bardin (2002), el análisis de contenido es un conjunto de técnicas aplicadas a discursos diversos, su factor común —desde el cálculo de frecuencias hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos— es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: la inferencia. Como esfuerzo de interpretación, el análisis de contenido se mueve entre dos polos: el rigor de la objetividad y la fecundidad de la subjetividad. En este contexto lo objetivo responde a la intención ordinal-conceptual que emerge del texto y lo fecundo de la subjetividad describe las categorías expuestas por el investigador. Por lo tanto, en este aspecto la técnica sigue siendo netamente cualitativa. Para Rentería-Pérez (2016) el análisis de contenido cobra sentido y significado al exponer de manera objetiva la intencionalidad de un documento.

Uno de los usos comunes del análisis de contenido es la descripción de tendencias (Bardin, 2002), para este caso específicamente interesan las tendencias en cuanto a conceptos, nociones y teorías que se usan para el estudio del emprendimiento y los métodos que se emplean para ello, además de las tendencias en cuanto a la definición de emprendimiento y emprendedor y el contexto donde los autores ubican el emprendimiento y las razones a las que aluden para justificar su importancia.

El análisis de contenido contiene un preanálisis (donde se define el universo que va a ser objeto de análisis y las categorías), unas unidades de registro y conteo, unas reglas de enumeración (las cuales corresponden a la frecuencia, presencia, ausencia, intensidad, frecuencia ponderada y la

coocurrencia) y el cálculo de indicadores (correspondiente también al cálculo de las categorías y subcategorías). Al final, el ejercicio de análisis de contenido debe esclarecer posibles tendencias respecto a las categorías y subcategorías del objeto de estudio.

Árboles de asociación

Según Spink y Lima (2013), los mapas de asociación de ideas, los árboles de asociación y las líneas narrativas son técnicas de visibilización. Los mapas de asociación de ideas tienen como objetivo sistematizar los procesos de análisis de las prácticas discursivas en búsqueda de aspectos formales de construcción lingüística y de repertorios utilizados en esa construcción, y facilitan la comunicación de los pasos subyacentes al proceso interpretativo.

Los árboles de asociación constituyen un recurso para entender cómo se construye determinado argumento, en la medida en que facilitan la interconexión y jerarquización de ideas en torno a dicho argumento. Además, esta técnica permite ilustrar cómo se desarrollan los contextos o los elementos expuestos para explicar de manera holística la conexión entre tramas del árbol y el tema de investigación (Andrade, 2014). Finalmente, las líneas narrativas son apropiadas para esquematizar los contenidos de historias utilizadas como ilustraciones de posicionamientos identitarios en el devenir de la entrevista, y busca situar cronológicamente los eventos significativos de una historia.

Análisis de contenido y árboles de asociación en la elaboración de un artículo de revisión

Análisis de contenido

A continuación se presenta el procedimiento general de la recolección de información realizado en dos fases y el procedimiento general de la interpretación de la información con base en los planteamientos de Bardin (2002) acerca del procedimiento general del análisis de contenido, el preanálisis y la exploración del material adaptados a las particularidades del ejercicio que se presenta en este capítulo.

Procedimiento general de la recolección de información-Fase I.

El objetivo de la primera fase de búsqueda y recolección de información es realizar una primera exploración de los artículos para definir con cuáles se va a trabajar e ir definiendo las categorías que van a emplearse para la recolección de información en su segunda fase.

Definición del universo a analizar: de acuerdo con Bardin (2002) uno de los primeros pasos para realizar un análisis de contenido es la definición del universo a analizar, el cual puede ir desde una frase, un tema o una carta, hasta un programa de televisión, una entrevista, un archivo en video o la obra completa de un autor. En lo que respecta a este ejercicio, para la definición inicial del universo a analizar se hizo uso del recopilador de bases de datos Scopus, puesto que este permite acceder a diferentes bases de datos que recogen un gran volumen de publicaciones de alto impacto, lo cual no quiere decir que sea el único medio de circulación de la literatura sobre el fenómeno de interés. Las palabras claves que se emplean en un primer momento son entrepreneurship, entrepreneur, entrepreneurial, emprendimiento y emprendedor. Usando estos términos aparecen asociados alrededor de 20.000 artículos.

Puesto que el número inicial de artículos implicaría la revisión de un gran número de documentos, se decide iniciar un proceso de redefinición del universo a analizar que permita llegar a un número significativo de artículos y que, además, en cuanto a su cantidad, puedan ser trabajados por una sola persona a lo largo de un semestre académico. Para la redefinición del universo a analizar se emplean las palabras claves entrepreneurship, entrepreneur, entrepreneurial, selfemployment, unemployment, emprendimiento, emprendedor, autoempleo y desempleo. En aproximaciones iniciales a la literatura el autoempleo y el desempleo aparecen ligados al emprendimiento, por lo cual se decide incluirlas como palabras claves para la nueva búsqueda de los artículos. Esta vez se restringe la búsqueda a artículos y reviews que hayan sido publicados desde el 2006 hasta el 2016, escritos en inglés, español y portugués, además, que su abordaje tenga como centro al sujeto y cuyos autores

hagan uso de conceptos, nociones y teorías que tradicionalmente han pertenecido a la psicología, sin que necesariamente sean psicólogos o las revistas pertenezcan al campo de la psicología. Es decir, artículos en los que se haga uso de la psicología como disciplina científica para estudiar el fenómeno de interés.

Cabe mencionar que la investigación en emprendimiento está siendo llevada a cabo desde diferentes perspectivas: la psicológica, que se centra en el sujeto e investiga fundamentalmente las características, atributos o rasgos psicológicos que hacen que ciertos individuos se conviertan en emprendedores. La sociológica, que se centra en el contexto social, estudiando la influencia de este en la decisión de convertirse en emprendedor. La administrativa, que se interesa en el estudio del proceso y la económica, que se enfoca en los resultados (Öner y Kunday, 2015; Herrera y Gutiérrez, 2014; Kuura *et al.*, 2014; Osorio y Pereira, 2011). Considerando que son diferentes las perspectivas para el estudio del emprendimiento se decide empezar la primera exploración poniendo el foco en la perspectiva psicológica, para posteriormente centrarse en cada una de las otras perspectivas.

Considerando los criterios mencionados anteriormente se redefine un universo de análisis conformado esta vez por 254 artículos.

Determinación de las unidades de análisis: de acuerdo con Bardin (2002), las unidades de análisis constituyen los segmentos del contenido que son caracterizados para posteriormente ubicarlos en categorías. Generalmente se usan: la palabra, el tema, el personaje, entre otros. Para el caso específico de esta primera fase de recolección de información se emplean los *abstract* o (resumen) de los artículos como unidades de análisis.

Establecimiento de categorías de recolección de información: para llevar a cabo una recolección de información inicial se conforma una base de datos haciendo uso de una matriz en Excel en donde se consigna la información de los artículos teniendo en cuenta las siguientes categorías: número, título, referencia, DOI, *abstract* (resumen), palabras claves, conceptos, método y comentarios (ver Tabla 15.1). Una vez diligenciada la matriz se procede a imprimirla.

Tabla 15.1. Matriz para recolección de información.

No.	Título	Referencia	DOI
1	The role of intuition in entrepreneurship and business venturing decisions	Sadler-Smith, E. European Journal of Work and Organizational Psychology. Vol 25, Issue 2, 3 March 2016, Pages 212-225	10.1080/1359432X.2015.1029046

Abstract	Palabras claves	Conceptos	Método	Comentarios
<p>Entrepreneurial intuition is the affectively charged recognition and evaluation of a business venturing opportunity arising as a result of involuntary, rapid, non-conscious, associative processing. This article integrates theories of dual-processing and models of the business venturing (opportunity recognition, evaluation, and exploitation) in a model of entrepreneurial intuition, which links intuitive expertise, cognitive style, somatic state, and the affect heuristic with System 2 interventions and the contingencies of the decision environment. Six research propositions are offered with suggestions for how they can be tested. The theoretical and practical implications of entrepreneurial intuition are discussed in terms of the unfolding of a research agenda relating to this important but under-theorized and under-researched construct in work and organizational psychology.</p>	<p>decision-making; dual-process; dual-system; entrepreneurship; intuition</p>	<p>Intuición emprendedora</p>		<p>Incluir</p>

Fuente: elaboración propia (2016).

Lectura fluctuante: una vez la matriz está diligenciada e impresa, se procede a realizar su lectura fluctuante lo cual, junto con su diligenciamiento previo, permite establecer nuevas categorías de recolección de información:

- Tipo de artículo: artículo de investigación, artículo teórico, artículo de revisión, meta-análisis.
- Abordajes conceptuales: factores centrados en la persona, la persona y algo más (contexto, estructura, ambiente), carrera.

Con base en estas categorías se reorganizan los artículos de acuerdo con su tipo y al abordaje conceptual al que pertenecen, de tal manera que se reajusta la información de la matriz en Excel.

Procedimiento general de recolección de información- Fase II.

Lo que se busca en esta fase es recolectar la información de los artículos para poder pasar a la fase de interpretación de dicha información.

Definición del universo de análisis: ahora, con base en la lectura fluctuante previa se configura un nuevo universo de análisis, conformado por 150 artículos. Una vez definido este nuevo universo se procede a descargar los artículos en formato PDF y se les va asignando un número.

Determinación de las unidades de análisis: para esta segunda fase la unidad de análisis cambia, ya no está constituida por los *abstract* de los artículos, sino por los artículos mismos que han sido descargados de acuerdo con la información contenida en la última versión de la matriz.

Establecimiento de categorías de recolección de información: después de la lectura de la matriz se definen las siguientes categorías de recolección de información para la revisión de los artículos:

- Tipo de artículo: artículo empírico, artículo teórico, artículo de revisión, metaanálisis.
- Tema, planteamiento del problema, objetivos.
- ¿Qué es emprendimiento y qué significa ser emprendedor?

- Nociones, teorías y conceptos que los autores emplean para abordar el emprendimiento y que pueden ser acogidas en tres grandes tendencias: factores centrados en la persona, la persona y algo más, carrera.
- Método: uso de datos cuantitativos o cualitativos, tipo de estudio, participantes, instrumentos.
- Discusión, conclusiones.

Después se depura la matriz para redefinir los artículos que se van a revisar y se reorganiza la matriz considerando el número del artículo, el título, la referencia, el DOI, el *abstract*, las palabras claves y la categoría a la que pertenece, considerando tipo de artículo, tendencias en cuanto a nociones, teorías y conceptos para abordar el emprendimiento y uso de datos cuantitativos o cualitativos como parte del método. Así que los artículos cambian de número asignado, y se codifican con un número que corresponde al mismo número de la nueva matriz reorganizada (ver Tabla 15.2.).

Realización de la codificación: se procede a la revisión de cada uno de los artículos y a la recolección

de la información de acuerdo con las categorías previamente definidas. Del artículo en PDF se copia la información pertinente, de acuerdo con las categorías, y se copia en un nuevo documento en Word. Al final de esta fase se cuenta con un archivo en Word que contiene la información recolectada.

Procedimiento general de la interpretación de la información.

Lo que se presenta hasta el momento da cuenta del proceso que posibilita realizar la recolección de la información, en este apartado se presenta el proceso que permite la transformación de la información en datos.

Definición del universo a analizar: con base en el proceso llevado a cabo en la fase II de recolección de información y considerando la saturación se redefine nuevamente el universo a analizar. En dicha fase II se habían definido 150 artículos para su lectura completa, la revisión lleva a un momento en que el material cualitativo deja de aportar datos nuevos y se decide empezar a trabajar con 96 artículos. De esta manera el universo a analizar ahora está conformado por estos 96 documentos.

Tabla 15.2. Matriz de recolección de información reorganizada.

No.	Título	Referencia	DOI
1	Self-control, self-management and entrepreneurship in Brazilian creative industries	Bendassolli, P.F., Borges-Andrade, J.E., Gondim, S.M.G. Paideia. Vol. 26, Issue 63, January-April 2016, Pages 25-33	DOI: 10.1590/1982-43272663201604 Open Access
Abstract		Palabras claves	Categoría
Creative entrepreneurship has gained ground in recent years with the advent of creative industries. The capabilities to set targets and individually self-regulate have been indicated as predictors of entrepreneurship. This study aims to identify validity characteristics of a self-regulation scale and to test if score differences are related to whether or not one is an entrepreneur, personal characteristics, or the activity sector. A total of 596 professionals from creative industries in Brazil participated in this study. The self-control and self-management scale (SCMS) has been applied; it has been translated and adapted to Portuguese. Cross-validation analysis has been done. The results support the three-factor structure of the scale. Entrepreneurs tended to indicate higher means in the self-evaluation factor than non-entrepreneurs. Activity sector, gender and schooling demonstrated a significant difference in the self-monitoring factor.		Entrepreneurship; Job performance; Self regulation	ARTÍCULOS EMPÍRICOS. Factores centrados en la persona. Datos cuantitativos

Fuente: elaboración propia, 2016.

Determinación de las unidades de análisis: para la interpretación de la información, las unidades de análisis cambian, ya no están conformadas por los *abstract*, como en la fase I de la recolección de la información, ni por los artículos, como en la fase II de la recolección de información. Esta vez las unidades de análisis están conformadas por los trechos de los artículos seleccionados después de finalizar la anterior fase, los cuales están reunidos en un archivo de Word.

Lectura fluctuante: se imprime el documento de Word y se realiza una lectura fluctuante de los trechos de los artículos previamente seleccionados (ver Figura 15.2) que permite establecer nuevas categorías —que se presentan en el subapartado de lectura y categorización— y depurar la base de artículos hasta que, por saturación, se llega a 59. Así que de nuevo se redefine el universo de análisis. Cabe mencionar que este es el número final de artículos con los que se trabaja.

Lectura y categorización: la lectura fluctuante de los trechos de los artículos permite establecer las categorías de interpretación, así que se procede entonces a la lectura y categorización de los trechos de los artículos con base en ellas. A cada una de estas categorías se le asigna un color para llevar a cabo la categorización, al lado y lado de las páginas se hacen comentarios.

- Caracterización de los artículos —color verde—: tipo de artículo (artículos de investigación científica, artículos de reflexión, artículos de revisión), nombre de la revista y país, ubicación geográfica de la investigación, universidad y país de procedencia de los investigadores.
- Contexto y justificación en torno al emprendimiento —color morado—: hay alusión, no hay alusión.
- Definición de emprendimiento y definición de emprendedor —color morado—: definición en la literatura citada, definición de los investigadores, formas de operacionalizar, no hay definición.
- Nociones, conceptos y teorías empleadas para el abordaje del emprendimiento —color azul— que pueden ser reunidas en tres grandes tendencias: atributos personales, interacción persona-contexto, carrera.

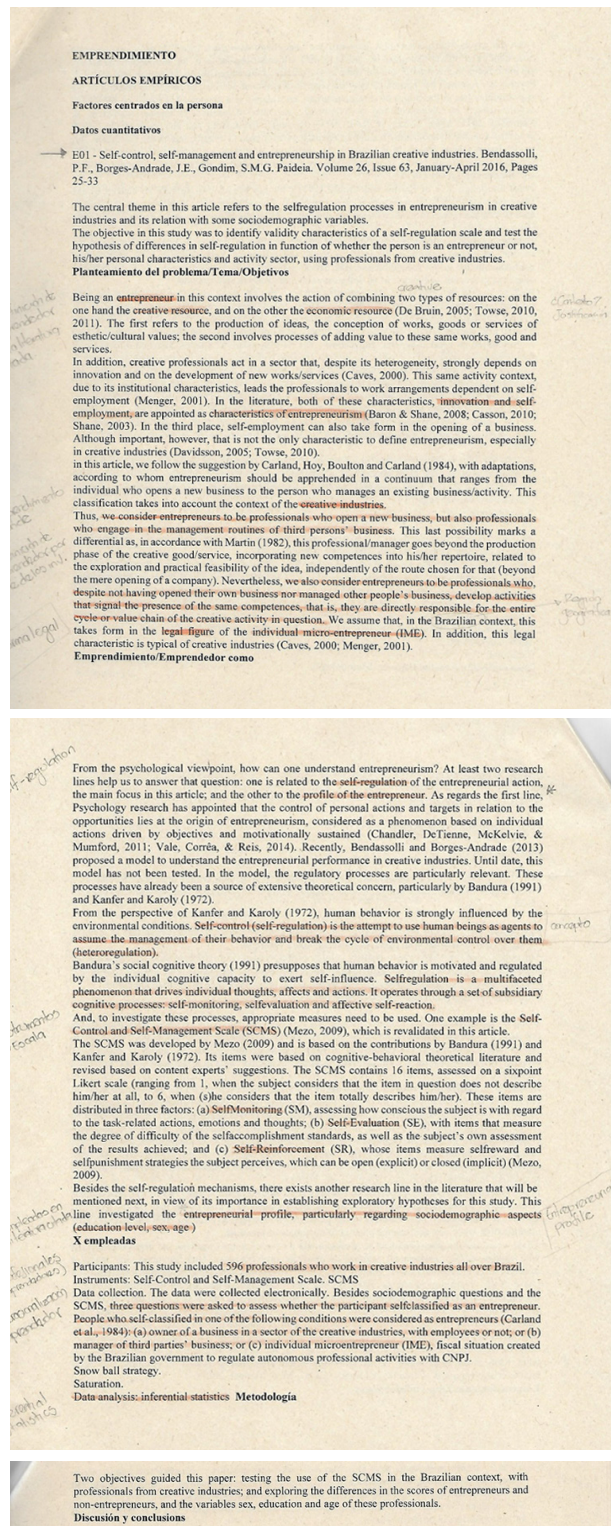


Figura 15.2. Lectura fluctuante de los trechos seleccionados.

Fuente: elaboración propia, 2016.

- Método —color rosado—: fuentes y participantes, cualidad del dato (cuantitativo, cualitativo, mixto), instrumentos y técnicas de análisis de información.

Así, se empieza a trabajar en un documento en Word en el que se organiza la información recolectada de acuerdo con cada una de las categorías anteriores.

Se trabaja una y otra vez sobre dicho documento y finalmente se establecen los apartados para el artículo de revisión que se sintetizan en la Tabla 15.3.

A medida que se avanza en el proceso general de interpretación de la información van apareciendo ciertos referentes conceptuales que permiten pasar al hecho epistémico. Para el caso de este ejercicio algunas de las ideas de Burrell y Morgan (2000) sobre el positivismo van abordar críticamente la forma como la literatura revisada estudia el emprendimiento. También aparecen las ideas de Antunes (2000) sobre la-clase-que-vive-del-trabajo que van a permitir hablar del emprendimiento como una opción de trabajo para la clase trabajadora ampliada. Así mismo, aparecen las nociones de Representaciones Sociales (Moscovici, 1961) y *floating signifier* (Laclau, 2005) que van a permitir hacer una crítica

al uso del término emprendimiento y emprendedor en gran parte de la literatura revisada. Finalmente aparecen las ideas de Beck y Beck-Gernsheim (2003); Beck (2006) y Rentería-Pérez (2009) que permitirían hablar del emprendimiento como una forma de individualización.

De acuerdo con Bardin (2002), otro de los elementos a tener en cuenta para el análisis de contenido son las unidades de registro y las reglas de enumeración. “La unidad de registro es la unidad de significación que se ha de codificar y corresponde al segmento de contenido que será necesario considerar como unidad de base, con miras a la categorización y al recuento frecuencial” (Bardin, 2002, p. 79). Las unidades de registro más empleadas son la palabra, el tema, el objeto o referente, el personaje, el acontecimiento y el documento. Según Bardin (2002), es necesario hacer la distinción entre unidad de registro (lo que se cuenta) y regla de enumeración (la manera de contar). Como reglas de enumeración están la presencia o ausencia, la frecuencia, la frecuencia ponderada, la intensidad, la dirección, el orden y la contingencia. Para el caso del presente ejercicio el tema se usa como unidad de registro y la presencia o ausencia y la frecuencia como reglas de enumeración.

Tabla 15.3. Estructura del artículo de revisión.

Interpretación	Discusión
Caracterización del universo de análisis ¿Cómo se estudia el emprendimiento? • Los sectores de la economía que se privilegian • ¿Cuáles son las fuentes y quiénes son los participantes? • ¿Cuáles son las tendencias en cuanto a la cualidad del dato? • ¿Qué instrumentos y técnicas de análisis de información se usan?	Sobre el método. El positivismo como opción (Burrell y Morgan, 2000).
¿En qué contexto se ubica el emprendimiento? ¿Cuáles son las razones de su importancia? lo que se dice...	El emprendimiento como opción de trabajo para la clase trabajadora ampliada (Antunes, 2000).
¿Quiénes se consideran emprendedores? ¿Cómo se define el emprendimiento? lo que se dice...	Emprendimiento: ¿Concepto?, ¿Representación Social? (Moscovici, 1961), <i>floating signifier?</i> (Laclau, 2005).
¿Qué conceptos y nociones se usan para el estudio del emprendimiento? • Atributos personales • Interacción persona-contexto • Carrera	Emprendimiento e ¿individualización? (Beck y Beck-Gernsheim, 2003; Beck, 2006; Rentería-Pérez, 2009).

Fuente: elaboración propia (2016).

Algunas tendencias.

Con fines ilustrativos se presenta el uso del tema como unidad de registro y la presencia o ausencia y la frecuencia como reglas de enumeración para el caso de las tendencias en cuanto a conceptos, nociones y teorías que, desde la perspectiva psicológica, se usan para el estudio del emprendimiento (ver Tabla 15.4.) y se presentan también las tendencias en cuanto al uso de datos cuantitativos, cualitativos o mixtos (ver Tabla 15.5.). En los dos casos la información se cruza con el tipo de artículo.

El análisis de contenido permite también ilustrar las tendencias de diferentes maneras, en las que ya no se trabajan los datos brutos como se ilustra en las tablas 15.1. y 15.2. sino que se trabajan en términos porcentuales (ver Tabla 15.6 y Figura 15.3.).

En el tema específico que se está trabajando, emprendimiento, se encuentra que el 100 % de los artículos de investigación, reflexión y revisión se instalan en el marco de los datos cualitativos, además, es mucho más trabajado que lo cuantitativo en el orden de su abordaje y así lo muestra la Tabla 15.6. cuyo promedio, está alrededor del 41 % entre investigación y reflexión. Asimismo, son los artículos de reflexión los que lideran en casi un 50 % el tema de estudio del emprendimiento en lo cualitativo. De igual forma, aproximadamente el 20 % por ciento de los artículos de revisión se analizan desde los datos cualitativos. Empero, la tendencia muestra hoy en el tema del emprendimiento en cuanto a investigación, la perfecta utilización de abordajes cualitativos y cuantitativos en un 100 % y que son complementarios como necesarios para todo estudio.

Tabla 15.4. Tipo de artículo y tendencias en cuanto a conceptos, nociones y teorías para estudiar el emprendimiento.

Atributos personales		Características de personalidad	16
Artículos de investigación científica		Cognición	3
		Competencias	2
		Motivación y valores	3
	Interacción persona-contexto		10
Artículos de reflexión	Carrera	Intención de carrera emprendedora y actitudes	9
		Descripción de la carrera emprendedora	3
	Modelos teóricos		3
Artículos de revisión	Formas de lectura del emprendimiento		5
	Perspectivas psicológica, sociológica y económica		1
	Perspectiva psicológica y contextual		1
	Aspectos de personalidad del emprendedor (Metaanálisis)		2

Fuente: elaboración propia con base en la literatura utilizada en el análisis de contenido (2016).

Tabla 15.5. Tipo de artículos y tendencias en cuanto al uso de datos cuantitativos, cualitativos o mixtos.

Uso de datos	Datos cuantitativos	Datos cualitativos	Datos mixtos	Total	
Artículos de investigación científica	Atributos personales	22	2	0	24
	Interacción persona-contexto	4	3	3	10
	Carrera	11	1	0	12
Artículos de reflexión	0	8	0	8	
Artículos de revisión	2	3	0	5	
Total	39	17	3	59	

Fuente: elaboración propia con base en la literatura utilizada en el análisis de contenido (2016).

Tabla 15.6. Tipo de artículos y tendencias en cuanto al uso de datos cuantitativos, cualitativos o mixtos en términos porcentuales.

	Datos Cuantitativos	Datos Cualitativos	Datos Mixtos
Artículos de investigación	95	35	100
Artículos de reflexión	0	47	0
Artículos de revisión	5	18	0

Fuente: elaboración propia con base en la literatura utilizada en el análisis de contenido (2016).

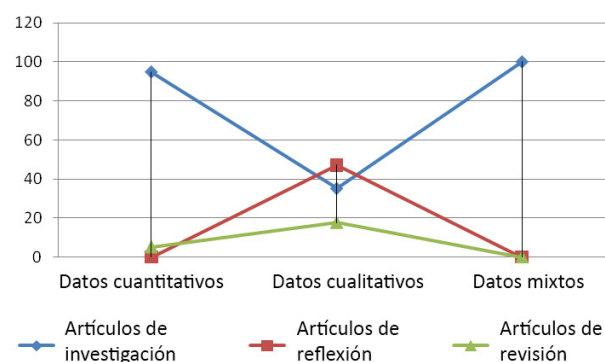


Figura 15.3. Gráfico del tipo de artículos y tendencias en cuanto al uso de datos cuantitativos, cualitativos o mixtos en términos porcentuales.

Fuente: elaboración propia con base en la literatura utilizada en el análisis de contenido (2016).

Árboles de asociación

Para el caso específico de este ejercicio se hace uso de los árboles de asociación, puesto que hay un interés en comprender cómo se construyen los argumentos relacionados con la importancia que se le atribuye al emprendimiento por parte de los autores de la literatura revisada y el contexto en el que estos ubican el emprendimiento (ver Figura 15.4.). Del análisis de estos argumentos se puede inferir que el emprendimiento pareciera ser una opción de trabajo para la clase trabajadora ampliada.

A partir de la elaboración de los árboles de asociación se puede plantear lo siguiente:

Los fenómenos sociales están marcados por las complejas relaciones entre el Estado, la economía y

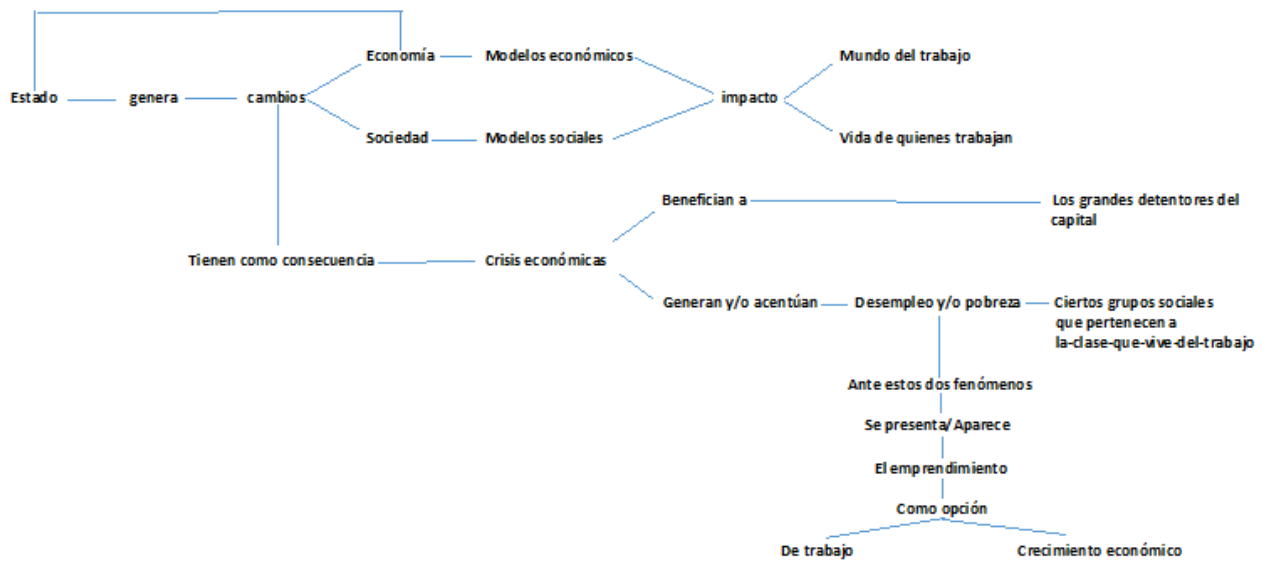
la sociedad y el emprendimiento no es la excepción. Con respecto a este último se puede plantear que el Estado, desde su poder político, genera cambios en los modelos económicos y sociales lo cual tiene un impacto en el mundo del trabajo y en la vida de quienes trabajan. Cabe aclarar que estos cambios son realizados en beneficio de los grandes poderes económicos, así que es el Estado su legitimador.

Algunos de estos cambios tienen como consecuencia crisis económicas que, vale la pena aclarar, son crisis para ciertos grupos sociales, mientras que para otros no lo son. Algunos de los grandes detentores del capital se ven beneficiados, mientras que algunos de los pertenecientes a la-clase-que-vive-del-trabajo (Antunes, 2000) se ven afectados de manera negativa, para algunos de ellos las crisis generan o acentúan el desempleo y/o la pobreza.

Es así como durante las crisis económicas, o posterior a estas, el emprendimiento ha aparecido como una opción para promover el crecimiento económico y/o como una opción frente al desempleo y a la pobreza. Cabe mencionar que es el Estado, a través del diseño de nuevas políticas públicas, una de las instituciones que promueve el emprendimiento y su discurso bajo la idea de que este es un elemento clave para el desarrollo económico y para la generación de trabajo. Cabe aclarar que estas políticas son de acción privada y no solo pública. Se propone así, al emprendimiento como una alternativa para contrarrestar la falta de oportunidades laborales y de ingreso y como promotor de la inclusión social por el trabajo.

Actualmente, el término emprendimiento parecería responder más a una alternativa de empleo para hacerle frente a la liberalización económica, a las desregulaciones y a las recesiones económicas de los últimos treinta años. Algunos autores así lo señalan.

Lejarriaga *et al.* (2013) señalan que, a raíz de la última crisis económica española, el problema del desempleo se ha agravado de forma considerable, consecuencia de la reducción del número de empresas que se crean y del incremento del cierre y las reducciones de plantilla de las ya existentes. Los jóvenes son uno de los colectivos más afectados por el desempleo, la temporalidad de los contratos y las jornadas a tiempo parcial, por lo que, ante la dificultad de encontrar empleo por cuenta ajena, el



Las líneas indican la existencia de una relación entre los términos, más no es posible establecer, aún, si son relaciones de causalidad.

Figura 15.4. Árbol de asociación “el emprendimiento como opción de trabajo para la clase trabajadora ampliada”

Fuente: elaboración propia (2016).

emprendimiento puede suponer una alternativa al trabajo asalariado que les permite tanto incorporarse, como mantenerse en un mercado laboral que no es capaz de absorber la demanda de empleo. Oelckers (2015) plantea que, en el caso de los adultos mayores, el emprendimiento, no solo podría ser una alternativa viable para mejorar sus ingresos y su calidad de vida, sino también como remedio para aminorar la desintegración del adulto mayor de la vida laboral.

Así mismo, algunos gobiernos desean estimular el comportamiento emprendedor entre grupos sociales particulares, tales como minorías étnicas, padres y madres solteras y personas en condición de discapacidad para reducir el desempleo y para abrir capital humano para el beneficio de la sociedad (Kautonen *et al.*, 2015).

Pareciera entonces que el emprendimiento es una reinstitucionalización del trabajo por cuenta propia, que puede constituir una opción ante la falta de oportunidades de empleo en el marco de las transformaciones contemporáneas del mundo del trabajo. El emprendimiento sería también un reemplazo de funciones otrora llevadas a cabo por el Estado en lo que respecta a la generación de oportunidades de trabajo. En este sentido, el emprendimiento

haría parte de las soluciones biográficas (Beck y Beck-Gernsheim, 2003; Beck, 2006) enmarcadas dentro de una tendencia social a la individualización que parece traducirse en formas de “responsabilización”, ya que muchos de los aspectos que antes eran de carácter estructural son desplazados hacia las personas (Rentería-Pérez, 2009). El emprendimiento constituiría entonces una categoría que sirve para legitimar nuevas condiciones de trabajo, específicamente el trabajo deslaboralizado.

Conclusiones

Una primera forma de acercamiento al fenómeno de interés, en este caso el emprendimiento como forma de reinstitucionalización del trabajo por cuenta propia, es a partir de la revisión de parte de la literatura que se produce en torno a este fenómeno. Como se ha planteado párrafos atrás, para realizar este ejercicio es fundamental la definición del universo a analizar y en este punto el investigador se ve enfrentado a una decisión que implica elegir la forma como se va a llegar al estado de la cuestión. Para el presente ejercicio se hace uso del recopilador de bases de datos Scopus, debido al gran volumen

de publicaciones al que este tiene acceso, no obstante, esto deja de lado otro tipo de publicaciones que circulan en medios diferentes a las bases de datos que recogen publicaciones que se consideran de alto impacto. En estas publicaciones se encuentra un predominio tanto de investigaciones de autores europeos y estadounidenses y se marca una tendencia hacia el positivismo como forma de producción del conocimiento (Burrell y Morgan, 2000), lo cual deja de lado la comprensión del significado, los valores o la intencionalidad del autor de la acción. La evidencia muestra que muy pocos son los estudios que se han realizado sobre esta temática haciendo uso de datos cualitativos. Dicho sea de paso, esta es la razón que justifica la realización del presente artículo el cual hace parte de los resultados y hallazgos de una tesis doctoral en Psicología.

Por lo tanto, al recoger solo un tipo de literatura, la revisión tiene una limitación y exige una nueva exploración que permita el acceso a literatura producida en América Latina y que emplee formas de producción del conocimiento que consideren la comprensión del significado, los valores y la intencionalidad del sujeto. Esto permitiría una aproximación un tanto más amplia de la forma como se estudia el fenómeno de interés. Haciendo esta salvedad, es importante mencionar que el análisis de contenido es una técnica que facilita encontrar tendencias en cuanto a nociones, teorías y conceptos que se emplean para estudiar el emprendimiento y los métodos que se utilizan para ello y en esta medida es una técnica propicia para la elaboración de una revisión de la literatura sobre algún fenómeno u objeto en particular.

Cabe aclarar que para la escritura del presente capítulo se hizo un esfuerzo por presentar de forma organizada el proceso y en ocasiones el lector puede tener la impresión de que se trata de un proceso lineal, lo cual está lejos de ser así. La elaboración de un artículo de revisión haciendo uso del análisis de contenido es un proceso que implica "ir y venir". En este punto *ir y venir* implica compromiso académico, esto se traduce en muchas horas de lectura crítica para establecer, constantemente, desde las narrativas literarias el significado, como también la codificación de las categorías y rol de las categorías en los textos. Por lo tanto, esto implica un esfuerzo mayor, es decir, un trabajo artesanal propio del oficio

del investigador, que, a todas estas, ningún software cualitativo como ATLAS.ti, N-vivo, Ethnograph, etc., puede resolver. Si bien es cierto que el proceso puede ser dividido en fases y que estas cuentan a su vez con ciertos pasos a seguir, el proceso implica una redefinición, en diversas ocasiones, del universo a analizar, las categorías tanto de recolección como de interpretación de la información, nuevas búsquedas, lecturas fluctuantes y lecturas "serias" una y otra vez.

En cuanto a los árboles de asociación, estos son una técnica que facilita entender cómo se construye determinado argumento, y en la medida en que para el proyecto de investigación es de relevancia comprender el contexto en el cual empieza a consolidarse el discurso contemporáneo que gira en torno al emprendimiento y conocer las razones que se emplean para justificar su importancia, los árboles de asociación son una técnica pertinente para ello.

Finalmente, resulta pertinente mencionar que en el campo de la investigación en Psicología Organizacional y del Trabajo, una postura reflexiva y crítica con respecto a las diferentes técnicas que emplean los investigadores facilita la construcción de conocimiento propio en el campo y en diálogo con otros y con otras disciplinas científicas. Las técnicas, como parte de los diseños metodológicos, no están dadas *per se*, es el investigador el que las construye en la medida en que toma decisiones con respecto a su elección y a su forma de uso. El investigador, con toda su historia biográfica, es quien está al frente de su investigación y, por ende, la metodología, está interrelacionada con posturas ontológicas, epistemológicas y éticas que el investigador debe considerar.

Referencias

- Antunes, R. (2000). La centralidad del trabajo hoy. *Papeles de Población*, 24, 83-96.
- Andrade, V. (2014). Técnicas de análisis cualitativo en uso: exploración a través de la relación entre identidad profesional y agencia. En J. Orejuela (ed.). *Psicología de las Organizaciones y del Trabajo: Apuestas de Investigación*. Editorial Bonaventuriana.
- Bardin, L. (2002). *Análisis de Contenido*. Ediciones Akal.
- Bendassolli, P. F., Borges-Andrade, J. E. y Gondim, S. M. G. (2016). Autocontrol, autorregulación y emprende-

- dorismo en industrias creativas brasileñas. *Paidéia*, 26(63), 25-33.
- Beck, U. (2006). *La sociedad del riesgo: Hacia una nueva modernidad*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Beck, U. y Beck-Gernsheim, E. (2003). *La individualización: El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Paidós.
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. Free Press. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/000271625228300135>
- Bernardo, M. (2006). *Discurso flexível, trabalho duro: o contraste entre o discurso de gestão empresarial e a vivência dos trabalhadores*. Universidade de São Paulo.
- Burrell, G. y Morgan, G. (2000). *Sociological paradigms and organisational analysis. elements of the sociology of corporate life*. Ashgate.
- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en général*. Macmillan, 1931.
- Cuevas, H. (1986). *Introducción a la Economía*. Universidad Externado de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Herrera, K. y Gutiérrez, J. M. (2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: análisis de la perspectiva psicológica y contextual. *Revista de Ciencias Sociales*, 20(2), 288302. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84928813265&partnerID=tZOtx3y1>
- Kautonen, T., Hatak, I., Kibler, E. y Wainwright, T. (2015). Emergence of entrepreneurial behaviour: the role of age-based self-image. *Journal of Economic Psychology*, 50, 41-51. <http://doi.org/10.1016/j.joep.2015.07.004>
- Kuura, A., Blackburn, R. A. y Lundin, R. A. (2014). Entrepreneurship and projects-Linking segregated communities. *Scandinavian Journal of Management*, 30(2), 214-230. <http://doi.org/10.1016/j.scaman.2013.10.002>
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Fondo de Cultura Económica.
- Legge, K. (1995). *Human resource management: Rethorics and realities*. Palgrave MacMillan.
- Lejarriaga, G., Bel Durán, P. y Martín, S. (2013). El emprendimiento colectivo como salida laboral de los jóvenes: análisis del caso de las empresas de trabajo asociado. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, (112), 36-65. http://doi.org/10.5209/rev_REVE.2013.v112.43068
- Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Editorial Huelmul S. A.
- Oelckers, F. (2015). Emprendimiento en la tercera edad: una revisión de la situación actual. *Journal of Technology Management and Innovation*, 10(3), 143-153. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84945267850&partnerID=tZOtx3y1>
- Öner, A. y Kunday, Ö. (2016). A study on schumpeterian and kirznerian entrepreneurship in Turkey: 2006-2013. *Technological Forecasting and Social Change*. 102, 62-71 <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.09.005>.
- Osorio, F. y Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 13-33. https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/2598
- Pereira, F., Osorio, F. y Medina, L. (2011). *Emprendimiento y sus implicaciones en el desarrollo de Santiago de Cali 2010-2011: Una perspectiva basada en GEM*. Ediciones de la U.
- Rentería-Pérez, E. (2009). De recursos humanos a la Psicología organizacional y del trabajo: reflexiones a la luz de las realidades actuales del mundo del trabajo. En M. Aguilar y E. Rentería-Pérez (eds.), *Psicología del trabajo y de las organizaciones: Reflexiones y experiencias de investigación*. Universidad Santo Tomás.
- Rentería-Pérez, E. (2016). Salud, bienestar y mundo del trabajo. Entre lo normativo, los riesgos, y la coexistencia de realidades. En: M Costa,; J Zanatta. (2016). *Psicología da Saúde: discussões temáticas*. UCDB.
- Rodríguez, S. y Rentería-Pérez, E. (2007). Una aproximación a las concepciones y versiones de trabajo en organizaciones de trabajo asociado. *Revista Colombiana de Estudios del Trabajo*, 1, 7-35.
- Roll, E. (1978). *Historia de las doctrinas económicas*. Fondo de Cultura Económica.
- Sadler-Smith, E. (2016). The role of intuition in entrepreneurship and business venturing decisions. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 25(2), 212-225.
- Spink, M. J. y Lima, H. (2013). Rigor e visibilidade. En M. J. Spink (ed.), *Práticas discursivas e produção de sentidos no cotidiano*. Centro Edelstein de Pesquisas Sociais.
- Vergara, R. (2011). *Análisis de la política pública de los desayunos escolares (2010): Una aproximación multidisciplinar*. Programa de Estudios Políticos y Resolución de Conflictos, Instituto de Educación y Pedagogía, Universidad del Valle.