



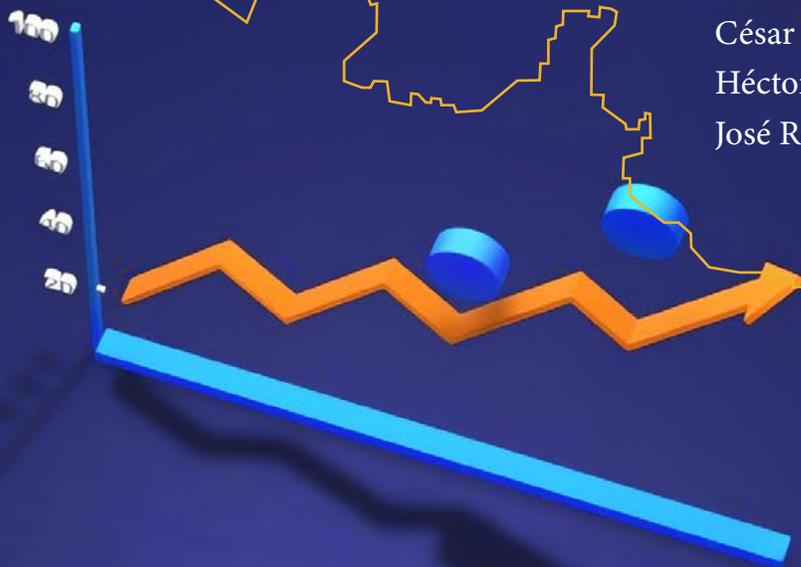
# Instituciones y desempeño institucional

en la región del centro del Valle del Cauca

César Ignacio León Quillas

Héctor Fernando Rueda Rodríguez

José Reinaldo Sabogal



Programa Editorial

En los últimos años se ha ampliado la investigación acerca de los factores que generan el crecimiento económico y los determinantes del emprendimiento en una sociedad. Muchos autores han concluido que las políticas económicas, sectoriales y de incentivos a la acumulación de capital son causales, en mayor o menor grado, del éxito en la eliminación de la pobreza, el fomento del emprendimiento y la reducción del desempleo, sin embargo, también se han venido investigando cómo las instituciones generan el ambiente propicio para que dichas políticas o acumulación de capital se vuelvan reales. A través de variables como la efectividad del gobierno, el imperio de la ley, la garantía de derechos de propiedad y la confianza, por nombrar algunas, esta investigación intenta explicar el proceso por el cual se generan esos incentivos o desincentivos a realizar actividades económicas.

El objetivo de este libro es caracterizar la población de los empresarios del centro del Valle del Cauca y conocer los factores que consideran importantes para poder avanzar de microempresa a pequeña empresa y, de pequeña empresa a mediana; también se realiza un análisis del departamento del Valle para entender la evolución del crecimiento económico y como puede estar relacionado con la calidad institucional y la cantidad de empresas que han surgido, se busca explicar lo que son las instituciones (formales e informales) mostrando su efecto en las tres zonas de desarrollo más significativo del país (Antioquia, Valle y Bogotá); así mismo, a través de un estudio preliminar entre países con alto desarrollo humano y países miembros de la Alianza del Pacífico, se muestra a modo descriptivo la relación entre instituciones y desarrollo humano, nivel de emprendimiento y crecimiento económico; también se analiza el departamento del Valle del Cauca con las métricas obtenidas a través de pilares institucionales que se encuentran contenidos en los índices de competitividad y los de innovación para los años 2018 y 2019, los más recientes antes de la pandemia de COVID-19. Finalmente, se hace una encuesta a empresarios del centro del Valle para conocer como impactan en ellos algunas variables institucionales y conocer también su perfil cultural, con base en las cinco dimensiones de la cultura de Geert Hofstede.

El aporte principal de esta investigación es llamar la atención sobre ciertos determinantes del emprendimiento y el impacto de las instituciones, y señalar como reformas de carácter institucional podrían mejorar los resultados de las políticas económicas, tanto de corte nacional como departamental, además de ser esta investigación un primer punto de partida de estudios similares y, desde luego, mucho más profundos.



# Instituciones y desempeño institucional

en la región del centro del Valle del Cauca



Colección Ciencias de la Administración

León Quillas, Cesar Ignacio

Instituciones y desempeño institucional, en la región del centro del Valle del Cauca / Cesar Ignacio León Quillas, Héctor Fernando Rueda Rodríguez, José Reinaldo Sabogal Pinilla

Cali : Universidad del Valle - Programa Editorial, 2024.

114 páginas; 21.5 x 28 cm. -- (Colección: Ciencias de la Administración)

1. Instituciones formales -- 2. Competitividad empresarial --

3. Emprendimiento -- 4. Desarrollo económico -- 5. Valle del Cauca (Colombia)

658.02 CDD. 22 ed.

L579

Universidad del Valle - Biblioteca Mario Carvajal

## Universidad del Valle

### Programa Editorial

Título: Instituciones y desempeño institucional en la región del centro del Valle del Cauca

Autores:  César Ignacio León Quillas,  Héctor Fernando Rueda Rodríguez,  José Reinaldo Sabogal

ISBN-PDF: 978-958-507-115-5

DOI: doi.org/10.25100/peu.913

Colección: Ciencias de la Administración

### Primera edición

Rector de la Universidad del Valle: Guillermo Murillo Vargas

Vicerrector de Investigaciones: Mónica García Solarte

Director del Programa Editorial: John Wilmer Escobar Velásquez

© Universidad del Valle

© Autores

Diagramación y diseño: Ingrid Vanessa Donneys Embus

Corrección de estilo: Juan Carlos García (G&G Editores)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión del autor y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad del Valle, ni genera responsabilidad frente a terceros. El autor es el responsable del respeto a los derechos de autor y del material contenido en la publicación, razón por la cual la Universidad no puede asumir ninguna responsabilidad en caso de omisiones o errores.



Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (BY-NC-ND)  
Esta obra está bajo una licencia Creative Commons

Cali, Colombia, mayo de 2024

# Instituciones y desempeño institucional

en la región del centro del Valle del Cauca

César Ignacio León Quillas  
Héctor Fernando Rueda Rodríguez  
José Reinaldo Sabogal



Colección Ciencias de la Administración

 **César Ignacio León Quillas**

cesar.leon@correounivalle.edu.co

Economista de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima (Perú), MBA y magíster en Economía de la Universidad ICESI, especialista en Finanzas de la Universidad Autónoma de Occidente; actualmente es doctorando en Economía de los Negocios de la Universidad ICESI. Profesor asistente de las áreas estadísticas, financieras y económicas en la Universidad del Valle, sede Tuluá, desde el año 2013. Ha sido analista financiero y de inversiones de empresas que cotizan en la NYSE y CBOT en Estados Unidos, analista de políticas públicas del Instituto de Libre Empresa en Lima (Perú). Miembro del grupo de investigación Ciencia Acción y Desarrollo (CAD) de la Universidad del Valle, sede Tuluá. Consultor empresarial en temas financieros y evaluación de proyectos.

 **Héctor Fernando Rueda Rodríguez**

hector.fernando.rueda@correounivalle.edu.co

Profesor de la Universidad del Valle. Ingeniero industrial, magíster en Ciencias de la Organización, doctor en Ciencias Ambientales de la Universidad del Valle. Director y asesor para los SBDC (Small Business Development Centers) certificado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y la Universidad de Texas (UTSA) de EUA. Consultor y asesor empresarial para la Cámara de Comercio de Tuluá.

 **José Reinaldo Sabogal**

jose.sabogal@correounivalle.edu.co

Profesor asociado de la Universidad del Valle, sede Tuluá. Contador público, especialista en Finanzas, magíster en Administración de la Universidad del Valle. Miembro del grupo de investigación Ciencia Acción y Desarrollo (CAD) y director del semillero de investigación GICOT de la Universidad del Valle, sede Tuluá.

Autor de *Construcción de una Ciudad Universitaria para Tuluá: Sueños y realidades*, *La educación superior en el centro del Valle del Cauca*, *Clúster de la salud: ¿Una posibilidad para Tuluá?*, entre otros libros.

## Prólogo

En Colombia, la dinámica económica y social de las regiones se ha convertido en un tema de vital importancia para el desarrollo sostenible del país, el libro de *Instituciones y desempeño institucional en la región del centro del Valle Del Cauca: Un análisis de la innovación y la iniciativa empresarial (2020-2023)* reconoce la realidad empresarial de los últimos años en el corazón del Valle del Cauca, uno de los departamentos más industrializados de la región y con la afluencia de más de 16 municipios. El texto es un estudio sobre el papel de las instituciones formales e informales en el desarrollo económico, que analiza el impacto de estas en la innovación y la iniciativa empresarial, enmarcado en una base contextualizada del empresariado regional y ciudadano.

Los autores, con una visión puesta principalmente en el territorio, promueven el reconocimiento de las instituciones como “las reglas del juego” que rigen la interacción entre los individuos y las organizaciones, analizándolas desde la bifurcación de las instituciones formales, entendidas como las leyes y los reglamentos, o desde las informales, comprendidas como las normas y los valores sociales, cotejando el impacto significativo que tienen estas en el desarrollo económico, mediante la inclusión de datos empíricos y el análisis cualitativo como elementos locales que influyen en la economía social.

Para el suscrito, el libro es un importante aporte al conocimiento sobre el papel de las instituciones en el desarrollo económico desde el territorio, en momentos tan complejos como el de una pandemia, y en situaciones sociales que obligan a que las fuentes de trabajo y riqueza sean formales o informales. Es una lectura obligada para estudiantes de pregrado o cualquier persona que esté interesada en el desarrollo económico, la innovación y el emprendimiento contextualizado en entornos similares al del centro del Valle del Cauca. Es un excelente ejemplo de cómo la investigación académica puede ser utilizada para informar las políticas públicas que influyen en la consolidación del Estado de derecho y la formación en emprendimiento, promoviendo la innovación y el fortalecimiento del capital social.

Edwin Arango Espinal<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Exdirector del Sistema de Regionalización de la Universidad del Valle, doctor en Ciencias Administrativas de la misma Universidad

# Contenido

<b>Introducción</b> . . . . .	<b>11</b>
<b>Capítulo 1</b>	
<b>Instituciones, emprendimiento y calidad de vida</b> . . . . .	<b>13</b>
Instituciones, mercado y emprendimiento . . . . .	13
Instituciones y la economía de lo cotidiano . . . . .	15
Confianza y riqueza . . . . .	17
Confianza y niveles de emprendimiento . . . . .	18
Relaciones PIB per cápita: nivel de emprendimiento y confianza . . . . .	18
Instituciones extractivas e inclusivas . . . . .	20
Instituciones formales . . . . .	22
Instituciones informales . . . . .	30
<b>Capítulo 2</b>	
<b>Demografía, desarrollo empresarial e instituciones a nivel regional</b> . . . . .	<b>39</b>
Demografía histórica de Colombia . . . . .	39
Análisis de las principales ciudades de Colombia. . . . .	43
Comportamiento económico regional . . . . .	48
Principales indicadores del desarrollo regional en Colombia . . . . .	51
Instituciones y tasas de crecimiento . . . . .	54
<b>Capítulo 3</b>	
<b>Análisis institucional y empresarial del Valle del Cauca bajo la herramienta PEST</b> . . . . .	<b>67</b>
Factores competitivos de la región central del Valle del Cauca . . . . .	67
Análisis institucional empresarios del centro del Valle del Cauca. . . . .	73
Análisis descriptivo instituciones formales. . . . .	81
Tipo de empresa: efectividad del gobierno. . . . .	82
Análisis percepción de valores empresariales. . . . .	92
Conclusiones. . . . .	102
Referencias. . . . .	106

## Introducción

En los últimos años, Latinoamérica, en general, y Colombia, en particular, han experimentado una suerte de movimiento pendular, en cuanto a las ideas que los ciudadanos consideran como apropiadas para el desarrollo económico, político y social de cada país. Dicho péndulo ha oscilado entre una mayor participación del Estado y una mayor esfera de responsabilidad individual, sin existir una idea clara aún del norte que debería guiar las políticas públicas.

Las altas tasas de desempleo, la creciente informalidad en el trabajo y el irrefrenable deseo por tener independencia económica, han generado que muchas personas hayan optado por desarrollar una actividad económica de manera independiente, dejando de lado la idea de emplearse en una empresa formal.

Las ideas clásicas de un gran sector de economistas han marcado la ruta por la que se ha seguido una gran cantidad de políticas públicas de fomento de la actividad empresarial. Sin embargo, estas se pueden resumir en dos grandes vertientes: por un lado, están los subsidios y las transferencias, que incentiven la creación de unidades de negocio en los sectores menos favorecidos, con la finalidad de reducir el desempleo y aumentar su capacidad de consumo. Por otro lado, están las políticas de fomento al desarrollo empresarial con créditos baratos o tasas de interés favorables, que incentiven el gasto de inversión de las empresas ya existentes a fin de reducir el riesgo de salida del mercado.

Los factores anteriores son importantes, puesto que no se puede emprender una actividad económica sin tener los recursos necesarios, ni tampoco se puede consumir bienes y servicios, si antes no se han generado los ingresos para pagarlos. Así, la actividad económica y la forma en que las políticas públicas generan incentivos para su crecimiento y desarrollo, han sido objeto de análisis en el mundo académico. No obstante, dichos enfoques generalmente han dejado de lado aspectos fundamentales, como la cultura, las costumbres, el control de la corrupción, la incertidumbre de las relaciones humanas, la estabilidad política, la garantía de derechos de propiedad y los costos de la ley. El enfoque de la economía institucional recoge tales y otras variables, dividiéndolas en dos: instituciones formales e informales. Las primeras se expresan a través del marco legal, las leyes y las normas codificadas que tratan de reducir los costos en las transacciones y en las relaciones humanas; y las segundas se conceptualizan como reglas de juego implícitas, que no están escritas, y que

son parte de la cultura, los valores sociales, y los hábitos que un grupo de personas ha desarrollado a través del tiempo.

El presente libro busca explicar de forma descriptiva y exploratoria la incidencia que tienen las instituciones formales y las informales en la actividad empresarial del centro del departamento del Valle del Cauca, Colombia. De esta manera, en el primer capítulo se proveen definiciones y ejemplos en los que se observa la presencia de las instituciones en las relaciones humanas, así como estudios comparativos a nivel de países para mostrar el efecto que tienen las instituciones en la calidad de vida y en la actividad empresarial. Para tal efecto, se comparó los países de la Alianza del Pacífico con países desarrollados. Lo mismo se hizo con las instituciones informales, usando como base las dimensiones culturales desarrolladas e investigadas por Geert Hofstede, a fin de establecer si existen algunos rasgos culturales que diferencian a los países y si estos a su vez pueden influenciar en el nivel de vida y de emprendimiento.

El capítulo 2 presenta un análisis institucional a nivel regional, revisando la evolución de algunas variables encontradas en tres zonas que son el eje del desarrollo del país: Antioquia, Valle del Cauca y Bogotá. Además, se realiza un análisis institucional del departamento del Valle del Cauca, mostrando las relaciones que existen entre mejora de indicadores institucionales y crecimiento económico. Para lo anterior se toman como fuentes el *índice de competitividad departamental* para 2018 y 2019, así como también el *índice de innovación* para los años 2017, 2018 y 2019.

Finalmente, el capítulo 3 muestra los resultados de la investigación, que buscó conocer la incidencia de las instituciones formales (efectividad del gobierno, control de la corrupción, imperio de la ley, etc.) en los empresarios del centro del Valle del Cauca.

Para lo anterior, se hizo uso del análisis descriptivo e inferencial, y se establecieron algunas relaciones de tipo cualitativo, en las se observa que la percepción de los empresarios sobre la calidad de las instituciones formales representa una marcada debilidad institucional. Es importante destacar que estos resultados son independientes del tamaño de la empresa y del municipio, lo que muestra que la debilidad institucional es una característica transversal. Para el análisis de las instituciones informales se realizó una indagación de las dimensiones culturales estudiadas por Geert Hofstede a fin de conocer el perfil cultural de los empresarios. Finalmente, a través de cuatro preguntas que se obtuvieron de la "Encuesta mundial de valores", se presentan los resultados en torno a variables como, la participación del estado en la economía, la desigualdad, la competencia y la riqueza, lo que permitió conocer la percepción que tienen los empresarios en cuando a tener una ideología promercado o antimercado.

Los principales datos para el análisis del capítulo 3 fueron recogidos entre agosto y octubre de 2020, en momentos en que la pandemia global COVID-19 estaba en su punto más álgido. En ese sentido, se ha procedido a hacer una actualización con datos a junio de 2023, a fin de realizar la comparación de un año a otro, en temas que tienen que ver con instituciones formales y la percepción que tienen los empresarios en torno a ideas promercado o antimercado, además de conocer las principales amenazas que enfrentan los emprendedores.

Esta obra es un esfuerzo por evidenciar situaciones que afectan el desarrollo empresarial en el centro del Valle del Cauca, mostrando datos que evidencian la percepción de debilidad institucional que tienen los empresarios con respecto al nivel de institucionalidad, así como variables que muestran el perfil cultural de los empresarios de esta zona tan importante del país.