

 <b>VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES</b>	<b>Comité: COMITÉ EDITORIAL</b>		<b>No:</b> 02	<b>Páginas</b> 11
	<b>Lugar:</b> REUNION VIRTUAL	<b>Fecha:</b> 22 de febrero de 2021	<b>Hora Inicio:</b> 10:15 a.m.	

Asistentes		SI/NO
1.	Héctor Cadavid Ramírez, Vicerrector de Investigaciones.	SI
3.	Omar Díaz. Director del Programa Editorial	SI
5.	Carlos Alberto Mejía Sanabria, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas.	SI
7.	Luis Eduardo Bravo Ocaña, Facultad de Salud	SI
Invitados:		
1	Carlos Hernán González, Director de la Oficina de Transferencia de Resultados (OTRI)	SI
	Gimena Villegas, Profesional del Programa Editorial	SI

Asistentes		SI/NO
2.	Liliana Patricia Torres, Dirección de Posgrados en representación de la Dra. Liliana Arias C. Vicerrectora Académica	SI
4.	Francisco León Ramírez Potes, Facultad de Artes Integradas.	SI
6.	Fiderman Machuca Martínez, Facultad de Ingenierías.	SI
8.	Robinson Mauricio Grajales Álzate, Facultad de Humanidades.	SI
Invitados:		
2	Luz Janeth Márquez, Secretaria Programa Editorial	SI

ORDEN DEL DIA			
1.	Aprobación del acta anterior	2.	Plan de trabajo 2021
3.	Varios		

El Vicerrector de Investigaciones, Héctor Cadavid Ramírez, agradeció a los invitados su asistencia a la reunión.

Verificado el quórum, se aprobó el orden del día y se dio inició la reunión.

**Desarrollo:****1. Aprobación del acta No. 1 del 9 de enero de 2021.**

El Vicerrector de investigaciones, Héctor Cadavid, informó que vía email, se remitió el Acta No. 1, para revisión y comentarios. Se recibieron comentarios al acta, fueron incorporados, esta fue aprobada.

**2. Plan de Trabajo 2021.**

El Director de Programa Editorial Omar Díaz, informó que, de acuerdo en el comité del 9 de febrero del presente año, se plantearon aspectos relacionados con la necesidad de cuantificaciones en relación a la producción del programa editorial.

El profesor Francisco Ramírez aclaró que se solicitó caracterizar el tipo de producción durante la vigencia del año 2020, revisión del impacto a nivel de bibliometría y el Plan de Trabajo 2021.

El profesor Omar Díaz, realizó la presentación donde informó el número de publicaciones realizadas durante los años 2019 – 2020.

**Año 2019:**

Libros editados en el año 2019

<b>Ediciones</b>	<b>Números</b>
Primera edición	63
Segunda edición	5
Reimpresión	7
Digital	3
CD	2
Cuarta edición	4
Sexta edición	1
<b>Total</b>	<b>85</b>

Libros editados por Facultad 2019

<b>Facultad</b>	<b>Números</b>
Facultad de Artes integradas	17
Facultad de Ciencias de la Administración	6
Facultad de Ciencias Naturales y Exactas	5
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas	2
Facultad de Humanidades	27
Facultad de Ingeniería	5
Facultad de Salud	3
Instituto de Educación y Pedagogía	3
Instituto de Psicología	2
Institucionales	10
Regionalización	1
Coediciones	4
<b>Total</b>	<b>85</b>

Entre los 10 libros institucionales encontramos los libros de Gustavo Álvarez Gardeazábal.

Libros editados por áreas 2019.

Áreas	No de libros editados	Áreas	No de libros editados
Administración	2	Arquitectura	2
Arquitectura y Urbanismo	3	Biología	3
Administración y Políticas Públicas	3	Comunicación Social	1
Contabilidad	1	Diseño	1
Enfermería	1	Literatura	24
Filosofía	6	Física	1
Historia	4	Gestión Empresarial y Gerencial	5
Ingeniería Eléctrica y Electrónica	1	Ingeniería Mecánica	2
Matemática	2	Lingüística	2
Medicina	2	Música	7
Pedagogía	3	Psicología	2
Ingeniería de Sistemas	2	Sociología	4
Teatro	1		

<b>Total 85</b>
-----------------

Libros editados por temas 2019.

Libros Editados	Nos.
CD	2
Ensayos	3
Investigación	40
Notas de Clases	2
Obras Conmemorativas	4
Obras Literarias	18
Pintura	3
Textos	10
Traducción	3
<b>Total</b>	<b>85</b>

### **Año 2020:**

Libros editados en el año 2020

Ediciones	Números
Primera Edición	62
Digital	46
	<b>108</b>

## Libros editados por Facultad 2020

<b>Facultad</b>	<b>Números</b>
Facultad de Artes Integradas	5
Facultad de Ciencias de la Administración	5
Facultad de Ciencias Naturales y Exactas	2
Facultad de Ciencias Sociales y económicas	23
Facultad de Humanidades	6
Facultad de Ingenierías	7
Facultad de Salud	8
Instituto de Educación y Pedagogía	4
Instituto de Psicología	2
	<b>62</b>

## Libros editados por áreas 2020

<b>Áreas</b>	<b>No de libros editados</b>	<b>Áreas</b>	<b>No de libros editados</b>
Administración	4	Arquitectura	3
Administración y Políticas Públicas	4	Literatura	8
Comunicación Social	3	DACA	2
Filosofía	6	fonoaudiología	1
Historia	3	Ingeniería Ambiental	3
Ingeniería de estructuras	1	Ingeniería industrial	1
Medicina	3	Pedagogía	10
Prospectiva	1	Sociología	4
Psicología	2	Teatro	2
Urbanismo	1		

<b>Total 62</b>
-----------------

## Libros editados por temas 2020

<b>Libros editados</b>	<b>Nos.</b>
Ensayos	3
Investigación	44
Obras literarias	3
Textos	10
Traducción	2
<b>Total</b>	<b>62</b>

## Ventas del Programa Editorial

Canal	Ventas 2020	Ventas 2019	Ventas 2018
Librería	387	1.667	1.926
Exterior	159	933	1.167
Instituciones	76	301	196
Licitaciones	67	141	59
Ventas directas	60	131	125
Ferias Regionales	0	113	105
Comercio electrónico (SHE)	217	94	32
Feria del libro Bogotá	0	89	860
Librería SHE La Candelaria	41	78	57
Puntos de ventas	27	68	33
Eventos	1	18	20
<b>Totales</b>	<b>1.485</b>	<b>3.633</b>	<b>4.580</b>

Reporte de ventas (SHE) E-BOOK a cierre diciembre 2020: 283.

El profesor Robinson Grajales resaltó la importancia de las librerías en las ventas y la necesidad de tener claro la relación con ellas, la necesidad de generar una buena estrategia de trabajo para acercarlas, siendo estas el factor más importante.

Al respecto el profesor Francisco Ramírez, señaló como el Catálogo es el factor clave en la relación con el librero, pues este es quien requiere la información, como son las reseñas de los libros, pues es quien recomienda y vende el libro.

El profesor Omar Díaz, continuó con la presentación; informó sobre:

### **Listado de Tiendas**

Principales *Google books*, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y Casa del Libro.

### **Listado de países.**

En el top 5 en ventas de e-book según información de Siglo del Hombre, están: Colombia, México, España y Chile.

### **Listado de títulos más vendidos (e-book).**

- *Biónica y biomimesis en el diseño de productos. Modelos de aplicación.*
- *Matemática fundamental para matemáticos.*
- *Estilos de dirección y liderazgo en las organizaciones. Propuesta de un modelo para su caracterización y análisis.*
- *Embriología humana Integrada. 2da. Ed.*
- *Sistema nervioso. Neuroanatomía funcional y clínica. 2ª. Ed.*

El profesor Luis Eduardo Bravo, señaló como es interesante la tendencia, dado que la virtualidad es irreversible, debe motivar a que se haga una comparación de las citaciones.

El profesor Omar Díaz, sugirió realizar una reunión exclusivamente para tratar el tema de revistas ya que tiene especificidades distintas a lo que tiene que ver con los libros.

Se presentó el informe de gastos con recursos de la estampilla 2019-2020.

<b>INFORME DE GASTOS P.E. PROYECTO DE ESTAMPILLA- EJECUTADO</b>		
<b>Rubro</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Servicio de impresión	\$ 245.579.200	\$ 185.061.724
Servicios profesionales	\$ 482.760.000	\$ 486.622.418
Servicio de alquiler correspondiente a la feria de Bogotá	\$ 52.461.080	
Aporte de la Universidad a la feria Internacional del libro Cali	\$ 200.000.000	\$ 300.000.000
<b>Total</b>	<b>\$ 980.800.280</b>	<b>\$ 971.684.142</b>

El Vicerrector de Investigaciones, Héctor Cadavid, precisó que el presupuesto aprobado para el año 2020, para el Programa Editorial fue de \$1.200.000.000; aquí esta incluida la Feria del Libro de Cali. Se contó con recursos del balance por \$300.000.000 y para unas publicaciones institucionales adicionales. El programa tuvo más de \$900.000.000 para su ejecución.

El profesor Fiderman Machuca, aclaró que hay que colocar el % de ejecución indicando las restricciones que hubo por culpa de la pandemia y saber cuánto fue la ejecución presupuestal del año 2020, para tener en cuenta en el año 2021.

El Vicerrector de Investigaciones, informó sobre el Plan de Trabajo 2021, teniendo en cuenta la situación de pandemia y la realidad de que las condiciones siguen igual, en ese sentido llama la atención sobre las lecciones aprendidas del año anterior, la necesidad de mejorar respecto a lo hecho en los últimos 4 años, el interés de la universidad en contar con una mejor orientación a los productos digitales, y en ese sentido la política editorial se debe acompasar al plan de acción de este primer año y los tres años más porque el plan es cuatrienal. El Vicerrector de Investigaciones, propuso que en el próximo comité se tenga como punto central el tema de las revistas.

El profesor Francisco Ramírez, consideró importante dentro de esa política el recuperar la mayor cantidad posible de las publicaciones realizadas por la Universidad para que estén disponibles digitalmente, lo cual contribuiría a resolver el problema de libros fuera de circulación que se encuentran en bodega.

El profesor Omar Díaz, informó sobre la necesidad de capacitación del personal en el tema de publicaciones digitales.

El profesor Omar Díaz, presentó los indicadores de resultados de productos y metas anuales del programa Editorial, cuadro que se describe más adelante.

## Indicadores de Resultados de Productos y Metas Anuales del Programa

Indicador de Resultado	Indicador de producto	Descripción del producto	Tipo de Meta: (Incremento, reducción o mantenimiento)	Metas de producto a alcanzar					
				Línea Base	2021	2022	2023	2024	Meta Producto Cuatrienio
Recuperar las publicaciones de la Universidad	Recuperación de archivos (migración de pagemaker a in-design) del Fondo del Programa Editorial	Publicaciones con ISBN digital – Publicaciones digitalizadas mediante migración del PageMaker a In-design	mantenimiento	100	95	95	95	95	360
Incorporación de títulos a las bases de datos	Libros en pdf (recuperados y nuevos títulos)	Inclusión en formato PDF y E Pub de títulos recuperados	mantenimiento	100	95	95	95	95	360
Edición e impresión de títulos nuevos	Producción Novedades Editoriales	Número de títulos nuevos publicados		100	80	100	100	100	380
	Producción Novedades Editoriales	Número de títulos nuevos impresos		100	80	100	100	100	380
Participación en ferias nacionales e internacionales y congresos especializados	Eventos nacionales	Participación en Ferias y congresos a nivel nacional	Mantenimiento	4	4	4	4	4	16
	Eventos Internacionales	Participación en Ferias y congresos a nivel internacional	mantenimiento	4	4	4	4	4	16
Desarrollo de las revistas académicas	Cálculo del índice H5 a través del software Publish or Perish (PoP)	Cálculo del índice H5 a través del software Publish or Perish (PoP)	Mantenimiento	16	16	16	16	16	64
Capacitación de personal	Realización de seminarios -taller que posibilite certificar a los diseñadores, diagramadores del P.E	Realización de seminarios-taller que posibilite certificar a los diseñadores, diagramadores del P.E	Mantenimiento	1	1	1	1	1	4
Activar las ventas de las publicaciones a través de Pago en Línea	Definir los procesos administrativos - financieros	Definir los procesos administrativos - financieros	incremento	1	1	1	1	1	4

**Presupuesto**

Productos o entregables 1.1								
Actividades	Fuente de financiación	Código Subgrupo Inversión	Nombre Subgrupo Inversión	Presupuesto \$				Total Cuatrienio
				2021	2022	2023	2024	
Recuperación de archivos (migración de pagemaker a in-design) del Fondo del Programa Editorial	Estampilla	420	Servicios técnicos y profesionales para apoyo procesos editoriales	50.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000	200.000.000
			<b>Subtotal</b>					

Productos o entregables 2.1								
Actividades	Fuente de financiación	Código Subgrupo Inversión	Nombre Subgrupo Inversión	Presupuesto \$				Total Cuatrienio
				2021	2022	2023	2024	
Incorporación de títulos a las bases de datos	estampilla	420	Servicios técnicos y profesionales para apoyo procesos editoriales	70.000.000	70.000.000	70.000.000	70.000.000	280.000.000
			<b>Subtotal</b>					

Productos o entregables 3.1								
Actividades	Fuente de financiación	Código Subgrupo Inversión	Nombre Subgrupo Inversión	Presupuesto \$				Total Cuatrienio
				2021	2022	2023	2024	
Edición e impresión de títulos nuevos	estampilla	420	Servicios técnicos y profesionales para apoyo procesos editoriales	431.900.000	514.000.000	514.000.000	514.000.000	2.042.000.000
			<b>Subtotal</b>					

Productos o entregables 3.2								
Actividades	Fuente de financiación	Código Subgrupo Inversión	Nombre Subgrupo Inversión	Presupuesto \$				Total Cuatrienio
				2021	2022	2023	2024	
Impresión de títulos nuevos	estampilla	420	Servicios técnicos y profesionales para apoyo procesos editoriales	120.000.000	150.000.000	150.000.000	150.000.000	600.000.000
<b>Subtotal</b>								

Productos o entregables 4.1								
Actividades	Fuente de financiación	Código Subgrupo Inversión	Nombre Subgrupo Inversión	Presupuesto \$				Total Cuatrienio
				2021	2022	2023	2024	
Participación en Ferias y congresos a nivel nacional	estampilla	420	Servicios técnicos y profesionales para apoyo procesos editoriales	100.000.000	400.000.000	105.000.000	105.00.000	1.010.000.000

Productos o entregables 4.2								
Actividades	Fuente de financiación	Código Subgrupo Inversión	Nombre Subgrupo Inversión	Presupuesto \$				Total Cuatrienio
				2021	2022	2023	2024	
Participación en Ferias y congresos a nivel internacional	estampilla	420	Servicios técnicos y profesionales para apoyo procesos editoriales	88.000.000	100.000.000	100.000.000	100.000.000	400.000.000

Productos o entregables 5.1								
Actividades	Fuente de financiación	Código Subgrupo Inversión	Nombre Subgrupo Inversión	Presupuesto \$				Total Cuatrienio
				2021	2022	2023	2024	
Desarrollo de las revistas académicas	estampilla	420	Servicios técnicos y profesionales para apoyo procesos editoriales	15.000.000	15.000.000	15.000.000	15.000.000	60.000.000
<b>Subtotal</b>								

Productos o entregables 6.1								
Actividades	Fuente de financiación	Código Subgrupo Inversión	Nombre Subgrupo Inversión	Presupuesto \$				Total Cuatrienio
				2021	2022	2023	2024	
Capacitación de personal	estampilla	420	Servicios técnicos y profesionales para apoyo procesos editoriales	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000	48.000.000
<b>Subtotal</b>								

Productos o entregables 7.1								
Actividades	Fuente de financiación	Código Subgrupo Inversión	Nombre Subgrupo Inversión	Presupuesto \$				Total Cuatrienio
				2021	2022	2023	2024	
Activar las ventas de las publicaciones a través de Pago en Línea	estampilla	420	Servicios técnicos y profesionales para apoyo procesos editoriales	70.000.000	70.000.000	36.000.000	34.000.000	210.000.000
<b>Subtotal</b>								
<b>Total Presupuesto del Proyecto</b>				Presupuesto \$				Total Cuatrienio
				2021	2022	2023	2024	
				956.900.000	1.381.000.000.	1.052.000.000	1.050.000.000	4.850.000.000

El profesor Francisco Ramírez observó que la meta de recuperación de archivos no es realista, puesto que se mantiene como objetivo prácticamente las metas del anterior plan cuatrienal, y las dificultades técnicas van a ser mayores, dado que la recuperación de los archivos disponibles en *In-Design* en los discos del Programa Editorial ya debió haberse hecho así como de los archivos que pudieron conseguirse en *Page-Maker*. El proceso ahora pasa por identificar títulos, acceder al libro físico, escanearlo, hacerle OCR y re-diagramarlos. Recomienda reconsiderar los indicadores.

El profesor Carlos Hernán González, informó que se están buscando los recursos para obtener la asesoría externa para el manejo de OJS y tener un mejor manejo del sistema; la idea es que genere impacto al tema de revistas.

El profesor Robinson Grajales, se refirió a la forma de pago y de vender los libros con descuentos del 50%, hay que revisar el punto teniendo en cuenta que las librerías son el soporte principal de fondo del Programa Editorial y la importancia de no hacerle competencia a las librerías y los distribuidores. Repensar el personal idóneo para el tema de revistas.

Siendo las 11:45 a.m. se dio por terminada la reunión del Comité Editorial.

<b>Compromisos</b> Iniciar con un Verbo		<b>Responsable</b>	<b>Fecha Programada</b>	<b>Fecha Ejecutada</b>
1.	Realizar el siguiente Comité Editorial sobre el tema de Revistas.	Comité Editorial		
2.				

<b>Elaboró</b>	Nombre: Enriqueta Díaz Aguilar	<b>Copias</b>	A los asistentes del Comité Editorial	<b>Aprobó</b>	Vicerrector de Investigaciones
	Secretaria (e) Despacho Vicerrectoría de Investigaciones				 Firma: Héctor Cadavid Ramírez, Vicerrector de Investigaciones